

我国重点文化出口企业和项目的对比分析

杨伽伦

（上海交通大学 安泰经济与管理学院，上海 200240）

摘要：对近年来我国区域重点文化出口企业和出口项目进行对比分析，研究出口企业和出口项目不同的变化趋势。讨论文化产品对外贸易对我国经济和文化发展所起到的重要作用。结果表明，我国文化产品对外贸易的数量和质量在提升，我国文化产品在国际文化产品市场上的影响力日渐增加。

关键词：对外贸易；文化产品；重点文化；出口企业

中图分类号：G125 **文献标识码：**A **文章编号：**1008—9233（2012）06—0059—03

随着全球化步伐的不断加快和产业结构的升级换代，文化产业已经成为许多国家极为重要的支柱性产业。对外文化贸易可以产生巨大的直接的经济利益，而且可以提升出口产品的附加值，并且有助于增进进口国对本国文化的亲近感、认同感，提升本国的文化形象，从而带动相关产业的对外贸易。目前中国对外贸易总体存在巨大顺差，但是文化产品的对外贸易却存在严重逆差。如何改善对外文化产品贸易已经成为非常重要的问题。本文通过分析近年来国内各地区文化产品出口情况，针对区域文化出口产品产业结构的变化进行分析，为促进我国对外文化贸易提供参考。

一、我国区域出口文化产业结构变化情况

我国重点文化出口企业主要集中在北京、上海、浙江、江苏和广东等经济发达省份，其中以北京、浙江居多，以北京和浙江为例，对比近年来不同区域重点文化出口企业和项目的变化。

（一）主要区域重点出口企业的对比分析

1. 北京文化出口重点企业跨年对比

2007—2008年北京文化出口重点企业共49家。在21家新闻出版类企业中，杂志社和日报社仅占5家，剩余16家均为出版社或者公司。央企在49家文化企业中占到将近30%。2009—2010年北京文化出口重点企业共55家。与2007—2008年相比，文化出口重点企业总数净增7家，实际增加13家。并且这13家企业均为私人企业，如：北京柯瑞环宇传媒文化有限公司，北京四达时代通讯网络技术有限公司。可以很明显地看到，从2007—2008到2009—2010年度北京文化出口重点企业中，新闻出版类企业明显增加，且涌现出更多综合类、动画科技类的企业。北京的文化出口重点企业结构已从偏重央企向带动私企、动画科技类转移。如图1所示。

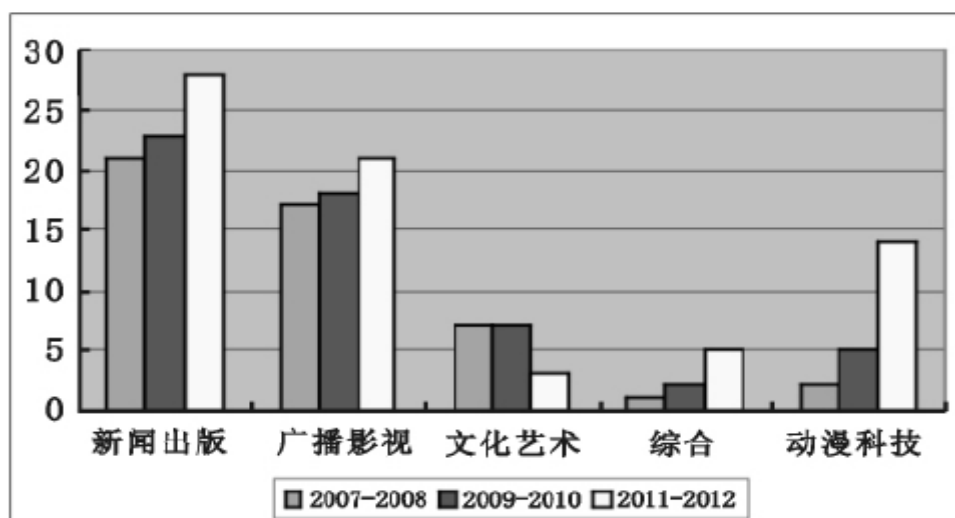


图1 北京文化出口重点企业跨年对比柱形图

从图1中可以看出，2011—2012年北京文化出口重点企业共71家。与上一年度相比，文化出口重点企业总数净增16家，实际增加35家。从主体上看，新增企业仍以私企为主，如：汉雅星空文化科技有限公司，北京四达时代软件技术股份有限公司，完美世界（北京）网络技术有限公司等。并且2011—2012年科技动漫私企的增加较2009—2010年更为显著。可以看到，新闻出版类和广播影视类企业是北京文化出口的支柱产业。

