
中小企业集群： 湖北与沿海发达省份的比较及启示

李明武 李 开

(长江大学管理学院, 湖北荆州 434023)

摘 要:与沿海发达省份相比,湖北的中小企业集群在数量、规模、竞争力、产业链和专业化分工水平、经济外向度等方面均存在较大差距。沿海发达地区的经验告诉我们,大力发展民营经济是中小企业集群成长的坚实基础,加强专业市场建设是推进集群良性发展和扩张的必然选择,积极吸引外资是实现中小企业集群跨越式发展的重要手段,而地方政府的规划、引导和扶持是对集群发展的强有力推动。

关键词:中小企业集群;湖北;比较

分类号:F276 .3 **文献标识码:**A **文章编号:**1673 -1395 (2008)03 -0053 -05

产业集群化加快经济发展,已经成为一种世界性的经济现象,集群的力量正日益支配着当今世界经济版图。中小企业集群是产业集群的一种主要形式,对区域经济发展具有非常重要的意义,我国沿海发达地区,如广东、浙江等省份经济蓬勃发展就得益于以中小企业集群为主要形式的民营经济和外资经济,借鉴沿海发达地区经验,大力发展中小企业集群,对促进湖北经济发展具有重要的意义。

一、湖北与沿海发达省份中小企业集群发展状况的比较

1. 中小企业集群数量、规模的比较

改革开放以来,尤其是上世纪90年代中期以后,在珠三角、长三角等沿海经济发达区域,迅速成长起一批表现出高度集聚特征、高度专业化的中小企业集群,尤其是浙江和广东,“一镇一品”、“一县一业”蔚然成风。相比之下,湖北中小企业集群在湖北的经济版图上还只是星星点点,无论从数量还是规模来看,明显落后。据湖北省委政研室的调研表明,在调查的27个县(市、区)中,仅有产业集群28个,其中有5个县(市、区)域内无产业集群,28个产业集群2002年的产品销售收入平均为4.3亿元,最大的潜江张金铝业为32亿元,最小的罗田凤山板栗加工为0.3亿元,[1]2005年,全省县域销售收入过亿元的产业集群有80多个。[2]而浙江2001年6月调查汇总的情况看,在全省88个县市区中,已形成年产值超亿元的块状经济(中小企业

收稿日期:2008 04 26

基金项目:湖北省教育厅科学研究计划项目(D200712009)

作者简介:李明武(1968—),男,湖北仙桃人,教授,主要从事企业集群、国际贸易研究;李开(1977—),男,湖北江陵人,助教,硕士,主要从事企业管理研究。

集聚形成的专业化产业区)519 个, 产值10-50 亿元的区块有118个, 50 -100 亿元的区块26个, 100 亿元以上的区块3 个, 这519 个集群的总产值5 993 亿元, 约占当年全省工业总产值的49 %, 就块状经济在县域工业经济中的比重看, 有1/3 以上的县(市、区)达到50 %以上, 其中占50 %-70 %的有17个, 占70 %-90 %的有12个, 占90 %以上的有2个,[3] 平均每个县(市、区)有产业集群5 .8 个, 平均每个集群产值为11 .5 亿元, 分别是我省的5 .6 倍和2 .7倍。而在广东省, 专业镇经济已成为县域经济的重要支柱和广东最具特色、最具活力的经济新增长点, 在珠三角的404个建制镇中, 已明显形成特色产业集群专业镇经济的约占1/4 ;佛山、中山、东莞等地2/3 以上的建制镇已形成专业镇经济。[4]

2. 集群行业地位的比较

产业规模和产业优势分别从“量”和“质”两个方面反映产业集群在行业市场中的实力地位。集群的产业规模又可以分为绝对指标和相对指标, 在同行业的市场占有率这一相对指标比集群绝对规模更能够反映该集群的市场影响力和行业地位, 而集群产业优势的最直观表现就是区域集群内名牌企业和驰名商标拥有数量的多少。浙江块状经济的快速发展, 提高了浙江产品的市场占有率和竞争力, 全省有52 个区块的产品国内市场占有率达30 %以上, 另据国家统计局对全国532 种主要工业产品调查, 浙江有56 种特色产品产量全国第一, 居前10 位的有336 种, 占总数的63 %。[3] 更为突出的是, 在这些特色产业集群内, 都包含着一批知名的企业(名牌簇群), 比如在温州, 共拥有15个中国名牌产品, 7个中国驰名商标, 42个国家免检产品和87个浙江名牌和105个温州名牌。[5] 再如著名“鞋都”福建晋江, 其旅游运动鞋年产量分别占到全国同类产品的40 %和世界的20 %, 在晋江制鞋业中, 安踏、特步、喜德龙、德尔惠、鸿星尔克等一批名牌企业交相辉映, 截止至2004 年10 月, 晋江已拥有15个中国驰名商标、18个中国名牌产品和2个商务部重点培育出口名牌, 26个国家免检产品。[6] 相比集群的规模而言, 区域内的名牌企业为集群赢得了更多的声誉和市场竞争优势。而湖北除了仙桃彭场的无纺布制品、鄂州市燕矶镇刀具、应城长江埠的精细化工等一批特色产业集群有一定的市场份额外, 大部分集群还处于起步阶段, 名牌产品更是少得可怜。

