

# 国际服务贸易下对浙江经济转型升级的研究

曹贤治

浙江工业大学经贸管理学院

**[摘要]**国际服务贸易的自由化已成为时代趋势，浙江省作为我国的外贸大省，实现经济向国际服务贸易方向的转型升级已势在必行。本文从研究浙江省的多级服务贸易现状入手，通过分析对外贸易指数和全省 GDP 指数的实证分析来说明两者的正相关关系，并对目前浙江经济存在的主要缺陷进行了阐述，同时对浙江的转型升级提出了若干对策建议。

**[关键词]**浙江 国际服务贸易 转型升级

当代世界经济已经进入贸易自由化时代，服务贸易的自由化也已经成为时代的潮流，几乎所有的国家和地区都被卷入其中，任何国家都无法回避。WTO 成立以来，世界经济重心开始向服务业转移。国际服务贸易的自由化，对于各国经济发展、技术进步、贸易增长、资金回笼、就业机会的创造、以及居民福利的改善，都可能产生积极的影响，这对于广大发展中国家而言尤为重要。

浙江省是我国的外贸大省，出口依存度高。2007 年下半年以来，受美国次贷危机和人民币升值加速的影响，浙江省的外贸出口曾两度增速下降，甚至低于全国平均水平。2008 年以来世界已陷入由美国次贷危机引发的全球金融危机之中，各国的贸易保护主义正在逐渐抬头，这势必对我国和浙江省的贸易出口带来巨大冲击。另外浙江省的国际服务贸易起步较晚，虽然其增速快、发展潜力大，但国际服务贸易的水平总体不高，必须在危机条件下认真应对，加强转型升级，本文的研究在这方面有着一定现实意义。

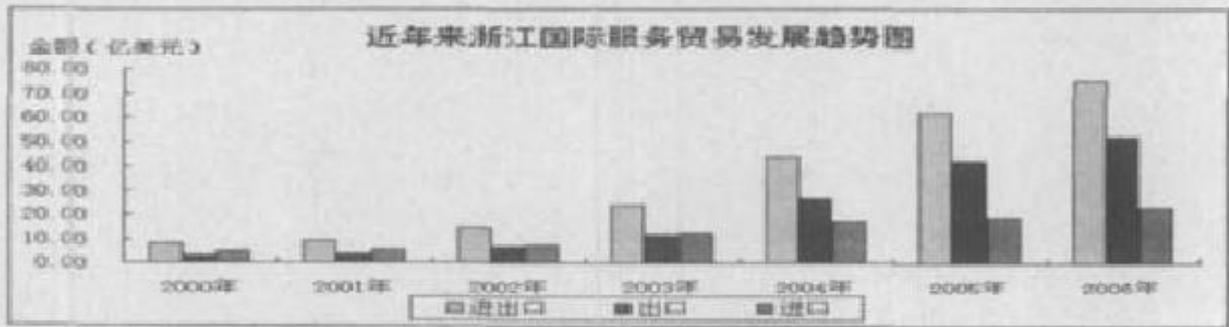
## 一、浙江省国际服务贸易的发展与现状

总体而言，浙江省国际服务贸易的发展呈稳步上升态势，且增速较快。

在我国服务贸易在全球的排名自第 15 位（1999 年）上升到了如今第 5 位的同时，浙江全省对外贸易已经跃上了千亿美元台阶（目前的外贸规模已超过 1991 年的全国总额），其中，国际服务贸易占第三产业产值的比重由 2000 年的 3% 上升到 2006 年的 10%，2007 年服务业增加值占 GDP 的比重为 40.7%；2008 年，服务业增加值增幅已高出 GDP 增幅 1.7 个百分点。另外，在 2004 年之前浙江服务外贸中进口贸易还占主要地位，但其逆差很小；而在 2004 年之后，浙江服务外贸出口开始明显超过进口，增长率呈猛烈上升态势，且顺差较大。

