

浙江个私经济发展环境比较研究

葛立成 应焕红 闻海燕

(浙江省社科院经济研究所,浙江杭州 310025)

摘要:发展环境的竞争正在成为一种最为重要的竞争。本文在对浙江个私经济发展环境进行基本评估的基础上,指出发展环境的改进要有利于“差异型竞争优势”的形成,要有利于向“集约型增长方式”的转变,要有利于“国际化竞争模式”的构建;并对进一步改善浙江个私经济发展环境提出了对策建议。

关键词:浙江;个体私营经济;发展环境

中图分类号:F121. 23

文献标识码:A

文章编号:1671- 2714(2003)05- 0025- 04

改革开放以来,个体私营经济已成为推动浙江发展的一支最重要的生力军。在全省提前基本实现现代化和全面建设小康社会的进程中,个私经济同样具有举足轻重的影响和作用。能否按照“三个代表”的重要思想,进一步改善个私经济的发展环境,将直接关系其潜力的发挥和竞争力的提升。

一、发展环境及其重要性

发展环境,是指各种经济资源和运行条件的综合体构成影响经济发展的潜在能量,它主要由政策环境、法制环境、经营环境和社会环境四大要素构成。

政策环境主要包括宏观政策环境和区域政策环境。宏观政策环境指国家宏观政策,如产业政策、税收政策、财政政策、市场准入、国民待遇的实施等;区域政策环境主要指区域发展政策和政府行政管理环境,如政府信誉、政府工作的透明度、办公程序、服务水平等。法制环境包括健全的法律制度和公正严明的执法机构。保证执法的客观公平和良好的司法环境是经济活动的保障。经营环境包括市场环境、融资环境、基础设施、人力资源质与量、区位条件等。社会环境包括经济发展水平、社会历史文化传统、社会稳定程度等。这四大环境对企业的成长与经济发展具有重要影响。

浙江经济是在体制转型的环境中运行的,是在市场经济的激励中发展的,浙江经济之所以发生巨变,其根本原因在于改革开放的路线和政策,改变了经济发展环境,激励了经济发展的动力。这是发展环境与经济增长的正效应的最好例证。

二、浙江个私经济面临的竞争新形势

浙江个体私营经济发展已取得了巨大成就,从未来趋势看仍具很大发展潜力。但是,我们必须清醒地认识到,伴随着我国加入世贸组织,以及我省周边地区个私经济的快速发展,浙江个体私营经济正面临着一种新的竞争格局,正处于一个全新的发展阶段。

1、个私经济正在步入一个新的发展阶段。从经济环境看,随着经济体制改革的不断深入和宏观经济环境的根本变化,我国经济实现了由供给约束型向市场约束型的转变,市场供求的总体态势已经发生了深刻变化,从而使得个体私营企业单纯量的扩张模式已无法适应新的形势。由制度变革和政策先导而引发的快速增长阶段业已过去,而由市场主体自发发展和受市场约束为主导的

发展阶段已经来临。随着改革进程的加快,我省个体私营企业已经逐渐发展壮大,从规模、产品、人员、资产等基本特征看,大多数个体私营企业已开始由“创业阶段”走向“持续成长时期”。

2、发展环境的竞争正在成为一种最为重要的竞争。随着改革开放的深化、向“制度经济”的转变,为私营企业提供了巨大的发展空间。浙江在率先以市场为取向的改革中,随着乡镇企业异军突起和专业市场的兴起,个私经济在乡镇企业带动和专业市场的拉动下,抢先一步发展,较好地发挥了先发效应,实现了数量扩张的大发展。党的十五大以后,原有的个私经济发展的观念差异、政策差异以及乡镇企业带动和专业市场拉动的差异,正在逐步消失。党的十六大以后,全国各地都把发展个私经济作为重要的经济增长点,相继采取了一系列灵活、优惠的政策措施,加大扶持力度,着力营造有利于个体私营经济发展的环境。如江苏省相继采取多种措施,创造良好的发展氛围。特别是江苏省各级政府主管部门积极为外资企业和私营企业牵线搭桥,使江苏省有不少私营企业走上与外资企业配套加工或合资办企业的路子。由具有雄厚经济基础的乡镇企业改制而来的江苏个体私营经济,有外向型经济的优势、雄厚的教育基础和丰富的人才资源,将会发展得更快。从2002年上半年江浙两省个私经济发展情况看,虽然浙江在个私经济的总量上多数指标都比江苏大(表1、表2显示,只有个体工商户从业人员、私营企业户数2项指标江苏比浙江大),但在全省个私企业实现总产值、销售总额、社会消费品零售额、私营企业户均注册资金、获自营进出口权企业这5项指标的同期增长率上,浙江比江苏都相差10%以上,最多相差14.94%(见表2),可见差异程度之大。

