

浙江面临的贸易摩擦形势、原因与对策

肖武岭

(湖州师范学院商学院, 浙江湖州 313000)

摘要:随着出口规模的迅速扩大,浙江正面临严峻的贸易摩擦形势。具体表现为摩擦的数量明显增多,形式日益多样,涉及的产品和国家越来越多,造成的损失也不断上升。出口商品结构不合理,市场过于集中,一般贸易为主的贸易方式以及出口企业数量众多形成的压价竞销是导致浙江成为贸易摩擦重灾区的主要原因。浙江应采取综合性的对策减少和应对贸易摩擦,促进出口持续健康发展。

关键词:浙江;贸易摩擦;对策

中图分类号: F752.02

文献标识码: B

根据 2005 年统计数据浙江外贸出口额已经达到 768 亿美元,继续保持我国第 4 大出口省份的地位。从 1998 年首次超过 100 亿美元,浙江出口增长速度已经连续 8 年超过 30%(图 1)。在外贸迅猛增长和出口规模不断扩大的同时,浙江也成为我国贸易摩擦的重灾区,目前遭遇“二反一保”的案例在全国数量最多、金额最大。据浙江省外经贸厅统计,2002 年、2003 年、2004 年浙江遭遇反倾销调查案件分别为 12 起、19 起、26 起,居全国省份前列。2005 年全省共遭遇 12 个国家和地区各类贸易摩擦 38 起,直接涉案金额 9.52 亿美元。自 2002 年至 2005 年 8 月,浙江已遭遇美国、欧盟、土耳其、印度等 18 个国家提起的反倾销、反补贴、保障措施、特别保障措施、纺织品特保和“337 调查”等贸易摩擦案件 116 起,涉及直接涉案金额 28 亿美元,分别占到全国的 1/33 和 1/4 左右。面对不断增多的贸易摩擦,浙江应该积极思考摩擦的原因并采取有效的对策克服贸易限制、缓和摩擦和减少损失。

一、浙江面临的贸易摩擦形势

(一)贸易摩擦的数量持续上升,规模不断扩大

从 20 世纪 90 年代开始,浙江企业就开始不断遭到国外的反倾销调查。1991 年,浙江出口轴承在美国市场遭遇反倾销诉讼,由于没有企业应诉,轴承产品被赶出美国市场。1994 年,一次性打火机又遭到反倾销,大部分浙江企业没有应诉而被征收 197.85% 的高额反倾销税,从此退出美国市场。2002 年,美国对我国球轴承产品进行反倾销调查,其中涉及到浙江 40 余家企业,涉及金额达 2 亿美元。随着出口规模的不断扩大,浙江遭受的贸易摩擦数量有不断增加的趋势。2002 年、2003 年、2004 年浙江遭遇反倾销调查案件涉案金额分别为 2.13 亿美元、3.62 亿美元和 5.12 亿美元,年均增幅 48%和 56%。大案也逐年增加,2002 年至 2004 年分别是 2 起、4 起、6 起,2005 年前 8 个月就已经发生 8 起。

(二)贸易摩擦的形式不断增多

20 世纪 90 年代以来,由于浙江产品主要依靠低价占领市场,因此,成为国外反倾销的主要对象。近年来,包括保障措施、反补贴和 TBT 等在内的新的贸易摩擦形式不断出现。其中尤以 TBT 最为突出,对浙江企业的负面影响也在明显上升,是应该重点应对的一类。以农产品为例,2001 年 7 月 1 日起欧盟对茶叶农药残留标准提高 100 倍,致使浙江省当年出口欧盟茶叶数量和金额分别

下降 41.08%和 48.69%, 2002 年出口额又比 2001 年减少 196 万美元; 2002 年初, 舟山冻虾仁被欧洲一些公司退货并索赔, 原因是冻虾仁中氯霉素含量超标(10 亿分之 0.2 克)。由于 TBT 的影响, 2002 年浙江有 2- 3 亿美元农产品出口被禁。自 2004 年加拿大首次对我国提起反补贴诉讼后, 2005 年以来其他国家对我国提起的反补贴诉讼也有明显增多的趋势。此外, 知识产权、保障措施和劳工标准等新的贸易摩擦形式对浙江出口的影响也在逐步增强。

