

部析“浙江现象”的创业环境

赵珍, 池仁勇

(浙江工业大学经贸管理学院, 浙江杭州 310014)

摘要:“浙江现象”的实质是空前的创业热潮,而创业热潮源于良好的创业环境。按照创业环境的各个构成要素,对构成“浙江现象”的创业环境以及这种独特的创业环境的培育和发展过程进行了分析,指出制度创新和制度落差是浙江创业环境发展的主要因素。

关键词:创业环境;政策环境;制度创新;浙江现象;浙江

中图分类号:0F91354

文献标识码:A

文章编号:1001 — 7348(2003、08(S) 0108 — 03

浙江是个地域、资源小省,但改革开放 20 多年来,却发生了实实在在的令人信服的重大变化,资源小省变成了经济强省。浙江全省国内生产总值和人均国民生产总值在全国的位次,分别从 1978 年的第 12 位和第 14 位同时上升到 2000 年的第 4 位。浙江省的国内生产总值相当于西北六省的总和。据 2000 年浙江经济统计年鉴,浙江工业企业数量从 1985 年的 268764 家开始持续上升,到 1999 年末达到 693211 家,平均年增长率达 7%(见表 1),实现了连续 20 多年的经济高速增长。许多经济学家把资源禀赋小、经济基础弱的浙江跃升为经济大省的突变称之为“浙江现象”。然而,为什么浙江省能够实现这种经济持续、高速地增长呢?原因是浙江人具有空前的创业热情,而创业热情高涨与良好的创业环境是分不开的。在创业热潮的推动下,使得新的企业不断地进入市场,这不仅促进了经济的增长,而且极大地缓解了就业压力,促进了技术创新,为浙江经济发展注入新生力量和活力。

表 1 浙江工业企业单位数与增长率

年份(年)	期末企业数量(家)	年均增长率(%)	全国平均增长率(%)
1985 ~ 1990	331244	4.27	8.94
1990 ~ 1995	651428	14.48	- 1.6
1995 ~ 1999	693211	1.57	1.95

资料来源:2000 年《浙江统计年鉴》、历年《中国统计年鉴》。

1 创业环境的构成要素

所谓创业环境是指创业者周围的境况,是创业者及其企业产生、生存和发展的基础。支撑创业者及其企业产生、生存和发展的创业环境是一个复杂的社会大系统。企业家创业是在一定的社会、经济环境下进行的,因此,创业环境的好坏直接决定了企业家的产生、企业家能力的发挥和创业活动的顺利进行。构筑良好的创业环境,不是单靠政策措施或优惠条件就能够解决的问题,还需要社会、经济、文化各个侧面的系统支撑。作为创业主体的企业家是创业活动的主体力量,但是,仅仅有企业家,如果缺乏创

业所必需的金融、市场、服务、政策等支撑系统,企业家的才能也不能发挥,创业很难开展。所以,一种良好的创业环境既是不断产生企业家的肥沃土壤,又是培育企业家及其企业的温室。满足这样要求的环境应该包括 5 个要素,即创业文化、创业服务环境、政策环境、融资环境和市场环境,它们共同构成了一个完整的创业环境体系。

创业文化是激励创业者不断产生、鼓励创业者克服创业过程中遇到的困难的精神支柱;而创业服务环境、政策环境、融资环境和市场环境是支持创业活动顺利进行和创业成功的支撑系统。例如,开始创办企业时,创业者需要寻求贷款,向科研院所寻求专家、技术人员的支持,需要政府政策的支持,税收优惠措施的贯彻执行,发达的商品市场等种种条件。其中,创业服务环境包括各类信息咨询服务企业、民间创业网络以及基础设施的完善情况;融资环境包括创业初期筹资,以及企业发展时期来自于金融机构的间接融资和来自于风险资本的直接融资条件;市场环境包括各类专业市场和要素市场的发展情况。剖析浙江省创业环境的构成要素对诠释“浙江现象”具有一定的参考意义。