表1 浙江、江苏2002年上半年个体私营经济情况比较表

项 目	浙 江	江 苏	浙江与江苏比
个体工商户(万户)	156.25	149.6	6.65
个体工商户从业人员(人)	273.51	278.1	-4.59
个体工商户注册资金(亿元)	341.73	272.0	69.73
私营企业(万户)	23.02	25.5	-2.48
私营企业从业人员(人)	390.13	331.2	58.93
私营企业注册资金(亿元)	1949.32	1703.7	245.62
私营企业集团(户)	343	112	231
注册资金1仟万元以上私企(户)	2502	1290	1040

资料来源:根据江苏省工商局、浙江省工商局提供的有关资料整理。

表2 浙江、江苏2002年上半年个体私营经济增长情况比较表

项 目	浙 江		江 苏		浙江与江苏比	
	数 量	同比增长/%	数 量	同比增长/%	数量差	增长率差
全省个私企业实现总产值(亿元)	3387.96	23.21	1373.6	36.1	2014.36	-12.89
销售总额(亿元)	2627.65	16.96	2042.5	31.4	585.15	-14.44
社会消费品零售额(亿元)	1283.74	21.16	957.4	36.1	326.34	-14.94
私营企业户均注册资金(万元)	84.68	5.29	66.8	20.1	17.88	-14.81
获自营进出口权企业(户)	2109	23.91	1500	36.36	609	-12.45

资料来源:根据江苏省工商局、浙江省工商局提供的有关资料整理。

从上海情况看,上海依靠其优越的区位优势,并营造了有利于个体私营经济发展的环境,使上海的个私经济突飞猛进地发展。截至 2002 年底,上海的私营企业总户数为 22.5 万户,较上年净增 27%。山东、福建等省因采取了有利于加快个体私营经济发展的政策措施,使个体私营经济也得到了较快发展。周边省份个私经济发展速度、发展水平赶上甚至超过浙江的强劲势头,使浙江省个私经济发展的先发优势逐步削弱,发展空间也逐步缩小。今后,地区间的发展差异归根结底是环境竞争力的差异。浙江个体私营经济若要继续保持领先地位,必须与时俱进,不断改善发展环境,提高环境竞争力。

三、浙江个私经济发展环境的基本评估

1、发展环境总体上不断趋于改善:

(1)政策环境。浙江坚持观念创新,充分尊重群众的首创精神和实践成果,先后出台了一系列鼓励、扶持和引导个体私营经济发展的政策。在实践中坚持不论成份重发展,不限比例看效益,解放和发展了生产力。

(2)法制环境。自 1993 年起,省委、省政府办公厅先后多次下发文件,在法律、法规范围内对个私经济发展中的各种不平等政策进行了清理,加大了依法保护力度,为个私经济的健康发展提供了有力的法制环境。

(3)政府职能的转变和良好的社会氛围。多年来,政府职能部门把加强教育引导和转变政府职能相结合,寓管理于服务中。使个体私营企业经营者经济上有实惠、社会上有地位、政治上有荣誉,在全社会形成了大力发展个体私营经济的良好社会氛围。

(4)区域社会文化背景。浙江文化以传统文化和海洋文化相结合为特征,这种文化特征造就了浙江人既具有勤劳实干的品格,又具有开放创新精神;既崇尚文化,又重视经商。正是这种敢为天下先,肯吃苦耐劳,既有百工技艺又善于经营的传统,培育了大批能工巧匠和经营人才,使浙江个私经济的发展有了深厚的土壤。

(5)区位环境。浙江地处东南沿海,毗邻上海,是我国较早对外开放的省份。上海的资本、技术、信息流以及产业扩散等优势对浙江经济发展十分有利,而且上海又为浙江的商品提供了大市场,对浙江经济的带动作用明显。

(6)专业市场的发展。浙江被誉为“市场大省”,专业市场的繁荣,有利于降低交易成本,实现产业集聚效益,又有利于锻炼、培育大批经营、经商人才,因而推动了个体私营经济的发展。

(7)投融资环境。浙江个体私营经济的快速发展,使浙江民间资金充裕,这反过来又为个体私营企业发展提供了大量的资金支持。浙江省的金融系统管理规范,不良资产率低,为个私经济投融资创造了良好的环境。

(8)区域经济发展水平。交通、通讯等基础设施建设水平的提高和服务业的发展,降低了企业的投资、生产和交易成本;城市化进程的加速及良好的经济运行状况,又促进了私营企业不断产生新的扩张需求,从传统的经济领域逐渐渗透到大型基础设施建设、新型商业业态,甚至医院、学校各个领域,投资力度不断加大。

