

提升安徽动漫产业竞争力的途径研究

王屹

(安徽师范大学美术学院, 安徽芜湖 241002)

摘要: 动漫产业是文学艺术和信息科学技术相结合的新兴产业,它是文化产业的重要组成部分。本文以安徽动漫产业发展现状和存在不足作为切入点,从安徽区域文化特征融入动漫创作、建立运行有效的动漫产业链、改善产业发展环境、制定合理的动漫人才培养方案和建立品牌意识五个方面研究分析提高安徽省动漫产业竞争力的途径。

关键词: 安徽; 动漫产业; 竞争力; 途径

中图分类号: F264.2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1001-862X(2016)01-0059-005

动漫是动画(Animation)和漫画(Comics 或 Manga)的合称与缩写。动画最早出现在 1831 年的法国,漫画最早产生于 19 世纪时期的英国。动漫产业是以“创意”为核心,以动画、漫画为表现形式,包含动漫、影视、图刊、舞台剧和基于网媒信息传播技术为平台的动漫新品种等动漫直接产品的研发、出版、演艺演出和销售,以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和销售。动漫产业竞争力是指在动漫产品原创研发创新、产业链的延续性和完整性、动漫原创产品利益最大化等方面体现出来的综合竞争力,这是动漫产业发展不可或缺的重要组成部分,提升动漫产业核心竞争力是安徽动漫产业发展的重要举措。

一、安徽省动漫产业的发展现状

(一) 动漫产业基地建设发展迅速

安徽是全国动漫产业重要的八大基地之一,建立了以合肥和芜湖为代表的两个国家级动漫产业发展基地和以淮南、马鞍山、池州为代表的省级动漫发展基地。安徽省动漫产业基地建设发展迅速,2007 年总投资超过 15 亿元人民币,国内目前规模最大的第四代主题公园—芜湖方特欢乐世界主题公园正式开放,2008 年芜湖新建芜湖华强文化科技产业园,2010 年至 2015 年,方特梦幻王国、水世界主题公园、东方神话主题公园三个主题公园相继开业,芜湖国家级动漫基地形成了以四个主题公园为基础,以芜湖文化创意产业园、芜湖文化创意产业孵化基地为平台,建设动漫、影视、生产、创业基地。合肥利用地域和教育优势资源,以动画、漫画出版、动漫品牌授权为主要发展方向,发展和建立国内动漫产权交易集散地。合肥产业基地以服务外包、影视制作、新兴动漫和网络游戏等产业为发展方向,被列入安徽省 861 计划。我省还重点投资建设淮南志高文化科技动漫产业园、马鞍山视聆通软件园和池州九华国际动漫产业园等省级动漫产业基地,并在蚌埠、宿州、淮北等地市建设了相关的文化产业基地,安徽动漫产业经过十余年的发展,呈现出崭新的面貌。

(二) 动漫市场建设已见成效,动漫产业跨区域协作和推广传播平台建设发展有条不紊

“合芜蚌自主创新综合配套改革试验区”和皖江城市带承接产业转移示范区的成立,优化了创新资源的进一步分配,带动了区域产业的相互协作发展,进一步为安徽省动漫产业的发展提供了便捷。2012 年,中国 4G 移动通信的正式启动,以 3G 为基础的移动互联网的广泛普及和手机动漫行业标准体系的出台,极大地推动了动漫作品与运营商、智能终端的无缝连接,对开拓互联网的动漫市场起到积极作用。安徽媒体传播平台得到进一步的建设,如建设了一批辐射全省的高质量数字电影院、有线数字电视网络等传播平台。2007 年第一届中国国际动漫产业交易会在合肥隆重召开,合肥和芜湖国家级动漫基地吸引了我省超过一半数盈的动漫企业入驻,已有 500 余家动漫企业进驻合肥国家动漫基地。2009 年、2011 年和 2015 年芜湖市成功举办了第二届、第三届、第四届中国(芜湖)国际动漫产业交易会。初步形成了合肥以动漫开发制作和图书音像出版为主、芜湖以主题公园和动漫产品展示为主、马鞍山以游戏动漫产业为主的发展态势。合肥国家级动漫和服务外包基地建设效果突出,总产值超过 40 亿元,现有服

务外包企业一百余家。建设了一批在全国有影响力和原创力的动漫公司及文化产业园，如安徽广电文化产业园、马鞍山软件园、滁州长城文化创意产业园、合肥非物质文化遗产园、铜陵江南文化园、华强文化科技产业园等，动漫产业体系的集群初步发展阶段已经形成。