2. 浙江文化出口重点企业跨年对比

浙江的支柱文化企业是动漫科技类和广播影视类企业。从2007—2008年度到2009—2010年度，文化艺术类企业所占比例减少，新闻出版类、动漫科技类以及广播影视类企业数量都有增加，其中，新闻出版类企业增加最为显著。如图2所示。

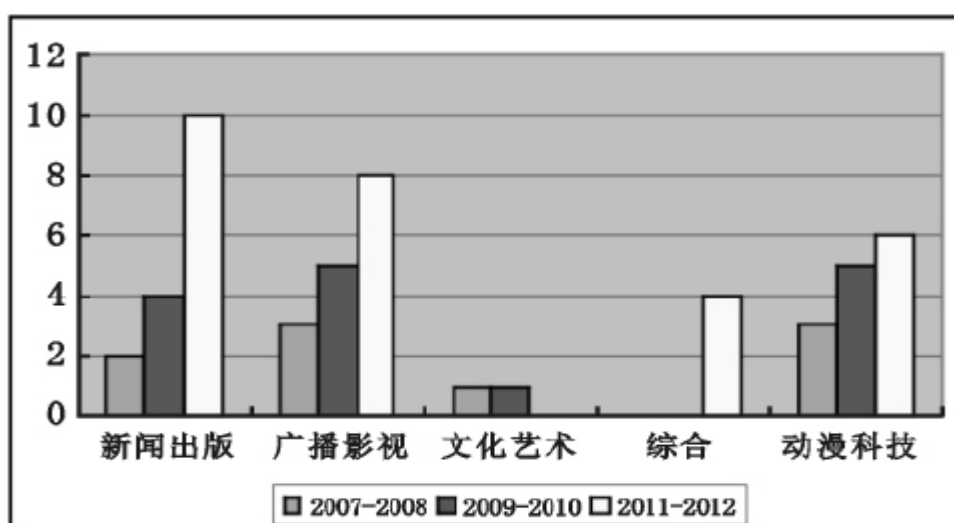


图2 浙江文化出口重点企业跨年对比柱形图

由图 2 可以看到，从 2009—2010 年度到 2011—2012 年度，浙江文化出口重点企业净增 2 家，实际增加 19 家。出口企业的更替十分显著。许多旧企业退出，更多新企业涌现，如嘉兴求是园文化传播有限公司，浙江省新华书店集团有限公司。新闻出版、广播影视和动漫科技类的企业稳步增加，所占比例基本成三足鼎立之势，而综合类的企业实现从无到有的突破，综合类企业出口产品有音像光盘、油画摄影等。出版类企业主要来自国营企业，而广播影视、动漫科技类企业主要来自私营企业。动漫科技类企业中，以动画动漫企业为主，网络游戏科技类为辅。

