

---

# 融入长三角物流进程中浙江的定位及思索

孙秋高

(浙江交通职业技术学院, 浙江杭州 310000)

**[摘要]**近年来长三角各省现代物流产业得到了长足的发展,但相互之间的建设重复、竞争不正当、各行业之间衔接的不流畅等问题困扰物流业的发展。

**[关键词]**长三角;浙江;物流;整合;定位;思考

**[中图分类号]** F29

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1673 - 0046(2006)02 - 0003 - 02

## 一、浙江发展物流业的优势与背景

### 1. 政策与经济的优势

2004年浙江省生产总值11243亿元,其中第一产业增加值816亿元;第二产业增加值6045亿元;第三产业增加值4382亿元。在全省生产总值中,全省人均生产总值23942元。2004年全省进出口852.3亿美元,其中出口581.6亿美元,进口270.7亿美元。

浙江各地十分重视改善投资“软环境”,现已初步形成一个适应国际经济通行规则的涉外管理和服务体系。在贯彻执行国家有关法规政策的同时,浙江省人大常委会和省人民政府陆续颁布了20多个涉外地方性法规、行政规章及政策性文件。

### 2. 区位与交通的优势

浙江省位于我国东南沿海,地处长江三角洲南翼,东临东海,南邻福建,西接安徽、江西,北连上海、江苏。海、陆、空交通快速便捷。全省内河水运网络发达,内河航道通航总里程达9892公里;可建深水港的海岸线300多公里,已形成以宁波港为中心、舟山、乍浦、海门和温州五大港为主的34个港口,有生产性泊位944个,万吨级以上泊位71座,年货物通过能力2.7亿吨,与世界上70多个国家和地区的400个港口有运输往来。

### 3. 产业群发展的需要

浙江产业群体网络分布密集,现有年产值超亿元各类特色产业区块500多处,涉及175个大小行业和24万余家企业,年产值占全省工业总产值的50%左右。其中,不少行业尤其是纺织、服装、机械、食品等的总产量占全国同行业的比重较高。杭州湾产业带、金简丽产业带、温台沿海产业带三大产业带形成众多产业群的集聚效应,产业群发展为现代物流的发展提供需求。

### 4. 长三角物流整合的需要

当前长三角各地基础设施规划往往由某个部门或行业牵头完成,这就带有明显的行业和部门色彩,缺乏一定区域物流设

---

施整体角度的考虑。同时，他们对物流建设的考虑仅从经济发展能够产生多少物流需求的角度出发，缺乏全局的考虑。仅仅对物流基础设施的发展问题进行规划，存在为设施而设施，而缺乏对物流市场需求的培育。另外，长三角物流的发展失去了相关规划的配合和经济发展与产业布局的支持。

## 二、浙江物流业发展中的不足

### 1. 意识形态的不一致

浙江省根据国家发改委等九部委联合发文颁发的《关于促进我国现代物流业发展的意见》，先后制定了《浙江省现代物流发展纲要》等发展规划。各地在贯彻落实过程中，都把现代物流发展规划的研究编制作为头等大事来抓。但由于各地各部门对物流理论认识不一样、理念不一致，对物流基础设施、物流园区建设的出发点和高度不相统一，在推进现代物流的进程中存在着很大的盲目性，行政命令、一哄而上、重复建设时有发生，忽视了现代物流市场运作的客观要求。如已建成的国际物流服务点中，大多运作困难，像金华金三角的国际物流企业、绍兴国际物流中心、湖州国际物流公司等设施建设投入很大，却没有产生经济效益。同时，作为物流企业，企业的领导层也对物流的认识有着各自的看法，站在自己的立场，不从地方经济、产业、自己的实力、相关的条件等角度出发，盲目地想把自己企业做大做强。这种省与省、城市与城市、园区与园区、政府与企业之间观念的不统一、不协调，势必造成许多的资源浪费。

### 2. 地区间发展的不平衡

随着市场对物流需求的快速增长，适应不同物流需求的物流企业迅速产生。特别是杭州、宁波等地起步较早的物流企业，发展势头较好。如传化物流基地凭其独特的资讯化管理手段，每天货物交易近几十亿元，仅运输费就超过了 500 万元，资产规模在 500 万元以上的企业 3500 家是它的固定客户，2004 年实现营业收入 11.5 亿元，上缴税收 4000 多万，成为名副其实的“中国最具竞争力的物流企业”之一。但全省大多数的物流企业还处在初创期，效益不明显，有的还有较大的亏损。当然，各地经济的不平衡、产业带分布的不均匀，也势必造成各地区物流业发展的不平衡。

### 3. 竞争能力的不足

现代物流企业的竞争，关键在于人才的竞争、信息技术的竞争与服务的竞争。多数企业将信息技术应用在物流领域的程度还不高，运用现代信息技术实施内部物流程序再设计能力较差，标准化程度较低。同时相当一部分物流企业规模偏小、服务方式和手段单一，物流装备过于落后，企业管理社会化、专业化、现代化程度不高。受用地、融资、人才等要素的制约，物流企业发展困难较大，物流企业发展后劲不足。

### 4. 物流网络的不健全

从目前来看，物流设施的布局和建设距现代物流发展需要还有不小差距，由于各自一套的运作和管理标准，致使物流系统各环节之间不协调、不配套，物流速度慢、效率低、费用高。如浙江现有的机场中，除杭州国际机场、温州机场外，宁波、舟山、义乌、台州、衢州五个机场由于货运量不足等等原因目前仍处于亏损状态。

