

浙江特色产业发展的基本类型

周亚新¹，张永红²

(1. 嘉兴学院管理学院; 2. 嘉兴市审计局, 浙江嘉兴 314001)

摘要: 浙江省块状特色产业的发展是浙江省区域经济发展的重要特征之一, 一批县(市)已经依托区域特色产业发展成为经济强县(市)。本文通过考察浙江省块状特色产业的发展历史, 归纳了其发展的几种类型, 并从中获得了一些启示。

关键词: 浙江; 特色产业; 类型

文献标识码: A

文章编号: 1009-0061(2005)07-0131-03

浙江省块状特色产业的发展是浙江省区域经济发展的重要特征之一, 一批县(市)已经依托区域特色产业发展成为经济强县(市)。目前, 在浙江省 90 个县(市、区)中有 85 个形成了块状特色产业, 产值超亿元的各类特色产业区块有 519 个, 涉及 175 个大小行业和 23.7 万家企业, 年产值 6000 亿元, 约占全省工业年总产值的 49%。那么, 浙江省块状特色产业是如何发展起来的呢?又有哪些启示呢?考察浙江省块状特色产业的发展历史, 我们可以把它们分成以下几种类型(姑且称其为区域经济发展模式)。

一、浙江特色产业发展的基本类型

(一)传统产业提升型(内生型)

浙江省各地的块状特色产业中, 很多都是在传统产业的基础上不断提升发展而来的, 典型的有海宁的皮革、永康的五金、绍兴的纺织等。下面就以海宁皮革业的发展为例进行分析。

皮革业是海宁的一个传统产业。创建于 1926 年的海宁制革厂是中国皮革工业发展史上第一家具有现代工业意义的制革厂。海宁皮革业没有原料优势, 但有制革技术与人才的优势及邻近沪杭消费市场的优势。海宁皮革业作为区域特色规模经济起步于 20 世纪 80 年代, 市政府决定把皮革业作为主导产业进行培育, 鼓励乡镇企业发展, 随着“雪豹”、“富邦”、“卡森”为代表的大批乡镇企业的崛起, 为海宁皮革业发展打下了基础。这些企业不但自身成为国内皮革行业的知名企业, 而且也给当地皮革产业的发展积累了经验、培养了人才, 带动了当地整个皮革产业的发展。1994 年海宁中国皮革城建成, 通过皮革城衔接产销、扩大影响、提升品位、培育品牌, 大大加速了海宁皮革产业的发展。皮革城建成前的 1993 年, 海宁皮革工业产值仅 20 亿元, 到了 2001 年, 海宁皮革业产值已达 120 亿元, 年均递增 25%, 占全市工业经济总量的 30%, 一举成为支柱产业。作为全国最大的皮革生产基地, “雪豹”、“蒙努”及许多国内外著名的品牌均出自海宁。目前海宁皮革业在全国同行中一举赢得四个第一: 皮革皮件经济总量列全国各县(市)第一、皮革服装产量居全国第一、皮革交易量居全国第一、皮革服装及相关制品出口量居全国第一。1999 年又创办了海宁中国皮都科技工业园, 对皮革工业结构进行战略性调整, 使海宁皮革业走上了快速发展的轨道。

(二)资源利用型

经济社会发展离不开资源的消耗, 但是资源的外在表现形式却是多种多样的, 如矿产、交通、地理位置甚至文化传统等。

而且同样的资源，人们的认识、评价或者利用都会有差异，区域经济发展的状况也会有很大的差异。

就自然资源而言，浙江省是一个“资源小省”，浙江省的人均自然资源拥有量综合指标是全国倒数第七。除了依托山(天目山、雁荡山)海(东海)湖(千岛湖)发展起了渔业、林业和旅游业外，浙江省由于人多地少矛盾突出，建国后国家投资少，区域性商业文化熏陶的经商能人较多，这种人力资本的历史积淀成为最重要的比较优势。浙江省的块状经济发展比较快，浙江前省委书记张德江将原因归功于浙江源远流长的文化。浙江素有“百工之乡”之称，如东阳木匠、永康铁匠、青田石雕匠、湖州湖笔匠等，这些世代相传的专业技能，加上头脑灵活、善于经营的个性，构成了浙江特殊的人力资本，很容易在产业分工中显现优势。

