

# 论区域文化的研究定位及其重点选择

张树俊

(中共泰州市委党校, 江苏 泰州 225300)

**摘要:** 文化是软实力, 促进文化发展必须强化对区域文化资源的研究。要把历史文化资源看成重要的战略资源, 努力提高历史文化研究的水平; 要处理好文化共性与文化个性之间的关系, 对区域文化进行准确定位, 同时要把握好研究重点, 以利于促进文化保护、建设与开发利用。

**关键词:** 区域文化; 研究定位; 重点选择

**中图分类号:** G127      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1671—2153 (2008) 06—0077—05

软实力一词最早由美国学者约瑟夫·奈提出, 指的是相对于经济、军事等传统硬实力而言, 一国在文化、制度等方面所体现出来的实力。在中国共产党第十七次代表大会上, 胡锦涛总书记也提出了“提高国家文化软实力”的要求。中国有 5000 年的文明史, 曾经创造了举世瞩目的灿烂文明, 它的博大精深、源远流长都具有极大的吸引力。上世纪 50 年代美国人类学家克拉孔 (Clyde Kluckhohn) 曾经指出, 一个社会要想从它以往的文化中完全解放出来是根本不可想像的事。[1] 中国灿烂辉煌的古代文化是我国软实力当之无愧的组成部分。祖先留下的丰厚的文化遗产, 对继承和弘扬中华民族优秀历史文化传统, 树立民族自信心和自豪感, 促进中华民族的伟大复兴有着不可替代的作用。中国要走向现代化, 她的根基依然是中国的传统文化。

## 一、区域文化是重要的战略资源, 必须加大研究力度

文化是一个民族的灵魂, 文化遗产是民族文化的载体。各区域的传统文化都是各地多年来生生不息、发展壮大的强大精神动力, 也是各地人民在未来岁月继往开来、科学发展、和谐发展的丰厚资源。当前, 我国正处于坚持科学发展, 着力改善民生, 构建和谐社会, 为全面建设小康社会而努力奋斗的关键期, 必须进一步认识区域历史文化在科学发展、和谐发展进程中的重大战略意义, 努力保护和开发好区域历史文化资源, 促进各区域科学、和谐发展。

什么是文化? 文化一词的意义首先来源于人类社会的生产活动, 体现一种人与自然的的生产性过程, 它包括着生产、创造、教化和交流等等具体历史性观念化或物质化的内涵。因此, 广义来讲, 文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。作为物质形态的文化, 是具体的, 历史的; 作为精神形态的文化, 是一定社会政治和经济的反映, 又作用于一定的政治和经济。

文化集中体现的是民族精神。民族精神总是为兴盛的国力所激发奔涌, 又为其进一步发展增添活力。从古代看, 希腊文化如是, 罗马文化如是, 中国的汉唐文化如是, 欧洲文艺复兴如是; 从近代看, 日本如是; 从现代看, 新加坡亦如是。此类例子, 不胜枚举。因此可以说, 文化是构成民族国家国际竞争力的一个核心要素, 也是民族国家发展壮大的重要社会资本之一。[2]

纵观世界, 任何一个国家、一个民族、一个区域、一个地方都离不开文化积淀和历史的存照。文化是精神之根, 它深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中; 文化是兴旺发达的标志, 是一个地方的活力与灵魂, 也是一个地区的终极竞争力。“当今时代, 文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉, 越来越成为综合国力竞争的重要因素, 丰富精神文化生活越来越

---

越成为我国人民的热切愿望。” [3]

事实上，当今社会，文化所蕴涵的不仅仅是一种精神的力量，已转化为一种现实竞争力和生产力，对经济建设产生巨大的作用力和影响力，是经济社会可持续发展的保证。区域文化是一笔宝贵的精神财富和社会资源，深刻挖掘和研究它的深刻内涵，继承和弘扬它的优秀传统，对于促进先进文化建设，让深厚的区域文化更好地为泰州的现代化建设服务，具有深刻的历史意义和现实意义。

说文化是软实力，主要是指文化的影响力，软实力是一种“影响别人选择的能力，如有吸引力的文化、意识形态和制度。” [4]文化软实力是作为一个大国、一个民族、一个地区发展和强大必不可少的基本要素，在某种意义上决定一个大国、一个民族、一个地区发展的前途和命运。