值得注意的是，2008 年浙江省在第三产业的投资达 4551 亿元，增长 12.3%，分别比一、二产业增幅高 3.8 和 3.5 个百分点，占限额以上投资的 53.4%，其中金融、科研业投资均增长 1 倍，公共管理和社会组织、文化体育娱乐业投资分别增长 39.4% 和 33.2%。全省服务业合同外资增长 65.1%，实际外资增长 45.5%，其中交通运输、信息、批发零售、科研、卫生、文化体育娱乐、居民服务等服务业合同外资成倍增长，信息、科研等行业实际利用外资分别增长 7 和 1.3 倍。08 年服务业增加值增幅高出 GDP 增幅 1.7 个百分点，其中，交通运输仓储和邮政业、批发零售、住宿餐饮、金融、其他服务业增加值分别增长 8.1%、12.6%、10%、16.8% 和 15.2%。铁、公、水路货运量和货物周转量分别增长 3.6% 和 8.5%，客运量和周转量分别增长 3.1% 和 4.4%；邮政电信业务总量 1546.2 亿元，增长 16.5%；商品销售总额 26897 亿元，增长 17.7%。

图1. 2000-2006年浙江国际服务贸易发展趋势图 (单位: 亿美元)



(来源: 中国服务贸易指南网 <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/index.shtml?method=view&id=11545>)

具体而言, 带动浙江省国际服务贸易的“三驾马车”旅游、建筑安装及劳务外包和计算机和信息服务保持着稳定的优势, 为主要动力。本文以其龙头产业旅游业为例进行进一步分析。

图2. 浙江省入境旅游主要客源国比重 (累计)



来源: 《2008年11月份浙江省旅游业统计公报》

浙江省拥有悠久的历史底蕴, 坐拥上千文化古迹。2008年1月至9月间, 全省接待国际旅游人数达401.42万人次, 其中入境游客达271.62万人次, 旅游外汇收入228621万美元, 同比增长13.9%。在此期间, 全省GDP增速为10.6%。浙江省之所以能在今年保持对外服务贸易顺差, 且稳中有升。

其中主导型因素就是旅游外贸业的发达。

08年11月的数据(《2008年11月份浙江省旅游业统计公报》)显示, 全省1~11月累计接待入境旅游人数504.3万人次, 同比增长7.5%; 实现旅游外汇收入289951.2万美元, 同比增长14.8%; 其中杭州累计接待入境旅游者突破200万, 外汇收入为11.9亿美元, 全省排名第一。全省入境旅游主要客源国中, 日韩约占36.1%, 为最大的旅游外汇收入来源国。

## 二、国际服务贸易与浙江经济的实证分析

本文对两个参数（浙江省国际服务贸易额  $ST_t$ ，全省历年 GDP）来分析国际服务贸易与浙江经济的拟合性，由于这里不涉及多组参数，因此采用 Engle-Granger 两步法对其进行研究。若序列  $ST_t$  和  $GDP_t$  均单整，则用一个变量对另一个回归，即有：

