

浙江经济发展的主要经验及新余的借鉴

施一军, 李云奇

(中共新余市委党校, 江西 新余 338000)

摘要:块状经济遍地开花, 中小企业发展迅速, 专业市场繁荣发达是浙江经济发展的主要经验。新余借鉴浙江经济发展经验, 一是要立足传统优势产业, 加快产业聚集, 二是要大力发展中小企业, 增强新余企业的竞争力, 三是要培育专业市场, 降低企业的交易成本。

关键词:浙江; 经济发展经验; 块状经济; 新余借鉴

中图分类号:F291.1

文献标识码:A

文章编号:1008- 6765(2007)06- 0008- 03

改革开放以来, 浙江在发展经济的过程中走出了一条具有浙江特色、符合浙江实际的发展路子。全省经济发展迅速, 主要经济指标在全国保持领先地位, 并成为全国经济增长速度最快和最具活力的省份之一。因此, 总结并借鉴浙江经济发展的经验, 对于新余经济又好又快发展, 实现人口小市向经济强市的跨越具有非常重要的意义。

一、浙江经济发展的主要经验

改革开放初期, 即便是与某些中部省份比较, 浙江无论在自然资源、工业基础、国家投入、政策优惠等方面都不具优势。浙江的自然资源十分缺乏, 缺煤、少铁、无油, 几乎没有什么值得一提的大宗原材料, 人多地少, “七山二水一分田”, 人均耕地不足全国平均水平的 48%。浙江也是建国以来国家财政投入最少的省份, 人均投入仅 410 元[1]。浙江以近乎“零资源”的禀赋条件取得优异的发展成果, 堪称“经济奇迹”。总结浙江经济发展的经验, 主要有如下几条:

1. 块状经济遍地开花

“块状经济”专指以制造业为主体, 具有产业集群特征, 富有浙江特色的区域经济形态[2]。块状经济是浙江经济总量和经济增长的主要依托。2005 年, 浙江块状经济工业总产值 18405 亿元, 占浙江省全部工业总产值 30212.4 亿元的 60.9%[2], 也就是说, 全省工业经济总量中, 高达六成的份额是以块状经济的形态来显现的, 这在全国首屈一指, 区域特色经济优势十分突出。据有关统计, 从规模结构看, 2005 年, 浙江省工业总产值在 1 亿元以上的块状经济有 360 个, 其中:工业总产值在 50 亿元以下的有 265 个, 占区块总数的 73.6%, 50~ 100 亿元的 51 个、100~ 200 亿元的 23 个、200~ 300 亿元的 7 个、超过 300 亿元的 14 个[2];从产品竞争力看, 浙江省块状经济主要产品中全国市场占有率超过 30%的有 78 个, 其中南湖精细化工的香兰素、鹿城打火机、温岭制鞋的仿皮鞋等 13 个区块主要产品全国市场占有率超过 80%[3];从地区分布看, 在全省 90 个县(市、区)中, 有 82 个形成了块状经济, 其中块状经济产值占工业总产值比重超过 50%的有 45 个县(市、区), 50%~ 70%的有 16 个, 70%~ 90%的有 24 个, 90%以上的有 5 个[3]。由此可见, 块状经济已成为浙江经济的特色和优势。浙江的块状经济是在人多地少的自然条件、自古经商的文化传统、沿海和毗邻上海大市场的区位优势等因素的共同作用下, 浙江各地根据其资源状况、经济基础和产业传统, 立足传统产业, 因地制宜发展起来的。因此, 浙江的块状经济大多为传统产业, 长期以来主要集中在纺织、服装、五金、塑料及普通电器、机械等劳动密集型行业, 产品的技术含量比较低, 企业的技术装备水平比较低, 主要通过产业集群式发展, 依托专业市场, 依靠低成本、低价格参与市场竞争, 并形成了极强的竞争力。

