
金融危机与湖北上市公司业绩分析

彭智敏，余意，常絮

(湖北省社会科学院，湖北武汉 430077)

摘要：金融危机给湖北上市公司的业绩带来了一定的影响，但这种影响对不同的企业不尽相同。本文根据公开的财务信息，分析湖北上市公司在金融危机中的不同表现。其中电子信息业表现最佳，零售、化工、纺织、旅游等行业的企业实现了较快发展，汽车和装备制造业表现一般，与全国先进水平相比存在较大差距，冶金行业则受到很多影响。在危中寻机、实现弯道超越目标的过程中，这些企业和行业要根据危机中的表现实行差异化战略。

关键词：金融危机；湖北；上市公司；业绩；弯道超越

中图分类号：F276.6 **文献标识码：**A **文章编号：**1672—626X(2010)01—0104—07

发端于美国的世界金融危机，不仅大大削弱了发达国家的经济实力，也给我国经济造成了比较严重的影响，尤以“两头在外”、经济全球化较高的沿海地区为甚。

覆巢之下，安有完卵？湖北虽然地处长江中游，经济结构以内生型为主，受到金融危机的影响较小，但国民经济尤其作为市场主体的企业仍然不同程度地受到了影响。本文以湖北上市公司为研究对象，以公开的财务信息为基础数据，分析金融危机对公司业绩的影响，并以此为基础，探寻这些公司抵御市场风险的能力，助推湖北经济危中寻机，实现弯道超越的目标。

一、上市公司业绩与经济的关系

企业是区域经济发展中的微观主体，而上市公司则应是其中最具影响力、活力与竞争力的，是微观主体的翘楚。随着我国市场经济逐步发展与完善，市场配置资源的力量逐步增强，证券市场在经济生活中的地位越来越重要，上市公司正向着各行业主导地位的方向发展，并越来越成为决定区域经济发展的主要力量。

同时，上市公司的发展对区域经济的发展具有依赖性，良好的区域经济环境是上市公司良性发展的基础，决定着上市公司发展的规模与质量。因而上市公司发展与区域经济的发展二者是相互依存，相互促进的。

过去，我们观察、分析一个区域的经济优势时，往往更多地是看该区域拥有哪些优势资源和产业，其实最能体现一个区域经济实力的是优势企业。因为资源优势指的是该区域某一个或几个生产要素富集，但这还只是一种潜在的经济优势，只有通过市场竞争才能转化为现实的经济优势。而产业优势则是建立在优势企业的基础之上的。所谓的优势企业，是那些在产品、资金、技术、管理、品牌等方面具有较强的竞争力、发展潜力比较好的企业。上市公司因为管理比较完善、业绩良好被获批上市，之后则可以在一个更广阔的平台募集资金、接受更加严格的监管，其发展前途无疑应当比其他企业好许多，故它们是优势企业。

收稿日期：2009-11-18

作者简介：彭智敏(1960-)，男，湖南湘潭人，湖北省社会科学院研究员，主要从事区域经济学与流域经济开发研究。

它们不仅能够迅速实现自我发展的同时，带动地区经济总量的增长，而且能通过自己强大的竞争实力使地区经济实力实现由弱到强的质变，在一定层面上可以说上市公司就是区域经济的成长极。

具体来看，上市公司对地区经济的带动作用表现在以下几个方面：（1）有效地配置区域资源，为地区经济发展构筑起强大的资源优势；（2）促进技术进步及技术创新成果在区域间的扩散，带动区域产业结构优化升级；（3）引导区域主导产业的变迁，培育新的经济增长点；（4）通过示范效应，成功实现区域经济增长的制度创新；（5）通过自身的龙头地位，延伸产业链，促进配套产业发展，带动本区域相关中小企业发展，从而提高本区域的综合经济实力和竞争力。

二、金融危机背景下湖北上市公司的表现

自2008年下半年以来，湖北省在应对国际金融危机过程中采取了一系列积极措施，其保增长、保民生、保稳定工作显见成效。2009年上半年，全省经济整体运行平稳、各产业运行的质量和效益得到改善，主要经济指标也呈现出积极信号。部分行业止跌企稳的有利因素不断聚集，整体形势好于预期。

