

浙江大学生低碳生活观念和行为调研

尹琪

一、问题的提出和抽样调查方法

低碳生活(low carbon living),是指在日常生活中尽力减少所消耗的各种能量,降低二氧化碳的排放量,从而减少对大气的污染和减缓地球生态恶化。在地球环境日益受到威胁的今天,低碳生活受到各种世界组织和许多国家的重视。很多发达国家努力开展低碳生活的宣传和教育,帮助国民形成低碳生活的意识和习惯。根据国家统计局发布的统计公报显示,2014年我国普通本专科在校生高达3000多万。大学生不但是我国当今社会重要青年群体,而且其未来也将在我国社会生活中扮演重要角色。大学阶段是他们价值观逐步成熟、生活方式从依赖型逐步走向独立型的阶段。女留退在此时该群体能形成良好的低碳生活观念和习惯,掌握低碳生活的方法和技能,将非常有利于我国社会低碳生活的建设和低碳经济目标的实现。

本研究采用随机抽样的方法,从浙江省的杭州、宁波、温州、金华、丽水、湖州、绍兴、衢州、舟山、台州的十多所高校中随机抽取1700名学生进行问卷调查,研究的学生样本范围基本覆盖浙江省内各个地区的学校。调查一共发放问卷1700份,回收有效问卷有1675份。接受调查的学生男女比例为686:989,年级从大一到大四,其中大一学生283名,大二学生531名,大三学生615名,大四及以上的学生246名。学生的专业文科类为757名,理工科为918名。

本研究调查学生的低碳观念状态和他们在日常生活中的低碳行为,并分析观念和行为的联系,同时考察浙江高校对于低碳生活的教育和宣传情况,并针对发现的问题思考解决方案或建议。

二、抽样调查数据分析

1. 低碳生活意识不够强

从调查可以发现,大学生们具有低碳生活的意识,但这种意识不够强烈。在回答“低碳环保同我们的生活关系大吗”这个问题时,认为“与我们息息相关”的有1443人,占86.15%;认为“没有什么关系”的有62人,占总人数的3.70%;不关注这个问题的人有169人,占10.09%。数据说明在大学生群体中认同低碳环保的人数比例还是很高的。

但是,认同低碳环保并不意味着低碳意识足够强烈。首先,仍然有13.79%的人持有反面态度或不关注此事。其次,很多学生认为“低碳环保同我们的生活关系很大”,但从后面的调查问答可知不少学生自身行为并不够“低碳”。第三,对“您对身边低碳生活持何种态度”这个问题,表示“较为乐观”的有1040人,占62.09%,认为“不乐观”的有447人,占26.69%,对这个“不关注”的有188人,占11.22%。从上述现象可知,低碳生活在大学生群体中还存在一定的分歧,没有强烈到“人人有责”的程度。低碳意识较弱的同学,不但自身缺乏低碳生活的内驱力,其高耗能生活方式所带来的方便和享受会影响周围同学的观念和行为习惯。“低碳意识”也还没有强烈到能够严格约束学生自身行为的程度。因此,尽管知道低碳生活很重要的人数占大多数,但是,在生活中严格执行的人数却远远小于这个比例。另外,该群体自己对群体的低碳意识评价也不高,因此会出现认为“周围同学的低碳观念和行为习惯不乐观”和对此“不关注”的比例达到了37.91%。这和我们通常认为的大学生群体具有较高的文化水平和素质,一定也会具有良好的低碳意识的看法有所矛盾,或者说我们高估了这个群体的低碳意识。

2. 低碳知识有待提升

在“低碳和环保行为的了解程度”这道题中,442人认为自己非常熟悉,1071人认为自己比较熟悉,162人认为自己对该问题不熟悉。认为非常熟悉和比较熟悉的人数高达1513人,占总人数的近90%。从学生的自我评价看,他们的低碳知识应该相当不错,但是在回答“您认

为什么是“低碳”，这个非常基本的低碳问题时，却出现了非常大的分歧。有 296 人认为是“降低碳的使用量”，有 708 人认为是“降低二氧化碳的排放最”，有 787 人认为是“降低含有碳物质的使用量、排放量”，有 514 人认为是“降低所有有害的碳物质的使用量、排放量”，有 38 人表示“没有听说过，不清楚是什么”。在“是否知道生活中哪些行为会增加碳的排放量”这个问题上，有 560 人表示自己“知道这个问题”，仅占全部人数的 33.43%，而表示“不知道也不想知道”的人高达 771 人，“不知道但想知道”的人有 344 人，后两者的占比为 66.57%。从以上调查可知，大学生的低碳知识还不够准确，而缺乏准确、丰富和深入的低碳知识将会影响低碳观念的形成，导致低碳行为的偏差，也会影响群体低碳生活的推动。

