

浙江省外贸出口的特点、问题与对策

湖州师范学院 肖武岭

摘要：改革开放以来，浙江的外贸出口迅猛增长，成为我国外贸出口大省。通过归纳浙江的外贸出口在商品结构、市场结构、贸易方式和经营主体等方面的特点，分析当前存在的一些问题和困难，提出持续发展的对策。

关键词：浙江；出口；对策

改革开放以来，尤其是建立社会主义市场经济体制以来，浙江的对外贸易特别是出口出现了迅猛增长。出口既是浙江经济增长和国际竞争力提高的重要体现，也是浙江经济持续快速增长的根本动力之一。浙江的外贸出口有自身的特点，这些特点也反映出在今后发展中而面临的问题和困难，值得认真分析和研究，并采取积极的对策加以解决。

一、浙江外贸出口的特点

(一) 浙江出口增长速度快，规模大，贸易顺差大

经过多年持续高速增长，浙江已成为我国的外贸出口大省，在全国外贸出口排名中连续多年位居第四位，仅次于广东、江苏和上海。浙江的外贸出口从1986年的10.9亿美元迅速增长到2004年的581.6亿美元，19年增长了53.4倍，年平均增长速度为23.4%。而同期全国外贸出口由309.4亿美元增长到5933.6亿美元，增长了19.2倍，年平均增长速度为16.8%。另外，与其他省市相比，浙江的出口还有一个非常突出的特点就是外贸顺差规模大。2001年以来，浙江外贸一直保持较大规模的顺差，占全国贸易顺差的50%以上，已经连续四年成为全国贸易顺差最多的省份。2001年，全国贸易顺差为225.5亿美元，浙江为131.6亿，占58.4%，2004年，全国实现外贸顺差319.8亿，浙江为310.9亿，占到全国的97.2%，基本上相当于全国顺差的全部。

(二) 出口商品结构虽有明显改善，但仍以劳动密集型产品为主

浙江出口商品一直以轻纺、服装、鞋类等劳动密集型产品为主。2004年，浙江出口额前十位的商品分别是服装及衣着附件、纺织纱线织物及制品、鞋类、家具及零件、塑料制品、自动数据处理设备及部件、灯具照明装置、旅行用品及箱包、汽车零件和手机及无线电话机(表1)

2001年，机电产品首次成为浙江省第一大类出口产品。2004年，浙江出口商品中工业制成品的比重上升到94.5%，比2003年上升了0.4%。其中，机电产品和高科技产品增长迅猛，出口额达到217.1和38.7亿美元，分别增长了51.6%和79.7%，在出口商品中的比重也分别上升到37.3%和6.7%。由于在产品技术水平和质量方面的重视和投入不足，产品的差异化程度很低，而且难以形成自身的品牌。出口产品主要是依靠低价在国际市场上竞争。浙江出口商品结构以劳动密集型轻工产品为主。而这类产品又普遍存在着产业链较短，附加值低，生产的国际化程度低等特点。而经验表明，越是产业链长、国际化程度高的产品，在国际贸易中越不容易受到限制，而越是产业链短、国际化程度低的产品越容易受到反倾销等措施的限制。

(三) 出口市场多元化取得一定进展，但仍比较集中于美国、欧盟和日本等发达国家

近年来，浙江出口市场多元化取得了明显进展，东盟、中东、独联体、南美等地区逐步成为浙江出口的重要市场。2004年，浙江对东盟出口达到35.4亿美元，同比增长了59.5%，占到全省出口的6.1%。随着中国和东盟自由贸易区协议的实施，浙江对

表 1 浙江主要出口商品构成情况(2001-2004 年)

(单位:万美元)