2 构造“浙江现象”的创业环境分析

2.1 创业文化

浙江省独特的自然资源条件,人多地少的资源禀赋,造就了浙江人吃苦耐劳的精神。浙江广大农村有较悠久的手工艺和副业的传统。早在 4 千多年前的大禹时期,绍兴就有“执玉帛者万国”的盛况,唐朝有“旧出万丈绸”的美誉,金华、温州一带山区则有“鸡毛换糖”等手工艺传统。不甘等待、敢于实践、勤劳节俭的传统为造就千千万万浙江创业人提供了肥沃的土壤。正是因为浙江人有创业的传统文化,才会在改革开放以后涌现出像鲁冠球、徐文荣、汪力成等大批优秀的创业者。今天,在全国各地,我们都可以看到浙江创业者,哪里有市场,哪里就有浙江人。这些都是浙江创业文化背景下的写照。

2.2 创业服务环境

创业活动离不开信息和社会基础设施。浙江人之所以能保持创业的热情和空前的创业活动,与浙江具有良好的创业信息服务环境和基础设施是不可分割的。浙江创业者的信息主要来自于各类信息服务企业、网上信息服务平台和民间的创业网络。目前,浙江共有信息咨询服务企业 6108 家,拥有资产 5.45 亿元,它们为创业者提供了资产重组、创业辅导、技术支持、信息咨询、市场开拓、人才培养、国际合作、资金融通、信用担保等服务项目。近几年,随着互联网普及步伐的加快,网上信息服务也有所加强。四网互联工程:中国经济信息网浙江子网、中国公众多媒体网浙江子网、中国科技网浙江子网、中国教育科研网浙江子网的省内互联,大大增加了信息容量,为创业者获取省内外市场信息创造了良好的平台。同时浙江创业者有广泛的民间网络,如浙江同学会、浙江商会、老乡会等等,这些民间组织为浙江人获取国内外市场信息、技术信息提供了种种渠道。

浙江省基础设施明显改善,为创业者及其企业的发展提供了较好的外围环境。全省已建成了由铁路、公路、航空和管道 5 种运输方式组成的综合运输体系。据统计,2000 年底,全省铁路营业里程 1190km,公路通车里程 419700km(其中高速公路 627km,一级、二级公路 5121km),沿海主要码头万吨级以上泊位 39 个,初步构成了物流运输网络,为创业者更快地采购原材料、销售产品搭建了平台。

2.3 政策环境

浙江政策环境比较宽松。浙江省政府对经济的运行比较放手,如对个体私营经济的发展,对股份合作制的发展与规范,对农地承包权的流转与股权化,对科技人员的参股与技术折股,对民间金融的发展问题等,都不急于对其定性,而是让其在实践中探索,或对其进行积极引导,尊重群众的首创精神,使其在比较宽松的环境中健康发展。早在 20 世纪 70 年代,国家政策限制个体私营经济时,浙江省政府就采取默许或鼓励的政策。20 世纪 70 年代末到 80 年代末的 10 余年间,浙江许多地区事实上已经出现了私营经济。据浙江省农村政策研究室的调查分析资料,1987 年底浙江省已有私营企业 4 万多家。这些私营企业的迅速发展是与当时浙江

省政府采取的政策态度分不开的。20 世纪 90 年代,浙江省就开始乡镇企业产权制度改革,出台了一系列政策法规。从 1992 年开始,浙江省委、省政府相继出台了包括《关于全力推进乡镇企业大发展大提高的通知》在内的 5 个文件,大力推动了中小企业的股份合作制改造。浙江省政府较早推进审批制度改革,并且实施的力度也相当大。到 2001 年 9 月底止,省级政府部门共减少审批、审核、核准总事项 1277 项,减少审批事项 869 项,减少幅度分别达到 5.06%和 58%。审批制度的改革有利于创业者减少创办企业的时间,加快企业进入生产运作的速度。浙江政府对于制度的改革,对企业的新兴组织形式的鼓励或默许,都极大地推动了浙江的创业热潮。