浙江省义乌市的发展历程就是利用当地经商传统这一特殊资源而获成功的典型。义乌地处浙江省中部，改革开放之初并没有多少工业基础，但义乌人有着经商传统。20世纪80年代初，在国家规定“农民不能弃农经商，集市不准经销工业品，不允许个体户从事批发经营、长途贩运”的政策背景下，义乌稠城镇、廿三里镇出现了自发的小商品市场。当时的义乌县委、县政府领导经过广泛调查和反复的实践比较，发现义乌群众素有经商传统，在商品流通方面特别是农村商品流通方面，义乌具有历史的、社会的、体制的多种优势，而这种优势正是可以带动义乌全面发展的重要资源。于是就从这一优势入手，确立“兴商建市”总体发展战略，把商品流通(小商品市场)当作义乌经济、社会发展的龙头来抓，并以此来组织全社会的经济、社会活动，从而形成了鲜明的商品流通特色(商业特色)。此后一直坚定不移地贯彻实施这一战略，使商品流通特色不断得到巩固、发展。近20年来，小商品市场四易其址，八次扩建，逐步实现了由马路市场—棚架市场—大型现代化室内市场的递进转换，成为全国最大的小商品市场。在小商品市场的强有力集聚、辐射下，义乌经济出现了跳跃式发展，迅速成为浙江省和全国的经济强市；城市迅速扩张，成为闻名东南亚的新兴商城。这一过程表明，义乌之所以有强有力的发展活力，原因在于有“商品流通”特色产业这一灵魂。进入新世纪后，我们将实施“兴商建市—强商强市”战略，致力于发展“商品流通”特色，力争把义乌建设成为一座国际性小商品都会城市。同时以特色产业为核心，组织和促进相关各类行业发展。特色产业是区域中最具竞争力的组成部分。围绕特色产业，组织发展相关行业，可获得最佳效果。商品流通是义乌的特色产业。义乌在过去20年里，围绕这一特色产业，大力发展了服装、针织、彩印、文具、小五金、饰品、毛纺、拉链等在全国具有较高市场占有率的优势第二产业。饰品产量约占全国的70%，衬衫产量约占全国的25%，拉链产量约占全国的25%，针织袜子产量约占全国的33%，全国袜子最大企业“浪莎”就在义乌。以商品流通这一特色产业为依托，义乌大力发展了饮食娱乐业、旅馆业、仓储业、旅游交通运输业、邮电通信业、金融保险业等具有相当规模优势的第三产业。

(三)市场带动型

浙江块状经济的发展和专业市场的发展有着不可分割的联系。专业市场通过需求集聚作用使得块状经济的产品需求不断增长，使得块状经济的规模不断扩张，使产业链不断延伸。块状经济的供给集聚效应所带来的多品种和低成本的商品优势使专业市场的交易规模不断扩大、交易效率不断提高。这种生产和贸易的空间高度集聚带来了高度发达的分工体系，形成诸如小企业大产业、外部规模经济和内部分工经济。浙江省的专业市场和区域块状经济的发展，是典型的“以贸促工”。浙江各地的专业市场在发展初期大多数都是产地型市场，这种有形市场把买主和卖主集合在一起，既降低了交易双方的信息搜集成本，也降低了交易的谈判成本。在经历了一段时间的发展后，有形市场逐渐承载了为卖主提供原材料购买的便利和产品销售的平台。目前，大多数专业市场已不再只是单纯的交易场所，已经或多或少地具备了“交易”之外的功能，如展示中心、信息中心等，这些功能的变化不仅带动了产业发展和产业链的延伸，也正在导致市场形态的变化。

下面我们以桐乡市濮院羊毛衫市场和产业的发展为例进行分析。历史上的濮院是“日出万匹绸”的江南重镇，以生产精美绝伦的“濮绸”而名扬天下，传统的织造业优势是濮院市场得以形成的历史根源，而雄厚的羊毛衫区域生产优势则是濮院市场得以迅速发展的现实条件。濮院羊毛衫行业始于1976年，经过20多年的发展壮大，目前，濮院有各类羊毛衫生产企业3142家，拥有设备6407台(套)，并有300多台先进的进口电脑提花横机，本地有羊毛衫从业人员5万余人。依托传统的织造业优势和雄厚的羊毛衫区域生产优势，濮院于1988年兴建了羊毛衫交易市场，十多年来已发展成为全国最大的羊毛衫集散中心，年销售各

类毛衫近 4 亿件，其中外地产品约占一半以上。市场占地 1.5 平方公里，建成了市场区、工业园区和配套区。淮院市场有交易区 10 个，门市部 4603 间，还建有毛纺原料市场、毛纱市场、辅料市场、物流中心、客运中心、科技开发中心、毛针织品检测中心和商务写字楼。淮院市场销售的羊毛衫来自全国各地，销往全国各省、市、自治区的商场和市场，并远销意大利、日本、韩国、俄罗斯、巴基斯坦等国家。2000 年起又以市场为依托，开发建设生产基地——中国淮院毛衫城工业园区，工业园区以生产羊毛衫、针织服装为主，并辅以毛纺、印染、缩绒、后整理、针织机械制造等产业。

考察淮院羊毛衫市场和产业的发展历史，我们不难发现淮院羊毛衫市场的发展经历了从产地型市场向集散型市场的转变，以市场便利带动产业发展、从单纯产品加工到产业链拉长的发展过程。淮院毛衫业的发展是市场与产业互为依存、相互促进的过程，其中市场的引领作用是不可否认的。

(四)空降型(外生型)