产品分类	2001		2002		2003		2004	
	出口额	比重	出口额	比重	出口额	比重	出口额	比重
机电产品	725798	31.59	968693	32.93	1432344	34.43	2170916	37.33
高新技术产品	91676	3.99	117519	3.99	209584	5.04	387093	6.66
出口前十位合计	1212899	50.69	1528783	51.97	2154161	48.94	2597317	45.83
服装及衣着附件	586074	25.51	672238	22.85	914074	21.97	1076398	18.51
纺织纱线织物及制品	286426	12.47	409021	13.90	638720	15.35	889106	15.29
鞋类	79749	3.47	113214	3.85	153410	3.69	199665	3.43
塑料制品	46192	2.01	65213	2.22	87953	2.11	118330	2.03
灯具照明装置类似品	41940	1.83	58453	1.99	77036	1.85	93917	1.61
旅行用品及箱包	38127	1.66	49328	1.68	64613	1.55	84069	1.45
家具及其零件	31199	1.36	45879	1.56	72017	*1.73	135832	*2.34
水海产品	48545	*2.11	43645	1.48	45879	*1.10	*64807	1.11
床垫、寝具及类似品	28047	1.22	36055	1.23	52231	1.26	*75084	1.29
医药品	26600	1.16	35737	1.21	48228	1.16	*64807	1.11

资料来源:浙江外经贸公众网(<http://www.zftcc.gov.cn>)。

注:2004年前10位出口商品中的水海产品,床垫、寝具及类似品,医药品,分别被自动数据处理设备及其部件(114,790,占1.97%,第6位)、汽车零件(79,924,占1.37%,第9位)和手持或车载无线电话(79,471,占1.37%,第10位)取代。

东盟出口增长的潜力将得到进一步发挥。但是,美国、欧盟和日本等传统市场在出口市场中的比重仍然较高。2004年,由于欧盟东扩使其成为浙江最大的贸易出口市场,占到浙江出口的23.8%;美国则占到19.4%,日本市场的地位虽然有所下降,仍占到10.5%。这三大市场总共就占到浙江出口市场的53.7%(表2)

表 2 浙江主要出口市场结构情况(2001-2004 年)

(单位:亿美元、%)

国家(地区)	2001		2002		2003		2004	
	出口额	比重	出口额	比重	出口额	比重	出口额	比重
欧盟	46.25	20.13	59.43	20.2	87.37	21.0	138.56	23.82
美国	44.02	19.16	56.90	19.34	80.40	19.33	112.58	19.36
日本	37.70	16.41	40.10	13.63	48.97	11.77	61.16	10.52
合计	127.97	55.7	156.43	53.17	216.74	52.1	312.3	53.7

资料来源:根据浙江外经贸公众网(<http://www.zftcc.gov.cn>)统计数据计算。

市场过于集中的状况直接导致浙江出口增长风险增大。一是导致企业在出口过程中为争夺少数市场而进行恶性竞争,相互压价,使贸易摩擦风险上升。二是由于市场集中度高,短期内出口量和市场占有率上升过快,价格下降明显,浙江产品很容易成为贸易摩擦和限制的对象。三是在发生摩擦后,浙江产品往往处于十分被动的地位,缺乏回旋余地,丧失市场的结果是全行业大量企业关门倒闭。即使开拓新市场也需要大量时间和投入,而且还容易受到贸易摩擦的连锁反应的影响。

(四)贸易方式以一般贸易为主,加工贸易的比重很小

浙江的外贸出口方式一个十分突出的特点就是—般贸易比重大，加工贸易比重小。与全国水平相比，2004年浙江的加工贸易出口为112.3亿美元，占浙江出口总额的19.3%，而全国加工贸易出口为3279.9亿美元，占出口的比重达到55.3%。从统计数据看，浙江的一般贸易出口一直稳定在80%左右，而加工贸易只占20%左右(表3)。而近三年全国的加工贸易出口占到55%以上，可见浙江的出口贸易方式与全国平均水平存在明显差别。

**表3 浙江外贸出口贸易方式
构成(2000—2004年)**
(单位:亿美元)

年份	贸易方式	一般贸易		加工贸易	
		规模	比重	规模	比重
2000		154.0	79.2	40.1	20.6
2001		182.6	79.5	47.0	20.5
2002		242.7	82.6	50.5	17.2
2003		342.0	82.2	72.8	17.5
2004		467.5	80.4	112.3	19.3