铁路对外通道不畅，港口发展由于铁路不畅而缺乏收支能力；尽管铁路多，通道不畅难以形成网络运输，铁路网密度小等对物流瓶颈制约越来越明显。港口能力总量不足、结构性矛盾突出；航道缺乏系统整治，航道网络化程度低，规模效益难以显现，船型标准化滞后，制约航道功能发挥；内河港口码头设施落后，专业程度低。综合运输体系难以形成等问题严重制约着现代物流的发展。

### 三、浙江物流合理定位的必要性

浙江物流业要良性地发展，必需对自己进行合理的定位。第一，依托大上海的政治、经济、金融、文化等优势，不必过于做大做强与上海进行相互的竞争，而需从各城市的经济、专业市场、产业分布、基础条件等实际情况去发展物流产业，在不争做第一的同时务必做专做细做好。第二，充分利用长三角物流人才的共享，着力培养高素质的物流管理人才。第三，现代物流是市场高度发展、产业布局调整升级后自然形成的，省内有些地方并不具备这种经济发展的水平或成熟条件，因此各地政府规划要有计划有步骤，不求过快力求稳当，不必急于引进外资或企业进行物流的竞争。第四，各地在融合长三角大物流过程中，首先要努力消除自身的不足，提高物流业的竞争能力。

### 四、浙江在融入长三角物流中的思考

#### 1. 内部条件的整合

通过深化改革市场机制和政府引导，对浙江现有的运输设施和工具进行重组，消除行业壁垒，建立共同协调发展的新机制。以提高服务效率为目的，打破“瓶颈”效应，建立起一个动力足够、高服务质量、与地域分布相适应、专业化分工合理、各种运输方式之间衔接合理的高效运输网络系统，使物流设施网络有效发挥最大效率与通过能力。

#### 2. 取得地方政策的支持

各地政府要从大局出发，在认识自己不足基础上，加强各省地间的对话交流与探讨。积极利用各种平台进行相互的磋商，根据国家政策精神制订出符合长三角地区的发展规划。取消地方保护主义思想，积极制订出符合实际的指导方针。对物流企业的发展要政策扶持，在对外资企业扶持的同时更应发展本土企业的培养。在投资政策上，政府在对基础设施等硬件投入较大，对物流宣传、技术创新、开发研究等方面也应加大投入的力度。在用地、融资、税费、标准化应用等方面的优惠政策上应具有可操作性。

#### 3. 加快信息化、标准化建设

继续做好物流基础设施的建设，加快物流技术装备的更新步伐。加强与上海、江苏和有关兄弟省市的相互配合，与国际标准接轨，搞好物流标准化体系建设，提高物流基础设施的配套性、兼容性，进一步提高物流系统的效率。着力推进大通关建设、企业信息化建设、发展电子商务等，促进现代物流服务体系的形成和发展。

要依据浙江各地在长三角中的地理位置及区域经济需求，加快物流园区、物流中心和配送中心的布局和建设，促进现代物流设施网络体系的进一步完善。加快全省现代物流公共信息平台的建设步伐，对各类已初具规模的信息网络，着重做好联结和整合，建立协同经营、共享机制。公共信息平台要努力提高对用户和服务的响应能力，保证物流的快速性、可靠性、准确性，提高政府行业管理部门的协同性，提高物流资源配置的合理化，提高政府对物流市场的宏观调控和管理能力。

#### 4. 做好人才培养战略

加快人才的培养、提高物流人员的业务和管理水平。充分利用大专院校和物流协会等社会办学力量，多层次地培养物流人才。积极鼓励省内高等院校开设物流专业及课程，进行多层次的学历教育。同时采取办班、考察、研讨等形式，推进现代物流学习培训，进一步提高在职人员的素质和管理水平，满足企业对物流人才的迫切需要。逐步推行从业人员职业教育、培训和从业资格认证制度及相应的认证体系。积极引进一批熟悉现代物流理念和运作的高级物流人才，建立物流人才柔性流动机制，重视对全社会的现代物流宣传工作，力争把现代物流知识培训纳入公务员知识更新培训计划。

---

## 5. 加强行业间的协作

政府应继续抓好现代物流规划的制定和实施。加 丁 决现代物流体系建设，指导各地在编制和落实物流规划时应充分考虑与上海、江苏省的互动。浙江应立足长三角，依托大上海，加快现代物流发展的步伐。因此，政府必须加强领导和组织协调，尽快形成适合浙江省现代物流发展的宏观管理机制及宏观物流环境；继续加大对物流基础设施的投资力度，尽快促进地区产业带的形成和发展，加快物流市场的培育，统一规划，有序推进；继续做好对物流企业的政策引导、扶持和服务工作。

物流协会要发挥好政府与企业之间的桥梁、纽带及参谋作用。物流企业要树立现代物流观念，加快企业供应链管理的改革，进行对分散物流业务的集聚和有效重组，努力提高企业物流效率、降低物流成本，通过竞争促使企业发展壮大。

### 参考文献：

[1] 骆温平. 第三方物流—理论、操作与案例[M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2001.

[2] 王之泰. 现代物流管理[M]. 北京: 中国工人出版社, 2001.