$$ST_t = \alpha + \beta GDP_t + \varepsilon_t$$

用  $\alpha$ ， $\beta$  表示回归系数的估计值，则模型残差估计值为

$$\varepsilon_t = ST_t - \alpha - \beta GDP_t$$

通过对历年数据的处理、计算和检验，可以得到一个正相关的线性关系。

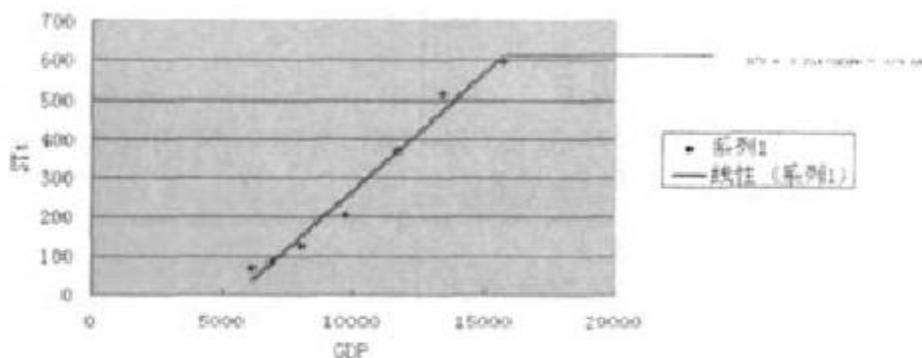
表1. 浙江省GDP与第三产业比重统计表（2000-2008年）

| 年份   | GDP <sub>t</sub> (亿元) | 人均 GDP (元) | ST <sub>t</sub> (亿元) | 第三产业 (亿元) | 第三产业占 GDP 比例 (%) |
|------|-----------------------|------------|----------------------|-----------|------------------|
| 2000 | 6141.03               | 13416      | 69.3876              | 2236.12   | 36.4             |
| 2001 | 6898.34               | 14713      | 84.6367              | 2665.68   | 38.6             |
| 2002 | 8003.67               | 16978      | 126.4905             | 3227.99   | 40.3             |
| 2003 | 9705.02               | 20444      | 205.0648             | 3890.79   | 40.1             |
| 2004 | 11648.70              | 24352      | 369.4630             | 4584.22   | 39.4             |
| 2005 | 13437.85              | 27703      | 513.4711             | 5378.87   | 40.0             |
| 2006 | 15742.51              | 31874      | 598.2154             | 6307.84   | 40.1             |
| 2007 | 18780.44              | 37411      | -②                   | 7645.97   | 40.7             |
| 2008 | > 21000               | -          | -②                   | -         | -                |

数据来源：根据《浙江统计年鉴（2008）》、《浙江金融年鉴（2007）》、中国服务贸易指南网中有关数据计算整理得到。将数据绘制如图，取点，可计算出两个参数，即浙江省国际服务贸易额  $ST_t$  和全省历年 GDP 之间的拟合度。从而得到的结果如下：

$$ST_t = 0.0597 GDP_t + 329.68$$

图示如下：



分析结果表明，国际服务贸易额的增长与浙江省的经济状况之间有均衡的动态关系。服务贸易额的增长对于全省 GDP 的增长有巨大的推动作用，相反，服务贸易额的增长一旦受到限制，也将一定程度上抑制 GDP 的增长。提高对外服务贸易在全省国际贸易中的比重有利于促进经济增长，优化资源配置，实现经济的转型升级，与世界接轨。

### 三、浙江省经济结构存在的缺陷与转型的必要性

第一，浙江国际服务贸易尚处初级阶段，经济产业结构尚待完善。

浙江产业结构主要以第二产业为主，第三产业发展相对滞后，经济增长更多地依赖于第二产业及其相关的货物贸易，经济增长对第三产业及其相关的服务贸易的作用相对较弱。这与发达国家地区的经济结构相比还有一定距离。与我国服务贸易持续逆差不同，我省国际服务贸易历年基本为贸易顺差，而不足体现在：（一）从相对总体上看，其规模不大，国际服务贸易出口与货物出口的比例为 1：19，低于全国 1：9 的水平。（二）从总量上看，浙江省国际服务贸易总量仅为全国的 4%左右，低于货物贸易在全国 7.9%的比重；与全国国际服务贸易发展最快的上海相比，浙江也仅相当于其 19%。

