

坚定目标 锐意进取 努力实现集团“十二五”发展的新跨越

王同元

2011年是浙江广播电视集团锐意进取，奋发有为的一年。这一年，在省委、省政府和省委宣传部的领导下，我们的舆论引导正确有力、品牌品质优化提升、经营创收效益显著、事业平台取得突破、内部改革持续深入、队伍建设展现新貌，为集团“十二五”发展新跨越迈出了坚实的第一步。在新的一年里，我们要认真学习宣传贯彻党的十七届六中全会精神和省委十二届十次全会精神，紧紧围绕“创业富民，创新强省”总战略，坚持以科学发展观为统领，以加快“十二五”新一轮发展为主题，以解放思想为动力，着力加强新闻宣传和内容创新，着力推进产业转型和事业建设，着力提升管理效能和队伍素质，努力推动集团更好更快发展，在浙江文化强省建设中走在前列，以优异成绩迎接党的十八大和省十三次党代会的胜利召开。

一、肯定成绩，正视问题，认真总结 2011 年集团工作

2011年是“十二五”规划的开局之年，也是集团深入推进新一轮发展、经受多重考验、取得显著成绩的不平凡一年。集团坚持以科学发展观为统领，认真贯彻“两创”总战略，紧紧围绕实施“六大提升工程”的目标任务，着力抓思想解放、谋开篇布局，抓广播影视、促转型升级，抓平台建设、拓事业空间，抓人才队伍、强发展保障，呈现出宣传和经营“双丰收”、规模和效益“双突破”、事业和队伍“双提升”的良好态势，为加快“十二五”新一轮发展提供了强劲动力。具体表现在以下几个方面：

1. 舆论引导正确有力。紧紧围绕省委中心工作，全力抓好中央和省委全会精神、建党 90 周年、辛亥革命 100 周年等重大宣传，组织开展“富民强省开新局”、“经济转型升级”、“创新社会管理”、“迈向文化强省”等主题报道，制作播出《先驱》、《走向蓝海》、《辛亥三杰》等专题节目，为我省经济社会建设大局提供有力支持；合力办好“红船向未来”、“创先争优”等大型晚会，策划推出《红色印迹》、《红船新航程》、《身边的党员》等系列报道，回顾光辉历程，展示丰功伟绩，掀起宣传热潮，营造了我省庆祝建党 90 周年的浓厚氛围。认真抓好全国和省“两会”、“首届浙商大会”、“全国残运会”、“富春山居图合璧直播”等重点报道以及“甬温线特大铁路交通事故”、“钱塘江特大洪水”等突发事件报道，壮大主流声音，引导社会舆论。全年在中央电视台《新闻联播》播出浙江新闻 382 条，其中头条 26 条，单条 139 条，连续三年实现“平均一天一条”的目标任务；在中央电台播出浙江新闻 1530 条，扩大了浙江的全国影响力。同时，继续抓好国际频道和“新蓝网”的培育建设，开播浙江网络广播电视台和手机台，优化了网络外宣的格局。深入开展“走基层、转作风、改文风”活动，创新举办“记者新春基层行活动”和“来自基层的报道大赛”，制定出台“微博、博客管理”和“舆论监督政治导向管理”等内部规定，新闻宣传队伍的政治素质、职业道德和工作作风得到增强。

2. 品牌品质优化提升。深入践行“以精英的实力创造大众文化”的基本理念，扎实推进节目、栏目、活动、主持人和频道“五大品牌战略”，着力提升集团品牌整体品质。继续合力打造浙江卫视“中国蓝”，升级改造“新闻纵贯线”和“综艺纵贯线”，创意推出《中国梦想秀》和“中国蓝剧场”，全国覆盖人口连续三年位居省级卫视第一，有效巩固了“前三强”的优势地位。第三届“未来主打星”活动成功举办，广播研发取得进展，“潮频道”、“新青年创造”、“6 频道”、“交通第一广播”、“私家车电台”等特色频道建设纵深推进，《新闻深呼吸》、《厨星高照》、《小智情报站》、《方雨大搜索》、《中国新歌榜》等品牌栏目培育成效显著，广播评论《善待民工才能够缓解民工荒》、电视系列《6000 亿温州民资投向调查》等荣获中国新闻奖，“浙江骄傲”、“风云浙商”、“新农村建设带头人”、“十大民生工程”等年度活动和青春版《牡丹亭》大型展演影响广泛，特别是全力办好“第六届中国电视观众节”，隆重纪念集团成立 10 周年，进一步扩大了浙江广电品牌的全国影响。投资拍摄《建党伟业》和《中国 1921》、《延安爱情》、《风语》、《古今大战秦俑情》等精品力作，实现一年四部电视剧登陆央视的重大突破。集团成功跻身“中国 500 强最具价值品牌”，取得了“排名全国媒体前十，位居浙江媒体第一”的佳绩。

