
中部六省文化产业

发展优势比较及湖北对策建议

李坚

(中共湖北省委党校, 湖北武汉 430022)

[摘要]文化产业现已成为国家战略性产业, 全国各地大力发展文化产业的竞争态势已经形成。中部六省除江西省外都提出建设“文化强省”战略目标, 发展文化产业各具特色和优势。湖北发展文化产业具有文化资源和现实基础的优势, 但在思想观念、体制机制、产业政策和经营人才方面存在不足。应整合湖北现有文化资源, 做好湖北文化产业规划, 以文化旅游业为突破口进行产业融合, 发挥湖北科教优势创建文化新业态。

[关键词]文化产业; 中部六省; 优势比较; 对策建议

[中图分类号] G124 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1671- 7155 (2010) 02- 0087- 06

党的十七大明确指出, 积极发展公益性文化事业, 大力发展文化产业, 推动社会主义文化大发展大繁荣。文化产业作为社会主义文化的重要组成部分, 已经成为全国各省市实践科学发展观和推进社会主义先进文化建设的重要推手。面对国际金融危机和经济下滑的态势, 文化产业具有逆势上扬的特点和反向调节功能, 能够成为经济结构调整和转变发展方式的突破口。国务院于2009年7月通过了《文化产业振兴规划》, 把文化产业提升到国家战略性产业。目前, 大力发展文化产业已经成为全国各省市的共识, 大力发展文化产业的竞争态势已经展开。面对全国各地大力发展文化产业的竞争态势, 湖北省应该如何应对? 我们如何通过文化产业先进省市尤其是中部邻省的比较来学习别人的长处, 弥补自己的不足, 进而寻找出促进湖北文化产业快速发展的政策举措? 这已成为摆在我们面前的一个重要的理论和实践课题。

一、中部六省文化产业发展基本情况比较

中部湖南、河南、湖北、安徽、山西、江西都是全国文化资源大省, 除江西省外, 其余五省都明确提出了要建设“文化强省”的战略目标。“文化强省”的重要基础是文化产业的大力发展及其对社会经济的重大贡献。按照一个产业的增加值达到或超过GDP的5%以上份额就可视为国民经济支柱产业的通行标准, “文化强省”建设的目标之一, 就是尽快将本省的文化产业

收稿日期: 2010- 01- 05

①本表由作者综合多种数据来源整理而成。

[作者简介]李坚(1963-), 男, 湖北郧县人, 哲学博士, 中共湖北省委党校副教授, 研究方向为科学哲学、文化哲学、复杂性科学的哲学问题。

培育发展成为本省的支柱产业之一，进而成为本省重要的经济增长点。下面，我们将中部六省近三年的文化产业增加值及其占GDP的比重做一比较（见表1）。

表1:中部六省 2006——2008 年文化产业增加值及其占 GDP 比重(亿元)^①

	2006 年		2007 年		2008 年	
湖南	337.9	4.5%	446.2	4.9%	530.0	5.1%
河南	395.04	3.2%	480.1	3.2%	560.0	3.04%
湖北	286.03	3.1%	368.25	4.0%	430.0	3.97%
安徽	153.07	2.5%	173.1	2.4%	260.0	2.94%
山西	124.72	2.65%	160.75	2.8%	200.0	2.9%
江西	26.75	0.58%	109.0	2.05%	——	——

从以上的统计数据可以看出，中部六省的文化产业呈现出快速发展的可喜局面，各省文化产业增加值年均增长率都在两位数以上，远远超过GDP的年均增长率。六省文化产业增加值的绝对值及其占GDP的比重呈现出一定的差异，湖南、河南、湖北三省处在前列方阵。这种格局的形成，既与六省社会经济文化的原有基础强弱不同有关，也与各省这些年发展文化产业的力度大小有关。大家在发展目标、产业布局、政策措施、具体做法等方面既有相同的一面也有不同的举措。比如，在制定有关文化产业发展的规划纲要和实施意见时，都注意和强调要从本地文化资源的具体情况和优势特点出发，实施差异化（个性化）发展战略，但大家在发展文化产业过程中，又都面临着资本投入不足、市场化水平低、文化经营管理人才短缺等共同的难题。这些发展过程中所面临的相似条件和外部环境，使得各省文化产业的发展有趋同的一面。但是，文化产业发展先进省市的思想解放和大胆有力的政策措施又使得它们在竞争的环境中脱颖而出。比如说，湖南省近些年在发展文化产业方面思想解放，目标明确，措施有力，文化产业增加值的增幅较快，文化产业增加值占GDP的比重于2008年率先在中部六省超过5%的份额，成为全国处于这一领先地位的5省市之一（北京、上海、广东、湖南、云南）。