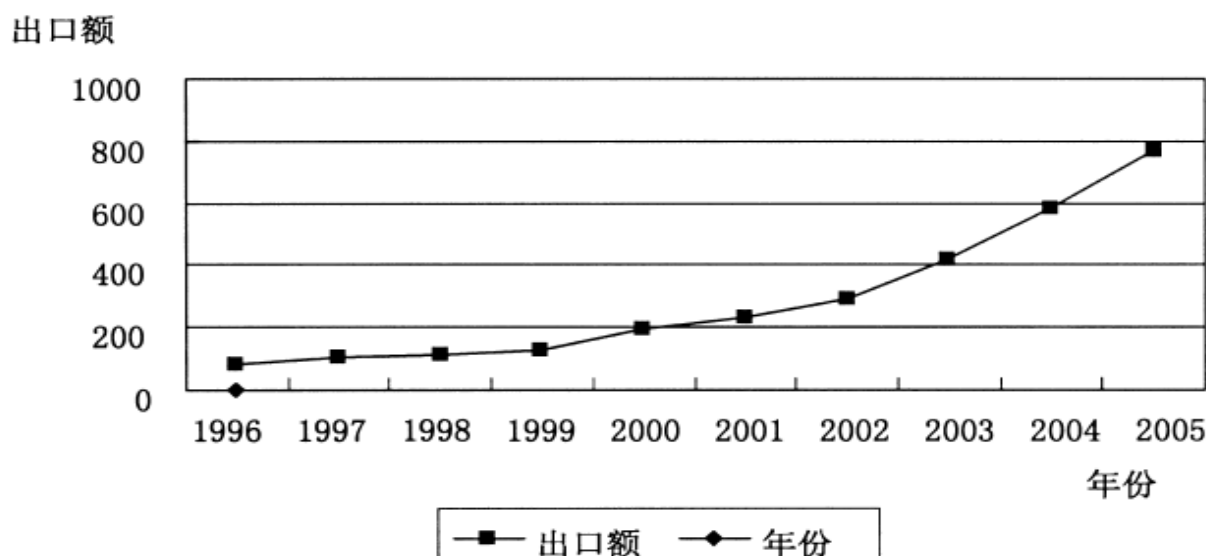


图 1 1996—2005 年浙江出口增长情况 (亿美元)

(三)涉及的产品种类不断扩大,由传统的劳动密集型产品向资金、技术密集型产品扩散

加入 WTO 以前,浙江遭到贸易摩擦的产品主要是劳动密集型产品。但是,随着浙江产业结构和出口商品结构的不断改善,越来越多的资金密集甚至技术密集的产品也开始成为贸易摩擦的对象。贸易摩擦从原来的农产品、纺织品和服装、五金工具和日用品向医药、化工以及机电产品扩散。

(四)贸易摩擦的国家开始扩散,已经与越来越多的发展中国家发生摩擦

传统上与浙江发生贸易摩擦的主要是发达国家和地区,尤其是在浙江出口市场中占主要比重的欧盟、美国和日本。因为浙江产品出口到这些市场的数量比较集中,规模也相对较大,所以很容易引起这些国家的贸易限制或制裁,从而导致贸易摩擦。但是,与浙江发生贸易摩擦的国家或地区的数量正在不断增多,有进一步扩散的趋势。近几年来,一些发展中国家,如印度、巴西、阿根廷、南非等,对浙江发起反倾销调查的数量明显增长。

二、浙江遭遇贸易摩擦的原因分析

(一)从商品结构来看,浙江出口产品主要集中在轻纺、工艺和服装等传统劳动密集型产品

多年来,浙江出口商品一直以轻纺、服装、鞋类等劳动密集型产品为主。这些产品主要是依靠低价在国际市场上竞争,在产品技术水平和质量方面的重视和投入不足。因此,虽然出口规模迅速增长,但效益并没有同步增长。由于在质量和技术方面的竞争力不强,大量企业只能依靠低成本、低价格和低质量进行竞争,产品的差异化程度很低,难以形成自身的品牌。这种出口商品结构在国际上面临的竞争形势相当严峻。一方面,劳动密集型商品的市场容量相对有限,因为进口国主要是发达国家,这类商品的需