2、发展环境比较而言尚有不少差距。改革开放 20 多年来,我省个私经济已形成了不少优势,我们也积累了不少成功的经验。但任何经验都有其局限性。这几年,江苏省在不断地反思“苏南模式”,不断寻求新的创新,这值得我们借鉴和深思。浙江与周边省份相比,在个私经济发展环境的营造上还存在忧患意识不够强、战略研究不够深入、政策力度不够大、服务水平不够高等问题。

四、浙江个私经济发展环境的改进方向

1、发展环境的改进要有利于“差异型竞争优势”的形成。浙江个私经济发展以往走的是低成本扩张的路子。由于是低成本

扩张,我省企业所进入的不少领域往往是资本有机构成较低的领域,资金门槛、技术门槛都比较低,不少企业日益陷入低水平过度竞争而难以自拔。我国加入世贸组织以来,在全国各省、市、自治区中,我省企业遭遇到的反倾销案例最多,并已造成了一定的损失。政府部门要引导个私经济从数量价格的低水平竞争转向质量品牌的高层次竞争,其发展环境的营造也要有利于个私企业“差异型竞争优势”的形成。

2、发展环境的改进要有利于向“集约型增长方式”转变。浙江个私经济的经济总量已达到相当规模,生产能力和资本实力均已达到相当水平,这既产生了由数量扩张为主的粗放型经济增长方式,向以质量提高为主的集约型经济增长方式转变的内在要求,又创造了实现这种自身增长方式转变的经济基础和物质条件。浙江个私经济在数量扩张式发展中制约因素日益增大,只有提高经济发展的整体素质,实现以质量提高为主的集约型经济增长方式,才能增强市场竞争力。

3、发展环境的改进要有利于“国际化竞争模式”的构建。浙江经济发展模式与广东、江苏有显著区别。浙江靠的是体制上的先发优势,是内向型的、自给自足的、原始积累式的、自力型的发展模式。这种内源式的发展模式与当代竞争格局已不相适应。浙江的经济发展当前正面临“两面夹击”的尴尬。一方面,国内中西部地区加工业的兴起,对浙江省低附加值产业和产品扩张形成压力,因为浙货的主销地在东北、西北和西南;另一方面国外企业大举入侵,对浙江省高新技术产业和新兴行业冲击很大。

五、进一步改善浙江个私经济发展环境的对策

1、转变思想观念,实现三个“进一步”。

(1)进一步强化忧患意识。浙江个私经济发展在全国虽处于领先地位,但就其绝对水平而言,总体仍处在以传统技术为基础的发展阶段。与周边地区相比,其指标增长速度也较为逊色,政府部门一定要清醒地分析自身不足,强化忧患意识。

(2)进一步加强战略研究。为了应对经济全球化和我国加入世贸组织带来的挑战,要冷静审视浙江个私经济现状,政府必须切实加强战略研究,引导个私企业实施差异化战略、集约化战略、开放化战略,把工作重心放在“再创优势”上,积极提高个私经济素质和综合竞争能力。

(3)进一步发挥主动精神。政府要提高主体观念,调整制度创新方式,重新确立在制度创新中的地位。

2、加大政策力度,落实八项大举措。

浙江应加大政策力度,加强宣传,展开“再创个私经济新优势”大讨论,在全社会积极营造大提高、大发展的浓郁氛围。要切实解决对个私企业的国民待遇问题,在市场准入、贷款、征地、进出口权核准、提高外向度、主板上市等方面实行改革。

(1)进一步提高审批效率。政府及有关部门要进一步转变作风、优化服务,积极推行并联审批制度,简化审批手续,提高审批效率。

(2)进一步放宽市场准入。浙江要进一步解放思想,除一些关系国计民生的行业外,应努力降低个私资本进入基础领域的“门槛”。

(3)进一步拓宽融资渠道。浙江要把拓展多种信用融资渠道,建立为个私企业提供融资服务的政策性、商业性金融机构体系,作为支持政策的主要内容。

(4)进一步提高外向度。浙江要进一步加大利用外资工作的力度。既着眼于积极引进资金,更要着眼于利用外资带动人才、

技术、管理的引进,促进企业和产品走向国际市场。

(5)进一步强化科技扶持。浙江要以科技进步为核心路径,构筑产业素质升级工程。

(6)进一步维护合法权益。浙江要构筑保障私有财产的法治工程。

(7)进一步打造信用工程。要从普遍的信用教育、信用管理的立法和执法、信用中介服务机构的建立和发展、企业内部的信用管理等方面进行完善。

(8)进一步发挥协会作用。浙江省个私协会要积极发挥“三自”作用,采取多种形式解决个私企业困难,努力提高个私企业的素质。