3. 经营创收效益显著。坚持“立足主业、多元拓展、加强管理、注重效益”的产业发展新方略，努力壮大广告主业，加快培育重点产业，实现创收总量和经济效益“双增长”。集团经营创收总量首次突破 50 亿元，达到 55.6 亿元，同比增长 25%。其中，浙江卫视创收突破 20 亿元，同比增长 23.1%，为集团广告增长作出了突出贡献。钱江都市、浙江经视、教育科技、民生休闲、浙江之声、交通之声、城市之声等频道创收保持较快势头。直属单位经营收入 19.1 亿元，同比增长 21.9%，发展总公司、交通旅游导报、梅地亚宾馆、音像出版社等取得较好业绩，明确提出“合力打造好易购”的战略决策，家庭购物、影视生产等新兴产业经营规模迈上新台阶，发展质量跃上新台阶，先导性、支柱性作用更加凸显。

4. 事业平台取得突破。全力抓好两大省重点工程，传媒大厦项目新购安置用房，动迁工作稳步开展；国际影视中心项目正式开工，主楼桩基工程提前完工，地下工程顺利推进。全面完成新祥利大楼整体搬迁，组织实施时代大厦办公室装修、音乐厅二楼导控室改造等多项工程，统筹内部资源，努力缓解办公用房紧缺问题。投资组建浙江广电新媒体有限公司，加快建设我省 IPTV 集成播控平台。浙江卫视基本实现高标清同播，3 号、6 号高清转播车投入使用，“摩托化电视单兵直播装备”、“3G 无线音频传输专用网络”、全省电视收录平台和集团电视播出新系统成功启用，加强广播频率省内覆盖，更新改造广播制播网安全播出系统和北高峰电视天馈系统，圆满完成“第八届全国残运会”、“世界大学生运动会”等大型赛事直播，“金帆奖”评选取得优异成绩，进一步提升集团技术装备整体实力和技术队伍实战能力。同时，组织开展安全播出检查演练，修订完善“安全保卫”、“消防安全”和“门卫管理”等制度，严格落实值班保障及“零报告”制度，确保集团安全生产和安全播出。

5. 内部改革持续深入。加强对人、财、物和信息、版权、法务等重要资源的统筹管理，制定实施“基本建设财务管理办法”、“基本建设会计核算办法”等规章制度，启用升级集团“合同管理”、“广告信息”、“设备采购”和“人事信息”等管理系统，充实加强固定资产管理员队伍，部署开展网络反技术窃密和“六五”普法工作，认真做好“小金库”专项治理，集团化管理效能得到进一步提升。扎实推进以“三能”为核心的人事制度改革，完成部分企聘员工首批转二批工作，调整企聘员工薪酬发放方式，推广“星级员工”、“首席制”、“工作室”等新型工作机制，充分调动干部员工的积极性和创造性。全面完成浙江音像出版社、浙江电影制片厂和省电视剧制作中心三家单位的转企改制任务，直属单位“事转企”改革取得明显进展。

6. 队伍建设展现新貌。全面开展“学习型党组织”、“创先争优”和“三项学习教育”、“党的群众路线主题教育”活动，制定实施“加强和改进思想政治工作实施意见”，在各个单位增设人事机构，强化党建工作，提升党员干部政治素质和综合素养。加强廉政风险防控机制建设，排查风险隐患，细化惩防措施，制定出台“职工处分暂行办法”、“基建项目廉政建设若干意见”，有力推进了集团反腐倡廉工作。全力抓好高素质干部员工队伍建设，充实和加强管委、编委力量，完成处级干部任期届满考核续聘，竞争性选拔 4 个处级和 53 个科级岗位，提任、交流和调整了一批中层骨干，优化了干部队伍结构。首次与中国传媒大学联合举办两期高级管理人员研修班，首批 15 名年轻骨干到市县挂职锻炼，第五批 20 名优秀人才赴美国进修，集团员工“四级培训体系”进一步确立。加强老干部、工会、共青团工作，组织开展“广电青年走进基层”、“我为集团创新业”演讲比赛、“单位文明形象建设”活动，切实改善员工福利待遇和工作生活条件，为集团科学发展营造良好氛围。