求弹性较低,需求难以随收入的上升或价格的下降而大幅上升。而且,这些商品一般都被主要进口国列为“敏感性商品”,在进口时要进行严格限制。另一方面,这类商品的国际市场供给能力却相当巨大,出口竞争异常激烈。在这种形势下极易引发贸易摩擦,其中十分突出的就有反倾销、保障措施以及“劳工标准”等。

(二)从市场结构来看,浙江的出口市场主要集中在美国、欧盟和日本等发达国家

近年来,浙江出口市场多元化取得了明显进展,东盟、中东、独联体、南美等地区逐步成为浙江出口的重要市场。但是,美国、欧盟和日本等传统市场在出口市场中的比重仍然较高(表 1)。由于市场高度集中,浙江大量产品在较短时期内对部分国家和地区出口数量迅速上升,极易引发进口国的限制或制裁,从而导致贸易摩擦。因为市场相对集中,一旦有一家省内企业在某个市场出口获得成功就很容易引起其他企业竞相效仿,为了争夺市场,企业之间又往往引发“价格战”,进行压价竞销。最终形成出口“量增价减”、“增量不增收、增量不增效”的现象。这进一步成为进口国对浙江产品进行反倾销或采用其他贸易壁垒的直接诱因。而且,一旦主要的进口国家对浙江产品进行限制,浙江企业极可能失去整个出口市场。由于贸易摩擦导致整个行业或大量企业陷入困境的例子在浙江并不少见。

表 1 浙江主要出口市场结构情况 (2001—2004 年)

单位: 亿美元

年份 国家	2001 年		2002 年		2003 年		2004 年	
	出口额	比重 %	出口额	比重 %	出口额	比重 %	出口额	比重 %
欧盟	46.25	20.13	59.43	20.2	87.37	21.0	138.56	23.82
美国	44.02	19.16	56.90	19.34	80.40	19.33	112.58	19.36
日本	37.70	16.41	40.10	13.63	48.97	11.77	61.16	10.52
合计	127.97	55.7	156.43	53.17	216.74	52.1	312.3	53.7

数据来源: 根据浙江外经贸公众网统计数据计算。

(三)从贸易方式来看,浙江出口主要以一般贸易为主,加工贸易的比重很小

2000 年以来,浙江加工贸易占总出口的比重一直在 20%左右,远低于全国 50%以上的水平,导致了加工贸易对全省外贸的拉动作用十分有限(表 2)。

表 2 浙江外贸出口贸易方式构成 (2000—2004 年)

单位: 亿美元

贸易方式 年份	一般贸易		加工贸易	
	规模	比重	规模	比重
2000	154.0	79.22	40.1	20.63
2001	182.6	79.46	47.0	20.45
2002	242.7	82.49	50.5	17.17
2003	342.0	82.21	72.8	17.50
2004	467.5	80.39	112.3	19.31

数据来源: 根据浙江外经贸公众网统计数据计算。

1998 年至 2003 年,加工贸易拉动浙江出口增长率平均不到 4 个百分点。与加工贸易相比,一般贸易更容易受到贸易壁垒的限制,也更容易引发贸易摩擦。比如反倾销,到目前为止浙江遭受反倾销的产品和企业大多是从事一般贸易出口的。加工贸易一般都不同程度含有国外增值成分,而且往往在销售渠道上也依赖国外企业。因此,加工贸易不易成为国外贸易限制的对象,引起贸易

摩擦的可能性相对小得多。

(四)从贸易主体来看,浙江出口经营主体中民营企业和中小企业占有重要地位

在对外开放过程中,浙江民营企业成长迅速并成为推动浙江出口迅速增长的关键力量。从1998年到2004年,浙江有出口经营实绩的民营企业由379家增加到6623家,出口金额由9.62亿美元增加到了238.16亿美元。到2005年8月底,全省获得进出口经营资格企业达1.88万家。民营企业和中小企业成为浙江出口经营主体和浙江外贸出口新的增长点的同时,也给浙江外贸经营秩序带来了严峻考验。但是,出口民营企业数量过多,大多数企业规模普遍偏小,研发和市场开拓能力不强,出口的产品大多以传统小商品为主,技术水平、科技含量和附加值不高。这就导致在出口过程中过度竞争,造成出口秩序混乱,压价竞销,盲目降低成本和质量水平,从而招致国外限制并引发贸易摩擦。