（三）安徽丰富的区域文化资源为动漫创作提供了特色素材

安徽少数民族文化传统资源极为丰富。代表性的城市有合肥市、芜湖市、马鞍山市、黄山市、铜陵市、亳州市等，这些城市都有着特有的历史文化名人、地域文化、文化遗产等安徽特色资源。在皖南有美誉天下的黄山，还有佛教名山九华山、道教名山齐云山、古南岳天柱山、滁州琅琊山、含山褒禅山、淮南八公山、宿松小孤山等大大小小的名山古迹。安徽水资源丰富，有长江、淮河、新安江，安徽中部有著名的巢湖，宿州、淮北有隋唐通济渠遗址。涡河两岸相继诞生了道家学派代表人物老子、庄子，神医华佗，有建安文学、桐城文学流派，有以汤鹏为代表的芜湖铁“UI”以及以浙江为代表的新安画派，有李白、杜牧、欧阳修为代表的皖江山水诗歌文化，有徽剧、黄梅戏、庐剧、泗州戏、凤阳花鼓戏，有以朱光潜、陈独秀为代表的五四新文化。从古城街巷、文物古道到风景名胜、历史名人再到民间文艺，都承载着安徽文化精髓。安徽还有巢湖、大别山、徽州民歌，花鼓灯、黄梅戏、庐剧、凤阳花鼓、华佗五禽戏、徽州三雕、阜阳剪纸、界首彩陶等非物质文化遗产。这些独特的地域文化艺术形式在动漫作品的题材内容、创作手法和表现形式等方面提供了丰富的创作资料。

（四）动漫产品丰富多彩，层出不穷

近几年，安徽动漫产品层出不穷。由合肥动漫产业基地原创漫画作品《三国演义》获得国家原创动漫项目图书类第一名，并与日本株式会社学习研究社签署协议代理原创漫画《三国演义》日文版权。安徽演艺集团推出动漫舞台剧《黑脸大包公》在全省演出，动漫原创《黑脸大包公》先后在台湾、日本、美国等电视媒体播出，并签署了播放协议，使安徽原创动漫成功登陆海外。2010年安徽动漫原创作品《生肖传奇之十二生肖闯江湖》入围其纳电视节重量级奖项—儿童评审团大奖（MIPJunior kids' jury）决赛，是亚洲唯一入选作品，先后获得全国优秀动画片奖和“五个一工程”奖。马鞍山动漫基地原创网络游戏《大富翁》得到玩家的广泛认可。2014年原创动漫作品《淮南子传奇》获中国文化艺术政府奖第二届动漫奖—最佳动画电视奖。随着动漫产业基地的建设和动漫企业的不断壮大，手游、漫画、网络游戏、主题公园等动漫产品得到一定的发展。

二、安徽省动漫产业存在的问题及不足

（一）原创能力相对偏低，持续创新能力弱，品牌影响不大，动漫产品社会接受程度较弱，市场定位不准确

目前安徽动漫企业还未注重对原创动漫品牌形象的塑造，仍以服务外包为主的动漫制作，动漫产业结构单一。在国家和省政府政策的扶持下，安徽动漫产业发展势头有所改善，动漫企业数量虽不断增多，产品数增长加快，制作质量有所提高，但原创性、制作能力弱，能够体现安徽特色的动漫作品不多，缺乏能够代表徽文化及精神的动漫经典形象，动漫形象影响力小。原创动漫作品在全国市场占有率低、认知度和影响力小。现今安徽动漫企业大多数还是生产外包企业，不注重对动漫品牌形象的营造，原创意识不够强。安徽出版集团的《三国演义》，虽获奖很多，但原创在天津，芜湖方特四个主题公园的总设计和规划都是在深圳完成制作。这样既不能培养本土原创人才，也不能提高动漫企业整体综合能力。原创作品只有《黑脸大包公》、《淮南子传奇》、《九华小和尚》等为数不多的作品。制作大型动画片的企业屈指可数。安徽省动漫作品的受众年龄仍以低龄、幼龄为主，动画的内容来自童话或者神话故事，这些限定的素材使受众群体受到限制，动漫消费群体的年龄局限较大，其作品在故事内容以及题材上不能满足各层次年龄的需求，动漫衍生产品较难进行全方位的营销。

（二）动漫基地布局建设不平衡，产业资源配置分散，综合协调能力弱

目前合肥和芜湖两个国家级动漫产业基地建设日趋完备，马鞍山、淮南、池州三个省级动漫产业基地正在紧锣密鼓的发展中，但产业基地多数集中于沿江地区。皖北地区只有淮南建设成立了省级动漫基地，淮北、六安、亳州等地动漫产业刚刚起步，人才缺乏，自主研发能力偏低。动漫企业需要资金量大，运营周期长，市场运营机制不够全面，缺乏对知识产权的保护意识，人才培养模式与市场需求脱节，地方政府对新型产业不够了解，相关产业政策出台较晚，