资料来源:浙江外经贸公众网(<http://www.zftcc.gov.cn>)。

究其原因，首先，浙江经济长期以来主要是依靠自身的资源条件进行发展的，属于非常典型的“内源式”发展模式。因此，浙江在经济发展过程中对利用外部资源尤其是外资的重视程度相对较低。其次，长期以来浙江对加工贸易存有一定偏见，认为加工贸易两头在外，产业链短，受外商控制，不利于产业的自主发展。但是，在过分强调依靠自身力量发展的条件下，企业规模却很难做大，产业结构升级困难，创新能力弱，技术进步迟缓，这些都成为制约浙江出口竞争力提升乃至整个经济实力跃迁的因素。

(五) 贸易主体为民营企业和中小企业

在对外开放过程中，浙江民营企业成长迅速并成为推动浙江出口迅速增长的关键力量。1998年，全省民营企业的外贸出口仅为9.6亿美元，1999年增长到15.8亿美元，增长了65%。2003年，浙江民营企业出口规模超过集体企业，达到了79.4亿美元，2004年达到149.4亿美元，超过了国有企业，占全省出口的25.7%，成为浙江外贸出口的主力军。截至2004年底，浙江取得外贸经营权的民营企业已经达到14,808家，有实际出口业务的有7,555家。平均出口规模为197.7万美元。

二、浙江外贸出口面临的问题

(一) 出口商品结构不合理，出口规模扩张与效益下降的矛盾不断加深

从总体上看，浙江出口商品中工业制成品的比重已经有了很大提高，而且代表高新技术发展和产业升级方向的机电产品在出口中的比重也在迅速上升。然而，在制成品内部的构成中，浙江出口商品仍然以劳动密集型产品为主，代表要素禀赋升级的资

本和技术密集型产品的比重仍然偏低。从贸易方式构成来看，一般贸易出口仍然以劳动密集型产品为主，而资本和技术密集型产品尤其是机电产品的出口则大量是通过加工贸易方式实现的。

这种出口商品结构在国际上面临的竞争形势相当严峻。一方面，劳动密集型商品的市场容量相对有限，因为进口国主要是发达国家，这类商品的需求弹性较低，需求难以随收入的上升或价格的下降而大幅上升。而且，这些商品一般都被主要进口国列为“敏感性商品”，在进口时要进行严格限制，因为它们对进口国的就业和工资水平可能造成较大影响。另一方面，这类商品的国际市场供给能力却相当巨大，大量的发展中国家尤其是新兴工业化国家都拥有充裕的劳动力资源，在这类产品上具有较强的比较优势。

(二)在出口规模扩大的同时，浙江已经成为贸易摩擦的重点地区

浙江出口增长的同时，各种形式的贸易摩擦也大量地指向浙江的出口产品和企业。浙江目前遭遇“二反一保”的案例在全国数量最多，金额最大，成为我国贸易摩擦的重灾区。浙江面临的贸易摩擦有以下几个特点：一是贸易摩擦的数量不断增多，规模不断扩大，损失不断上升。据统计，2004年上半年，浙江出口产品遭到了来自美国、欧盟等发达国家和地区以及南非、哥伦比亚、埃及、印度、土耳其等发展中国家的12起反倾销调查、1起保障措施、1起反补贴、1起特别保障措施以及1起“337调查”，超过2002年全年的数量。二是贸易摩擦的形式不断增多，反倾销形势依然严峻，TBT正成为新的贸易摩擦重点。浙江产品主要依靠低价占领市场，因此也成为国外反倾销的主要对象，浙江企业因反倾销而遭受的损失在国内也是最高的。近年来，新的贸易摩擦形式又在不断出现，其中尤以TBT最为突出，对浙江出口的负而影响也在明显上升。三是贸易摩擦涉及的产品种类不断扩大，由传统的劳动密集型产品向资本、技术密集型产品扩散。四是贸易摩擦的国家不断增多，在与主要发达国家摩擦增多的同时，还开始与越来越多的发展中国家发生摩擦。近年来，一些发展中国家，如印度、巴西、阿根廷、南非等，对浙江发起反倾销调查的数量明显增长。