在认真总结成绩的同时，我们也清醒地看到，目前集团发展中还存在着不少矛盾和问题，主要有：在舆论宣传上，重大主题报道的创造性和贴近性有待改进，有全国影响力的节目栏目和主持人依然偏少；在产业经营上，广告经营管理和市场拓展能力有待加强，产业结构不够合理；在平台建设上，发展平台的瓶颈制约日益突出，基础设施建设任务相当繁重；在内部改革上，以“三能”为核心的人事制度改革有待深化突破；在队伍建设上，高端人才、复合人才和领军人才还比较缺乏，干部精神作风建设需要进一步加强。对于这些矛盾问题，我们要高度重视，采取有效措施加以解决。

二、认清形势，坚定信心，扎实做好 2012 年集团工作

2012 年是党和国家发展进程中具有特殊意义的重要一年，也是集团“十二五”新一轮发展承前启后的关键之年。全面审视经济社会发展环境，正确把握当今媒体发展走向，深入分析集团事业发展局势，是我们做好全年工作的重要前提。

新的一年，我们党将召开十八大，我省也将迎来第十三次党代会，政治大事要事多，舆论引导任务重，新闻宣传工作肩负着更加光荣而繁重的职责使命。纵观当前形势，经济社会全面转型，利益格局不断调整，热点问题频繁出现，文化思潮波动震荡，给我们坚持正确导向、在多元发展中实现主流引导带来了严峻挑战；传播格局深刻变化，网络电视、微博微信、移动视频等新媒体加速崛起，受众分流日益加快，给我们巩固宣传阵地、在多重竞争中确保主体地位提出了全新课题。作为党的喉舌和第一媒体，我们必须切实增强政治意识、大局意识和责任意识，正确把握政治、核心价值和社会稳定“三个导向”，弘扬主旋律，打好主动仗，努力提高舆论引导能力，为党的十八大和省第十三次党代会营造良好氛围。

新的一年，世界经济复苏的不稳定性不确定性上升，不可预见的风险因素明显增多，广播电视改革发展面临更加复杂的局面。纵观发展趋势，我国仍处于重要战略机遇期，为我们在较长时间内保持经济平稳较快发展提供了有力支撑。特别是党中央确定“稳中求进”的工作总基调，“文化强国”战略全面实施开局，“创业富民、创新强省”实践深入稳步推进，为我们审时度势把握大局、加快发展指明了前进方向，创造了良好环境。我们必须把思想和行动统一到中央和省委对宏观形势的判断上来，统一到中央和省委对今年工作的决策部署上来，对经济形势的复杂局面要有充分估计，对前进中的困难挑战做好应对准备，对赢得未来发展充满必胜信心。

新的一年，传媒竞争全面升级提速，“限娱令”、“限剧令”、“限广令”等管理新政正式实施，对集团事业发展提出了现实挑战。纵观媒体情势，广播电视尤其是省级卫视的发展面临新一轮调整，宣传、经营综合实力的竞争愈演愈烈，品牌、人才、管理系统的创新日益凸现，核心竞争力成为新的战略制高点。这既给我们带来了“上下挤压、内外拼争”的严峻挑战，也为我们提供了“主动转型、率先升级”的难得机遇。特别是经过十年的艰苦创业和持续奋斗，集团事业发展蓬勃兴旺，经营创收跨越增长，平台建设有效突破，队伍面貌焕然一新，为我们抵御风险、激流勇进奠定了坚实的人才和物质基础。

总之，新的一年，不确定因素很多，但有利条件也不少。我们坚信，机遇大于挑战，未来充满希望。我们一定要坚定信心、沉着应对，抢抓机遇、迎难而上，调动一切积极因素，激发一切创新活力，凝聚一切创造力量，用我们的勤劳、智慧和奋斗，共同开创集团更加美好灿烂的明天！

具体说，要着重抓好以下六方面工作：

第一，围绕中心、服务大局，确保宣传工作有新成效。

新闻宣传是集团工作的首要任务。我们要始终坚持新闻立台，坚持正确导向，坚持新闻创新，唱响主旋律，打好主动仗，巩固主阵地，更好地服务于省委中心工作。

1. 创新重大主题报道。切实按照省委宣传部的工作部署，紧紧围绕党的十八大和省第十三次党代会等重大主题，策划推出“十八大宣传系列组合”，包括“开好党代会、迎接十八大”、“浙江民生十年”等专栏报道，“东方纪事”等纪录专题，“创业年代”等影视节目，“鲜花送雷锋”、“十月唱盛会”等大型活动，形成贯穿全年的集聚宣传声势，营造积极有力的强大舆论氛围。认真抓好全国“两会”等重大宣传任务，进一步深化“三大国家战略”、“经济转型升级”、“社会管理创新”、“文化强省建设”等主题报道，及时准确做好突发事件报道和社会热点引导工作，维护我省改革发展稳定的大局。修订完善“上送中央台新闻奖励办法”，强化全省广播电视宣传合力，着力在上送新闻质量和份量上下功夫，为我省经济社会发展营造良好环境。