这就造成了建设不平衡和产业基地分布不均。安徽动漫产业正处于从分散性到整合性发展的过渡阶段，多以加工为主，战略定位模糊，产业基地各企业横向协同互补效应不足，这样容易造成动漫产业资源配置的分散和阶段性闲置，降低配置效率。安徽动漫企业目前还偏向于中间加工环节，忽略了创新环节和衍生品的开发环节，两大国家级产业基地缺乏有效的协同合作，各地动漫产业基地产业结构相似，不利于形成产业集聚，不利于创新主体之间的竞争与合作，就很难形成以合作为途径、以提高竞争力为目的和以创新为主要目标的产业集群。

（三）未能形成完整的运行有效的动漫产业链

“动漫产业是一个前期的创意构思、作品制作，中间的动漫产品销售，以及后期的衍生品开发等环节的动漫产品版权价值链整体。”川安徽动漫企业目前主要处于产业链的中间位里，动漫企业由于对动漫衍生品的前景认识不清晰，产品的创意不足，受众群众定位低龄化，对衍生品的市场运作力度不够，所以很难建立完整运行的动漫产业链。合肥和芜湖大多以动漫制作为主，很少涉及与产业相关的动漫衍生品的研发和经营。动漫企业规模较小、结构有待调整，从业人员数量小，获利模式简单。动漫企业之间联系少，很难形成动漫制作联合体和区域产业集群，在出版发行、网游等方面不能形成组团出击。安徽动漫产业发展速度不快，缺乏代表安徽特色的动漫作品及动漫形象，政府对动漫企业的扶持力度不大，动漫产业基地建设方向和模式不清晰，对动漫衍生品市场和衍生品加工制造集群的规划不够完善，数字产业和动漫新媒体产业建设和发展偏弱，对衍生品的开发设计和生产销售的引导力度不够，对动漫衍生品的附属增加值的前景缺乏认识，这些不完善对安徽动漫产业发展造成了不利影响。

（四）缺乏优秀的动漫复合型人才

发展动漫，人才是核心。建立产业内有代表性的动漫企业，关键是拥有一批高水平的人才团队，动漫人才的数量和质量决定着原创作品广度和深度。安徽动漫产业紧缺故事原创人才、产品设计人才、动漫产业管理营销人才、软件开发人才、三维动画制作人才，缺少一支由造型、制作、编导、营销等在内的动漫人才团队。安徽有六十三所高等院校设置动画专业或者开设动漫课程，但培养的绝大多数是动漫制作人才，编剧型、策划型人才明显不足。对动漫原创人才和产业管理人才的培养力度都还不够，技能型人才过剩，这就导致人才结构和动漫创作结构不合理，人才供需失衡，发展方向仍以培养外包人才为主，优秀动漫人才严重缺乏。安徽高等院校动漫学科发展不平衡，专业发展较好的院校基本分布在合肥和芜湖，造成了培养人才质量的差异性。由于资金缺乏，工资过低，安徽动漫企业高端人才流失严重，这些都不利于动漫产业竞争力的提高。

三、提升安徽动漫产业竞争力的途径

国内动漫产业的发展日新月异，动漫产业总产值从2010年以来逐年稳步上升，预计2016年我国动漫产业总产值达到1100亿元。提升安徽动漫产业核心竞争力不仅是迫在眉睫的难题，还是一个综合而复杂的系统工程，既要解决动漫产业发展中出现的各种疑难杂症，又要科学规划和合理布局全省动漫产业的发展。

（一）把安徽区域文化特征融入动漫创作和产业发展中，为提升安徽动漫产业竞争力提供原创作品

把安徽区域文化特征融入动漫创作和产业发展中，利用徽派特色文化资源创作优秀作品，增强动漫产品的竞争力，依靠安徽历史文化资源，提升原创作品内涵，有助于徽文化的传承与发展，有助于民族文化特征价值体系的构建。具有本土文化特征的动漫艺术形象会传递一个区域所特有的审美尺度，丰厚底蕴的本土文化内涵是作品形象的灵魂，动漫形象传播着独特的地域文化特征。徽派地域文化形态，为原创作品的创作提供了优质的历史文化资源。安徽历史醇厚，淮河文化、皖江文化、新安江文化交相辉映，徽学是中国三大地方显学之一，黄梅戏是中国的四大戏曲之一，淮河流域的花鼓灯被誉为“东方芭蕾”，境内有黄山、九华山、天柱山等自然名胜及包公、李白、项羽、华佗、七仙女等历史名人和传说。在原创作品的题材和形象构思中，把安徽独特的地域文化和形态的特质融入动漫创作中，并以现代的演化形式出现，创作出代表安徽文化和精神的动漫形象，创作出具有安徽精神和徽派特色的原创动漫作品。