（二）主要区域重点出口项目的对比分析（见图 3）

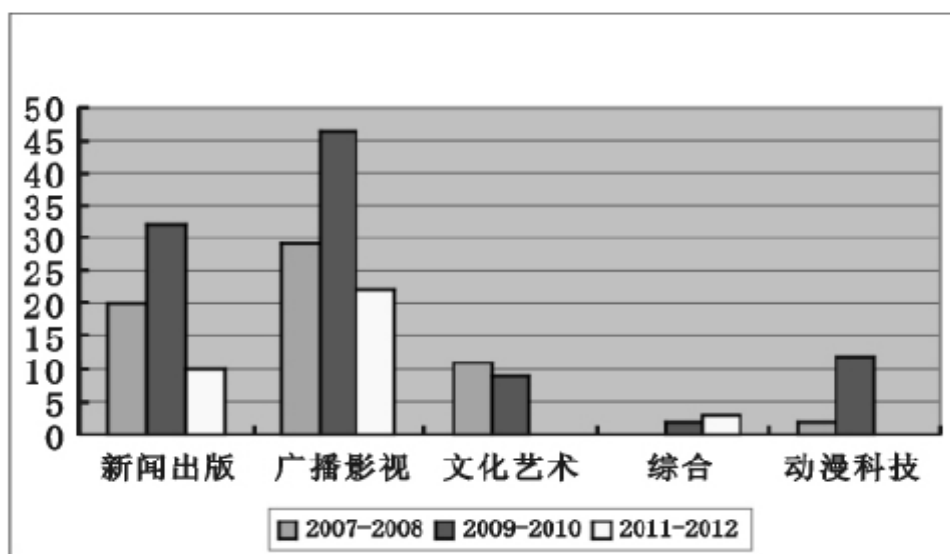


图 2 北京文化出口重点项目跨年对比柱形图

1. 北京文化出口重点项目跨年对比

对比发现，从 2007—2008 年度到 2009—2010 年度，北京文化出口重点项目中新闻出版和广播影视类项目数量稳步增加，维持其支柱地位；其中，操作项目的公司以央企为主。项目的内容以国粹、历史、传统民俗文化为主。同时，动漫科技类项目比例明显增加，主要归功于各类网络游戏，如《完美世界》等。广播影视上，内容向反映现代中国生活、娱乐观念的商业片方向转型，涌现出诸如电视剧《丑女无敌》等作品。在文化艺术上，各类舞台剧的表现内容转向现代科幻等非传统内容，如超级多媒体梦幻剧《时空之旅》等等。总体上，各类文化项目的内容、形式更加丰富，呈现出多元化趋势。

从 2009—2010 年度到 2011—2012 年度，北京文化出口重点项目显著减少：净减少 60 个，新增加 26 个，如：国产影视节目译制交易平台（中国国际电视总公司），中国学术期刊网络出版总库（同方知网（北京）技术有限公司），美国布兰森白宫剧院经营管理项目（天创国际演艺制作交流有限公司）等。相比 2009—2010 年度，2011—2012 年度各类电视运营项目的增加尤为显著，并且这些项目中相当一部分是私营企业推出的，项目合作的对象也从非洲发展中国家转向欧美发达国家；而单项的电视剧、电影的减少是项目总数减少的主要原因。各类网络数据库涌现出来，科技要素所占比重增加（见图 4）。

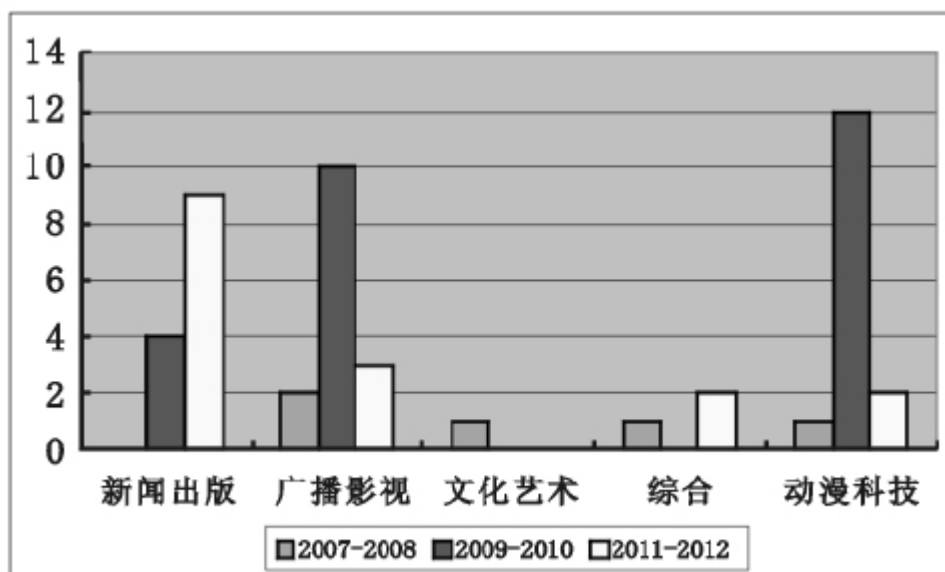


图4 浙江文化出口重点项目跨年对比柱形图

2. 浙江文化出口重点项目跨年对比

2007—2008年度，广播影视类项目是浙江文化出口的主力军。从2007—2008年度到2009—2010年度，广播影视类项目数量稳定增加，动漫科技类和新闻出版类项目所占比例明显增加，尤以动漫科技最为显著，共增12个，如：动画片《秦时明月之百步飞剑》《秦时明月之夜尽天明》（杭州玄机科技信息技术有限公司）。大量动画动漫项目来自杭州企业。