3. 集群形成和发展模式的比较

在我国沿海发达地区, 都有一些与区域地理特征、资源优势或历史渊源有关的“原发型”中小企业集群, 但集群在各县(市、区)大范围出现和大规模发展, 却是引进外资和发展专业市场的结果。“广东模式”的集群就是由大量外商直接投资驱动的, 一种是靠大型外资企业的领导与轴心作用诱导本地企业围绕它形成产业集群, 另一种是“外资嵌入式”的, 依靠外资“扎堆式”投资和“群体”迁入而形成。在江苏也有很多外资促成的产业集群, 如昆山、句容的自行车产业集群都是靠台资企业迁入形成。而在浙江, 无数个颇具规模的专业市场, 为形成一定水平和规模的产业集群创造了基本的市场条件。[7] 浙江的专业市场十分发达, 截止2005 年底, 浙江省有商品交易市场4008个, 共实现成交额7 173 亿元, 其中成交额超百亿元的市场有10 个, 超10 亿元的有120 个, 超亿元的有556个, 已连续15 年创市场成交额、超亿元市场数、单个市场成交额3 项排名全国第一, 是名副其实的市場大省。而围绕4 000 多个专业市场的是110 多个工业行业数十万家企业的集聚, 形成了小商品大市场、小企业大协作的区域经济格局,[8] 依靠专业市场和产业集群互为依托联动发展是“浙江模式”的重要特点。而作为“九省通衢”的湖北, 专业市场发展落后, 在中国商品专业市场竞争力50 强名单中, 湖北仅武汉汉正街入选, 浙江却多达19 家。[9] (P121)另一方面, 外资经济恰恰又是湖北经济的突出“短腿”, 2003 年湖北省实际利用外商直接投资依存度为6 .37 %, 只有全国平均水平的1/ 3 强。[10] 缺少专业市场和外资拉动的湖北中小企业集群发展缓慢, 有的是依托当地资源优势(如罗田凤山的板栗加工、赤壁赵李桥的竹木加工)和传统工艺技术发展起来的, 也有的是依托原有乡镇企业、国有中小型企业改制、裂变而催生、发展壮大(如仙桃彭场的无纺布、天门干驿的木工机械)。

4. 专业化分工和产业链的比较

相比大型企业, 中小企业集群的竞争优势体现为一种整体优势, 其优势来自于集群内企业的专业化分工和有机结合, 是一种“配套组合优势”, 包括规模经济优势和范围经济优势。群内企业数量的多少、产品的品种是否齐全多样、企业间分工的精细化程度和协作的紧密程度、产业链是否完整、配套能力如何, 等等是体现集群是否成熟和发达的重要标志。

经过多年的发展,沿海的中小企业集群已经发展得相当成熟。浙江上虞的嵊厦镇共有8 191 家制伞企业,它以产量大,品种全,规格多而成为全国最大的制伞基地。[11] 在浙江省苍南县不足45 平方公里的金乡镇标牌产业集群中,小小徽章生产的设计、熔铝、写字、刻膜、晒版、打锤、钻孔、镀黄、点漆、制针、打号码、装配以及包装等十几道工序,全都有独立的企业(加工专业户)来完成,共由800 多家企业参与的各项工序集合起来才形成了一条完整的生产“流水线”。而在年产50 亿双袜子产值近百亿元的诸暨大唐袜业集群中,在53 .8 平方公里的土地上分布着袜子生产企业2 000 多家,全镇将做袜子分成10个环节:1 000 多家原料生产企业、400 多家原料经销商、300 多家缝头卷边厂、5 家印染厂、100 多家定型厂、300 多家包装厂、200 多家机械配件供应商、600 多家袜子营销商和100 多家托运服务企业,并且建有占地400 亩、共有商铺1 600 多间的大唐轻纺袜业城。[12] 可以说,沿海的大多数产业集群内部分工已达到相当精细的程度,上下游配套的产业链十分完整。