（二）优化动漫产业整体资源配代，规划合理的产业结构，推动安徽动漫产业朝集群化方向发展，为提升安徽动漫产业竞争力提供生产保障

根据不同区域产业发展自身特色，积极协调企业进行产业分工和协作，提升整体原创技术水平，使动漫产业资源合理配置，制定动漫内容的发展方向，有序开展动漫产品创新。有利于形成以创作为主导、以竞争为途径，以创新为主要发展方向的动设生产集群。充分利用皖江城市带承接产业转移示范区和“合芜蚌自主创新试验区”的文化资源，使合肥、芜湖成为各具特色的动漫和数字产业集聚地以及动漫产权交易集散地，并进一步推动一批省级动漫产业基地的建设，带动淮北、阜阳等市级动漫产业发展，形成产业园、科技园、留学生创业园等科技产业，加速安徽三级动漫产业基地格局的形成。以原创动漫精品为核心，强化出版、传播平台，建立运行有效的动漫产业链。以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，以电影电视传播为拉动效应—带动系列产品的“开发-生产-出版-演出-销售”的营销行为。”通过建立产业技术协会以及企业间相互的研发互助合作，形成由原创作品为主导的，涉及影视、网游、图刊、游戏衍生产品研发和营销等组成的产业链，并充分利用我省出版发行优势和广电系统强大的播出平台，扩大我省动漫作品出版与播出规模，形成动漫产业集聚优势，促进产业竞争力的提升。

（三）改善动漫产业发展环境，为提升安徽动漫产业竞争力提供政策保障

优化政策环境，研究制定有利于提升产业竞争力的新措施新方法。加快发展动漫产业的公共传播平台建设和动漫产品技术咨询与服务机构，培育和发展重要城市的动漫优秀企业，鼓励和扶持中小型动漫生产企业快速发展，拓宽企业所需资金的融资渠道。安徽动漫产业的发展应增强研发创新能力，须充分发挥集群优势和企业的自主创新能力。政府应从过去的提供资金服务，向产业发展提供平台、产业政策服务、企业环境发展服务转变，推进动漫产业发展规范化。政府引导动漫企业提升自身市场竞争力和产业结构调整优化，建立以企业为主体的产业发展框架。积极解决动漫企业在研发、生产过程中所面临的资金困难问题，鼓励并扶持优秀企业做大做强，政府应为动漫企业与金融机构建立融资平台，并形成银企战略合作关系，采取直接、引入、协助投资等相结合的方法，形成多元化投融资机制。改善市场环境，加强原创动漫作品知识产权保护意识，保障动漫企业原创作品的合法权益，使原创动漫的创作和生产积极性得到可持续发展。加强动漫产业版权交易评估体系及评估机构建设，不断完善和充实版权价值评估体系。

（四）制定合理的安徽动漫人才培养方案，为提升安徽动漫产业竞争力提供人才保障

提升安徽动漫产业竞争力需要建设一支包括造型、制作、传媒等在内的动漫人才队伍。安徽教育资源丰富，拥有本科院校 44 所、高职高专院校 78 所，依靠这些优势，进一步完善高等院校专业设置，拉近各高校的学科差距，将人文素质教育与动漫技术专业教育相结合，更新教育理念，科学地进行课程设置，大力培养动漫高端技术研发型人才、创新型人才和管理人才。制定企业与高校共同合作培养模式，把学校教育与国内、境外社会培训相结合，有机协调短期需求与长期发展的关系。推动动漫教育“产、学、研”发展战略，使学校、企业和科研机构在相互协作的基础上发挥各自长处，形成研发、生产一体化的组合优势。对动漫教育机构进行相应的针对性扶持，对已有的动漫人才培养机构进行分类管理并选出一批综合实力突出的动漫企业作为急需优秀人才培养机构进行重点投入，加大对有潜力的优秀动漫人才发掘、培养和投资的力度。这将对高素质的复合型动漫人才的培养起到重要的推动作用。

（五）建立知识经济时代的品牌意识，积极开发动漫周边产品市场，为提升安徽动漫产业竞争力提供核心动力

动漫品牌的强弱是衡量动漫企业竞争力和国家动漫产业整体实力的重要参数。动漫企业如果只拥有动漫作品的研发制作能力，却没有建立有影响力的动漫品牌，就难以获得真正长久的行业竞争优势。建立有着广泛影响力的动漫形象，不仅可以顺利实现不同行业的合作，更能以此建立强大的核心竞争优势。因为动漫作品可以学习、仿制，但品牌却是唯一的，不可替代的。有竞争力的品牌能不断创造新价值，从而保证企业长足的发展。原创动漫作品越好，动漫价值越大，动漫衍生产品种类越多。带有地域文化特色的原创动漫形象是动漫周边市场开发的关键，动漫形象的原创设计有助于产业链良性发展，开拓动漫周边产品市场，使各式各样的动漫产品的衍生品利益最大化。