2. 创新舆论引导格局。主动顺应舆论传播新趋势，积极探索新闻报道新样式，立足广播电视，拓展网络阵地，优化外宣平台，不断完善集团舆论引导格局，发挥主流作用，巩固主导地位。重点抓好浙江卫视和浙江之声两大新闻主频道，加大扶持力度，巩固和扩大全国全省的落地覆盖，确保宣传到达率和影响力。进一步优化新闻栏目布局，提高新闻自采率和首发率，改善民生新闻、评论节目的品质，研发新的新闻栏目样式，强化公益帮扶活动，开展“提升报道能力”新闻竞赛，增强主流媒体的权威性、公信力和美誉度。继续抓好浙江国际频道，实施“走入主流社会工程”和“海外覆盖工程”，充分发挥我省对外宣传主

渠道作用。加强培育“新蓝网”和浙江网络广播电视台，注重“台网联动”，办好新闻频道、浙商频道、体育频道，使之成为宣传浙江、宣传浙商的重要传播平台。

3. 创新新闻宣传管理。始终把导向管理作为宣传管理的头等大事，牢固树立“讲导向就是讲政治讲纪律、抓导向就是抓大局抓中心、保导向就是保发展保稳定”的理念，严格执行“新闻采编人员从业管理规定”、“电视上星综合频道节目管理”等宣传纪律和规定，切实做到全方位、全过程把关，特别是要加强微博、博客、论坛管理，确保“三位一体”地实现正确导向。加强宣传管理统筹协调能力建设，建立完善重大报道策划机制、社会舆情研判机制和热点问题引导机制，建设“重大主题报道专门队伍”和“热点引导专家库”，强化重大事件和社会热点的议题设置能力，进一步提高集团新闻宣传的整体实力和总体水平。继续深入开展“走转改”活动，注重载体设计，注重主题策划，注重实际效果，提高新闻队伍的政治素质和职业素质。

第二，突出重点、创新机制，确保品牌建设有新成效。

内容品牌是媒体实力的重要标志。我们要深入推进“五大品牌战略”，巩固提升卫视“中国蓝”，壮大特色频道集群，完善品牌发展机制，优化集团品牌格局，进一步扩大浙江广电的全国影响力。

1. 合力打造浙江卫视。坚定不移地实施“合力打造卫视”战略，集团上下必须牢固确立“卫视兴、则集团兴，卫视强、则集团强”的共识，进一步形成共同助推浙江卫视的整体合力。只要有利于卫视发展的政策都要坚决给足，不利于卫视发展的瓶颈都要坚决破除，确保卫视在人力物力上的优先地位、在节目资源上的优质地位、在收视份额上的优势地位。浙江卫视要继续按照“解放思想、打造品牌、激活机制、开创新局”的总体要求，坚持“明辨坚守、善思笃行”理念，围绕提升“中国蓝”核心竞争力的主线，着力打好新闻“阵地战”，调整优化“新闻纵贯线”，当好舆论引导主力军；打好品牌“突围战”，升级“综艺纵贯线”，培育公益娱乐、人文专题等独有优势，占据媒体竞争制高点；打好营销“攻坚战”，坚持科学化编排、立体化推广、人性化服务，研究市场、搅动市场、拓展市场，赢得广告创收主动权；打好管理“持久战”，深入推进“频道+公司”和人事制度改革，弘扬“激情文化”，激发队伍活力，实现频道持续发展，牢牢占据“全国前三”的先进地位，更好发挥在集团事业发展中的龙头领跑作用。

2. 推动特色频道建设。在重点打造浙江卫视和浙江之声两大主频道的基础上，按照“在把握定位中主攻特色，在细化市场中占领高地”的要求，采取“差异化定位、专业化生产、特色化发展”的策略，深入推进特色频道建设，努力打造“更专业、更鲜明、更细分”的特色频道集群。深化培育一批多平台特色频道，着力完善教育科技、交通之声、音乐调频的多频道运行机制，推进平台深度融合、资源统筹整合和团队优化组合，进一步打响“新青年创造”、“交通第一广播”和“民生资讯广播”等品牌形象，努力走在全国同类频道前列。积极培育一批骨干型特色频道，加快发展钱江都市、浙江经视、影视娱乐、民生休闲、城市之声等频道，明晰核心优势，打响自有品牌，锻造优秀团队，壮大综合实力。创新培育一批专业化特色频道，努力推动电视少儿、广播经济等频道发展，突出专业特色，找准主攻方向，培育主打节目，带动频道实现新突破。