湖北整体上集群程度不高,集群内企业数量少,专业化分工协作不明显,产业链不完整。发展较好的仙桃市彭场无纺布集群,聚集企业为103 家,武穴市的小五金集群,鼎盛时期也只有五金工业企业56家,[1] 与浙江动辄上千家企业的产业集群相去甚远。已形成的集群中大多数缺乏龙头企业或龙头企业的作用不显著,没有形成完整的专业化分工协作网络,产业链配套不理想,企业各自为战,产业联系松散,集群发展仍处于初始阶段。如湖北在汽车、冶金、机械、石化等领域发展基础较好,有一批优势企业,但当前湖北与之相关联的中小企业群落发展却显得相当落后,由于集聚度低,在协作本省大企业发展方面,湖北相关的中小企业与外省市的竞争对手相比并没有显示出明显的地缘优势,从湖北的地理版图上看,与湖北众多优势产业相关的产业集群仍未大规模出现,产业相对封闭的产业生态系统仍未形成。[13] 2004 年湖北省首座钢结构高层建筑——民生银行大厦开始建设,大厦用钢24 万吨,这些钢材产自武钢,加工却远在杭州,然后返回武汉安装,辗转2 000 余公里,这件事就充分暴露出钢铁强省湖北钢铁产业链的缺失。[14]

5. 集群经济外向度的比较

广东的集群经济一开始就表现出很高的外向度,东莞、佛山等地的出口加工制造活动就是从“三来一补”(即来料加工、来件装配、来样加工、补偿贸易)起家,后来发展为大量以代工(OEM)为主的外向型产业集群。近年来浙江的特色产业集群外向度也不断提高,形成“引进来”与“走出去”互动发展的趋势。浙江外贸出口一直保持强势增长,其中一个重要原因是区域块状经济外向度的不断提高,2000 年全省区域块状经济中出口比重达到30 %以上的企业有1 0276家,如在嘉兴平湖,目前已拥有出口服装生产企业300 多家,近年来产品出口率一直稳定在95 %以上,出口额达40 多亿元。义乌已成为世界各国商人云集的地方,目前有200 多家国外贸易机构在义乌设立了办事处,3 000 多外商常驻义乌采购,小商品出口到130 多个国家和地区,仅小商品城2001 年的出口额就达50 亿元,占整个市场交易额的25 %。吸引外资发展特色产业和“走出去”开拓国际市场,是近年来浙江块状经济发展的新特点,如嘉善木业最初是靠引进外资发展起来的,嘉兴仅服装业就已在境外开办了三家中资企业,海宁有86 家皮革企业和业主在俄罗斯搞跨国经营。在企业“走出去”的同时,浙江的专业市场也开始迈出国门,目前已在越南、南非、阿联酋、巴西、俄罗斯等国开办了专业市场,有效带动了浙江产品的出口。[3] 相比之下,湖北的外向型经济远远落后于沿海发达地区,1994 -2003 年湖北省进出口商品贸易依存度平均为7 .95 %,是全国平均水平的18 .8 %,湖北省出口占GDP 的比重为3 .5 %,比全国平均水平低22 .9 个百分点,与江苏、浙江、广东三省的差距更大。在引进外资方面,2002 年湖北省实际使用外资17 .6亿美元,仅为江苏的17 %、浙江的56 %、广东的13 .4 %,引进外资的增长幅度大大低于这三省。[10] 除了随州三里岗香菇产业集群、仙桃彭场无纺布产业集群等少数典型的出口导向型集群外,大多数集群都是“内源型”的。

二、沿海中小企业集群发展的有益经验及启示

1. 大力发展民营经济是中小企业集群成长的坚实基础

纵观全国各地,凡是中小企业集群发展较好的地区,它们都有一个共同特点,就是民营企业得到充分发展,主体地位和作用十分突出,民营经济强盛。改革开放以来,在广东、浙江等地,中小企业集群如雨后春笋般涌现,民营经济的蓬勃发展是重要的基础。究其原因,集群的整体优势是几百家甚至上千家企业协同生产的结果,企业集群中的生产和管理分散到单个企业中

进行，一方面，就单个企业而言，企业的规模小，工艺和业务流程简单，管理相对容易，但另一方面，企业之间存在一个高效的市场，能够有效协调单个企业之间的相互关系，从而使得企业集群在整体上体现出较高的管理水平。因此，集群对单个企业的规模、技术和管理水平等要求不高，但要求众多的企业能通过高效率的市场配置，自然地形成精致高效的分工协作。民营企业通常规模不大，加上其产权明晰、机制灵活、有敏锐的市场洞察力，正好符合产业集群这种组织形式的要求。