二、湖南、河南、安徽、山西、江西发展文化产业的优势特点

发展文化产业应立足于本省的文化资源，坚持差异化发展战略已经成为全国各省市的普遍共识。中部六省文化产业发展的决策者和从业者也都是自觉地按照这一要求来谋划和推动本省文化产业的发展进程。经过多年来对各省文化资源特点和文化传统的深刻认识，中部六省都比较好地概括出了反映本省文化特质的文化品格，如湖南的“湖湘文化”、河南的“中原文化”、湖北的“荆楚文化”、安徽的“徽派文化”、山西的“晋商文化”、江西的“红色文化”。各省都以各自的文化特质作为自身文化的底色来大力发展各自的文化产业，并且结合各省文化发展的历史和现实条件，创造性地探索各具特色的文化产业发展模式。下面，我们就分别对湖南、河南、安徽、山西、江西近几年在发展文化产业方面所形成的优势特点，作以简略的分析。

1. 湖南。湖南省是比较早地自觉把文化产业作为本省经济增长点来认真规划的省份。早在1989年，湖南就作出了“发展文化经济，建设文化大省”的决策，2001年又确立了“发展文化产业，建设文化强省”的战略。几年来，湖南抓住这一目标不放，除了在文化产业的各个方面全面推进之外，努力从本省的文化资源特点和现实优势入手，规划出“一区三带、四轮驱动、两翼齐飞”的文化产业发展布局。特别以“快乐文化”为理念，以广电、出版、报业、娱乐为重点，创建“电视湘军”、“出版湘军”、“文学湘军”、“动漫湘军”等，打造中部“休闲娱乐文化之都”，文化产业呈现出快速发展的大好局面，文化产业在中部六省处于领先地位。几年来，湖南卫视创办的“快乐大本营”、“超级女声”、“快乐男声”成为家喻户晓的知名品牌，湖南卫视收视率在全国各地卫视多年位居第一，成为在香港可收看的内地唯一地方电视台；湖南出版成为中国地方出版实力三强之一，其中，音乐、科普、古典名著图书在全国细分市场排名第一；湖南原创动漫总产量连续多年排名第一，宏梦卡通公司和三辰卡通公司位居全国十大动漫企业第一和第二位，其“蓝猫”形象获得全国唯一卡通动画的“中国驰名商标”^[1]。

2. 河南。河南是全国的文化资源大省，有着丰富的历史文化资源，其地下文物、馆藏文物、历史文化名城、重点文物保护单位数量均居全国第一，河南人民自豪地说“一部河南史，半部中国史”。通过开发利用丰厚的历史文化资源发展其文化产业是河南的一个重要思路和优势，而且，寻找到一个发挥这种优势的文化产业发展模式更是河南这些年来文化产业快速发展的根本所在。这就是他们总结的“1+3”发展模式——文化+ 媒体、文化+ 旅游、文化+ 社会资本^[2]。文化与媒体的结合，就是充分利用现代媒体的传播效应，把传统文化形式与现代媒体嫁接，将河南的优势传统文化用现代形式呈现出来。比如，河南这些年创造了一种“电视豫剧”新形式——“梨园春”，通过电视传播来增强河南豫剧的影响力，扩大了豫剧的观众群。他们还与香港阳光传媒集团联合拍摄大型人文电视片《文化河南——中原列传》等来进行文化挖掘工程。文化与旅游的结合，就是用文化的视角审视旅游，增加旅游景区的文化内涵，使旅游活动更具有文化的意蕴。比如，通过建设“清明上河园”、“禅宗少林”等主题公园，使游客在流连忘返中体会和理解曾经发生在河南历史上的灿烂文化。文化与社会资本的结合，就是引进社会民间资本投资文化产业，解决政府投资文化的资金瓶颈，增强文化产业发展的基础。这种“1+3”发展模式的逻辑是，通过文化与媒体结合可以扩大文化产业的影响力；通过文化与旅游结合可以寻求和创造文化产品的消费群，使文化产业有现实的基础；在这两者的基础上，通过文化与社会资本结合就能把文化产业变成一个核心竞争力。