通过对分布在各行业的湖北上市公司2009年上半年业绩和上年同期进行比较，我们可以分析出在金融危机背景下，湖北经济在保增长过程中，各行业所做出的贡献及其在发展中的欠缺。

对湖北上市公司近几年发展趋势进行简要分析，湖北截至目前共有64家上市公司，为了使本次分析更具现实性，将ST公司、部分“壳公司”以及新上市公司剔除，对剩余51家上市公司进行统计分析。

净资产收益率是一定时期的企业净利润与平均净资产的比率。这不是上市公司特有的财务比率，对非上市公司做财务分析也经常使用该指标。对于上市公司，中国证监会发布的公告规定它的计算公式为：

$$\text{净资产收益率} = \text{净利润} / \text{年度末股东权益}$$

这是一个综合性很强的指标，反映了企业股东获取投资报酬的高低，该比率越高，说明企业的获利能力越强，企业对投资者的回报越丰厚。但是它容易受业绩操控的影响，比如大量的关联交易、营业外收入、投资收益等容易影响该指标反映公司利润率的效果。

中国沪深交易所全部A股上市公司近5年的平均净资产收益率（加权后）统计数据如下所示（以下数据来源WIND资讯）：

表 1 2003~2008 年 A 股上市公司平均净资产收益率

项目/年份	2004	2005	2006	2007	2008	平均
净资产收益率(%)	7.02	4.17	9.45	17.09	11.52	9.85

计算得出，近5年A股上市公司平均净资产收益率为9.85%。

结合以上信息，湖北上市公司近5年相关业绩统计资料如下所示：

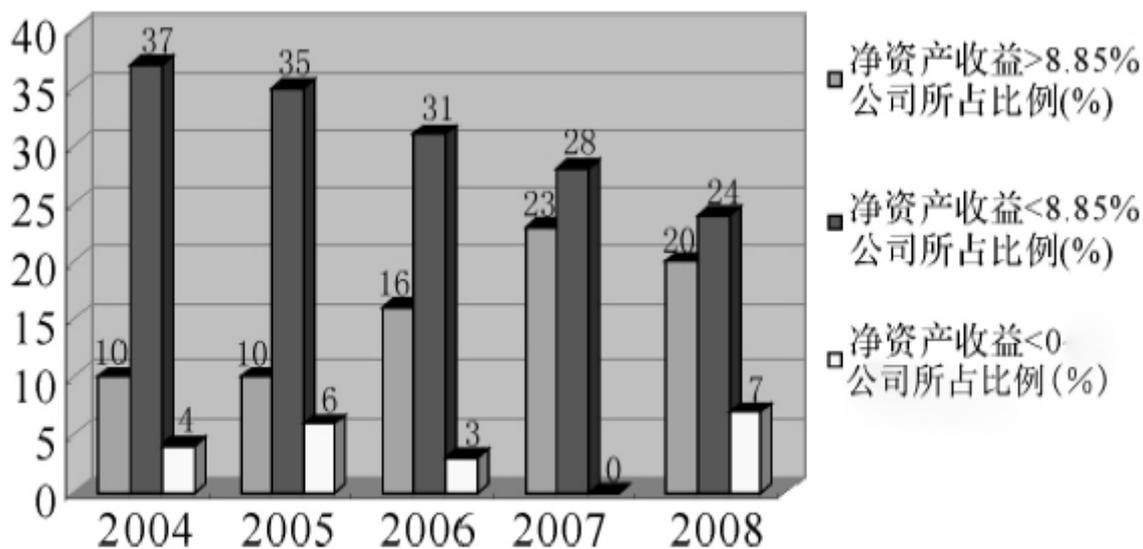


图1 近5年湖北上市公司盈利情况

从图1 可以看出，湖北省上市公司净资产收益率>8.85%的公司所占比例由2004 年的19.6%，逐步增加到2007 年的45.1%，可见这几年湖北上市公司的盈利能力随着湖北省经济实力的提升呈稳步提升态势，2008 年由于国际金融危机的冲击，净资产收益率>8.85%的公司所占比例降至39.3%。同时，净资产收益率小于0 的公司从2005 年逐步下降的趋势也在2008 年遭到冲击，这一年湖北上市公司净资产收益率小于0 的公司从2007 年的0 家增至7 家。