3. 完善品牌发展机制。进一步整合“五大品牌”资源，优化培育机制，改进评价体系，激发品牌活力，提升浙江广电的品牌品质。坚持“集群式包装、主题化宣传、多渠道推广”的主持人培育方式，完善梯队建设，优化管理体制，重点打造几名有全国影响的“名牌主播”、“金牌主持”，更好发挥主持人的“形象”、“代表”和“窗口”作用。继续抓好“浙江骄傲”、“风云浙商”、“新农村建设带头人”、“十大民生工程”等年度活动，特别要全力办好第七届电视观众节，精心策划，创新形式，扩大影响。以浙江影视（集团）公司为主体，精心拍摄《芬芳天空》、《冬日惊雷》等剧目，确保一至两部电视剧在央视一套黄金时段播出。全新建立“123 金字塔型”节目评价体系，突出舆论引导力、品质美誉度、社会影响力、落地覆盖率、市场收视率和广告创收力等“六大指标”，完善集团品牌栏目节目“有进有退”的考核竞争机制，引导创作生产更多思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作。

第三，加快转型、完善布局，确保经营创收有新成效。

产业经营是事业建设的经济基础。我们要贯彻“立足主业、多元拓展”的经营方略，加快广告转型升级，加紧培育重点产业，加大整合重组力度，确保经营创收和经济效益稳步增长，不断增强省级广电的综合实力。

1. 全力抓好广告创收。积极应对复杂多变的外部环境，把广告创收摆在更加突出的位置，紧紧把握“保增长、促转型、增效益”的基调，切实把广告经营方式的“三个转变”落实为工作举措，转化为营销策略，体现为经营业绩。继续强化“全员营销”、“全国营销”、“全过程营销”和“互动营销”，重视改进广告编排，形成畅通的“收视（听）流”，加大植入式、互动式等新型广告的开发力度，全力拓展冠名、标版等特殊资源广告，培育成为集团广告增收的新亮点。加大集团对广告经营统一协调、统一管理的力度，严格执行广电总局关于广告播出的各项规定，依托广告信息管理系统，严把广告内容、价格、折扣、时间、进款“五环节”，提升广告性价比和含金量，推动集团广告创收迈上质量型、效益型、可持续发展的良性轨道。

2. 合力培育家庭购物。坚持“合力打造好易购”的产业战略，按照“拓宽思路、做大营销、优化管理、争创一流”的要求，制订扶持政策，加快家庭购物产业发展，打造成为集团经营创收的重要增长极。实施“全省性联合”，立足浙江、面向全国，与全省 11 市广电机构共同组建股份公司，增加好易购公司注册资本，早日申请全国牌照，力争成为上市公司。实施“全媒体覆盖”，不断完善“电视、网络、型录以及实体店、体验店”等多端并举的销售网络，积极拓展新媒体通路，形成多渠道、立体化、全天候的传播覆盖优势。实施“全方位营销”，加强与集团广播电视频道的合作，通过播出形象片、合办节目活动等方式，形成强有力的推广声势，优化升级好易购的商品结构和社会影响，努力打响“品质电视购物”品牌，迈入国内一流家庭购物频道行列。

3. 着力优化产业布局。坚持以整合重组为手段，以提高效益为目标，打造相关产业的“三大板块”，增强集团产业经营综合实力。着力打造“龙头板块”，重点培育发展总公司，做大做强工程技术、设备采购、物业管理等优势业务，成为集团产业经营的重要骨干和上规模、有实力、能竞争的广电企业。着力打造“特色板块”，积极发展报刊杂志、音像出版和宾馆旅游等产业，做出品牌特色，提高经营效益。着力打造“潜力板块”，按照“及时追踪、有效跟进、有重点开发”的原则，稳步发展手机电视和 CMMB 移动多媒体等新媒体业务，拓宽广播电视产业未来发展空间。

第四，加大投入、加快进度，确保平台拓展有新成效。

事业平台是广播电视的重要支撑。我们要坚持立足当前、着眼长远，统筹整合集团资源，加快重点项目建设，提高技术装备水平，增强网络平台实力，确保省级广播电视又好又快发展。