3. 安徽。安徽文化产业的发展也是突出差异化战略，以安徽文化资源的特色优势做足文章。他们特别强调打好徽商牌招商引资，以“交易”功能带动动漫产业发展，用资源整合和创新融资模式做大出版发行行业。安徽打出徽商招牌积极参加举办国际徽商大会，为文化产业招商引资。2006年至2008年，三届徽商大会累计签约文化产业121项，投资金额47.6亿美元，协议引进资金33.8亿美元，项目落实率达54.5%。安徽把动漫产业作为文化产业的重要业态大力发展，但他们采取以“交易”带动产业发展的路子。安徽省与国家新闻出版总署、文化部、广电总局共同主办中国国际动漫创意产业交易会，为本省动漫产业原创产品产权交易和投资合作提供了平台，不仅使名不见经传的“动漫皖军”异军突起，而且为安徽动漫产业积聚了资源和人气。安徽合肥、芜湖被确定为国家级动漫产业基地，芜湖引资创建的方特欢乐世界动漫主题公园，一年投资即开张营业。2008年门票收入达到2.37亿元，成为安徽旅游的“第三极”，并且将项目主体输出国外，取得了很好的经济效益。安徽在出版发行行业积极推动战略重组，组建安徽出版集团和新华发行集团，与银行合作发行企业债券或推动文化企业整体上市，解决了出版发行所面临的资金瓶颈，两集团公司双双入选“首届中国文化企业30强”^[3]。

4. 山西。山西作为文化资源大省，拥有发展文化产业的历史文化资源优势和地域特色。山西是文物大省、佛教圣地、晋商家园，拥有古建瑰宝、边塞风情，其现有国家级文物保护单位119处，位居全国第一，全国旧石器遗址和宋辽金以前的木构建筑占全国同类70%以上^[4]。根据前不久出台的《山西省文化产业发展规划纲要（2009—2015）》，山西将依据这些历史文化资源打造八大文化品牌——华夏之根、黄河之魂、佛教圣地、晋商家园、古建瑰宝、边塞风情、关公故里和抗战文化等，并且因此构建五大特色文化产业区——北部佛教和边塞文化、中部晋商文化、南部根祖文化、东南部太行文化和沿黄地带黄河文化

产业区。在实际发展文化产业的过程中，山西坚持的一些独特做法也为山西文化树立了良好的口碑。他们坚持“不求所有、但求所用”的原则，积聚全国一流的文艺创作人才来山西打造山西文化品牌，他们聘请香港指挥家阎惠昌指挥民族交响乐《华夏之根》，聘请著名导演陈颢执导话剧《立秋》，聘请著名作曲家赵季平、编导张继刚创作舞剧《一把酸枣》等，并且组织拍摄《乔家大院》、《走西口》等具有山西文化背景的影视剧，不仅使山西文化唱响全国，而且为文化产业发展探索出了一条行之有效的道路。

5. 江西。江西在发展文化产业方面突出自己的资源优势 and 特色，坚持走“差异化发展战略”^[5]。江西文化资源的最大特色是红色文化——南昌是人们军队的摇篮、井冈山是中国革命的摇篮、瑞金是人们共和国的摇篮。江西把红色文化作为文化产业的重要组成部分做足做强，建设红色景区，开展红色旅游，大唱中国红歌，举办红色博览，红色旅游和红色文化产品服务占据了江西文化产业的半壁江山。几年来，江西兴建了井冈山革命博物馆、八一南昌起义纪念馆，拍摄了《井冈山》、《浴血坚持》、《共和国摇篮》等影视剧，举办了井冈山精神大型展览、中国红色旅游博览会等系列会展，特别是在江西卫视上举办的几届中国红歌会，在全国引起了很大的反响。为了突出江西文化产业的红色优势，江西省正准备兴建中国人民解放军陆军博物馆，从而把江西的红色旅游做大做强。

三、湖北文化产业发展的优势和劣势分析

自从全国兴起大力发展文化产业以后，湖北省也积极发展文化产业。总的来说，湖北文化产业发展在全国的位次还是处在中上水平，位居全国第二集团方阵，与湖北经济发展总量在全国的位次相当。湖北发展文化产业有着较好的资源基础，近些年也在这方面进行了大胆有益的实践，文化产业取得了较大的进步。但是与全国文化产业发展先进省市相比还存在着一定差距，这需要我们认真地研究其中的原因，寻找切实有效的方法来迎头赶上。下面，我们对湖北文化产业发展的优势和劣势进行一些分析。

