

浙江市场化进程的路径选择与特点分析

傅允生

(浙江财经学院投资研究所, 浙江杭州 310012)

摘要:改革开放以来浙江的市场化进程一直走在全国前列,形成了以民营经济为主体、以制度创新为先导的发展路径,市场化进程具有自发性、民间性、扩展性、整体性和差异性的特点。市场化进程领先促进了浙江经济的快速发展。

关键词:浙江;市场化;路径;特点

中图分类号:F713.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1000- 2154(2003)10- 0036- 04

改革开放以来浙江经济取得快速发展,尤为令人瞩目的是近年来浙江在面临世界经济出现衰退之际,国内经济又受通货紧缩影响的不利条件下,依然取得高速增长。浙江经济发展的这种可喜局面被学术界誉为“浙江现象”而倍受关注。根据作者的研究,浙江经济增长之所以强劲其主要原因是浙江的市场化进程走在全国前列。^①市场化进程的领先,使浙江在国内市场竞争中具有体制创新的先发优势;在国际市场竞争中能够充分发挥中国作为发展中国家所固有的后发优势,从而使浙江在国内国际两个市场的竞争与两种资源的利用中能够依靠比较优势,取得更快发展。浙江市场化进程领先缘于它自身的基本经济条件及其路径选择,对此进行研究,对于认识中国的市场化改革与区域经济发展,不无启迪。

一、浙江市场化进程的路径选择

上世纪80年代以来,中国经济走上了改革与发展的道路,加快市场化进程,促进经济更快发展成了改革与发展的内在逻辑,也是区域经济发展的必然选择。由于地区之间基本经济条件的不同,以及人主观努力程度的差异,加之受国家经济发展战略与地区性经济政策取向的影响,至今,中国区域之间市场化程度与经济发展水平呈现出明显差距。浙江的市场化进程之所以处于国内前列,除了它的自身条件外,还与其路径选择相关联。

路径之一,民营经济发展带动所有制结构调整。中国的经济体制改革或说市场化进程的基础环节是所有制结构调整,其取向不外减少国有经济的比重,增加其他所有制经济成份。浙江在新中国建立后国家投资与国有经济的比重较低,这种状况一方面减轻了浙江国有经济退出工作以及由退出所带来的社会压力;另一方面也为民营经济提供了进入条件与发展空间。同时浙江具有深厚的工商业文化传统,特别是近代以来浙江得商品经济风气之风,民间工商业较为发达。尽管新中国建立后民营经济的发展一度中断,但是工商业底蕴依然存在。在改革开放政策的诱导与激励下,浙江的民营经济首先在国有经济最为薄弱的温州、台州等地兴起。民营经济在发展初期虽然只是拾遗补缺,而且经营不够规范,但是它的体制与机制优势明显,显示出勃勃生机。以温州为代表的民营经济的兴起不但极大地促进了温州经济的发展,而且带来了观念的变革,促进了政策取向与所有制结构的调整。在“温州模式”的影响下,浙江杭嘉湖、宁绍等地的乡镇企业纷纷走上了转制的道路,浙江的国有经济也加快退出的步伐、加大退出的力度,从而使浙江的民营经济扩展到全省各地,并且成为国内民营经济比重最高,民营经济最为活跃的地区。事实证明,浙江民营经济的兴起与成长不但带动了所有制结构的调整,而且为浙江的市场化改革奠定了坚实基础。