考察浙江省的块状特色产业，我们不难发现一种特殊的现象，即一些地方本无相关产业的基础，又毫无资源优势可言，但在改革开放的背景下，通过招商引资和政府培育，使某一产业从无到有，逐渐成为本地的支柱产业和新的经济增长点。典型的有平湖的光机电产业、嘉善的木业等。

平湖的光机电产业是典型的通过引进外资、政府培育而形成的特色产业。通过招商引资，在引进资金的同时也引进了先进的技术和管理方式，为光机电产业的崛起创造了条件。平湖市 1999 年 4 月引进了日本电产芝浦(浙江)有限公司，专门生产微型电机产品。这一项目当年开工、当年见效，使得外商对平湖的投资环境充满了信心，不但电产芝浦先后两次增加投资，而且引来了以“日本电产”为主体的一批项目。与此同时，在“日本电产”的示范带领下，众多外商先后到平湖发展光机电产业。在外商的示范和政府的引导下，一些本地知名企业如伴宇集团也开始向光机电产业进军。众多外资企业的落户，使平湖的光机电行业产值从 1998 年的 5.8 亿元发展到 2003 年的 48.4 亿元，增长近 6 倍，年均增长 46%。光机电产业已经成为平湖发展最快、最有潜力的新兴支柱产业。

嘉善木业的发展是由台资企业投资产生连带效应的结果。1987 年由台商投资的中兴木业有限公司落户嘉善，开创了嘉善木制品加工业的先河。在中兴木业的带动下，先后引进了台资木业企业 33 家，总投资超过 1.6 亿美元。台资的进入直接刺激了民间资本投资木业，形成了蓬勃发展之势。发展到今天，已形成现有各类木业企业 320 多家，生产标准胶合板企业 150 家，固定资产总值超 10 亿元，年生产能力超过 350 万立方米，相当于全国生产能力的 1/3，嘉善已成为全国最大的胶合板生产基地之一。

当然，所谓的区域经济发展模式并不局限于上述几种，而且上述几种发展模式有时是相互融合而不是孤立存在的，有些地方的传统产业提升过程本身就与专业市场建设密不可分，有些块状经济的发展就是外生长过程与地方资源优势相结合的结果。

二、浙江区域块状特色产业发展的启示

1、政府在区域块状特色产业发展中的作用是不可或缺的。海宁皮革业的发展经历了 80 年代的乡镇企业、90 年代浙江皮革服装城、皮都科技工业园的创建三个阶段，政府在每一个阶段都发挥了主导作用：在第一阶段政府把皮革产业作为主导产业进行培育，鼓励乡镇企业发展，使得“雪豹”、“富邦”、“卡森”为代表的大批乡镇企业迅速崛起，为海宁皮革业发展打下了基础；在第二阶段通过浙江皮革服装城的建设衔接产销、扩大影响、提升品位、培育品牌，大大加速了海宁皮革产业的发展；在第三阶段通过海宁中国皮都科技工业园的创建，进一步增强了产业发展的后劲和参与国际竞争的能力。义乌市所走过的路，就是“商贸旺市”之路，通过以商促工、工商联动，形成了“小商品大市场、小企业大集群”的格局。在两地的发展过程中，地方政府在战略制定、市场建设中的引导作用是十分关键的，在基础设施建设、资源分配、软环境建设等方面的作用也是不可或缺的。

2、要善于发掘和发挥本区域的优势，突破要素制约。从浙江省区域块状特色产业发展的经验来看，资源优势、要素制约都是相对的，要树立信心、善于发掘本区域的优势，做足做好发挥优势的文章，突破一点、以点带面。义乌的发展在于充分发挥了当地群众的经商传统，做好了商品流通的文章；海宁皮革业的发展是把技术人才优势转化成了产业优势；平湖的光机电产业和嘉善木业的发展是做好了招商引资这篇文章，是所谓的“零资源经济”现象的典型代表；淮院的成功是市场与产业互动、相互促进的结果。

3、培育壮大特色产业、促进区域经济发展。培育明显的特色产业，可以突出地发展在某一方面的集聚、辐射能力。义乌确立“兴商建市”近20年来，一直围绕“商品流通”这一特色来做文章，挖掘、利用这一特色，并不断发展、壮大这一特色，同时以特色产业为核心，组织和促进相关各类行业发展。整个浙江省产值超亿元各类特色产业区块年产值约占全省工业年总产值的一半，就很能说明问题。从平湖光机电和嘉善木业等的发展经验来看，培育特色产业的关键在于引进或培育龙头骨干企业，从而带来整个产业链的发展，形成企业集聚，反过来促进块状特色产业做大做强。

[作者简介]周亚新(1963.12-)，男，嘉兴学院管理学院院长、副教授。张永红(1967-)，女，嘉兴市审计局总审计师。

[参考文献]

【1】浙江概览.浙江人民出版社，2003.

【2】郑勇军等.解 i ‘市场大省’，浙江大学出版社，2002.

【3】陈畴墉，胡保亮浙江专业市场信息化发展探讨.浙江经济，2004, (7).