文化软实力来自一个国家的文化体系、意识形态和社会制度的吸引力，正像美国著名战略学家 J. S. 奈所说：“软实力和硬实力具有同等的重要性，如果一国的文化和意识形态更有吸引力，那么其他国家将更愿意跟随它；如果它能够建立一种机制，并且其他国家愿意按照它希望的方式限制自己的行为，那么将减少使用硬实力而带来的代价。” [5]

富于时代气息和风格的文化，是一个地区的魅力所在，潜力所在，也是一个地区文明程度的集中体现。在很大程度上讲，发展以文化论输赢。文化的力量看似无形，但它和经济、政治的互动作用却是潜移默化而又深刻长远的。因此看一个地区是否有吸引力，是否有竞争力，最重要的是看它的文化资源、文化氛围、文化发展及其开发水平。许多地区的成功经验表明，加快文化发展是推动一个地区全面、协调、可持续发展的需要，是提高一个地区的品位和档次的需要，是迎接信息时代挑战的需要。苏南、浙北等地的发展经验充分证明了这一点。

苏州大学朱季康教授在《扬州文化与扬州现代化初探》一文中指出，在吴文化发祥地的无锡、苏州以及吴文化影响范围内的苏南、浙北等地，发达的经济实力促进了吴文化研究的蓬勃发展，吴文化的创新与继承反过来加深了吴地现代化发展的内涵，并通过文化本身的积淀、群体认可性与精神实质加快了吴地现代化的进程。然而，虽然同为文化名城的扬州，与苏南吴文化有着太多的亲缘性，但在挖掘文化资源，推进地方文化建设的进程中，苏南走在了扬州的前面。由苏州为主的学者倡导的吴文化理念已经为学术界广泛承认，苏州也已经被确立为吴文化的主要中心城市，并且以文化为纽带，将吴文化的影响运用于招商、教育等各个领域，为城市品牌提升的巨大成功奠定了坚实的基础。苏州经济的腾飞为文化的发展带来了契机，而吴文化的深入研究与影响为苏州经济的可持续发展开辟了天地。

区域历史文化是区域的精神乳汁，也是各区域最重要的战略资源之一。然而，不少地区在文化资源的开发与利用方面差距还较大。这主要是由于对区域文化的研究薄弱，如研究力量不集中，停留于文化的形态研究，缺乏对区域文化深层次的研究和整体性的把握等等，这种文化研究式微的影响，不仅体现在文化层面，而且也影响到区域的社会经济各个方面的发展，因而出现了区域文化边缘化与弱化的危机。

要规避这种文化的边缘化与弱化危机，各地就必须加大对本区域文化研究的投入力度，提升区域文化研究水平，全面解决区域文化的一系列理论问题，从而提高区域文化的现实影响力。

## 二、区域文化有共性也有个性，必须准确定位

区域文化研究首先关注的是历史文化。什么是历史文化？历史文化主要是指传统社会的整体生活方式和价值系统。它既可以有形的方式存在，也可以无形的方式存在。由此，把握区域历史文化特质，充分展示区域文化特色，是区域历史文化研究的关键所在。只有准确把握好区域历史文化特质，才能给区域文化以准确定位，更好地树立区域文化的外在形象和应有的文化地位。

---

区域历史文化是我国优秀的民族文化，是各区域人民长期社会实践创造的物质财富和精神财富的总和，其核心为各地区人民的精神风貌、观念意识、心理态势和人格风范。有关研究指出，文化的特征与其国家民族文化息息相关，不同的民族会产生不同的文化。比如说，由于中国与西方文化形成的历史渊源与地理渊源不同，所以中国文化与西方文化就有所区别。中国文化的合理内核与西方文化的理性成分不同，也就造成了中国文化与西方文化的差异。而在一个国家或一个民族之内，国家或民族文化的组成又与区域文化有关。或者说中华民族文化是由中国不同的区域文化所组成的一个共同体。事实上，任何地区的文化不根植于民族文化土壤，也就失去了文化“自我”中的本体。

区域文化正是民族文化本体的区域性折射。如中国的传统民族文化极具人文精神，以重视并善于处理人际关系为其显著特点，而在区域历史文化中所体现的正是这种人文关怀。如泰州学派思想中最核心的东西就是关于人和人权的学说。他们尊重人的权利，重视人的价值，主张人的自由，争取人的平等。可以说，泰州学派的“以身为本”、“致中和”、“百姓日用是道”等一系列思想主张就是中华民族传统文化中人本思想的一种具体体现。