路径之二,专业市场建设加快产品市场的发育。产品市场发育是中国经济体制改革的一项重要内容,事实上,中国的经济体制

改革就是以计划价格向市场价格转化为突破口的。所谓市场价格即产品价格由供求关系而非行政指令来确定,因而,市场价格的真正涵义并不是产品的价格水平与交易方式,而是价格的形成机制,其本质是市场供求关系决定。改革开放以来,浙江各地出现了许多专业市场,其中成交金额大,交易品种丰富,交易方式灵活的专业的市场不在少数。诸如义乌的小商品市场、绍兴的轻纺交易市场,年成交金额已达 200 多亿元,交易品种多达上万种,交易方式批发与零售不限,交易双方或是企业与企业,或是企业与个人。浙江专业市场创办大多受到当地政府的扶持,一些大的专业市场还是由工商部门牵头组建。地方政府之所以积极参与其主要目的是想通过专业市场建设促进中小企业成长,支持中小企业集群,发展地方特色经济。如绍兴轻纺交易市场就是由县工商局牵头组建的,它在培育绍兴轻纺产业的发展以及中小企业集群中起了十分重要的作用。专业市场的形成虽然有地方政府的积极参与,但是并不影响专业市场本身的民营或者混合所有制性质以及它的市场化运作机制。尤为重要的是,专业市场实行开放经营,它不仅销售本地产品,还经营国内外的相关产品;从业人员既可以是本地的,也可以是外地的,使产品的价格更能反映市场的供求关系,从而有效地消解了地方保护主义。同时,专业市场在经营上的开放性,加之巨大的商品交易量,使专业市场具有商品信息的集聚与发散功能。它为广大中小企业提供了充分的市场信息和高效的产品交易平台,促进了企业之间的公平竞争,提高了市场的有效性。从专业市场产品价格相对便宜以及价格水平的经常性波动中,我们可以观察到它对供求关系与价格走向十分敏感,这种敏感性与产品市场发育程度相一致,说明浙江的专业市场体系极大地推动了产品市场的发育。

路径之三,中小企业成长推动生产要素分配的市场化。要素分配的市场化是中国经济体制改革中的难点之一,其主要原因不外中国的信贷资金绝大部分掌握在四大国有商业银行手中,四大国有商业银行实行一级法人制度,地区分行、支行的自主权不大,显然,由于体制与机制的原因难以开展同业竞争。而且,由于所有制壁垒,民营企业很难从国有商业银行得到贷款。中国的劳动力也受到户籍制度的管束,流动性很弱,很难建立起有效的劳动力市场以适应经济发展对劳动力需求的变化。中国的知识产权观念与专利保护制度同样滞后,从而影响科技成果产业化以及技术专利的转让交易。从总体上讲,要素分配的市场化滞后于社会发展。与其他省区相比,浙江生产要素分配的市场化由于民营经济发达,因而较快地找到了以中小企业成长为载体的发展路径。

改革开放以来,与江苏、山东以大企业集团为主的发展模式不同,浙江形成了中小企业集群的发展模式,大量由民间主要是农民自发创业形成的中小企业成为浙江地方经济发展的主体。它们通过地域性集群与专业化分工,提高了生产效率与管理水平,加快了自身的成长,促进了地方特色经济的发展。同时,对资金对劳动力对科技成果等要素的需求也不断增长,形成了浙江生产要素分配市场化的内在动力。中小企业成长对金融市场化改革的要求更多地反映在浙江民间金融的活跃上,尤其是温州、台州等民营经济发达地区,民间金融一度以“地下经济”的形式,为民营创业企业提供创业与发展所急需的资金。这种民间金融多少带有高利贷性质,但是它对民营经济的发展,中小企业的成长的扶持作用不可否认,对中国金融体制改革也是一种促动。目前,浙江温州已成为全国民营金融改革试点地区,金融市场化走在全国前列。中小企业成长对劳动力流动的促进作用,主要表现为它对大量农村转移劳动力的吸纳。由于企业的民营性质劳动者就业势必通过市场化的形式来实现,这必然要求建立劳动力市场,从而增强劳动力的流动性,加快了劳动用工制度的市场化进程。近年来,浙江城市化进程加快,大量农民已转化为产业工人,这说明浙江劳动用工制度的市场化改革走在全国前列。科研成果的商品化在浙江是随着民营经济的发展与中小企业的成长而逐步发展的。近年来国家加快了知识产权与技术专利保护制度的改革,为科技成果商品化创造了条件。浙江的一些企业由于规模扩大,实力增强以及科技兴业意识的增强,对高科技产品以及应用技术的关注与日俱增,与高等院校及科研院所的合作不断加强。而且建立了网上技术交易市场,通过技术转让引进高科技产品与应用技术也走在全国前列。总之,民营中小企业的成长是与生产要素分配市场化同步的,浙江民营中小企业的发展处在全国领先地位推动了浙江生产要素分配的市场化进程。