(三)出口市场集中度仍然偏高，出口市场风险增大

由于市场高度集中，浙江大量产品在较短时期内对部分国家和地区出口数量迅速上升，极易引发进口国的限制或制裁，从而导致贸易摩擦。

到目前为止，浙江遭遇的贸易摩擦和限制主要还是来自欧美等发达国家或地区，市场集中度过高就是一个重要原因。省内一家企业在某个出口市场获得成功就会引起其他企业竞相效仿。为了争夺市场，企业之间往往又引发“价格战”，进行压价竞销。最终就必然形成出口“量增价减”、“增量不增收、增量不增效”的现象。不仅如此，这还成为进口国对浙江产品进行反倾销或采用技术性贸易壁垒的直接诱因。更为致命的风险还在于，一旦主要的进口国家对浙江产品进行限制，企业很可能失去整个出口市场。而在短期内开辟新的市场难度又很大，这往往使部分行业的企业完全陷入困境。由于贸易摩擦导致整个行业或大量企业陷入困境的例子在浙江并不少见。

(四)出口经营主体迅速增长导致的经营秩序混乱和过度竞争，不利于出口健康发展

自2004年我国外贸经营权放开之后，浙江外贸出口企业迅速增加。到2004年底，浙江获得外贸经营权的企业共有18,805家，其中民营企业14,808家。但是，大多数民营企业出口规模普遍偏小，研发和市场营销能力不强，出口的产品大多以传统小商品为主，技术水平、科技含量和附加值不高。而且，它们大部分缺乏出口经营必要的人才、经验和市场渠道，因此大量采取压价竞销的方式进行恶性竞争。盲目降低成本和质量水平，必然造成出口市场秩序混乱，从而招致国外限制并引发贸易摩擦，最终危及出口的持续健康发展。

近年来，大量浙江产品在国际市场遭到种种限制甚至“封杀”都是这种恶性竞争的必然后果。压价竞争使大量出口企业利

润水平极低，甚至出现亏损。且最终使整个行业的积累水平和创新能力受到制约，不利于整个行业的健康发展。

(五)企业过分依赖出口开拓国际市场，“走出去”水平有待提高

在出口规模迅速扩大，频繁遭遇贸易摩擦的背景下，浙江过度依靠出口开拓国际市场的做法面临的困难越来越突出。无论是在实践上，还是从理论上分析，浙江企业如何通过“走出去”的方式扩大国际市场，提升自身的竞争力以及绕过国际贸易壁垒都成为一项十分紧迫的任务。但是，浙江企业在“走出去”方面还处于起步阶段，而临诸多的困难和问题。首先，对企业“走出去”的政策法规不健全，缺乏必要的风险保障机制和政策扶持体系，企业“走出去”而临的风险和不确定因素太多。其次，大部分企业缺乏“走出去”的经验和实力，对国际市场环境不了解。最后，能适应“走出去”需要的各类经贸、法律、管理人才严重不足也是一个重要障碍。这些都是实现浙江企业“走出去”战略亟待解决的问题，也是缓解浙江外贸出口持续增长带来的摩擦压力和实现浙江经济在更高水平上实现新跨越的必然选择。

三、浙江外贸出口持续发展的对策

(一)进一步推进出口商品的“以质取胜”战略，不断优化商品结构，提高商品质量

首先，要扩大高技术含量、高加工程度和附加值的商品在出口商品中的比重。其次，对现有的出口产品要加大技术改造的力度，要重视提高产品质量，要树立质量才是赢得市场的永恒法宝的观念。通过提高产品质量可以提高出口价格，避免陷入“低价格—低质量—更低价格—更低质量”的恶性循环，而且也是减少国外对我国进行反倾销或 TBT 限制的有效途径。