3. 低碳生活行动和技能不足

从调查可知，随手关灯、关水，节约用电、用水，减少高碳消耗产品的使用等这些随手可做的低碳行为，学生们做得并不理想。尽管很多同学清楚地知道“夏天使用空调时 26 摄氏度是推荐的较为环保和健康的温度”，但是经常开到 26 摄氏度及以上的只有 509 人，占接受调查者的 30.39%，经常开到 20-25 摄氏度的有 959 人，占比为 57.25%，开到 16-20 摄氏度的有 207 人，占比为 12.36%。在“寝室电器空闲不使用时，是否会关闭电源减少耗电”这个问题上，表示“每次都会”的有 906 人，占 54.09%，表示“偶尔会”的有 556 人，占 33.19%，表示“不大会”的有 213 人，占 12.72%。在回答“您会有意识地把教室无人使用时的灯和风扇关掉吗”时，“每次都会”的有 725 人，占 43.28%，“偶尔会”的有 664 人，占 39.64%，“不大会”的有 276 人，占 16.48%。回答“看到水龙头滴水，您会怎么做呢”，选择“立即保修”的有 701 人，占 41.85%，选择“觉得浪费但未保修”的有 726 人，占 43.34%，选择“不去理会”的有 248 人，占 14.81%，选择“您使用一次性打包饭盒、筷子、水杯、塑料袋的频率如何”，回答“会经常用”的有 667 人，占 39.82%，“偶尔用”的有 687 人，占 41.01%，“不大会”的有 321 人，占 19.16%，“您是如何处理您的废旧电池的”，选择会放入专门回收箱的有 530 人，占 31.64%，随便扔垃圾箱的有 697 人，占 41.61%，随便放的有 448 人，占 26.75%。“会经常使用双面纸吗”，选择经常会的有 619 人，占 36.96%，选择偶尔会的有 719 人，占 42.93%，选择不大会的 337 人，占 20.12%，“会经常对水资源进行二次利用吗”，选择经常使用的有 654 人，占 39.04%，偶尔会使用的有 697 人，占 41.61%，不大会使用的有 324 人，占 19.34%。

低碳生活行动不足除了有关意识薄弱以外，和低碳生活技能低也有一定关系。随着社会物质条件的提升，追求舒服享受和方便快捷的生活成为了消费时尚。大学生群体也从社会新闻、电视节目和广告宣传中受到高端生活方式，甚至是炫富行为的影响，而较少学到勤俭节约和低碳环保的生活技巧。再加上我国长期的应试教育使学生们从小就缺少解决实际问题的能力的培养，也缺少生活技能的训练，独立生活尚且不易，如果再要求其以一种低碳的方式来生存，其难度可想而知。这就是为什么很多学生明明知道一种行为是不低碳环保的，但是既没有动脑筋改进的意识，也缺少动手解决的能力，只好听之任之的原因。

4. 低碳生活的广度和深度有限

低碳生活覆盖面异常宽广，除了起居外，还涉及工作、社会活动等更多的方面。从调查来看，大学生的低碳环保行为在更宽广的范围和深入的层次上表现出很多不足。在被问及“在购物时是否会选择节能环保型的产品”这种稍微深入一点的问题时，表示每次都会的有 354 人，占 21.13%，偶尔会的有 888 人，占 53.01%，不大会的有 433 人，占 25.85%。当问题进一步深入到“是否宁可花更多钱买低碳产品来使用以代替其他不够环保的产品”，表示愿意购买的有 343 人，占 20.48%，表示看情况购买的有 1110 人，占 66.27%，表示不愿意购买的有 222 人，占 13.25%。在回答是否愿意为环保事业作一点力所能及的事情时，表示愿意的学生占大多数，有 1165 人，占 69.55%，但表示要看情况和不愿意的有 510 人，占据所调查学生的比例约 30.45%。在“是否考虑过碳排放对整个环境的影响”这个问题上，“考虑过也做到低碳环保”的有 563 人，占 33.61%，“考虑过没做到”的有 482 人，占 28.78%，“没考虑过”的有 630 人，占 37.61%，选择后两者的数量远超前一项。愿意自费参与植树这样的低碳环保活动的学生数量比例很小，但如果这种活动是免费活动的话，表示愿意参与的有 833 人，基本上达到半数。可见，学生们的低碳生活比较局限，涉及更广泛和深入的方面，结果就不容乐观。