浙江省创业门槛较低。目前,浙江省政府已经“砍掉”了 95%以上、100 多项涉及企业的各项达标、评比等活动,放开对一些行业的投资限制,允许民间资本进入,降低了创业的门槛。对于创业者的创业范围不仅局限在工业领域,而且除关系国家安全和必须由国家垄断的领域外,都允许创业者进入,如学校、医院、电信、金融、证券等一些行业。目前,浙江省有温州大学的国际关系学院、台州的鸿余中学和椒江的育英学校、温岭的章氏骨伤科医院和路桥的博爱医院等一系列由民间资本投资创办的学校和医院。对于这些限制性行业的放开,使浙江大量的民间资本有较好的投资项目,极大地鼓舞了民间的创业热情。

2.4 融资环境

企业在创办初期需要初始的开办资金投入,如进行生产设备、原材料的购买。这个阶段所需资金大半由自己筹集,主要来源于 3F,即创业者本人(Founder)、家属(Famils)和朋友(Firends)。据人民银行浙江分行的一项调查显示,浙江是我国民间资本最多的省份,达到 8300 亿元。浙江政府允许民间资本的流动,因此创业者的初创资金很大一部分来源于民间游资。浙江也有广泛的如拍家、摇会等筹集资金的方式。对于那些没有足够创业初始资金的创业者来说,往往会采取这些方式来获得民间资本。

但是,从开业以后到经营进入正规化的这个阶段,企业发展就急需资金的继续投入,间接融资也就成为主要问题。针对这种融资难的问题,浙江省积极调整信贷政策,缓解贷款压力。对于那些符合国家政策,财务状况好,内部管理规范,确有赢利能力和发展潜力的企业就积极给予贷款支持。并且对一些资金周转快,社会信用好,经营效益稳定,资金实力比较雄厚,管理规范的企业实行授信额度。在核定的贷款期限和总额内,企业可以随时贷款或还款。随着一系列政策的出台,金融机构向企业发放贷款的数目也正在逐年增加。2000 年末,浙江省各项贷款余额为 5686.3 亿元,比年初增加了 1035.8 亿元。并且,浙江已经发展起来一批有浙江特色的专门为中小企业提供贷款业务的民营中小金融机构,如台州的“银座”、“泰隆”等城市信用社,它们能及时地为中小企业提供贷款,极大地促进企业的发展 and 壮大。

浙江直接融资的环境也较好。浙江省是全国风险投资的发达地区。最新的数据统计表明,目前浙江省的风险资本达到了 22 亿元,浙江风险投资机构已为 146 个高新企业和项目注入了风险资本.63 亿元,为浙江科技型中小企业利用风险资本提供了一定的途径,一部分科技型中小企业由此获得了发展。如浙江重点发展的电子信息、生物工程与生物医学、新材料、机电一体化、通讯设备、环保技术与设备等项目,基本都获得过风险资本。浙江还存在着民营企业投资创办的风险投资公司,如万向创业投资股份有限公司就是目前浙江省规模最大的专业性风险投资公司。因此,浙江省充裕的风险资金为科技型创业者提供了资金支持。

2.5 市场环境

浙江省是一个市场大省,目前已经形成了一个以消费品市场为基础、专业批发市场为骨干的市场体系。2000 年底,全省有商品交易市场 4348 个,总成交额 4023 亿元,其中年成交额超亿元的市场 451 个,超 10 亿元市场 68 个,超百亿元的市场 4 个,并且建立了与专业市场相适应配套发展的生产要素市场。1999 年底全省共有生产要素市场 118 个,成交额 81 亿元。市场的发展,方便了企业采购材料、销售产品,并且形成了以专业市场与特色产业相结合的区域经济。如绍兴的中国轻纺城、永康的中国五金城、海宁的皮革服装城,乐清柳市的低压电器城,都在其周围形成了全国有影响的专业生产基地。发达的市场与区域经济沟通了物流、信息流、人才流,产生集约效应,使没有规模经济要求的一些企业享受到已有的销售网络和信息来源,节省了搜集对象的费用和广告宣传的费用,因此创业者就比较容易在市场发达地区建立起与当地区域特征相关的企业,形成当地的创业热潮。