路径之四,企业与社会自组织能力加强,使地方政府对社会经济活动的干预弱化。市场化进程的中心问题实际上是如何处理企业与政府,或者说市场与政府的关系。计划经济的本质特征是政府对社会经济活动的全面管制,或说政企不分。它带来的后遗症之一是政府行政权力的过度扩张与强化,导致企业与社会自组织能力弱化。企业不但缺乏自主权,而且产生对政府的强烈依赖感。国有企业与政府的这种关系曾被学术界概括为“父爱主义”。浙江的国有经济比重低,这有利于民营经济的发展。由于民营经济与政府不存在所有制关联,民营企业在成长过程中当然不存在所谓的“父爱主义”。对于民营企业来说,虽然来自地方政府的扶持少了,但是企业走向市场的内在动力却增强了。事实上,民营企业本身就是市场经济的产物,它的成长以及随之而来的一切经济活动构成与扩展了市场关系,从而形成与加强了企业与社会自组织能力。民营企业具有独立的法人地位与自主经营权力,使

之成为具有完全民事能力的市场经济行为主体。加之民营企业的体制、机制优势明显,这无疑提高了企业的竞争力与经济绩效,增强了市场在资源配置中的基础地位。

此外,浙江民营经济发达对政府管理经济的观念与方式必然带来较大影响,这一方面是因为经济结构调整所带来的制度安排与社会环境的变化,使地方政府对经济管理的方式与途径随之转换,行政化的直接管理逐渐被市场化的间接调控所取代;另一方面制度变迁必然影响到人的观念与文化氛围,商品经济意识的增强使地方政府在决策与管理的过程中必然体现更多的市场化倾向。毕竟,只有适应经济发展潮流与市场经济规则的要求,才能使政府对地方经济发展的管理产生相应的效率。既然政府把促进经济发展放在第一位,那么,多用市场化的手段来管理经济对于实现地方政府的政策目标与地方官员的政绩追求都是明智的选择。因而,浙江各级地方政府对经济活动的态度大多倾向于多发挥市场机制的作用,比较尊重企业的自主权与个人的积极性,较为重视社会中介组织以及社会保障与社会信用制度建设。政府的务实态度以及观念与职能的转变,有利于市场制度的完善与市场竞争的有效性,也加快了浙江的市场化进程与地方经济的发展。

路径之五,扩大开放,促进区域经济发展国际化。市场经济的一个重要特点就是它的开放性,因而中国的市场化进程包含着从计划经济的封闭运行向市场经济条件下的开放发展转型。中国是发展中国家,经济开放不仅要加强区域间的竞争与协调;而且要积极参与国际经济交流与合作。在国际经济一体化趋势加强,中国又加入 WTO 的背景下,扩大对外经济联系尤为重要。从改革开放后中国区域间经济发展的状况看,东部地区由于区位优势,引进外资,扩大出口等走在国内前列。区域经济对外开放度与经济增长的走向一致,也证明扩大对外开放,加强与国际经济的联系,是加快市场化进程促进区域经济发展的有效途径。

浙江经济对外开放度处于国内领先水平,表现最突出的是对外进出口贸易。2001 年浙江省一般贸易出口达 182.57 亿美元,比上年增长 18.5%, 占全省出口总数的 79.5%, 绝对值超过广东居全国第 1。实现贸易顺差 131.6 亿美元,相当于全国贸易顺差的 58.3%。浙江经济对外依存度以及经济的国际化水平的提高,不仅仅反映在进出口贸易数量增加,也表现为与国际贸易制度及行为规范的接轨。它既是积极应对世界经济一体化趋势的有力举措,也是加快市场化进程促进浙江经济快速发展的成功之路。