从统计分析可以看出，在2008 金融危机的冲击下，湖北省的宏观经济虽然总体上保持了较快的发展势头，在复杂形势面前表现出了一定的抵御风险的能力。但具体到行业和企业，其产值和销售额、盈利能力表现则各不相同。其中的一些上市公司仍遭到了一定的冲击，盈利能力受到了一定程度影响。

金融危机对湖北经济的影响主要从2008 年下半年开始，因此，通过对各行业上市公司2009 年上半年主要业绩指标与去年同期进行比较，可以清晰地观察到不同行业在金融危机冲击后的发展近况。

1. 电子信息产业上市公司

该领域的湖北上市公司主要包括精伦电子、三安光电、华工科技、长江通信、武汉凡谷、烽火通信。

表 2 湖北电子信息产业上市公司业绩指标对比表

公司	主营业务收入(亿元)		净资产收益率(%)	
	2008 上半年	2009 上半年	2008 上半年	2009 上半年
三安光电	0.04	2.15	0.50	10.52
华工科技	6.35	7.04	3.88	9.97
长江通信	2.6	2.48	2.10	2.70
烽火通信	13.19	19.49	4.39	5.58
精伦电子	0.95	0.78	-3.08	-4.89
武汉凡谷	5.88	7.04	6.22	7.12
合计	29.01	38.98	-	-
加权平均	7.98	11.29	3.68	6.10

数据来源：根据WIND 资讯相关数据整理。

通过加权平均可以看出，湖北电子信息产业各上市公司2009 年上半年主营业务收入，合计达到了38.98 亿元，较2008 年上半年同比增长41.5%。同时净资产收益率也由3.68%增长至6.10%。上述上市公司的业务指标数据表明，金融危机对湖北省电子信息产业发展影响较小，而且由于沿海相关企业国际市场遭受严重冲击以及过去长期对国内市场的忽视，加之运输半径大、生产成本比较高，因此湖北电子信息产业的上市公司在国家4 万亿扩大内需的投资中，赢得了较多的订单，故主营业务和效益都较上年明显上升。

其中烽火通信作为中国优秀的信息通信领域产品和综合解决方案提供商、“武汉·中国光谷”的核心企业，无论从资产规模还是主营业务收入来看，在武汉电子信息产业的各企业中占据龙头地位，其近几年业绩如下图所示：

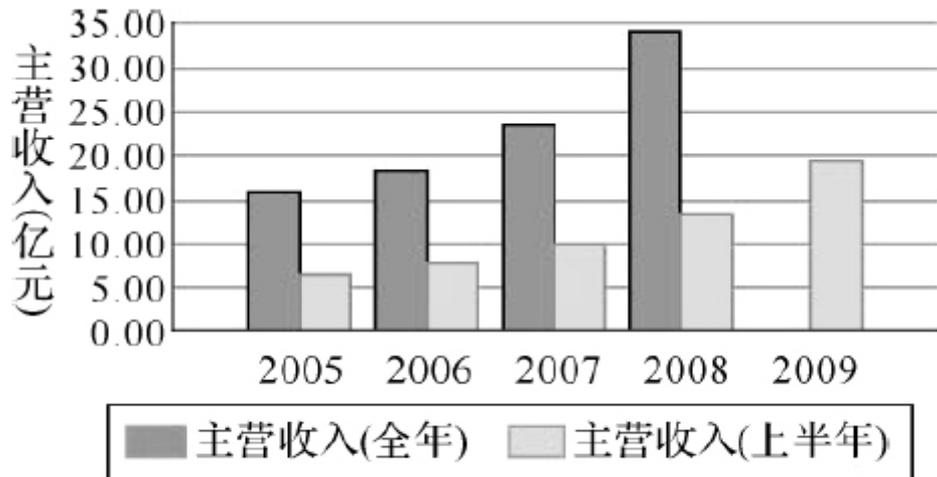


图2 烽火通信主营收入

烽火通信2009 年上半年实现主营收入19.49 亿元,比上年同期增长47.75%;实现净利润1.42 亿元(基本每股收益0.35 元),比上年同期增长35.03%。