从2009—2010年度到2011—2012年度，浙江的文化出口重点项目内容完全改变。原先的26个项目全部退出，新增16个项目，如：法国东方书局（浙江出版联合集团有限公司）等。2009—2010年度的各类单项动画、电影、电视剧被2011—2012年度的各类大型基地、项目、数据库取代。广播影视和动漫科技类项目锐减，新闻出版成为主要力量。

二、文化产品出口的作用和保障

（一）文化产品出口推动经济发展

促进文化产品的出口，对我国增强自主创汇能力和促进经济持续健康发展有至关重要的作用。从2007—2008年度到2011—2012年度我国重点文化出口企业和项目的分析来看，出口文化产品的总量成上升趋势。其中一些省市，如北京、浙江，是文化产品出口的主力城市。这些省市具有较强的经济基础和丰富的文化、技术资源。这些优势省市对文化出口的贸易总值贡献度也比较显著。从2007—2008年度到2009—2010年度，动漫科技类的文化出口产品比重显著上升。文化产业是自主创新和技术含量最高的一个门类。高新技术进入文化产业，已经催生了新的文化产品，使文化产业发展的速度和规模大大超过其他一些产业，统计表明，高新技术文化产品的品种年增加60%以上，产值年增长30%以上，等等。而动漫科技类产品的产品附加值较高，表明科技对经济的带动作用愈发明显。从2009—2010年度到2011—2012年度，虽然重点文化出口项目有所减少，但项目性质已从单一的单方出口向与更多发达国家开展合作项目转化。这些合作项目规模大，范围广，能够更有针对性地改善文化出口现状。

文化贸易进出口直接影响一个国家文化产业市场的供给与需求状况。而文化产业市场的供给需求存量及变量不仅影响着文化产业本身，还影响着其他产业，如工业制造业、服务业等等。

（二）文化产品出口扩大中国文化的影响力

文化产品的走出去，将扩大中国传统经典文化在全球的影响力。一方面，可以大力弘扬中国精神，提高中国影响力；另一方面，可以持续扩大中国文化产品的海外市场。文化产品的高质量出口将有效带动我国文化产业的进步，从而促进国内文化产品市场的发展，使更多的国人的文化素质和欣赏水平大幅提高，促进经济社会的和谐和可持续发展。

（三）文化政策环境是改善文化产品出口结构的保障

文化政策的制定，一是认真落实科学发展观，贯彻党和国家发展文化产业的方针、政策，制定文化产业发展的规划纲要，进行宏观调控。二是大力推进文化体制改革，转换机制，进一步解放和发展文化生产力，着力培育文化市场的企业主体和战略投资者，建设一批现代化的文化创意、制造、流通企业，扩大市场，服务人民。三是充分运用高新技术装备文化制造业，改造传统文化生产工艺、模式，调整结构，大力创新，带动文化产业升级。制定和完善各种扶持文化产业发展的优惠政策。鼓励国资、民资、社会资本、外资积极投资兴办文化企业，规范市场行为，打击违法犯罪，保护知识产权，为文化产业发展创造良好的法制环境和市场环境。良好的文化政策环境是改善文化产品出口结构的保障。在更多的文化产品走向世界的同时，我国文化的独立性、认可度和影响力也大大增强。这对保障我国文化安全，进而维护文化环境，维持文化独特性和生命力有着重要的意义。

三、结语

从2007至2012年，我国文化出口重点企业和项目数量在增加，文化出口重点企业和项目的结构在逐渐优化，文化企业和文化项目的经营理念不断提升。我国文化产品在国际文化产品市场上所占有的份额在增加，影响力在不断扩大。

参考文献：

- [1] 齐骥，赵莹．金融危机背景下的文化产业结构调整 [J]．现代传播中国传媒大学学报，2009（5）：113—115．
- [2] 钱光培，高起祥．发展文化产业与北京产业结构调整的战略抉择 [J]．北京社会科学，1994（4）：4—10．
- [3] 朱娟娟，陈朝霞．我国文化产业比较优势与出口竞争力反差问题探讨 [J]．湖南行政学院学报，2011（5）：45—47．
- [4] 李小光．层次分析法在科技项目管理中的应用 [J]．西安航空技术高等专科学校学报，2010（2）：31—33．
- [5] 赖玉洁．陕西文化产业成本控制能力分析 [J]．西安航空技术高等专科学校学报，2010（4）：28—30．
- [6] 张雷，赖玉洁．传媒文化对商业思维的影响 [J]．西安航空技术高等专科学校学报，2009（2）：32—34．