可以说，浙江国际服务贸易尚处于起步阶段，发展空间很大。

表2.浙江省国际服务贸易统计表（2007年上半年）

| 金额单位：万美元       |            | 进出口       |           | 出口        |        | 进口    |        | 贸易顺差 |
|----------------|------------|-----------|-----------|-----------|--------|-------|--------|------|
| 项 目            | 进出口 比重 [%] | 出口 比重 [%] | 出口 比重 [%] | 进口 比重 [%] | 进出口 额  | 出口 额  | 进口 额   |      |
| 00 总值          | 429763     | —         | 279525    | —         | 150238 | —     | 129287 |      |
| 01 运输          | 85215      | 19.83     | 38965     | 13.94     | 46250  | 30.78 | -7285  |      |
| 02 保险          | 702        | 0.16      | 322       | 0.12      | 380    | 0.25  | -58    |      |
| 03 旅游          | 123766     | 28.80     | 114670    | 41.02     | 9096   | 6.05  | 105574 |      |
| 04 金融服务        | 165        | 0.04      | 12        | 0.00      | 153    | 0.10  | -141   |      |
| 05 通讯、邮电       | 537        | 0.12      | 176       | 0.06      | 361    | 0.24  | -185   |      |
| 06 建筑安装和劳务承包   | 106640     | 24.81     | 105925    | 37.89     | 715    | 0.48  | 105210 |      |
| 07 计算机和信息服务    | 9065       | 2.11      | 8414      | 3.01      | 651    | 0.43  | 7763   |      |
| 08 专有权利使用费和特许费 | 9684       | 2.25      | 387       | 0.14      | 9297   | 6.19  | -8910  |      |
| 09 咨询          | 23408      | 5.45      | 5381      | 1.93      | 18027  | 12.00 | -12646 |      |
| 10 教育医疗保健      | 22214      | 5.17      | 429       | 0.15      | 21785  | 14.50 | -21356 |      |
| 11 广告宣传        | 2922       | 0.68      | 127       | 0.05      | 2795   | 1.86  | -2668  |      |
| 12 电影音像        | 189        | 0.04      | 129       | 0.05      | 60     | 0.04  | 69     |      |
| 13 其他商业服务      | 45256      | 10.53     | 4588      | 1.64      | 40668  | 27.07 | -36080 |      |

（数据来源：中国服务贸易指南网

<http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/index.shtml?method=view&id=11553>）

第二，浙江服务贸易行业的内部分配不够合理。

目前浙江国际服务贸易是以旅游、建筑安装与劳务外包和运输为三项比重最高行业，2007 年上半年分别占对外服务贸易总收支的 28.80%、24.81%、19.83%，而保险业、金融服务业、通讯邮电业、计算机和信息服务、咨询业、教育医疗保健、广告宣传、电影音像以及其他商业服务均处于萌芽或较不发达阶段，甚至闭塞阶段。这说明，浙江省的服务贸易中传统行业仍然占主导地位，大力发展新兴服务外贸产业已经成为必然的市场趋势和新型经济增长的源泉。

第三，浙江服务外贸的国际竞争力不足，改革升级势在必行。

处于目前全球经济急转直下的大环境中，浙江经济的外贸出口增速也曾两度下降。08 年一季度浙江省 GDP 同比增长 11.8%，回落 2.8 个百分点，全国回落 1.1 个百分点；前三季度浙江省回落幅度扩大到 4.1 个百分点，全国回落 2.3 个百分点；全年浙江省回落幅度为 4.6 个百分点，全国回落 4 个百分点。可见浙江省经济的敏感度较大。直到 2008 年 12 月，外贸出口才从 11 月的下降 2.5% 转为增长 5.7%，出现回升。虽然经过多年的发展，浙江服务贸易的地位已有所上升，占全省 GDP 比重由 2000 年的 1.1% 上升到 2008 年的将近 1/20，总体进出口贸易逆差也已转为顺差，但是和一直以来稳坐世界服务贸易第一第二把交椅的美英两国相比，浙江省不到 5% 的国际服务贸易占 GDP 的比例还远远不足以向全世界形成竞争力，也没能大幅度带领我国走出对外服务贸易逆差的困境。