1. 湖北文化产业发展的优势

文化产业的发展来自于已有的文化资源和现实条件基础，湖北省这两方面都有着较好的基础和条件。在文化资源方面，一是湖北有着丰厚的历史文化资源优势。湖北省有武汉、荆州、襄樊、随州、钟祥5座国家历史文化名城，拥有武当山古建筑群、钟祥明显陵两处世界文化遗产，拥有武汉盘龙城、江陵楚纪南古城、随州擂鼓墩、大冶铜录山古矿冶四大古文化遗址；全省有52处全国重点文物保护单位，馆藏文物120多万件，位于全国各省市前列。其中，国宝级文物曾侯乙编钟、越王勾践剑、郭店楚简、云梦秦简等享誉海内外。湖北人杰地灵，名人辈出，从古至今，湖北培养造就了一代又一代文化巨匠进行文治武功、科技发明、文化创造，为中华文化的发扬光大做出了巨大贡献。湖北还是近代革命文化的重要地区，辛亥革命武昌起义推翻了两千多年的封建帝制，开启了民主革命的新纪元。阅马场武昌起义军政府旧址是湖北乃至全国进行近代民主革命教育的重要场所。湖北还是中国共产党红色革命的重要发祥地之一，武汉共产主义小组，“二七”大罢工，中共“五大”，“八七”会议，黄麻起义，鄂豫皖和湘赣西革命根据地，中原突围，挺进大别山等等，重大革命活动深刻影响着中国革命的进程。散布于湖北各地的革命历史遗址，如京汉铁路总工会旧址、中共“八七会议”会址、中共“五大”会址、武昌农民运动讲习所、八路军武汉办事处旧址、红安七里坪革命旧址、湘鄂西革命根据地旧址、新四军第五师司令部旧址等是进行革命教育的重要阵地。这些，都成为今天我们发展文化产业极为丰富和独特的文化资源。二是湖北拥有奇绝秀美的自然资源优势。这最突出地表现为湖北“一江两山”（长江三峡、武当山、神农架）奇异秀美的自然风光，再加上武汉的东湖、黄鹤楼，荆州的三国古城，襄樊的古隆中诸葛亮故居，三峡大坝的坛子岭等著名旅游景点，湖北楚天形胜、山川毓秀的独特自然地理环境和富于特色的名胜风光闻名天下。三是湖北拥有教育科技人才优势，这是发展湖北文化产业最重要的生产要素资源。全省高校数量和在校大学生人数都位居全国前列。全省高等教育的毛入学率达到27.2%，高于全国平均水平4个百分点。高校拥有的博士点和硕士点全国第4位，博士后流动站居全国第5位，全省有两院院士55人，居全国第4位。教育部长江学者48人，居全国第4位。武汉的高校数量和科研综合实力仅次于北京、上海，居全国大城市第3位。“武汉·中国光谷”所在地东湖地区是我国第二大智力密集区。我国拥

有的国家重点实验室、国家级工程技术研究中心、国家企业技术中心，国家产业化基地等都在全国名列前茅。

在发展文化产业的现实条件方面，湖北省这些年做出的不懈努力和取得的成绩为今后的文化产业大发展创造了良好的条件。突出地表现在，其一，湖北省委省政府创造性地提出了“鄂西生态文化旅游圈”发展战略，不仅将文化产业与旅游产业、文化发展与经济建设和生态保护统一考虑，而且为湖北各地市大力发展文化产业开辟了广阔的空间。其二，湖北近些年来在文化产业发展方面取得了较大的成绩。湖北新闻出版行业转企改制步伐起步较早，较早地成立了湖北日报传媒集团、湖北广播电视总台、长江出版传媒集团、知音传媒集团等国有文化产业集团，集团内部进行体制机制改革和市场化运作，取得了较好的社会效益和经济效益，创造出了在全国有较大影响的文化品牌。《楚天都市报》、《新传奇》周刊、《知音》杂志等都创出了发行超百万份的优异成绩，长江出版传媒集团还成立北京出版图书中心，聘请北京的著名出版家主持图书中心工作，还聘请80后青年作家郭敬明为青年文学杂志副主编，近些年出版了像《狼图腾》、《张居正》等影响很大的文学名著。像武汉江通动画等一批民营文化企业，创作了《天上掉下个猪八戒》等大量市场叫好的影视文学产品，取得了较好的经济效益。湖北的报刊业实力雄厚，期刊发行量稳居全国第二。

2. 湖北文化产业发展的不足

湖北文化产业尽管这些年取得了较大的发展，但是与广东、北京、上海、江苏、湖南等文化产业发展先进省市相比，与湖北拥有的丰富的历史和现实文化资源相比，与全省广大群众不断增长的文化消费的愿望相比，还存在着较大的差距。这些差距具体的表现在以下一些方面。