三、浙江应积极应对贸易摩擦的对策分析

(一)大力实施“科技兴贸”、“以质取胜”和“出口品牌”战略,提高出口商品技术水平、优化商品结构、提高商品质量。

大力实施“科技兴贸”战略。要扩大高技术含量、高加工程度和附加值的产品在出口商品中的比重。虽然改革开放以来浙江出口商品结构不断改善,工业制成品在出口中的比重持续上升。但是,浙江的出口商品结构仍然不够合理。主要体现在一般贸易中低技术含量和低附加值的劳动密集型产品占出口的比重偏大,加工贸易也主要集中于劳动密集型产品和低附加值加工环节上。

继续坚持“以质取胜”战略。要用先进技术和现代工艺对现有出口产品进行技术改造,重视提高产品质量,要树立质量才是赢得市场的永恒法宝的观念。要避免单纯依靠不断压低价格扩大出口的做法,那种以降低质量来压低成本和价格扩大出口,甚至为了扩大出口不惜牺牲利润的做法只会导致反倾销和其他形式的贸易摩擦,最终被迫丧失来之不易的市场。从长期来看,高质量的产品可以获得更高的出口价格,更有效地扩大市场和提高企业的利润。而且,可以避免陷入“低价格—低质量—更低价格—更低质量”的恶性循环,也是减少国外对我国进行反倾销或TBT限制的有效途径。

高度重视“出口品牌”战略。品牌在当今国际市场竞争中处于关键地位,拥有品牌就等于拥有市场,丧失品牌就等于丧失市场,没有品牌就意味着没有真正属于自己的市场。由缺少国际性的品牌,大量浙江产品只能采取“贴牌”或者为知名品牌“代工”的方式出口,或者只能借助于跨国公司的采购渠道进入国际市场。品牌不仅意味着市场份额,还代表着定价能力和利润水平。在同一行业中,国际性品牌的价格和利润远远高于一般的区域性品牌,而拥有自主品牌的产品的价格和利润又远高于“贴牌”和“代工”,因为后者实际上基本上只能获得微薄的加工费用。迄今为止,浙江的7000余家纺织品企业尚没有一家在国外形成品牌。这就使得全省化纤染色布出口的每米均价为0.8-0.9美元,袜子均价为每双0.21美元,领带均价为每条1.6美元,几乎接近成本。当然,创立自主品牌需要一个过程,而且需要相应的投入,要形成国际性的“出口名牌”则是一个长期的巨大投入过程。因此,在提高出口产品技术水平和质量档次的同时,浙江企业还要高度重视品牌建设。要通过形成一批具有一定国际知名度的出口品牌开拓国际市场,既可以改变出口过程中受制于人的状况,还能够有效减少和克服贸易摩擦。

(二)大力规范出口行为,整顿出口经营秩序,坚决遏制压价竞销和无序竞争的行为

导致浙江频繁遭遇贸易摩擦的原因是多方面的,既有经济因素,也有政治因素,既有国外的因素,也有国内的因素。但是,无论是从贸易摩擦的形式还是从贸易摩擦的原因看,还从在贸易摩擦的协调处理过程来看,出口企业之间压价竞销,大规模低价出口,短期内对某一特定市场出口数量迅速上升和价格大幅下降是导致浙江遭受大量贸易摩擦的直接原因。因此,浙江要大力规范企业出口行为,严格整顿低价竞销,对确因低价竞销并遭国外反倾销调查的企业,要给予适当处罚,坚决遏制压价竞销和无序竞争的行为。要结合浙江出口企业数量众多,企业规模普遍偏小和行业分布广泛的实际,制定符合浙江省情的出口企业经营行为规范。对

于首次进行低价竞销或出口规模巨大的企业,可以给予一定的经济处罚,通过提高其出口成本降低其违规倾销的动力。对于反复低价竞销的企业或规模较小的企业,可以采取取消其出口经营资格的行政处罚,以防止它们扰乱整个市场。