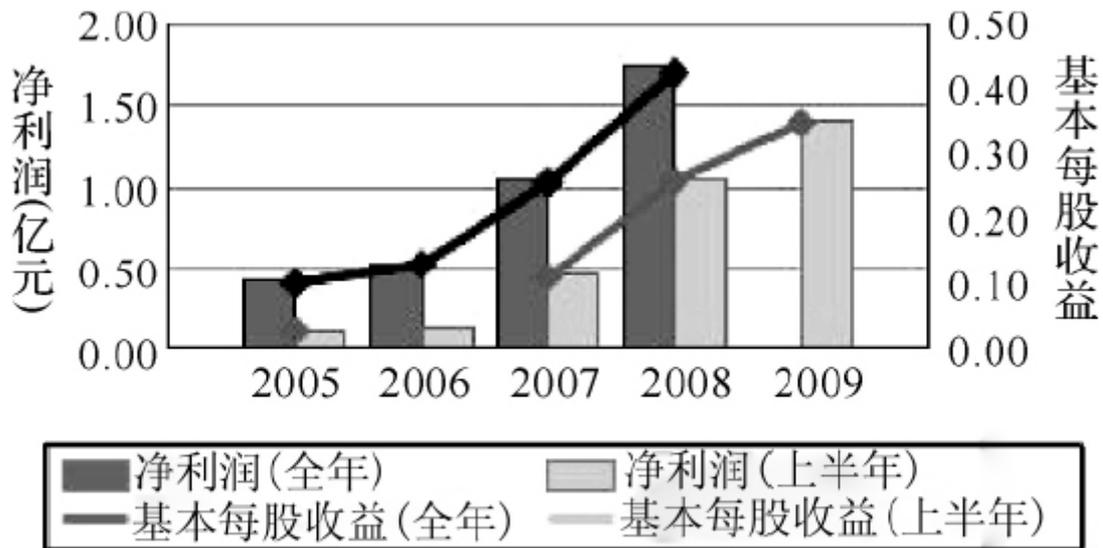


图3 烽火通信业绩增长

2. 汽车及配套产业上市公司

该领域的湖北上市公司包括东风汽车、博盈投资、襄阳轴承、三环股份、武汉塑料、中航精机。通过以上统计数据可以看出,湖北省汽车及其配套产业上市公司中只有东风汽车和襄阳轴承两家各指标出现下滑,其余几家均有所提高。但东风汽车作为特大型国有支柱企业,其在该产业中所占权重很大,所以从加权平均值看,2009 年上半年湖北省汽车及其配套产业主营业务收入下降了28.3%。同时净资产收益率也大幅度下降。

表 3 湖北汽车及配套产业上市公司业绩指标对比

公司	主营业务收入(亿元)		净资产收益率(%)	
	2008 上半年	2009 上半年	2008 上半年	2009 上半年
东风汽车	92.25	65.91	5.84	2.43
三环股份	23.86	26.05	1.73	2.63
襄阳轴承	3.01	2.31	3.74	1.92
博盈投资	2.57	2.94	-1.92	-0.43
武汉塑料	1.78	2.81	3.83	-4.89
武汉凡谷	5.88	7.04	6.22	7.12
合计	29.01	38.98	-	-
加权平均	67.29	48.23	4.62	2.39

公司半年报显示，2009 年上半年，东风汽车公司净利润同比减少59.32%，对应每股收益0.06 元，业绩低于预期。公司盈利主要来自东风康明斯投资收益、郑州日产和本部轻卡及其他业务，上半年东风康明斯业绩大幅下滑74%成为拖累业绩的主要原因。上半年尽管公司客车底盘、发动机和出口大幅下降，但是从轻卡、皮卡和客车底盘的市占率和增幅等指标来看，继续保持行业领先地位。为什么在中国半年汽车销量达到609.88 万辆，同比增长17.69%，把美国、日本等汽车大国远远甩在后边，东风集团旗下的东风日产、东风雪铁龙公司产销两旺的背景下，东风公司的业绩却显著下降呢？这是因为从宏观上看，国内车市发展还不均衡，受客运物流市场不振影响，商用车市场继续低迷。上半年不仅没有增长，还略有下降；受外围形势影响，汽车出口大幅下降，上半年下降幅度达到60%。从微观上看，这是由东风汽车公司的产品结构决定的，它是轻型商用车生产基地，产品覆盖轻卡、皮卡及SUV/MPV、客车底盘及发动机等。其中，轻卡处于行业第二、皮卡处于行业第二（国内销售第一）、客车底盘处于行业第一的地位。显然，没有根据市场的变化及时调整产品结构、加大市场开拓力度是其业绩下降的主要原因。