总体来说，湖北的文化产业发展规模不大，速度不快，文化产业占GDP的比重还不高。湖北2006年——2008年文化产业增加值分别为286.03亿元、368.25亿元和430.00亿元（占GDP的3.97%），而2008年，广东省文化产业增加值为2279亿元，占GDP的比重为6.4%，北京市超千亿元，占GDP的11.8%，上海为780.11亿元，占GDP的5.7%，湖南为530亿元，占GDP的5.1%。与全国文化产业发展先进省市相比，湖北的发展差距还较大，需要我们急起直追。

从思想观念上来看，湖北省还有不少领导干部没有真正从科学发展观的高度认识到发展文化产业的重要性和紧迫性。重物质生产、轻精神生产；重文化的意识形态属性，轻文化的产业属性；重政府计划配置，轻市场配置；重国有文化单位，轻民间文化企业，把发展文化产业仅仅看成是宣传文化部门的事情。

从体制机制改革来看，湖北省文化体制机制改革滞后，文化市场培育不够，缺乏在全国处于领军地位、实力雄厚、核心竞争力强大的文化产业集团。湖北文化产业除了新闻出版行业在全国有一定的地位和竞争力以外，其它行业的竞争力都很一般。这主要还是因为我们的体制机制改革不到位，改革力度不大，我们的文化单位还没有完全从计划经济的桎梏中转变到社会主义市场经济的体制机制上来。

从文化产业政策来看，湖北省支持文化产业发展的各项经济政策还不完备和配套，支持力度还有待加强。省财政设立的文化产业发展基金的规模还较小，与先进省市相比差距较大；省政协委员多次提出的设立“湖北省影视剧发展专项基金”“湖北文化创意专项基金”还没有到位，全省的金融部门对文化产业的金融支持也很不够，湖北文化企业融资难、贷款难的情况还比较普遍，一些具有较好上市条件的骨干文化产业集团迟迟没能上市，严重制约了它们的快速发展。

从文化人才上来看，湖北省文化产业发展人才不足，尤其是文化创意人才、文化产业发展的战略策划人才和文化产业经营管理人才严重短缺。我省有很好的文化产业发展的丰厚文化资源，但由于缺乏优秀突出的文化产业经营管理人才，使得这些文化资源要么被外省市挖走，要么是被自己低层次的廉价开发，没有创造出其应有的社会价值和经济价值。

四、加快湖北文化产业发展的政策建议

1. 树立大文化观念，整合现有湖北文化资源

文化产业的发展，涉及到不同领域的多个行业，因此就需要我们在思想上树立大文化观，不能把文化产业发展仅仅看成是宣传文化部门的事情，而要把它看成是经济社会发展的一个重大课题来对待。文化产业涉及到资源、人才、体制、资金等多种因素，而且它与旅游、体育等产业有着相当密切的关联度，所以，没有全省的主要领导同志来主抓这一工作并且建立起全省统一协调的领导机构，文化产业的发展就会大打折扣。湖北是文化大省、教育大省、科技大省、旅游大省、体育大省，发展文化产业的基础和条件很好，我们各级领导干部要自觉树立大文化的观念，在思考和规划文化产业发展的时候，要从大文化发展的高度把教育、科技、旅游、体育等都纳入到大文化发展的范畴来统一考虑，做到统一规划、统一协调、统一管理、统一实施，为此，为了加强文化产业发展的领导工作，建议设立省级文化产业发展协调委员会或促进委员会；在市县地方机构改革将广电局、新闻出版局甚至旅游局、体育局合并为大文化局的基础上，考虑将省级文化职能相近部门进一步整合，成立包括广电、新闻出版等在内的大文化厅或文化发展委员会。

2. 做好文化产业规划，突出湖北文化产业重点

全国文化产业的发展历程还不长，大家基本上都处在实践摸索的同一起跑线上，而制定好文化产业发展规划是推动文化产业发展的基础性工作。尤其是在当前全国和省级“十二五”规划开始进入全面调研和预编制的的关键时期，积极制定湖北文化产业发展的专项规划并且争取将其纳入到省发改委编制的全省国民经济和社会发展的“十二五”规划纲要之中，有着特别重要的意义。在规划制定的过程中，坚持差异化发展战略或个性化发展战略，认真分析湖北省文化产业的资源条件和现有基础，突出湖北的强项和潜在优势，把新闻出版、报刊发行、文化旅游等产业继续做大做强，把能够充分利用我省科技人才优势的动漫、网络游戏业作为潜力巨大的产业大力扶持，使其成长为湖北省文化产业发展的重点产业。