(三)进一步完善贸易摩擦的预警体系,形成对贸易摩擦的监测、预防、协调和解决全过程完善的处理机制

在现有的政府部门预警机制基础上,建立一个包含政府、行业组织、专业服务部门以及企业在内的完善的预警体系。在该预警体系中,大企业集团可以自己聘用专业公司进行市场分析,中小企业和民营企业则更多地依靠专业性行业协会及相关研究机构的力量,建立国外经济贸易政策发展数据库和经济贸易产业增长数据库。通过各方面的分工与配合,建立和完善浙江对重点国家和地区出口市场状况的分行业和产品监测资料,政府可根据这些资料及时调整部分行业或产品的贸易政策,将部分摩擦消除在萌芽状态。政府和行业组织可以定期或不定期发布相关的贸易摩擦预警信息,使企业预先调整自身的经营活动减少风险和损失。最后,在发生贸易摩擦后,各方面也可以紧密协作,合理分工,共同做好摩擦的协调和处理工作,将摩擦的影响和损失降低到最小程度。

(四)大力培养应对贸易摩擦的专门人才队伍,提高处理摩擦的能力和水平

今后相当长一段时间内,浙江面临的贸易摩擦仍将不断升级。因此,在采取措施预防和减少摩擦发生的同时,有效地处理和化解摩擦以推动出口正常发展是我省面临的紧迫任务。处理贸易摩擦,人才是首要的问题。因为处理贸易摩擦需要大量的各种专业人才,缺乏某一方面的人才都将导致在摩擦中处于不利地位。比如,进行反倾销调查与诉讼就需要一个强大的团队,由外语、会计成本核算、涉外法律等多方面人才共同承担。目前,浙江真正能代理反倾销调查与诉讼的律师却非常紧缺,也缺少经商务部备案的具备代理反倾销调查与诉讼业务资格的律师事务所。在遭遇反倾销调查等贸易摩擦时,不少浙江企业因得不到专业律师的及时指导,往往丧失了应诉最佳时机,最终丢掉了出口市场。因此,加强包括反倾销调查及诉讼在内的应对贸易摩擦专门人才的培养,建设一支素质良好、业务精通,并能跨语言、跨文化交流的高级人才队伍,已成为浙江应对贸易摩擦的一项刻不容缓的任务。应加强对 WTO 相关规则和现有的各类贸易摩擦案例进行研究,总结解决摩擦的经验与教训,特别是在发生摩擦最多的反倾销与反补贴、保障措施以及 TBT 等方面。政府、行业组织以及企业之间要加强协调合作,共同提高解决贸易摩擦的能力。

(五)积极实施“走出去”战略,积极开展加工贸易和直接投资,绕开贸易限制减少贸易摩擦

面对不断增多的贸易壁垒和日益严峻的贸易摩擦形势,浙江企业有必要正视单纯依靠出口开拓国际市场的现实风险。在贸易限制和摩擦不断升级的背景下,“走出去”确实不失为绕过壁垒和缓和摩擦的有效手段。应加强引导有实力的企业走国际化经营之路,积极“走出去”,直接利用国际市场和资源。支持企业在国外设厂和联合办厂、收购企业、设立贸易公司和原料基地,利用各种区域性优惠安排,更大范围优化资源配置和扩大市场份额,并且主动绕过贸易壁垒,规避贸易风险。加强国际合作与交流,支持企业主动进入发达国家的供应链和销售终端,与国外的生产商和零售商结成互补双赢关系,以合作求发展。

参考文献:

- [1] 雷兴长. 中国和发展中国家贸易摩擦的特点及对策分析[J]. 科学·经济·社会, 2006(1).
- [2] 罗双临, 曹秋菊. 入世以来中国出口贸易摩擦加剧的原因与对策[J]. 北京工商大学学报, 2006(1).
- [3] 万斌, 葛立成. 2005 年浙江发展报告经济卷[M]. 浙江: 杭州出版社, 2005.

[4] 魏浩,发展中国家与中国的贸易摩擦不容忽视[J]. WTO 经济导刊, 2005 (9).

[5] 肖武岭,浙江频遭贸易摩擦的原因与对策[J]. 湖州职业技术学院学报, 2005 (3).