二、浙江市场化进程特点分析

改革开放以来中国各地区市场化进程在不同程度地推进,而且同一区域内在市场化进程的不同方面也存在着明显的差异。这种差异既体现在市场化进程的路径选择上,也反映出各地区在市场化进程中所具有的自身特点,就浙江的市场化进程而言,下列特点是较为典型的:

首先,市场化进程的自发性。中国的经济改革从总体上讲是由政府决策与推动的,由于改革采取渐进的方式,加之改革开放初期,政府对经济体制改革的目标模式尚缺乏明确的定位,因而,在理论与实践上都带有较多的探索性。从浙江的情况来看,市场经济的实践推动了理论的突破与政策的开放,市场化进程具有很强的自发性。众所周知,改革开放后浙江温州在发展个体私营经济上走在全国前列。当时,由于思想认识与政策环境的滞后以及个体私营经济自身行为的不规范,对温州发展个体私营经济的争论一度颇为激烈。诚然,地方政府在当初采取默认实质上是比较鼓励的态度,为温州个体私营经济发展提供了一定的支持。但是,起主要作用的还是民间对发展商品经济的执着追求。改革开放以来,浙江人的改革意识更多地表面在观念、体制、机制的创新上。农村股份合作制、中小企业集群、专业市场体系等新的经济制度与经济发展模式都是由民间自发创立与发展的。可以说,这种自发性是启动与推动浙江市场化进程的主要动力,也是浙江市场化进程的一个重要特点。

其次,市场化进程的民间性。比如上所述中国的经济改革是政府主导型,因而,国内的市场化进程从总体上讲是通过舆论宣传与制定政策推动的。浙江的情况与之有所不同的是它更多地表现为民间的积极投入与主动参与,诸如专业市场的出现,中小企业的兴起与民营经济的发展基本上是民间自发并以民营资本为主导的。目前,浙江的民间资本已向政府垄断行业,诸如金融、航空等产业以及教育、医疗卫生等公共服务领域拓展,浙江已成为全国民营经济比重最高、民营经济最为活跃的地区。同时,民间发展市场经济的积极性还推动了地方政府的职能转换以及经济管理的市场化。在浙江经济发展中企业推着政府走的现象并不少见,

以致于地方政府常常以“无为”来推动市场化进程,促进地方经济发展。浙江市场化进程的民间性源于它自身的主客观条件,民间对商品经济的自发追求使政府对地方经济发展的主要工作不在于驱动,而在于引导。浙江经济以民营经济为主体的现实,反映了浙江经济市场化进程的民间性这一特点。

再次,市进化进程的扩展性。浙江的商品经济发展与市场化进程也经历了由点到面的发展过程。改革开放后,浙江的民营经济在经济条件相对较差、国有经济较为薄弱的温州与台州地区率先发展起来。由于民营经济的体制与机制优势,民营企业生机勃勃,发展势头强劲,由此带动浙江的所有制结构调整。杭嘉湖、宁绍等地的乡镇企业纷纷改制,国有企业也加快退出的步伐,从而使民营经济向全省各地扩展。专业市场是浙江市场化改革与经济发展中的亮点,浙江最早的专业市场是1983年2月出现在温州永嘉桥头纽扣市场,其后,义乌小商品市场与绍兴轻纺市场相继兴起并取得极大成功,由此带来的示范效应使专业市场在全省各地星罗棋布。专业市场不仅是商品的集散地,还形成了以专业市场为依托的产业集群,大量中小企业通过分工与专业化生产以及企业集群形成了规模效应与特色经济。目前,温州商人、义乌商人已将市场建设推向全国,甚至远及南非。可以说,正是这种扩展性推动了浙江各地商品经济的发展与市场化进程。