3 浙江创业环境的培育和发展过程

浙江的创业环境是如何培育和发展的呢?本文认为主要可以概括为 3 个方面。

3.1 制度创新导致了浙江市场环境的形成

许多研究表明,浙江经济的核心能力是制度创新先行。改革开放以来,浙江人实现了许多制度创新,例如,在全国最早建立专业市场制度、民营股份合作制,进行乡镇企业产权制度的改革,实行民营企业兼并国有企业、个体私营经济等经济制度创新。这些制度创新使浙江率先于其他省市形成了创业活动所需的市场雏形,为民营企业创业创造了良好的市场平台。而这些制度创新的形成主要不是来自于外部力量的强制性作用,而是群众在实践中不断探索、自愿选择的结果。在自然资源极其有限的条件下,浙江人民探索生存和发展空间的强烈愿望,触发了从非资源要素即制度寻找突破口的思想,在实践中摸索出这种更有效率的制度安排。制度创新的动力来源于浙江的传统创业文化。例如,义乌人以“鸡毛换糖”的货郎担精神和传统,成功地创造了全国最大的小商品市场;永康人有挨家串户打铁补锅的“百工之乡”的创业意识,建立了在全国颇具影响力的中国科技五金城;东阳有做“泥水木匠”的历史,这种历史的沿袭使东阳的建筑业在省内外颇具影响。因此,浙江悠久的创业文化传统制度创新,而制度创新又进一步导致了浙江省创业环境中市场环境的形成。

3.2 浙江省政府对新生事物的积极态度促进了浙江创业环境的发展

浙江省政府对新生事物的积极态度主要表现为默许和鼓励。当群众中萌发出某种一时拿不准、人们又有不同认识的经济现象时,政府采取默许的态度,冷静观察;当某种经济现象经观察分析,应当基本肯定时,就大胆鼓励,并注意正确引导,使其快速健康地发展。正是在这种政策环境下,那些没有先例,也没有本本依据的实践,才得以延续和发展。在这一过程中,政府承担了一部分创新的成本,降低了创新者的风险。假如浙江省政府对改革开放的新事物“一棍子打死”,阻碍新事物的发展,那么也就不会有今天市场大省的浙江。默许不等于消极不管,更积极的意义是,浙江省政府及时地转变其经济职能,为企业提供服务,如一站式审批、一条龙服务,为企业的发展创造良好的软硬件环境。正是浙江省政府对新生事物的默许,才使新生创业环境要素的发展得以延续,同时,由于政府的服务职能加强,才使得创业要素迅速壮大。

3.3 浙江省与其他地区的“制度落差”加快了浙江创业环境的进一步发展

由于浙江在制度方面宝贵的“抢先一步”,使浙江与其它地区形成一个较大的“制度落差”。这种“制度落差”,吸引了大量生产要素如劳动力、资金和技术等的定向流动。浙江的企业家们充分利用其他各省的生产要素为本企业的发展服务,因而这种生产要素的流动为浙江区域经济发展提供了条件,从而更进一步发展了浙江的市场大环境。同时,其他省市充裕的资金也进一步充实了浙江的民间资本、风险资本,为浙江企业的发展提供了一定的资金支持,从而使浙江的融资环境也在这种“制度落差”中得到进一步发展。

参考文献:

- (1)池仁勇.美国创业支援体系剖析(J).外国经济与管理,2002,(9)
- (2)池仁勇.日美创业环境比较(J).外国经济与管理,2002,(9)

-
- (3)胡可兆. 发展私营个体企业的金融对策仁(J) . 中国中小企业, 2001, (2)
- (4)闻岳春等. 金融支持浙江中小企业发展的策略研究仁(J). 浙江社会科学, 2000, (9)
- (5)张厚义. 民营经济与西部开发〔J〕 . 经济法学与劳动法学, 2000, (10)
- (6)朱圣春等. 深, 11J 高新技术创业环境分析及建议[J]. 特区经济, 1999, (7)