1. 加快事业平台建设。按照“安全、质量、进度、管理”的总体要求，扎实推进浙江国际影视中心项目建设，全面完成主楼地下结构、裙楼地上结构、影视综合大楼桩基和转播车库工程，加快主楼地上主体结构建设，强化施工质量和资金管理，努力打造成为“平安工程”、“廉政工程”和“精品工程”。继续推进传媒大厦项目工作，加强沟通协调，制订优惠政策，形成整体合力，加快拆迁安置，推动土地清理，争取项目早日开工建设。抓紧实施原教育科技大楼改造，全面完成影视娱乐和民生休闲频道用房装修，加紧推进供热、供水、供电三大动力系统更新扩容工程，统筹房产资源，进一步改善员工办公条件。

2. 加快科技平台建设。坚持“高、新、精、实”理念，始终重视科技装备建设，启动集团全台网和媒资管理系统建设，完成电视播出中心改造工程，实施电视制作中心 400 平米和 250 平米演播室等技术升级项目，不断增强集团科技装备实力，提高广播电视高清化、信息化和网络化水平。密切跟踪“3D 电视制作”、“4G 通讯”、“广电 NGB 网”等新技术的动态进展，配合开展“数字广播标准”等试验，加强技术创新研发，更好掌握广电技术发展的主动权。继续做好广播电视覆盖工作，强化频率资源统筹管理，制定调频广播覆盖规划，实施勾庄发射台、广播转播台、省网南环网等改造工程，提高广播电视覆盖范围和传播质量。

3. 加快网络平台建设。主动适应“三网融合”的新形势，坚持“以我为主、合作共赢”的原则，依托浙江广电新媒体有限公司，扎实推进“浙江 IPTV 集成播控分平台”项目建设。按照“电视节目多形态、接收方式多终端、传播渠道跨网络”的总

体要求，积极对接浙江电信，做强做精节目内容，开发增值业务产品，加快培育我省 IPTV 产业，打造集团传播新平台，培育广电产业新空间。贯彻落实我省“有线电视一张网”的部署要求，以浙江华数为主体，运用灵活多样的市场手段，推进各市县有线电视网全程全网联合。

第五，深化改革、强化服务，确保内部管理有新成效。

改革创新是事业发展的动力源泉。我们要进一步完善“统分适度、统分结合”的管理体制，深化内部改革，提升管理效能，提高服务质量，不断激发集团事业发展活力。

1. 优化集团管理效能。进一步加强集团化管理体制改革，以健全制度为重点，以强化执行为抓手，以高效运行为目标，开展规范化办公培训，升级各类管理网络系统，加强人、财、物和法务版权、信息档案、资产装备等方面的统筹整合，建立健全“横向到边、纵向到底”的管理体系。各管理部门要在抓统筹、抓协调、抓服务上下功夫，当好参谋员、执行员和服务员。进一步完善频道制运行机制，坚持频道作为宣传经营主体不变，增强频道内部行政、人事、法律、财务管理能力，控制和降低频道运营成本，提高运行效率和经营效益。进一步深化直属单位改革，加强资源整合和机构重组，稳步推进非时政类报刊杂志改革改制工作，加大资产监管和集中清理力度，完善企业经营者绩效考核机制，确保国有资产保值增值。

2. 深化人事制度改革。扎实推进以“三能”为核心的人事制度改革，健全制度，加大力度，着力构建符合广电实际、充满生机活力、富有工作成效的人事工作体系。继续深化劳动用工改革，规范签订各类聘用人员劳动合同，完善员工职称评聘和劳资社保机制，构建新型劳动关系，维护和保障员工基本权益。率先在广播电视频道探索实行末位待岗淘汰制度，切实做到人员能进能出。坚持“多劳多得、优劳优得”原则和“重实绩、重贡献、多样化”的分配导向，引导和鼓励频道、直属单位实行岗位分类，拉开二次分配的差距；逐步在集团总部实行绩效考核，建立健全以岗位职责为依据、绩效考核为核心的薪酬分配体系，充分调动干部职工的积极性和创造性。

3. 强化内部安全管理。牢固树立“安全第一”的发展理念，扎实做好安全播出、安全保卫、安全生产工作。切实加强安全教育培训，扩大安全培训覆盖对象范围，增强安全防范意识，营造安全文化氛围。切实加强设施建设和日常维护管理，严格执行各项规章制度，开展应急演练，加强节目技审，全力保障广播电视安全优质播出。切实加强安全保卫工作，深入开展“四个能力”建设，严格落实安全责任制和门禁门卫制度，整治安全隐患，提高安全质量，形成“全员、全域、全程”的安保体系，巩固集团安全稳定、和谐有序的良好局面。