其四,市场化进程的整体性。改革开放以来浙江经济的发展,在地区之间虽然存在着基础条件、经济特色与发展水平等方面的差异。但是,地区之间经济发展水平相比较而言并不悬殊,总体上保持了相对均衡的发展态势,这种趋势有利于提高浙江经济的整体素质与可持续发展的能力。不妨说,这种发展状况是与浙江市场化进程的整体性特点相联系的,这种整体性主要表现在市场化进程具有扩展性。亦即加快民营经济、中小企业与专业市场在全省各地的发展,尽快形成能发挥地方优势的“特色经济”。同时,地方政府也加大了全省各地基础设施建设与扶贫开发力度,重视社会化服务和保障制度的建立,使落后地区经济发展的基础条件得到更快改善。从而克服了类似于国内经济由沿海到内地的梯度发展以及各地主客观条件不同,所带来的市场化进程与区域经济发展的落差,有效地促进了区域经济的协调发展。

其五,市场化进程的差异性。从上引浙江市场化进程的相关资料看,政府与市场的关系,非国有经济的发展以及产品市场的发育程度三项指标显示出较高的市场化水平。相反,要素市场的发育程度与市场中介组织的发育和法律制度环境二项指标的市场化程度较低。这种不平衡反映了浙江民营经济发达与专业市场繁荣的特点以及宏观经济管理改革与社会化服务相对滞后的现状,也说明浙江省虽然总体上市场化水平较高,但是结构性缺陷亦不容忽视。这是制约浙江市场化程度进一步提高的瓶颈,必须尽快突破。有必要加以补充的是,进入新世纪以来,浙江市场化进程的步伐明显加快,浙江的民营金融十分活跃,引进外资的力度得到加强,城市化进程促进了劳动力市场的发育,技术市场正在兴起。同时,浙江加快了高等教育与社会中介组织的发展,从而使市场化进程指标体系中原先较为滞后的“要素市场发育程度”与“市场中介组织的发育和法律制度环境”二项指标所显示的状况有明显改善。这种改善与浙江这两年市场化进程加快与经济发展在国内处于领先地位的现实相一致。

三、简要结语

新制度经济学认为,经济发展中路径选择具有十分重要的意义,路径一旦形成必然产生路径依赖,从而影响体制改革与经济发展的取向与前景。所以路径选择的初始条件以及主导因素往往使当初看起来多少带有偶然性的东西,包括某种观念与行为转化为事物发展的轨迹,最后成为历史的必然。

浙江市场化进程的路径选择是在改革开放与经济的过程中逐渐形成的,路径选择并非政府设定,而是受浙江自身基本经济条件的约束,当然,也更多地体现了浙江人的开拓创新意识与艰苦创业的奋斗精神。正是这种意识与精神,使浙江在资源相对匮乏,经济基础较为薄弱,又缺乏经济特区优惠政策扶持等的不利条件下,在国内率先走上了以民营经济为主体以制度创新为主导的市场化改革之路。同时,从浙江市场化进程的特点中,不难看出,市场化改革不仅需要政府的推动,更为重要的是广大劳动者的积极参与,由于市场经济能够使劳动者切实感受到自己的主体地位以及由各种形式的劳动所带来的经济利益,从而激励人们充分发挥自己的聪明才智与创造能力。因而,当政府做它该做的事情而让企业成为这一舞台的主角,那么,市场化进程与经济发展是可以预期的。至于路径如何选择,特点是什么等形而上的思考,本身并不重要,因为,市场经济的实践是能有效地回答这些问题的。

作者简介:傅允生(1951-),男,浙江绍兴人,浙江财经学院,教授。

①根据中国经济改革研究会国民经济研究所的《中国各地区市场化进程相对指数 2001 年报告》的排名,浙江在广东之后位居国内第 2(不包括香港、澳门和台湾地区)。

参考文献:

[1]蔡防,王德文.比较优势差异、变化及其对地区差距的影响[J].中国社会科学,2002,(5).

[2]钟昌标.国内区际分工和贸易与国际竞争力[J].中国社会科学,2002,(1).

[3]蔡防,王德文,都阳.劳动力市场扭曲对区域差距的影响[J].中国社会科学,2001,(2).