3. 以文化旅游业为突破口，通过产业融合发展文化产业

通过寻找本地文化资源的优势和特色走差异化发展文化产业的道路是目前各省市通行的做法，而产业融合又是当前文化产业发展的一个重要趋势，“文化产业化，产业文化化”成为发展文化产业一种可供选择的重要策略。湖北文化资源不仅拥有丰富的历史文化资源，而且更拥有“一江两山”（长江三峡、武当山、神农架）奇绝秀美的自然资源，有着得天独厚发展旅游和文化产业的良好条件，资源的全面性和优质性是湖北发展文化产业的巨大优势。这就需要我们这两块优质资源结合起来，统一规划，以文化与旅游相融合的文化旅游业为突破口来大力发展文化产业。湖北省委省政府已经做出的《关于建设鄂西生态文化旅游圈的决定》为这种产业融合指明了方向，全省尤其是湖北西部各市县要自觉把握这一发展的大好形势，具体地规划和操作文化与旅游融合的各类项目。比如，大力发展旅游演艺业，把专业和业余的演艺娱乐团体与旅游景区结成业务合作的关系，用旅游为文化演艺提供发展平台，用文化演艺扩大旅游的知名度。在产业融合的其他领域，文化对工业设计、产品制造业等的渗透也是具有广阔的空间。比如，把文化创意引入到工业产品的外形设计或建筑材料之中，使工业消费品拥有更多的文化内涵和美学品质，以此来提高产品的文化含量，增加产品的附加值。

4. 制定优惠经济政策，促进文化产业做大做强

文化产业是以内容为核心的创意产业，需要文化产业的从业者不断发挥自己的主观创造性，同时也需要政府和社会为其创造宽松的创作、创业环境，其中一个重要的条件就是要为文化产业发展提供资金支持，解决其发展中的资金瓶颈。目前湖北已经设立了文化产业发展专项基金，但是规模数额还较小，一些急需扶持的专项如影视剧发展专项、文化创意专项同样需要设立基金以支持其发展，但我们的财政支持还没有到位。因此，我们需要制定更加优惠的经济政策，通过各种途径解决文化产业发展的资金问题。比如，我们要充分利用“省部共建”的机制，争取国家部委支持湖北文化产业发展的经济政策。我们要和国家经济、金融、文化等部委商谈，签订其支持湖北文化产业发展的合作备忘录，从贷款、发行债券、风险投资、推荐上市等方面给湖北大的文化企业集团以大力支持。在制定省内关于促进文化产业发展的经济政策方面，我们更要在税收、土地、贷款等方

面降低门槛，让大量的中小文化企业能够生存发展下去，加以培育，促进湖北文化产业做大做强。

5. 发挥湖北科教优势，创建文化产业新业态

现代科学技术尤其是第三代移动通信（3G）的快速发展，使现代通信技术与文化内容相结合的“动网文化产业”时代已经来临，文化产业借助科学技术会不断裂变出新的业态。主要趋势就是技术产品的文化内容化和文化创意的技术呈现化，大量以文化创意为内容，以手机等设备为载体的新型文化产品将会源源不断进入人们的日常生活，如手机视频、手机报纸、手机电影等新形式。湖北是科技、教育大省，武汉是全国名列前茅的大学、科研院所集聚区，发展现代通信技术和文化创意产业有着得天独厚的智力条件。我们要充分利用这一优势，制定政策以调动广大科技教育工作者不仅从事现代科技研发而且从事文化创意产业的创业积极性，让他们利用本身拥有的智力创造、信息传播、技术先进的优势，发展像数字印刷、网络游戏、手机视频、四维动漫等新型文化产业业态，为湖北文化产业的大发展做出应有的贡献。

[参考文献]

- [1]罗蕾. 湖南文化产业发展现状与对策[J]. 经济地理, 2009, (1) .
- [2]徐浩程. 化蛹与成蝶：河南文化产业质变之路[J]. 政策, 2006, (12) .
- [3]李跃波. 昂首跨越，足音铿锵——安徽文化产业强劲发展综述[N]. 安徽日报, 2009- 04- 23.
- [4]王海滨. 从挖煤到“挖”文化，山西谋划由资源向智力的转型发展[N]. 科技日报, 2009- 11- 23.
- [5]王东林. 江西省文化产业的个性与突破[N]. 江西日报, 2006- 10- 13.