第六，优化队伍、提高素质，确保党群工作有新成效。

党的建设是集团发展的根本保证。我们要坚持“人才是第一资源”理念，加强思想政治工作，创新人才培养机制，优化和谐发展环境，为广播电视科学发展提供坚强保障。

1. 加强党的建设。深入开展“学习型党组织”、“创先争优”和“三项学习教育”活动，切实抓好中央和省委重大决策精神的学习贯彻工作。着力抓好领导班子建设，配齐配强班子力量，完善办公例会制度，切实提高各级领导班子的凝聚力、战斗力和创造力。认真开展直属党委和党（总）支部换届，加强支部书记和委员的教育培训，充分发挥专职人事干部的作用，加大思想政治工作力度，切实执行“五必谈”、“三必访”制度，不断提高集团基层组织建设水平。探索完善廉政风险防控长效机制，丰富廉政教育内容，加大对违纪违规行为的查办，加大对同业经营、虚假广告和违背社会公德行为的查处，制订“经济责任审计实施细则”，强化造价审计和内审实效，进一步构建拒腐防变机制，提高集团党风廉政建设水平。

2. 加强队伍建设。牢固树立“人才为本、队伍至上”的理念，把干部员工队伍建设放在更加突出的战略位置，制订落实集团“加强和改进干部员工队伍建设的实施意见”。坚持“德才兼备、以德为先”的指导方针和“凭实绩用干部”的选人导向，加

大干部竞争性选拔和交流轮岗力度，选拔一批业绩突出、群众公认的优秀人才，培养一批女干部和年轻干部特别是“80后”优秀骨干。依托“四级培训体系”，继续办好高级管理人员研修班，选派年轻员工下基层挂职锻炼和赴美国进修深造，努力打造一批“会宣传、会经营、会管理”的复合型高端人才和领军人才。采取“一人一策”等办法，着力在招聘引进创意策划、市场营销、经营管理、工程建设和新媒体等短缺人才上取得新突破，更好建设一支“数量众多、门类齐全、结构合理、素质良好”的人才队伍。全面推广“首席制”、“拜师结对”、“星级员工”等制度，积极拓展“多渠道成长、多通道晋升、多样化激励”的人才培养机制，让想干事的有平台、能干事的有地位、干成事的有实惠，始终保持人才队伍的创造活力和创业激情。

3. 加强文化建设。大力弘扬“团结和谐、创新发展”的集团精神和“励志、勤奋、尽职、感恩”的集团文化，牢固树立“立志如山、行道如水”的工作理念，树立和宣传一批新的先进典型。进一步加强老干部、工会和共青团工作，举办“第二届集团运动会”，办好“职工辩论赛”、“技术比武”、“青年联谊”、“广电青年沙龙”，继续开展“广电青年走进基层”、“走进校园”活动，丰富干部员工的业余文化生活。完善困难职工建档工作，健全帮扶长效机制，完成住房补贴发放，启动二轮腾空房出售，强化食堂品质和后勤服务质量，优化工作环境和生活条件，进一步提升广大干部职工的满意指标和幸福指数。

三、解放思想，振奋精神，凝聚加快集团发展的强大合力

做好今年工作，对于承前启后推进集团事业，实现“十二五”新一轮发展目标具有重要意义。我们要进一步解放思想，振奋精神，坚持以人为本，凝聚各方力量，切实把各项工作任务抓细抓实，努力争创更加优异的成绩。

做好新一年工作，必须解放思想、更新观念。集团新一轮发展以来，我们始终强调解放思想，以思想大解放推动事业大发展。集团各项事业焕发出蓬勃的生机，宣传经营综合实力跃上大的台阶，一举跨入全国省级媒体的先进行列。然而，实践永无止境，解放思想同样没有终点。我们必须一以贯之地高举解放思想的旗帜，与时俱进地坚持解放思想，真正做到常言常新、常抓常新。如果不坚持这样做，过去提到的“旧”、“小”、“难”等落后思想就会“回潮”，经验就会变成“定势”，成绩就会变成“包袱”。在新的一年里，我们必须站在新的起点上，以更大的勇气、更新的视角、更实的举措来推进解放思想，推动集团事业有新的更大跨越。从当前集团发展实际看，我们除了要进一步强化市场意识、创新意识、品牌意识和人本意识之外，还要确立“做大、做强、做久”的发展新理念。这个新理念不仅追求做大规模总量、做强核心竞争力，更是明确了“做久”这个可持续发展思想。媒体竞争是一场没有终点的赛跑，既要有爆发力，更要有持久力，暂时的领先不是最终的冠军，一时的辉煌不是长久的胜利，持续领跑、恒久发展，才是真正强者，才能基业长青。“做大、做强、做久”决定着广播电视事业的发展程度、竞争强度和生命长度，只有实现三者辩证有机的统一，才能永葆集团不竭的创新活力和前进动力。这是新形势下解放思想的现实要求，是广播电视创新发展实践的经验总结，也是集团党委审时度势提出的又一个重要决策指导。我们要全面领会和贯彻这一重要理念，正确处理宣传与经营、规模与效益、眼前与长远、“硬实力”与“软实力”等辩证关系，既要坚定不移地朝着打造“百亿集团”的目标进军，切实增强集团综合发展实力；又要坚持不懈地提升浙江广电品牌的自主创新水平，切实增强集团核心竞争力；更要立足长远，着眼未来，切实增强集团可持续发展能力，以“不为定势所困，不为成绩所累，不为视野所限，不为艰难所惧”的精神勇气，牢牢咬住既定目标不动摇，排除各种风险干扰，努力推动省级广电事业不断迈上新台阶。