区域历史文化是极有影响的独特文化。马克思恩格斯曾经指出：“一个民族或一个时代一定经济发展阶段，便构成为经济基础，人们的国家制度、法的观念、艺术以至宗教观念，就是在这个基础上发展起来的，因而，也必须由这个基础来解释，而不是过去那样做得相反。”[6]作为人类社会存在和发展的重要生活形式的文化也同样如此。没有文化生产，就没有文化消费；没有文化消费，也就没有文化生产。因此，人们不但可以理解作为人类行为和行为物态化表现的显形文化，而且也可以理解作为精神意识集中体现的隐形文化。但不管是显形文化还是隐形文化，也都与生产相联系，不同的生产方式和地域特征，形成了独具特色的个性文化。

事实上，文化是有类型的。国际上如欧美型文化，日本型文化，借鉴型文化，等等。就国内而言，文化也因为不同的区域而产生不同的类型。从根本上说，文化受制于不同区域的生活方式、风俗传统、行为习惯等区域环境，是一个区域人群的深层意识。区域意识是观念性的东西、精神性的东西，社会本身就是由“区域性社会”组成的，这一社会是以地域为纽带，一定数量的社会成员聚集在一定地域里，凭借一定的组织机构和系统，从事经济生活、文化生活、社会生活的社会区位体系。一方水土养育一方人，天时、地利、人和造就了地方文化特色。如浙江文化结合了传统文化和海洋文化，从而形成了浙江人“精明通达、聪明实干、活络严谨、勇于拼搏、善于抓住商机”的独特的文化精神。在中国十大民营企业中，浙江企业占有四家，万向集团、正泰集团、德力西集团公司以及吉利集团有限公司，它们的文化虽然各有千秋，但都浓缩了浙江的文化精髓。

区域历史文化是具有开放性的发展文化。任何文化都不可能是一成不变的。文化是一个动态的概念。文化属于微观上层建筑，既是区域经济的反映，又受社会环境的影响。文化一经形成就具有相对的稳定性，对区域的发展产生稳固而持久的影响，但文化又同时兼有动态变化性。文化的生存、发展、壮大，总是处在一定的环境之中，这就要求文化与时俱进。事实上，文化总是在社会发展中形成，也总是在社会发展中丰富和发展。人们会根据社会发展的变化，自觉地审视社会现有的文化与社会发展趋势之间的协调程度，适时地采用新的价值标准去充实和改造自己的文化内容，建立与时代需求和社会特点相适宜的现代文化。

中国的传统文化在历史的长河中也是不断地扬弃和发展变化的。如中国传统文化中“仁和”、“诚信”等合理内核虽然始终没有什么大的变化，但其中一些传统的表述、解释和要求却异彩纷呈，其中一些不合理的文化因素会被革除或自动消失，而且传统文化会在不断地吸收外来文化的同时，赋予自己新的时代内容。

总的来说，区域历史文化与整个中华民族的文化既具有共性，也具有个性；既有相对的稳定性，也有相对的变易性。区域历史文化的基本内涵及主要属性与中华民族文化主旨具有一致性。但在现实的生活中，就一个具体的地区来看，区域文化又明显地表现出区域的个性特点，所以研究区域文化就要注重区域文化个性的研究。

### 三、区域文化研究任务艰巨，必须把握重点

---

从区域文化角度来看，区域文化是中国文化的重要组成部分，所以研究区域历史文化对于全国的文化理论建设有着重要的意义；就区域本身的发展而言，研究好区域文化，不仅可以提高区域的知名度、美誉度，而且有利于更好地理清区域文化发展脉络，充分利用好区域独特而珍贵的历史文化遗产，为又好又快地促进区域经济和社会的发展增添新的活力。当然，由于每一个区域都有自己悠久的历史，深厚的文化底蕴，要把区域文化研究透了，任务十分艰巨，所以在研究中必须把准方向、突出重点。

其一，研究区域历史文化要有利于树立区域应有的文化地位。

对于各地的文化资源的认识要有一个新的高度。不管哪一个地区都有着许多独特的文物遗存、名胜古迹，有着源远流长的、特殊的文化积淀。杰出的历史名贤、古朴灵秀的建筑、极具特色的民俗等都为各地留下了宝贵而丰富的文化资源。所以，研究区域历史文化必须对区域这些优秀的文化细致盘点、科学分类、理清脉络，把握本质，准确定位，从而重树区域文化应有的历史地位，提高区域知名度与美誉度。