而襄阳轴承则受金融危机影响，市场需求下降，产品销量减少，营业收入下降；同时由于上年末公司原材料及成品库存成本较高，导致今年上半年产品销售成本偏高，产品销售利润下降。

3. 装备制造产业上市公司

该领域的湖北上市公司包括洪城股份、江钻股份、京山轻机。

表 4 湖北装备制造产业上市公司业绩指标对比

公司	主营业务收入(亿元)		净资产收益率(%)	
	2008 上半年	2009 上半年	2008 上半年	2009 上半年
洪城股份	0.95	0.94	0.97	0.66
京山轻机	2.46	1.72	0.21	-1.49
江钻股份	6	6	10.11	8.81
合计	9.41	8.66	-	-
加权平均	3.639	3.455	4.588	3.547

从表4 统计数据可以看出, 2009 年上半年湖北省装备制造产业上市公司主营业务收入同比下降5%。净资产收益率也下降了约1 个百分点。此产业业绩下降主要是受京山轻机的影响, 该公司2009年上半年主营业务收入同比下降达30.1%, 且净利润和基本每股收益均出现负值。而其他两家公司与去年相比则基本持平。

受国际金融危机影响, 市场需求, 特别是国际市场需求减少, 订单量下滑, 京山轻机主营纸制品包装机械业务的销售收入比上年同期有较大幅度减少, 致使公司2009 上半年出现亏损。

湖北省装备制造产业上市公司存在着数量较少、规模较小, 缺乏拳头产品和知名品牌、组织结构以及创新能力不足等问题。

4. 钢铁产业上市公司

该领域的湖北上市公司包括: 武汉钢铁、大冶特钢。

表 5 装备制造产业上市公司业绩指标对比

公司	主营业务收入(亿元)		净资产收益率(%)	
	2008 上半年	2009 上半年	2008 上半年	2009 上半年
大冶特钢	42.73	24.65	11.87	6.14
武钢股份	373	235.26	17.94	1.91
合计	415.73	259.91	-	-
加权平均	356.71	225.63	17.64	2.10

湖北省钢铁类上市公司只有武钢和大冶特钢两家，作为在金融危机下受影响较大的行业，湖北钢铁上市公司2009年上半年主营业务收入同比降低36.7%。而净资产收益率出现大幅度下降，由2008年上半年的17.64%降至2009年上半年的2.10%。

当前，我国钢铁行业是受国际金融危机冲击和影响最大的产业之一。在金融危机冲击下，钢铁产品销售低迷，钢价大跌，导致公司利润大降。武钢股份上半年实现净利润5.05亿元，较去年同期49.09亿元同比下降89.69%。受经济危机持续影响，武钢股份主要钢铁产品市场低迷，价格较上年大幅下降，导致主营业务盈利能力大幅下降。受国际金融危机及国内钢材市场影响，报告期利润大降，导致利润构成与上年度相比发生较大变动。

5. 石化产业上市公司

该领域的湖北上市公司包括：湖北宜化、沙隆达、兴发集团、天茂集团、湖北金环、祥龙电业、双环科技。

表 6 石化产业各上市业绩指标对比

公司	主营业务收入(亿元)		净资产收益率(%)	
	2008 上半年	2009 上半年	2008 上半年	2009 上半年
湖北宜化	39.76	41.49	17.98	5.47
沙隆达	12.53	9.85	7.79	3.96
湖北金环	3.53	2.81	-0.99	22.99
双环科技	16.1	14.86	10.24	-1.11
天茂集团	5.01	3.57	2.92	1.60
祥龙电业	5.18	2.92	0.30	-8.84
兴发集团	13.66	14.06	14.48	5.72
合计	95.77	89.56	-	-
加权平均	22.78	23.13	11.90	3.91