湖北民营经济的发展远远落后于沿海发达省份，2001 年规模以上工业企业中，湖北民营企业总产值所占比重仅为28.7%，创造的利税占27.9%，而同期浙江省分别为74.8%和74.6%。[15] 湖北受计划经济影响深，国有经济比重大，如在钢铁企业中，民营经济比重仅占6%，[14] 这种所有制结构存在明显的体制劣势，比如，非生产性人员庞大，运行效率低下，没有明晰的产权，企业的市场主体意识淡薄等。国有企业往往在政府计划经济的“干预”下，必然扭曲市场机制，恶化“市场生态”，自然影响企业的活力和对要素的配置能力。而浙江对民营经济“放得开”，民营企业按照生产市场的配置，自然聚集到一起，形成高效的企业集群组织形式，这种自生自发的“平民经济”逐步进化为“老板经济”，进一步推动集群规模的扩张。

2. 加强专业市场建设是推进集群良性发展和扩张的必然选择

产业集群与专业市场之间存在相互促进的关系，一方面产业集群为专业市场提供了产业支撑，产业集群的规模和发展程度影响着专业市场的规模和发展程度；另一方面，专业市场贸易空间集聚效应促使更大区域内的市场需求集聚到专业市场，进而使产业集群内的企业面对一个辐射半径和需求更大的市场，市场需求的扩大进一步促进了产业集群规模的扩张和经济效率的提高。专业市场通过销售组合与销售功能的外部化过程，形成一个可供共同享用的销售网络，并通过销售网络的知名度吸引客户、扩大销路、降低交易费用，解决产业集群内企业产品销售问题；专业市场的信息优势，能促进区域内产业集群的良性发展，因为专业市场的交易行情作为社会大市场的基本行情的缩影，汇集了大量产、供、销的各种信息（包括产品质量、性能、价格以及供求及其趋势在内的各种市场信息），并快速、低成本地向集群企业提供，成为企业调整产品结构、开发新产品的主要决策依据之一，而近似于完全竞争的专业市场强化了竞争机制的作用力度，带来了集群企业技术进步的动力和压力，形成对集群产业升级的强有力支撑。

浙江中小企业集群的发展与专业市场的发展息息相关，1978 -1984 年为浙江专业市场的产生和起步阶段，1985 —1995 年为浙江专业市场的快速成长阶段，1995 至今为浙江专业市场的成熟与转型阶段，这与浙江中小企业集群的发展轨迹也是高度吻合的。改革开放初期，浙江的专业市场优势并没有现在这样明显，浙江地方政府推行兴商政策，并直接参与市场的组建，对专业市场的发展起到了加速作用。[16] (P78)浙江的“集群经济”之所以突出，就得益于其在全国“市场大省”的地位。

3. 积极吸引外资是实现中小企业集群跨越式发展的重要手段

传统的产业集群是在相对封闭的经济系统中，依靠地方的内生性资源和能力发展起来的，它通常与区域地理特征、资源优势、传统工艺和历史渊源有关，但随着全球化程度加深，产业集群受外部因素的影响日益深刻，外商直接投资对地方产业集群的产生和发展产生了巨大的影响，在我国东南沿海地区，出现了众多靠外资拉动形成的产业集群，尤其是在广东，外资拉动型产业集群占主流地位。外商直接投资增加了区域经济发展中的资本变量和技术变量，打破该地区原始的、相对封闭的静态平衡，也就是相对封闭落后的自然经济状态，外商直接投资的进入，从要素的规模、资源的配置、管理模式和生存观念等诸方面打破了原有的平衡状态，为日后产业集群的快速形成和发展创造了良好的条件。与“原型”产业集群的缓慢形成和发展相比，资本迁移模式（主要是外资流入）的“外生型”产业集群形成和发展更加迅速。大型外资企业的领导与轴心作用会诱导本地企业围绕它来形成产业集群，而外商直接投资的空间扎堆或群体迁入直接催生新的产业集群，如浙江嘉善木业就是靠引进台资“无中生有”发展起来的，经过短短十几年的时间，共引进19 家以台资为主的外资企业，木业生产能力已占全国的1/3，创造出“在没有森林的地方，崛起一个木业大县”的奇迹。相比内资企业，外资企业一般规模较大，技术先进，研发能力强，它们对产业集群区高新技术的投入及其相关的技术溢出能使集群企业在低成本的情况下通过快速学习和模仿等手段不断实现自身的更新和升级，最终促进整个产业集群的技术更新与升级。此外，外资进入为产业集群提供了一个更加开放的市场，提供了更多的外部市