其二，研究区域历史文化要有利于发挥区域文化的教育功能。

文化是历史与现实的统一，历史积淀于现实中，现实又包容着历史。在我国古代，“文化”一词更多地具有某种观念和教化的意义。“文”字起源于纹络交错状，在后来的发展中，“文”字兼及“色彩交错”、“纹理”、“礼乐制度”、“文字和文章”、“法令条文”、“文雅”、“美和善”等含义。而“化”字，则从人从匕，为回首之意，故“化”字引申为引导人行善。汉刘向《说苑·指武》说：“凡武不兴，为不服也，文化不改，然后加诛”。晋束广微《补亡诗·由仪》说：“文化内辑，武功外悠”。文化在这里更多的是指一种文治和教化。[7]有人说，“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。”这话非常正确。人生活在一定社会中，必然要接受一定的社会文化影响。这种影响主要是一种“不自觉”、“无意识”的潜移默化的心理影响，即“文化无意识”的教育作用。由此，研究区域历史文化要全面认识区域历史文化，取其精华，去其糟粕，注重改造，使之与当代社会相适应、与现代文明相协调，保持特色性，体现时代性。要更多地关注区域优秀的历史文化，尤其要加强对有利于转变人的观念、提升人的素质、促进和谐社会建设的历史文化研究，以充分发挥文化的教化功能。

其三，研究区域历史文化要有利于推进区域文化资源的保护和利用。

有关研究指出，把文化作为对象，研究其产生、发展及其相关规律的科学，构成文化学。其研究的纵深发展，又产生了文化价值学、文化经济学、文化管理学和文化生态学等等。现代文化学和人类文化学者不仅“从不同的方面揭示了文化整合为一性、文化的连续发展性和文化的普遍性等等特征”，而且在特殊的社会结构、经济态势和文化语境中探求文化在人类社会生活中的可持续发展问题。[7]显然，文化研究不是为了研究而研究。文化研究一方面要解决的是文化自身的发展问题，另一方面要解决的是社会可持续发展问题。解决文化自身的发展问题，需要做好文化保护、文化建设与文化创新工作，而最基础的工作就是文化保护。

区域文化资源是区域极具长远作用和生命活力的优势资源，研究区域历史文化首先要有利于增强人们对区域历史文化的保护意识，从而把区域的物质文化遗产和非物质文化遗产保护好，为文化自身的可持续发展奠定良好基础。解决社会可持续发展问题最重要的是搞好文化资源的开发与利用。文化资源需要保护，但保护的关键不在于封存，尘封的文化对于保存历史有着重要的作用，但尘封的文化却失去了它应有的动力、活力和实用价值。事实上，历史文化不只是用来保存历史，它既需要在延续、光大中发挥作用，还要为今天的经济和社会发展服务。

区域文化蕴藏着极大的潜力。各地应在加强对历史文化资源保护的基础上，多做历史文化资源的开发利用工作，突出能够把文化产业的底盘做大，能够打造强势文化品牌的历史文化的研究，以便不断提升区域的软实力，推进区域的科学发展、和谐发展。

---

此外，对于区域历史文化的研究，应该有一个新的思维角度。近年来，各地已经加强了地方历史文化的研究，也出了一大批优秀的成果，这都为进一步研究区域历史文化奠定了良好的基础。但从目前情况看，不少地区已有的历史研究无论在深度上还是在广度上都远远不够，所以，各地应该站在历史的时空交叉点上对整个区域的历史文化进行全景式观察，深层次探讨，尤其要对区域历史文化的特质、形态、性格，以及保护、建设、开发与利用等多方面的问题进行深入的研究。

#### 参考文献：

[1] 余英时. 中国思想传统的现代诠释[M]. 南京：江苏人民出版社. 1989：50.

[2] 王军. 弘扬传统文化推动和平崛起[N]. 光明日报，2004-03-26.

[3] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗//在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[R]. 2007-10-15.

[4] 约瑟夫·奈语. 转引自黄仁伟：和平崛起，中国人的宣言[N]. 浙江日报. 2004-03-21 (01).

[5] J. S. 奈. 谁是竞争中的强者[J]. 世界箴言, 1990 (3).

[6] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集(第3卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1995: 574.

[7] 北京东方道德研究所. 文化反思与文化建设[M]. 北京：中华工商联合出版社, 1998: 63.