表6 数据显示，在石化产业领域，2009年上半年湖北上市公司主营业务收入加权平均值为23.13亿元，与2008年上半年相比出现小幅增长，同比增长1.5%。与此同时，其资产收益率却出现大幅度下降，由2008年上半年的11.90%降至3.91%，其主要原因是化工产品的价格大幅度下降。

石油和化工产业是经济发展的基础产业，涉及实体经济的多个方面。金融危机向实体经济蔓延，对石化产业影响明显。建材、汽车、轻工、纺织、钢铁、电子等相关产业对石化产品需求减弱，石化行业自身存在的深层次问题也集中体现出来。

而湖北的石化产业中也存在自身特有的问题，例如氮肥生产主要以量少价高、路途远的无烟煤为原料，磷肥生产中硫资源

未能循环利用，生产成本偏高，不能满足相关产业的需要。部分化工企业仍然实行粗放经营，在节能、先进的技术和设备引进等方面重视不够，同时对市场需求没有深入研究，对信息化等先进的管理方法无暇顾及，对劳动力成本则尽最大的可能去降低。由此造成市场准入门槛低，越来越多的企业力图挤进本来已经狭小的市场空间，企业不得不降低产品价格以求生存。而在金融危机的冲击下，这个现象更加严重，造成了2009年上半年净资产收益率急剧下降的局面。

6. 纺织行业上市公司

该行业湖北的主要上市公司有美尔雅。

表 7 美尔雅公司相关财务数据

公司	净资产收益率		主营业务收入(亿元)		净利润同比
	2008 上半年	2009 上半年	2008 上半年	2009 上半年	
美尔雅	0.58%	0.73%	1.19	1.76	29.86%

截至2009年8月27日，沪深纺织服装行业60家上市公司中已经有46家公布中期报告。46家公司共实现营业总收入278.33亿元，比去年同期286.33亿元下降2.79%；实现归属于母公司股东的净利润13.69亿元，比去年同期12.65亿元上涨8.22%。美尔雅以其总资产12.7625亿元人民币作为中国服装制造业的中流企业，在金融危机重创的经济环境中，依旧保持了净利润同比29.86%的增速。究其原因，尽管上半年金融危机导致外部需求大幅萎缩，但国内需求相对比较旺盛，而美尔雅公司根据市场变化情况，及时调整了市场战略，因此在内需的带动下，公司上半年盈利能力得到提升。

7. 轻工业上市公司

此行业中湖北板块的主要上市公司有新华光、力诺太阳、凯乐科技。

表 8 新华光 2009 年中期主营构成

单位(万元)

产品行业	主营收入		同比增长	主营收入占比		净利润	
	2008上半年	2009上半年		2008上半年	2009上半年	2008上半年	2009上半年
光学玻璃	9237.49	7597.77	-17.75%	29.00%	37.01%	317.41	316.26
太阳能电池	22563.74	12816.80	-43.20%	70.83%	62.44%		
国内	14022.04	17906.75	27.70%	44.02%	87.23%	——	
国外	17779.19	2507.82	-85.89%	55.81%	12.22%		

新华光于2003年11月在上交所挂牌交易。其主营业务为光学玻璃、太阳能电池，属于新能源企业。2009年新华光中期报表披露其净资产收益率为0.94%，同期微降3.3%。其主营业务收入大幅下降，尤其是太阳能电池业务收入，国内市场收入占比高达87.23%，同比激增215%。主营收入的大幅下降、市场方向的转变都说明全球经济低迷余波也逐渐蔓延至太阳能电池市场。

表 9 力诺太阳 2009 年中期主营构成

单位(万元)

产品行业	主营收入	同比增长	主营收入占比	主营利润
太阳能玻璃管及相关业务	24490.07	-11.69%	76.44%	2056.57
太阳能及相关业务	1005.28	852.08%	3.14%	51.26
矿石原料	6332.29	93.37%	19.76%	709.67
太阳能行业	25495.35	-8.41%	79.58%	2107.83
矿石原料	6332.29	93.37%	19.76%	709.67
总计	31827.64	2.30%	99.34%	2817.49