(二)进一步推进出口市场的“多元化战略”，加大对新市场的开拓力度，逐步降低对主要发达国家的市场依赖程度

长期以来，日本、美国和欧盟各国在浙江的出口市场中一直占有绝对的比重，这种市场分布过于集中的状况给浙江出口增长带来了较大的风险。市场过于集中是造成部分国家与我国贸易收支明显不平衡的重要原因之一。而且，市场过于集中还造成一旦与少数国家发生贸易摩擦就会对我国某类产品的出口和国内生产造成重大不利影响。从各种角度来看，加快推进我国出口市场多元化不仅是我国出口持续增长的重要条件，也是减少我国与部分国家贸易摩擦的有效途径。对浙江而言，当前和今后一段时间内实现市场多元化的主要任务就是要在巩固现有的主要发达国家市场的同时，大力开拓新兴市场，尤其是中东、俄罗斯、南美和非洲市场。浙江的出口商品结构非常适合这些市场的需求，但是在扩大出口过程中仍然要十分注意防比盲目扩大数量，降价倾销，以免引发新的摩擦。

(三)重视对反倾销、TBT 和保障措施的研究，提高应对这类贸易摩擦的能力

浙江与国外的贸易摩擦在今后相当长的一段时间内将会进一步增多，这是由浙江经济发展水平、出口规模和出口结构决定的。因此，在采取措施减少摩擦发生的条件下，如何有效地处理和化解摩擦并推动浙江出口正常发展是十分现实的任务。当前，应加强对 WTO 规则和争端解决机制及有关案例的研究，特别是在发生争端最多的反倾销与反补贴、TBT 以及保障措施等方面。

政府与企业之间要加强协调合作，共同应对国外的贸易摩擦。在贸易争端解决过程中，政府和企业都要采取积极支持、相互配合的态度。当企业和产品在国外销售受到不公平待遇和不合理贸易限制时，企业应积极向政府和行业组织提出申诉。在政府出面解决时，企业要及时向政府提供相应的信息。在国外对我采取反倾销调查、保障措施或 TBT 等限制措施时，企业要积极主动地进行应诉或起诉，运用 WTO 规则保护自身的正当权益。

(四)加快建立贸易摩擦的预警体系，形成完善的对贸易摩擦的监测、预防、协调和解决的机制

浙江要在省内建立一个包含政府、行业组织、专业服务部门以及企业在内的完善的预警体系。在该预警体系中，大企业集团可以自己聘用专业公司进行市场分析，中小企业和民营企业则更多地依靠专业性行业协会及相关研究机构的力量，建立国外经济贸易数据库。首先，建立和完善浙江对重点国家和地区出口市场状况的分行业和产品监测资料，政府可根据这些资料及时调整部分行业或产品的贸易政策，将部分贸易摩擦消除在萌芽状态。在完善的监测资料基础上，政府和行业组织可以定期或不定期发布相关的贸易摩擦预警信息，使企业预先调整自身的经营活动减少风险和损失。其次，在贸易摩擦发生后，各方而紧密协作，合理分工共同做好摩擦的协调和处理工作，将摩擦的影响和损失降低到最小程度。

(五)浙江企业应积极实施“走出去”战略，对外开展加工贸易和直接投资，绕开贸易限制减少贸易摩擦

根据邓宁提出的投资发展周期论(Dunning, 1982)，浙江目前的人均 GDP 已经达到 2500 美元，处于拥有较强所有权优势的阶段，具备了对外直接投资和进行国际生产专业化的条件。浙江已经有相当一部分企业具备了“走出去”的资金、规模和技术能力，但由于配套政策和人才的缺乏使“走出去”大多处于盲目和自发的状态，存在较大风险。到目前为止，以温州的鞋业为代表的部分“走出去”企业已经遇到不少困难，遭受了不少损失。但是，从浙江开放型经济发展的长远利益出发，鼓励和促进企业积极实施“走出去”战略，积极对外开展加工贸易和直接投资，绕开贸易限制，减少贸易摩擦是我们的必然选择。

[参考文献]

万斌、葛立成，(2005) 《(2005 年浙江发展报告经济卷)》，杭州出版利

力元龙、郭明忠，(2005) “入世后过渡期:浙江的机遇与挑战,”《浙江经济》第 1 期

《浙江民营经济从内源式向开放型转型研究》课题组，(2005)浙江深化对外开放的路径选择，《浙江经济》第 3 期

金祥荣、叶建亮、米希伟，(2003) “浙江省发展战略的演变及其评价,”《浙江社会科学》第 4 期

俞毅，(2002) “论浙江外贸出口的创新发展战略,”《国际商务研究》第 6 期