5. 校园低碳教育十分重要，但目前的地位作用不够明显

调查中，学生们了解低碳生活的渠道分别是（多选），通过电视、广播和杂志的有 942 人，占 56.24%，户外媒体的宣传 430 人，占 25.67%，其他渠道 115 人，占 6.9%。而宣传的主导者为专业机构的有 1136 人，占 67.82%，主要通过学校宣传受到教育的仅有 304，占 18.15%。

，剩下的 257 人是通过亲朋好友宣传了解的，占 15.34%。可见学校在学生的低碳教育中地位不高。在学校低碳教育的频率上，有 233 人觉得所在学校经常进行低碳生活的教育，占 13.91%，觉得偶尔组织的有 911 人，占 54.39%，很少组织的有 377 人，占 22.51%，认为学校不关注的有 154 人，占 9.2%。鉴于此，有 931 人认为所在学校“很有必要”加大低碳理念的宣传，占 55.58%，认为“较必要”的有 522 人，占 31.16%，认为“没必要”的仅有 68 人，占 4.1%，不关注这个问题的有 154 人，占 9.2%。大学校园是学生生活的重要场所，对学生的影响不容置疑。但从目前的情况看，媒体和环保机构是学生接受低碳教育的主要平台，校园的地位和作用不够明显。从调查也可见，大多数学生希望学校能重视这个问题。

三、对策思考

1. 高校要大力开展科学有效的宣传和教育，提升学生低碳生活的知识和能力

尽管媒体和专业机构不断地向社会传递低碳环保的专业知识，但是在激发学生的学习兴趣，并亲身实践和养成习惯方面却不如高校有优势。高校既可以通过课堂传授、专题讲座等方式使学生了解低碳生活的重要性和最新的知识，更可以通过各种丰富的实践活动培养学生低碳生活的技能，以改善学生动手能力不足的弱点。高校在进行低碳教育的时候，要注意任何观念的深入人心和习惯的养成都不是短时的。因此，在进行低碳生活教育时要注意教育的长期性，才能不断地影响学生，强化其观念，培养其习惯。

2. 加强校园低碳生活设施建设，培养学生低碳生活习惯

如果校园的各种公共设施的建设不但考虑成本、功能，更能多考虑低碳环保的要求，则有利于学生了解和适应低碳生活。例如，如果校园中的食堂提供卫生环保的餐具，学生就会减少一次性碗筷的使用；如果学校推行良好的垃圾分类方案，生活方式较为简单的大学生们就更容易掌握；如果校门外有比较便捷的公共交通，学生选择出租车的机会就会减少；如果校园大量使用太阳能提供能源，卫生间有水资源二次利用设备，相信学生们会很快了解或适应这些生活方式，并有利于低碳观念的强化和低碳生活习惯的养成。

3. 营造校园低碳文化氛围

大学生是一个年轻的、接受新事物很强的社会群体，喜欢模仿潮流，集体生活方式也使其具有较强从众性。如果大学校园形成了良好的低碳环保文化，学生们在校园中随时随地感受到其影响，对于学生们形成“低碳生活光荣、浪费资源可耻”的观念十分有利。在调查中也发现了一些大学能通过有趣的校园活动营造低碳生活文化氛围。例如，宁波诺丁汉大学长期鼓励学生将可回收废品进行分类上交积分，以换取各种生活用品，该活动有专门的学生团体负责处理，并宣传到位，组织策划得当，已经发展成了一个固定的校园文化活动，在校园中形成不小的影响。

4. 提高大学生在低碳经济和生活中的作用

从调查可以发现，目前的大学生群体尚未成为倡导和践行低碳生活的主力。大学校园是新知识、新技术的发源地之一，在低碳技术上具有明显的优势。而大学生群体本身具有知识基础好、善于学习、年轻热情的特点，应广泛地参与到社会低碳生活的宣传、实验和行动中去。这不但有利于对社会低碳生活的影响，对大学生自身的低碳生活意识、能力和水平的提升也能起到积极的促进作用，应该对这个问题及早予以重视，这对我国未来的低碳经济建设将会产生积极的作用。

（作者单位：浙江万里学院文化与传播学院）

【责任编辑：江民】