
创意产业化： 加快湖北“两圈一带”建设的重要途径

李光

（武汉大学发展研究院，湖北武汉430072）

摘要：从湖北省经济发展及产业结构看，加快“两圈一带”发展客观上需要新的产业来激活、驱动和支撑，而新兴的创意产业具有这样的激活、驱动和支撑作用。湖北省应大力发展创意产业，以创意产业化作为加快“两圈一带”建设的重要途径。这是由湖北省的资源禀赋、现实基础、比较优势和发展需要所决定的。

关键词：创意产业；湖北；“两圈一带”；“两型社会”

中图分类号：F127（263） **文献标识码：**A **文章编号：**1003-8477（2010）02-0052-02

中共湖北省委九届五次全会提出：要在继续推进武汉城市圈“两型社会”综合配套改革试验区建设的同时，加快建设鄂西生态文化旅游圈，并积极推进湖北长江经济带新一轮开放开发。这标志着湖北省发展思路的战略转变，即从“重点突破”的不平衡发展逐步向“多点支撑”的协调发展过渡。将武汉城市圈、鄂西生态文化旅游圈与湖北长江经济带发展融为一体，按照科学发展观统筹兼顾、协调发展，有利于在更大空间、更大范围充分整合和利用资源，强化整体大于部分之和的系统效应，实现湖北经济社会又好又快发展。

从湖北省经济发展及产业结构看，加快“两圈一带”发展客观上需要新的产业来激活、驱动和支撑，而新兴的创意产业具有这样的激活、驱动和支撑作用。湖北省应大力发展创意产业，以创意产业化作为加快“两圈一带”建设的重要途径。这是由湖北省的资源禀赋、现实基础、比较优势和发展需要所决定的。尤其是在应对国际金融危机的背景下，大力发展创意产业不仅是湖北省最为现实的选择，而且也是在“后危机”时代实现经济社会持续发展的需要。

一、创意产业能成为“两圈一带”新的经济增长点

创意产业是经济社会发展到一定阶段的产物，湖北省目前已具备发展创意产业的经济基础和社会条件。武汉市已将创意产业作为大力打造的八大“千亿产业”之一，应该说实现这一产业发展目标指日可待。按照武汉市武昌区、洪山区、江岸区等城区和开发区的创意产业发展规划，创意产业发展将加快速度，武汉市的创意产业产值将很快超过千亿甚至更多。若加上“两圈一带”的宜昌、襄樊、黄石、荆州等城市，尤其是众多具有创意产业资源且可能开发的小城镇，湖北省的创意产业规模及产值会更为可观，将对湖北省未来的经济社会发展产生重要影响。创意产业无疑能成长为湖北省面向未来的战略性支柱产业，成为“两圈一带”新的经济增长点。

作者简介：李光（1955—），男，武汉大学发展研究院教授、博士生导师。

二、创意产业能充分发挥“两圈一带”的科教优势

湖北省是一个历史上形成的科教大省，科教资源丰富，不仅在全国具有重要的地位，而且在中部地区具有显见的比较优势。客观而论，尽管科教优势为湖北省的经济社会发展作出了贡献，但湖北省的“科教溢出”现象明显，科教资源、尤其是中央部委在鄂重点高校及科研院所的科教资源未能充分发挥其最大效用，并对湖北省经济社会发展产生更直接的巨大影响。创意产业以知识和技术密集为特征，以科技、教育和文化为基础。大力发展创意产业，能充分利用和激活“两圈一带”的科教资源，将科教资源优势转化为创意产业以及其他产业的发展优势，并支撑湖北省经济社会的发展。

三、创意产业能有效调整和优化“两圈一带”的产业结构

湖北省服务业发展不够、产业结构偏重是显而易见的事实，而且在以后一段时间还将面对。大力发展现代服务业，加快调整和优化产业结构，是湖北省的一项艰巨任务。创意产业属于现代服务业，且处于现代服务业的高端，是符合资源节约和环境友好社会建设的产业，也是生态文明建设需要的产业。大力发展创意产业并带动现代服务业发展，能够有效调整和优化“两圈一带”的产业结构，使困扰湖北多年的产业结构不合理问题能够改善，并逐渐与“两型社会”和生态文明建设相适应。创意产业应当是调整和优化湖北产业结构的重要着力点，湖北省必须在“两圈一带”建设中始终牢牢把握。2009年，温家宝总理在《政府工作报告》中，第一次明确提出要促进创意产业发展，其意义十分深远。

四、创意产业能有效带动“两圈一带”的产业升级

创意产业打破了传统第二产业和第三产业的边界，其影响渗透面广、资源整合范围大、产业拉动性强，对其他产业具有渗透、激活、引导和支撑作用，能有效促进和带动其他产业升级。“两圈一带”传统产业的改造升级不仅需要高新技术，而且也需要创意产业。不仅如此，正像传统制造业需要生产性服务一样，“两圈一带”高新技术产业的又好又快发展，也同样需要创意产业服务。创意产业与文化产业更是密不可分，乃至有些地方统称为“文化创意产业”。创意产业也与旅游业密切相关，旅游资源开发的战略定位、旅游产品的营销策划、旅游商品的设计开发，都无疑要倚重于创意产业。