场,是产业集群进入国际生产分工体系,融入世界经济的有效途径,这对集群区成为动态、开放的系统,保持其长盛不衰的生命力有重要的意义。鉴于外商直接投资对中小企业集群实现跨越式发展的重要意义,地方政府在为招商引资制订政策时,要在构建产业集群总体思路下设计外资吸引政策,重视引资的质量而不是数量,变引进企业为引进产业,根据本地的优势,有目标地吸引那些具备产业带动优势和有产业关联效应或配套协作功能的项目进入产业集聚区。

4. 地方政府的规划、引导和扶持是对中小企业集群发展的有力推动

在中小企业集群形成和发展的过程中,政府是可以大有作为的,沿海的经验告诉我们,市场机制在产业集群培育和发展中起着非常重要的基础作用,政府对产业集群的引导和促进作用只能建立在市场作用的充分发挥上,这种作用不能超过市场主导的限度,不能违背市场经济规律,人为地“制造”产业集群,拔苗助长。政府不是直接通过强行捆绑或组织企业按地理位置迁移,而是创造一个开放的、公平竞争的市场环境,提供一个宽松的良好创业环境,让人们去进行自发的制度创新和组织试验,释放出蕴藏在人们中的创造精神。沿海发达地区的成功实践证明,地方政府通过产业政策导向、提供公共产品和服务,对产业集群的发展产生重要影响,政府应加强市场交易环境与投资环境的建设,改善产业集群融资环境,拓宽产业集群融资渠道,及时做好园区规划和管理,加强基础设施建设,发展各种服务性的市场中介机构和推进各种咨询活动,从企业创新平台到展销、培训、信息、咨询、知识产权、检测、物流配送和公共品牌建设等方面构建整个价值链服务系统,统筹功能布局,筑巢引凤,同时协调企业之间的交流与合作,以此进一步推动中小企业集群的发展。

参考文献:

- [1] 中共湖北省委政策研究室. 关于发展湖北特色产业集群的调查与思考[EB/ OL]. h t t p : / / w w w . c n h u b e i . c o m / 200403/ca426046 . h t m .
- [2] 杨伟鸣, 储成宝, 王嘉亮. 我省发展县域特色板块经济销售过亿产业集群逾80[N] . 湖北日报, 2005 -03 -21(2).
- [3] 中共浙江省委政研室课题组. 快速成长中的浙江区域块状经济[J] . 浙江经济, 2002(9).
- [4] 编委会. 广东省专业镇发展情况[EB/O L] . h t t p : / / w w w . z h y z . g o v . c n .
- [5] 孙丽辉, 史晓飞. 地方产业集群与区位名牌簇群互动效应机理探析[J] . 市场营销导刊, 2004(1).
- [6] 杜奕. 从晋江现象探讨产业集群与名牌簇群的产生和发展[J] . 工业技术经济, 2006(8).
- [7] 徐康宁, 陈奇. 外商直接投资在产业集群形成中的作用[J] . 现代经济探讨, 2003(12).
- [8] 郑勇军, 金小星. 专业市场与产业集群互动发展实例研究[J] . 商业时代, 2007(4).
- [9] 商品市场竞争力报告课题组. 中国商品市场竞争力报告No . 1[M] . 北京: 社会科学文献出版社, 2005 .
- [10] 尹显萍, 梁艳. 湖北外向型经济发展研究[J] . 对外经贸实务, 2006(9).
- [11] 课题组. 中小企业集群的竞争优势——兼论浙江的经验及对河北的启示[J] . 价值工程, 2004(3).
- [12] 刘春兰. 产业集群与浙江经济发展[J] . 经贸实践, 2004(9).

-
- [13] 潘峰, 韩宏明. 湖北中小企业集群效应研究[J] . 武汉理工大学学报(社会科学版), 2004 (6).
- [14] 胡思勇. 优势为何难以发挥出来——再论24 万吨钢拷问什么?[N] . 湖北日报, 2004 -04 -11(2).
- [15] 蔡玲. 湖北民营经济发展与东部地区差异的制度分析[J] . 政策, 2004(2).
- [16] 郑勇军, 袁亚春, 林承亮. 解读“ 市场大省” ——浙江专业市场现象研究[M] . 杭州:浙江大学出版社, 2003 .