同样作为太阳能行业的力诺太阳，公司2009年上半年亏损0.277亿元。产品价格较年初虽然有所回升，但与2008年同期

相比差距依旧很大。2009年中报披露公司主营业务营业利润率较去年同期降低15.72个百分点，主要原因是2008年7月份后能源价格上涨，生产成本上升；受全球金融危机影响，国内外市场需求放缓，产品价格较去年同期下降所致。

8. 物流行业上市公司

长航凤凰以航运为主，在中国41家主营物流运输的上市公司中，长航凤凰位于中流。

公司2009年中期报表披露，公司总体经营状况不乐观。1~6月份，公司完成货运量3115万吨，较上年同期减幅18.88%；货运周转量207.27亿吨千米，较上年同期减幅21.26%；完成营业收入87,342.68万元，较上年同期减幅38.11%；主营业务利润81.17万元，较上年同期减少24,471万元，减幅99.67%。

9. 旅游行业上市公司

三特索道是湖北板块中唯一一家以旅游业为主营业务的上市公司，主营索道、景区门票、餐饮等，业务范围分布在陕西、海南、广东、江西、湖北、内蒙、贵州等国内省市。

公司2009上半年实现营业利润1295.88万元，比上年同期增长39.99%。相对于2008年中期报表所示的主营收入同期增长2.34%，2009中报的30.56%表明公司在金融危机的冲击下依旧良好经营。主要原因是，虽然金融危机对中国的入境旅游带来比较大的影响，对中国公民出境旅游也有阶段性的压力，但对国内的影响有限。而三特索道的主营市场全部集中在国内。此外，公司新上马的海南索道和猴岛、梵净山索道与景区也为主营收入做出了巨大的贡献。

表 10 三特索道主营构成 单位(万元)

产品行业地区	主营收入		同比增长	主营收入占比	主营利润
	2008上半年	2009上半年			
索道营运	5354.74	7072.18	32.07%	76.25%	4286.57
公园门票	803.15	1283.82	59.85%	13.84%	668.42
酒店餐饮	574.41	319.53	-44.37%	3.45%	135.13
景区观光车	11.54	89.46	675.01%	0.96%	24.00
房地产	--	48.65	--	0.52%	14.20
其他业务	460.90	360.03	28.02%	4.97%	311.42
合计	7103.88	9274.54	30.56%	100.00%	5439.74

10. 零售业上市公司

湖北板块中的零售行业包括武汉中商、武汉中百、鄂武商和汉商集团。从表11 中即可看出4 家上市公司总体实力均较强。

表 11 湖北零售业上市公司行业地位

指标	鄂武商	武汉中商	汉商集团	武汉中百
流通股(亿股)	5.0720	2.5105	1.6298	5.5993
排名	4	12	36	3
总资产(亿元)	52.1744	22.8962	14.6741	40.5012
排名	6	22	31	8
主营收入(亿元)	21.3146	9.3787	1.6126	28.4384
排名	8	15	41	5
每股收益(元)	0.1500	0.1200	0.0030	0.1200
排名	8	8	46	4
净资产(亿元)	13.5052	5.8189	4.7132	16.2831
排名	11	33	40	8
净利润(亿元)	0.7526	0.3110	0.0051	0.6452
排名	5	17	47	6
净资产收益率%	5.5700	5.3500	0.1070	3.9600
排名	5	8	46	14

从4 家上市公司披露的2009 年中报看来零售业明显受到金融危机的影响（见表12）。

表 12 湖北零售业上市公司 2009 年上半年主营收入

公司	主营收入 (万元)	同比增长	主营收入占比	主营利润 (万元)
汉商集团	24204.79	-4.45%	82.23%	4689.83
武汉中百	502104.52	13.26%	99.78%	87611.6
武汉中商	163012.95	5.6%	95.76	26573.26
鄂武商	366214.61	15.47%	96.14%	59913.44