五、创意产业能有效促进“两圈一带”的市场消费

创意产业化和产业创意化，将给市场及消费者提供更多具有创意的产品和服务，既能通过不断满足多样化、个性化和时尚化的消费有效扩大内需，而且能不断适应全面建设小康社会、提高广大人民群众生活质量的需要。在我国短缺经济时代，几乎是一个完全的卖方市场，企业生产什么就销售什么；伴随着市场经济发展，市场商品极大丰富，几乎是一个完全的买方市场，消费者需要什么企业就生产什么；在倡导以人为本、科学发展的社会中，生产者和消费者、买方市场和卖方市场是互动的，需要引导和创造消费市场，而创意产业能够有所作为且大有作为。创意产业能有效促进湖北“两圈一带”的市场消费，有效拉动和扩大我国的内需。

六、创意产业能有效促进“两圈一带”的“知识性就业”

湖北省是我国闻名的教育大省，尤其是高等教育在全国具有重要的地位。目前，湖北省有教育部直管和地方高等院校80多所，在校大学生超过100万。湖北省不仅为自己的发展培养了大批人才，而且也为全国乃至世界培养了大量人才。在我国处于持续就业高峰压力的背景下，湖北省也面临大学生就业问题，经济衰退时更使这种“知识性就业”问题雪上加霜。2009年，“两圈一带”的大学毕业生约35万人，仅武汉市就有25万人。事实上，大学毕业生与农民工所竞争的就业市场并非同一个市场，大学生竞争的就业市场以知识性和专业技能性为特征。大力发展创意产业，创造更多现代服务业的“知识性就业”机会，无疑是解决“两圈一带”大学毕业生就业难的重要途径之一。

七、创意产业能有效推进“两圈一带”城乡一体化建设

湖北省是一个农业大省，在现代化过程中将长期面临农民、农业和农村问题。我国改革开放30年的实践表明，解决“三农”问题只能是城市化、工业化和城乡一体化。目前，发达国家的城镇化率达到90%以上，世界平均城镇化率49%，我国城镇化率只有44.9%。创意产业提供的创意产品和创意服务，创意产业对创意资源的整合和充分利用，创意产业对产业升级的重要作用，不仅能有效推进城市化和工业化，而且能有效推进城乡一体化。特别是创意产业集聚区建设，将彰显湖北长江经济带14个沿江城市的个性魅力，也为“两圈一带”的城市改造和建设提供新思路及创新契机，更能凸现“两圈一带”众多城镇临江滨湖、依山透绿、文化底蕴厚重的生态文明特点。

八、创意产业能使“两圈一带”有效应对国际金融危机

发端于美国的国际金融危机带来了全球性经济衰退。由于其传导机制及过程的滞后效应，对我国的负面影响尚未充分显现且具有不确定性，也势必对湖北省“两圈一带”建设产生影响。创意产业因其特有的功能和作用，时下被人们称之为“国际金融危机寒潮中的一股暖流”，不仅自身能在经济衰退期逆市突起、加快发展，而且还能为其他产业走出国际金融危机困境另辟捷径，更能为“后危机”时代的科学发展积聚能量。创意产业符合资源节约和环境友好约束条件，依靠产业链、价值链的延伸实现最大利润，这种特质使其能以自我保护来从容应对经济衰退。特别是经济衰退期常见的产品积压、市场萎缩、消费者持币待购等，会形成一种对创意、创新、创造和创业的“倒逼”机制，无疑能强化创意产业的功能和作用，也使其能率先领略“后危机”时代的春江水暖。

创意产业是人类21世纪最有前景的产业之一，符合可持续发展的要求，具有强大的生命力和社会影响力。大力发展创意产业，不仅是武汉城市圈“两型社会”建设综合配套改革试验的需要，是鄂西生态文化旅游圈建设的需要，而且也是湖北长江经济带新一轮开放发展的需要，更是湖北“两圈一带”科学发展的需要。将创意产业精髓融入“两圈一带”建设，将发展创意产业贯穿“两圈一带”建设始终，将创意产业的资源整合功能在“两圈一带”建设中发挥到极致，充分发挥整体大于部分之和的系统效应，努力实现“两圈一带”又好又快发展，无疑是湖北省理性、睿智和现实的选择。当务之急是要切实强化对大力发展创意产业重要性的认识，切实提高大力发展创意产业的自觉性，切实将大力发展创意产业的创新措施落实于行动，切实将创意产业化作为湖北“两圈一带”产业发展的驱动引擎，切实将创意产业化作为加快湖北“两圈一带”建设的重要途径。