2. 中小企业发展迅速

浙江是中小企业大省。根据有关经济普查数据,截止 2004 年底,浙江各行业拥有各类中小型企业数量 30.41 万家,资产总量 35683.81 亿元,中小企业单位数占总企业单位数的 99.6%,资产总量占 82.6%,从业人员占 82.7%,营业收入占 71.7%[4]。由此可见,中小企业在浙江国民经济中已占有举足轻重的地位。浙江中小企业的发展具有以下特征:一是从经济类型看,浙江中小企业的经济类型在呈现多元化格局的同时,非公有制经济已占据了主体地位。2004 年全省共有私营企业单位数 216560 家,占全部中小企业单位数的 71.2%,是浙江中小企业最主要的企业组织形式,而国有企业与集体企业合计仅占 6.8%;私营企业拥有资产达 11511.1 亿元,占全部中小企业资产的比重为 32.3%。二是从投资主体看,浙江中小企业投资形式在呈现多元化格局的同时,个人投资成为中小企业投资的主要形式。2004 年末中小型规模以上工业企业实收资本共计 3649.54 亿元,其中个人资本为 1403.02 亿元,占 38.4%,法人资本也占了较大的比例,资本额达到 1021.92 亿元,占 28%,而国有资本和集体资本所占份额正在逐步减少。三是从企业规模看,浙江工业企业是以“微小”型企业为主,2004 年浙江只有 79 家大型工业企业,中型企业也仅有 2964 家,两者合计占企业总数的 1.6%,而小型工业企业共有 186551 家,占了全部工业企业的 98.4%,其中规模以下小企业(即“微小”型企业)共有 148232 家,占 78.2%[4]。由此可见,民营中小企业是推动浙江经济发展的重要力量。浙江中小企业之所以能推动浙江经济的快速发展,关键在于选择了产业集群的发展模式。正是大量以专业化分工为基础,以社会化协作为纽带的中小企业在一个相对集中的区域内的有序聚集,使各企业之间在相关技术、设备、工艺、管理和劳动力使用诸方面,在利益的驱动下取长补短、有效竞争、快捷转移、集中服务,从而产生了“小企业、大协作”的规模经济效应,刺激企业的不断繁衍和发展。

3. 专业市场繁荣发达

浙江的专业市场十分发达。截至 2005 年底,浙江省有商品交易市场 4008 个,共实现成交额 7173 亿元,其中成交额超百亿元的市场有 10 个,超 10 亿元的有 120 个,超亿元的有 556 个,浙江已连续 15 年创市场成交额、超亿元市场数、单个市场成交额三项排名全国第一,是名副其实的市场大省[5]。浙江专业市场大多属于“产地型市场”,其兴起和发展走的是地方产业集群发展——专业市场兴起——产业集群发展和升级这样一条道路。专业市场是一种贸易的空间集聚现象,其竞争优势主要来自于市场内产品的种类、数量、价格优势以及与市场交易相关的物流配送、信息发布等辅助功能完备与否。浙江“产地型”专业市场正是依托市场周边产业集群提供的大规模、多品种和低成本的商品供给,市场规模和交易额不断攀升,同时由于交易量的上升,使得专门进行某一类商品的交易就变得有利可图,专业市场内部交易分工变得更加精细。目前,浙江省商品交易市场多达 4000 多个,而围绕 4000 多个专业市场的是 110 多个工业行业的数十万家企业的集聚,形成了小商品大市场、小企业大协作的区域经济格局。现在浙江最具知名度的专业市场如义乌中国国际小商品城、绍兴中国轻纺城、永康中国科技五金城的快速发展都与周边地区的相关产业集群的成长密不可分。正是产业集群和专业市场之间互为依托联动发展,才使得以产业集群为支撑的浙江区域块状经济发展取得了令人惊叹的成就。

二、新余的借鉴

新余市地处赣西中部,是江西省直辖市,总人口 111.59 万人,城区面积 45 平方公里,市区常住人口 39 万人。近年来,新余经济发展较快。2006 年,新余市全部工业增加值 106.31 亿元,比上年增长 23.8%,增速居全省第二;规模以上工业企业实现增加值 93.41 亿元,增长 40.2%,增速居全省第一;市属工业增加值 49.86 亿元,占全市规模以上工业的 53.4%,增长 80.2%,增速居全省第一[6]。虽然新余经济发展较快,但与浙江一些地级市相比差距还很大。他山之石,可以攻玉。我们应当从新余实际出发,积极借鉴、消化、吸收、利用好浙江经验,促进新余经济更好更快发展。

1. 立足传统优势产业,加快产业聚集

浙江之所以能从一个资源小省迅速发展成经济强省,创造令人惊叹的浙江奇迹,块状经济功不可没,块状经济的蓬勃发展是 20 多年来浙江经济一直保持全国领先增长的主要原因之一。浙江立足传统优势产业发展块状经济的经验告诉我们,虽然高技术产

业在国民经济发展中的地位、作用及其重要性是显而易见的,但传统产业仍是我国经济增长的基本力量。因此,对新余来说,发展高技术产业固然是非常重要的,但更为重要的是要根据新余产业特别是传统产业发展的特点和优势,选择符合新余实际的产业发展路径,加快产业聚集,尽快促进产业集群的形成和发展。