从表12 可以看出，除去汉商集团外，其余三家零售公司的主营收入均有不同程度的上升。但这与2008 年同期增长率相比相差甚远。在全国范围内零售业受创的同时，武汉各大零售行业同样未能幸免。以鄂武商为例，今年上半年主营收入增长率达15.47%，在金融危机背景下取得如此业绩实属不易，但是与上年同期高达27.55%的增长率相比，则逊色不少。

11. 房地产和建材行业上市公司

在湖北上市公司中，房地产和建材行业占据着很大的比重。因为两者是上下游企业，具有比较高的相关性，故放在一起分析。

房地产行业作为国民经济的支柱，在这次金融危机中免不了受到冲击，但国家扩大内需的政策，又刺激了建材等产品需求的大幅度增加。

以福星股份为例，2009 年上半年实现营业收入18.17 亿元，同比增加3.92%，但净利润为1.42 亿元，同比下降35.44%；每股收益0.201 元，同比下降53.69%。公司净利润下降的原因一方面是房地产业因商品房结算品种结构发生变化，毛利率较上年同期有所下降；另一方面是金属制品业因受全球金融危机的影响，产品销售价格下降，导致产品整体毛利率较上年同期降低。同样，作为房地产的上游行业，建材市场也出现了雨后春笋般的发展。以华新水泥为例。华新水泥在2009 上半年水泥、混凝土主营收入分别为279120.67 万元、11813.72 万元，同比上涨10.05%、154.82%。这一比例在2008 年分别为31.2%、15.85%。

同样遭遇金融危机，房地产和建材行业却表现出其他行业前所未有的高增长率。这是因为国家出台的一系列“救市计划”，尤其是4 万亿专项资金的投入，拉动了包括基础建设、廉租房建设在内的众多行业。国家政策偏向发展下游行业，也无疑拉动了上游企业。大规模的基建、房地产项目开发加大了对水泥、混凝土等上游建材的需求，这无疑帮助了建材行业逆势而上，成为逆市中的“优秀者”。

三、结论

从上述分析中可以看出，金融危机对湖北省不同行业的影响差别很大。他们的表现既是应对危机能力的反映，也是其未来重新确立其行业和企业地位的重要参考。由此，本文得出如下几点结论：

以烽火通信为代表的电子信息产业逆风飞扬，不仅有效克服了金融危机带来的负面影响，而且抓住3G 大发展的难得机遇，

经营业绩显著提升。全省1~3 季度电子（设备制造）行业提速明显，增速达到惊人的39.7%。由于市场前景广阔，又具有一定的比较优势和研发实力，电子信息行业在全省经济发展的地位将日益重要，也是应对危机，克难奋进的着力点。

零售业、化工、以美尔雅为代表的纺织业、房地产及建材业以及三特索道的旅游业等方面的企业由于基本面向国内市场，又直接受益于扩大内需的政策，因此他们受到金融危机的影响较小，企业的规模和效益增长超出平均水平。这表明，这几个行业的企业总体抗风险能力强，是湖北实现弯道超越的重要力量，有望在未来获得更大的发展空间。当然，这也取决于他们调整产品结构、开发新产品和市场的力量。

汽车和装备制造业是湖北的支柱产业，今年受金融危机的影响不大，发展速度还比较快，其中全省汽车产量前三季度同比增长20.3%。但与全国平均水平尤其是先进水平相比存在较大的差距。汽车行业是因为湖北的商务车比重过高、乘用车行业则是高档车开发滞后、小排量汽车竞争力不够强；装备制造业则存在战线过长、重点产品不突出、龙头企业实力较弱等缘故。他们应当在今后的发展中博采众长，采取联合、并购、控股等方式实施行业、企业间资产重组，引导企业做大做强，增强抵御市场风险的能力。同时要加大市场开拓力度和提升产品结构，充分发挥全省内生型经济优势，在积极开拓国际市场的同时，把市场的重点放在国内市场上，真正成为湖北实现弯道超越的中坚力量。

以武钢、冶钢为代表的冶金行业历来是湖北的优势产业，但在本次金融危机中的表现不佳，效益下降的速度超出了全国平均水平。因此，要想重振雄风，需要进一步提高产品质量和综合竞争力，开发更多市场所需产品，加快走出去步伐，巩固湖北及中西部市场。