做好新一年工作，必须振奋精神、开拓进取。“人是要有一点精神的”。一个国家、一个民族需要精神支柱，一个单位、一个团队同样需要精神力量。保持昂扬奋发的“精气神”是干任何事情、成就任何事业所必不可少的条件。正因为如此，我们始终高度重视精神作风建设，一直强调队伍“精气神”的重要性，并较早提出了“团结和谐、创新发展”的集团精神。这些年来，广大干部员工以此为动力，鼓足干劲，开拓进取，在各自工作实践中不断丰富拓展集团精神的内涵，先后形成了敢为人先、勇于创新的“观众节精神”，敢于亮剑、勇挑重担的“中国蓝精神”，以及争分夺秒、迎难而上的“食堂改造精神”等，这些精神已经锻造成为浙江广电的“精气神”，成为激励我们奋勇攀登事业高峰的强大精神支柱。在新的一年里，我们一定要始终保持昂扬向上的精神状态，进一步激发集团干部职工的精神斗志，积极营造风清气正、创业创新的精神氛围，树“正气”、“朝气”、“锐气”，戒“俗气”、“暮气”、“惰气”，努力形成推动“十二五”新一轮发展的强大精神力量。当前特别要大力弘扬“亮剑精神”、“极致精神”和“奉献精神”，要以永不言败的信念和所向无敌的气概，直面挑战，敢打硬仗，勇于担当，攻坚克难，不断夺取

新的胜利；要以精益求精的态度和一丝不苟的标准，注重细节，提升品质，优化流程，追求卓越，努力争创一流的成绩；要以勤奋敬业的作风和忘我工作的精神，满怀热情，埋头苦干，恪尽职守，甘于奉献，为集团发展贡献智慧和力量。

做好新一年工作，必须以人为本、凝聚合力。坚持以人为本，凝聚发展合力，是集团事业可持续发展的根本保证。发展越快，越要依靠员工；发展越好，越要惠及员工。我们必须自觉践行科学发展观，注重人文关怀，落实普惠举措，办好民生实事，努力建设“品质广电、幸福集团”，把浙江广电集团打造成为广大员工成长成才的创业热土、聚智聚力的发展高地、共享共赢的梦想舞台、和睦和谐的精神家园。打造“品质广电”，就是要努力构建以“品质节目、品质品牌、品质工程、品质装备、品质队伍”为主要标志的广播电视品质体系，使品质广电成为集团新一轮发展的鲜明特征和核心竞争力；构建“幸福集团”，就是要着力营造团结和谐的发展环境，让干部员工“事业有平台、工作有快乐、收入有增长、社会有地位”，进一步提升广电职业的成就感、归属感和幸福感。“品质广电、幸福集团”是一个具有丰富内涵的宏大目标，体现了集团发展、受众满意与员工幸福“三位一体”的不懈追求。我们要把建设“品质广电、幸福集团”，落实到“十二五”新一轮发展的各方面和全过程，多做聚人心、暖人心、得人心的工作，让“品质”、“幸福”变成看得见、摸得着、享受得到的实惠和成果。当前我们尤其要强化“利益共同体”的观念，真正做到思想上同心同德、目标上同心同向、行动上同心同行，凝聚起“团结和谐干事、和衷共济建业”的发展合力，转化为奋发创业的强大干劲，迸发出开拓创新的无限激情，扎扎实实地把“品质广电、幸福集团”这一灿烂愿景变成可感可及的美好现实。

新的前进号角已经吹响，新的发展征程已经开启。我们要在省委、省政府和省委宣传部的领导下，深入贯彻落实科学发展观和省委“两创”总战略，团结一心，奋勇拼搏，以更大的决心和勇气，以更强的精神和作风，努力实现集团“十二五”发展的新跨越！