钢铁产业是新余的支柱产业,但目前新余市钢铁产品制品仍基本属原材料和半成品,以产业链的上游产业居主导地位,缺乏下游产业的配套与协作,没有形成分工明显、互补性强的产业链。新余市 15 种主要工业品分别是:原煤、电、生铁、钢、成品钢材、钢丝、铸件、锻件、水泥、纱布、苧麻布、服装、农用化肥、油漆、冷冻饮品、饮料酒,除煤、电、钢铁外,其他产品相关性甚微,尤其缺少围绕支柱产业在空间上集聚的具有强劲持续竞争优势的产业集群。由于目前新余尚未形成产业集群的发展模式和发展氛围。因此,在新余发展产业集群,一是要依靠地方优势产业,着力培育具有竞争优势的特色产业群。各地要围绕特色产业、知名品牌,把特色搞浓,把优势造强,把影响做大,做到以“特”取胜,并向产业链、产业群方向推进,以逐步形成产业集群;二是要在充分挖掘和发挥各地资源优势的基础上,积极培育或引进关联性大、带动性强的企业,发挥其辐射、示范、信息扩散和销售网络的产业龙头作用,通过龙头企业带动上下游产业链的发展,以带动产业集聚,形成产业集群。

2. 大力发展中小企业,增强新余企业的竞争力

中小企业在浙江国民经济中占有举足轻重的地位。浙江发展中小企业的经验告诉我们,建立超级经济体不一定需要大企业才能完成,大量的中小企业同样可以实现。小企业之所以力量薄弱,不是因为其小,而是因为孤单,因此,需要网络组织,加强合作。许多单个的、与大企业相比毫无竞争力的小企业一旦通过合作,用发达的区域网络组织起来,其表现出来的竞争力就不再是单个企业的竞争力,而是一种比所有单个企业简单叠加起来更具优势的全新的竞争力。

目前,新余中小企业的发展与浙江相比存在较大的差距,主要表现在:一是企业内在素质不高,企业竞争力弱。主要表现在企业创新能力不足,产品档次低,钢材初加工、农产品初加工和资源性企业多,精加工企业少,工业产品市场占有率较低。二是企业联系松散。企业间专业化分工和协作不明显,关联度不大,尚未形成相互依存的协作体系,尤其缺少围绕支柱企业在空间上集聚的具有强劲持续竞争优势的企业集群。因此,新余发展中小企业,要走集群化发展之路。一是要加快推进中小企业的专业化集聚。要引导布局分散的中小企业逐步集中到统一规划的产业区内,改善产业空间布局,优化企业之间的生产协作,促进企业共享基础设施和公共服务,加快生产要素的集聚和资源的优化配置;二是要加强现有企业间的内部联系,鼓励更多的小企业从事零部件专业化分工的生产,使在生产链上能独立出来的生产环节尽可能实现专业化分工,从而不断扩大企业间的专业化分工与协作,引导中小企业集群化发展。

3. 培育专业市场,降低企业的交易成本

在浙江中小企业的发展过程中,专业市场是重要的推动力量,没有专业市场,单个企业自产自销是不经济的。专业市场作为一种共享式的销售网络,为广大没有能力建立自身销售网络的中小企业提供了低成本的交易平台,带来了明显的销售(流通)上的规模效应,大量规模小、技术水平相对较低的中小企业,通过专业市场与专业化产业区的良性互动发展,形成了相当庞大的产业规模和产品价格竞争优势,促进了产业集群的发展。

这些年来,江西全省上下逐渐认识到了商业流通领域的重要性,从洪城大市场开始,陆续建成了南昌—深圳农产品市场、农机配件市场、景德镇陶瓷市场、国际汽车城等专业市场,在一定程度上搞活了经济,也使一部分中小企业有了生存的土壤。但由于大多数专业市场背后缺少产业基础,专业市场与产业的关联度太低,进而导致了江西的专业市场无论是市场的数量还是市场成交额等指标,与浙江相比,都还有很大差距。新余更是如此。要在新余建成具有一定规模和影响的专业市场、形成专业化产业区与专业市场良性互动发展的格局,还有很长的路要走。目前,新余主要应在加强专业市场建设和强化专业市场与产业的配套两方面下功夫。一方面在传统特色产业区,要加强专业市场建设。要充分利用信息化等先进手段,建设改造市场,完善市场功能,为产业发展提供稳定的市场空间。专业市场要形成竞争优势必须要有良好的产业的配套,因此,另一方面,对于已经初具规模的专业市场,

要尽快扶持相关产业的发展,不断强化专业市场的产业的配套。要通过专业化产业区的建设加快产业聚集,促进产业发展,为专业市场提供的大规模、多品种和低成本的商品供给,实现专业市场与产业发展的良性互动。

参考文献:

[1]李社军,朱忠旗,张平.浙江经济发展的经验与启示——浙江考察报告[J].经济论坛,2005,(24).

[2]浙江省经济贸易委员会.浙江“块状经济”发展报告[J].浙江经济,2006,(12).

[3]浙江省委政策研究室.2005年浙江块状经济发展报告[J].政策瞭望,2006,(7).

[4]吴家曦.浙江省中小企业发展报告[J].微型机与应用,2006,(6).

[5]郑勇军,金小星.专业市场与产业集群互动发展实例研究[J].商业时代,2007,(4).

[6]新余市统计局.新余市2006年国民经济和社会发展统计公报