海关总署发布的最新监测报告显示，2008 年前 11 个月，中美双边贸易额为 3078.2 亿美元，同比增长 11.6%，增速回落 3.9 个百分点。其中，中国对美国出口增长 9.6%，增速回落 5.6 个百分点，低于同期中国出口总体增速 9.7 个百分点。全球预测公司“牛津经济”日前发表报告指出，到 2015 年，美国对外服务贸易顺差将达 670 亿美元，对华贸易将给美国服务业新增 24 万个高薪岗位。这一逆差可在相当大的程度上抵消中国对美国在货物贸易上的顺差，缓解中国在对美贸易顺差问题上的压力。

倘若浙江省拒绝转型，其后果将是不堪设想的。服务业的发展不受重视所带来的直接后果就是整体经济竞争力的削弱，使得浙江受外界危机及动荡的抗风险能力减弱，市场信心降低，进出口贸易、消费、投资增幅下降，从而抑制全省国民经济总产值的增长，最终导致内外需市场的萎缩，带来更坏的结果。由此可见在浙江省乃至在全国范围内发展国际服务贸易的重要性和必要性。

#### 四、浙江经济向国际服务贸易方向转型升级的对策和建议

为促进浙江经济转型升级，发展国际服务贸易是浙江省获取外汇收入、弥补省内不足、提高国际经济贸易地位、降低资源和能源消耗、减少污染、提高经济效率和效益的重要途径。

第一，在原有传统贸易服务体系的基础上进行重组，努力实现全球货物运送电子化。经济全球化使国际服务贸易的改革趋势转向互联网和电子商务。重组浙江大比重的传统服务业使之尽快适应新型的通讯手段和快捷的电子商务形式。方便高效的电子贸易使服务业国际化、自由化的实现变得更为容易。

第二，重视发展知识密集型服务行业，如软件、制药、生物工程技术等，重视人才的培养与引进。最大的服务贸易国美国 and 全球服务贸易增速最快之国澳大利亚，均尤为注重技术型服务对外贸易的发展。当今全球经济知识密集型的产品、生产、分配和服务不断增强，掌握了技术和人才，对外服务贸易才能步入正轨，实现真正意义上的经济等级升级，推进经济平稳增长。

第三，加强服务贸易的战略研究，充分利用国际市场对服务产品的需求，拉动服务业发展，从而保证浙江经济的稳步上升。在全省对外服务贸易中，旅游和运输服务占很大比重。随着科学技术的进步，尤其是信息技术的发展，计算机和信息服务、电影音像服务已有不小增长，且已转逆差为顺差。作为历史悠久的文化名省，浙江可充分利用其丰富的旅游资源，继续保持旅游业的迅猛增长态势，着重改善旅游外汇来源大国的服务质量，有针对性地引进外汇，拉动 GDP 增长。毋庸置疑，发展对外服务贸易有助于实现这类资源的最佳资源配置，最大限度地发挥浙江省的传统优势。

---

第四，加强省内乃至国内宏观调控，规划进出口发展战略，制定或参与贸易法律法规，对外协调关系，落实 GATS（《服务贸易总协定》）的有关条款，为浙江服务贸易增长提供有利的先决条件。完善各项服务贸易发展的扶持政策，加快服务贸易的立法，建立系统的服务贸易法规体系。调动对外服务贸易性企业的积极性，鼓励扩大全省服务贸易经营企业队伍，增加有实绩的企业。此外，还应努力开拓国际市场，推动企业积极参加境内外展会。

#### 参考文献

[1]饶友玲，国际服务贸易理论、产业特征与贸易政策，对外经济贸易大学出版社 2005

[2]刘庆林，国际服务贸易，人民邮电出版社 2004

[3]罗余才、严俊，国际商务通系列丛书国际服务贸易操作技巧，广东经济出版社 2002

[4]郑吉昌，国际服务贸易，中国商务出版社，2004

[5]吴航、赵文丽，商贸流通业与经济动态发展的动态计量分析，统计观察 2008