

“后危机时代”湖北加快结构调整的对策选择

姚莉

在“后危机时代”，有效解决长期以来经济发展存在的结构性矛盾和深层次问题，必须在转变经济发展方式、推进经济结构调整上大做文章。当前，我省应根据产业结构存在的主要问题，选准调整方向，把握调整重点，加快转变经济发展方式，努力实现结构调整的重大战略转折。

近年来，湖北省委、省政府坚持以科学发展观为指导，以推进新型工业化为主线，积极推进经济结构战略性调整，经济快速发展，实现了经济增长与结构调整的良性互动。但我们应该清醒地看到，国际金融危机爆发，在给中国经济带来严重冲击的同时，也给湖北经济带来严峻挑战，使我省长期以来经济发展存在的结构性矛盾和深层次问题进一步显现。

这些结构性矛盾和深层次问题，主要表现在以下几个方面：一是工业结构性矛盾仍然突出。工业内部结构不合理，轻重工业发展比重失调；产业集中度较低，规模效益不高；产业结构、产品结构层次较低，不能适应市场需求变化；重要资源瓶颈制约严重，煤、电、油、运供应紧张（比如，湖北95%的电煤靠外省调入，70%左右铁矿石靠进口解决，电解铝原料氧化铝基本靠进口和外省调入）。二是经济增长方式较为粗放。湖北工业传统产业、高耗能的重工业和初加工产品比重较大，而高附加值、高技术含量的产品比重偏低，产品深加工程度低，经济增长仍然主要依靠物质资源投入消耗。三是企业自主创新能力不足。湖北的新技术应用和新产品研发、生产能力不足，工业技术素质不高，产品开发能力不强，企业自主创新能力较差，市场竞争力较弱，知名品牌不多，品牌效应较弱，“湖北造”在全国地位下降。四是节能减排形势比较严峻。长期以来，我省工业经济增长主要依靠钢铁、有色金属、石油加工、化肥、水泥、电力等六大高耗能行业，这六大高耗能行业增加值占全省规模以上工业增加值的比重近40%，但其能耗总量所占比重却高达80%以上，规模以上工业能耗水平高于全国平均水平，经济发展的资源环境代价过大，节能减排的任务非常艰巨。五是服务业发展严重滞后。我省第三产业增加值占全省地区生产总值的比重仅为40.5%，特别是生产性服务业发展不足，直接影响了制造业水平的提升和产业附加值的提高，制约着产业结构的优化升级。

在“后危机时代”，有效解决长期以来经济发展存在的结构性矛盾和深层次问题，必须在转变经济发展方式、推进经济结构调整上大做文章。而转变经济发展方式、调整经济结构，必须以调整优化产业结构为重点。特别是对湖北而言，以加快产业结构调整升级来促进经济总量的扩大和效益的提升尤显重要，这是推进我省经济发展必须破解的难题。当前，我省应根据产业结构存在的主要问题，选准调整方向，把握调整重点，加快转变经济发展方式，努力实现结构调整的重大战略转折。

加快产业结构调整，整体提升工业竞争力

加快工业发展和结构调整，是实现湖北振兴崛起的紧迫任务。必须以发展技术密集型产业和促进传统产业的技术改造为重点，强力推进新型工业化，整体提升工业竞争力。

——突破性发展高新技术产业。加快发展以电子信息、生物技术与新医药、新材料、光电机一体化等为重点的高新技术产业。加强武汉国家光电子产业基地建设，形成较为完备的光电子信息产业链；建成世界光纤光缆研发生产基地之一，成为国内光通信设备及器件、移动通信系统及终端产品的重要研发生产基地。大力发展农业生物技术、现代中药等优势产品，建成生物技术与新医药产业基地。大力发展新能源、新材料等节能环保新兴产业，壮大光机电先进制造产业。到今年底，力争高新技术产业增加值占全省生产总值的10%以上，产业规模和技术水平居中西部前列。

——改造提升传统优势产业。加快食品、纺织、建材工业等传统优势产业的改造与发展步伐。食品工业重点发展农副产品精深加工，形成优势特色食品产业集群；纺织工业重点推进生产能力向优势企业和棉麻产区集中，加快先进技术、工艺应用和更新改造步伐；建材工业重点发展新型干法水泥、新型墙体材料、新型和绿色环保装饰装修材料等产品，推动产品升级换代。

——整体提升工业竞争能力。进一步做大做强支柱产业，加快培育“千亿元产业”，重点支持汽车、钢铁、石化、电子信息、装备制造等产业加快发展。实施一批重大工业项目，推进工业园区建设，促进产业集群发展。要以武汉东湖新技术产业开发区（以下简称东湖高新区）被国务院正式批复为全国第二个“国家自主创新示范区”为契机，将东湖高新区建成全国自主创新的重要平台和世界知名、国内一流的高新技术产业园区；将武汉经济开发区建成全国主要汽车生产基地之一、重要的消费类电子和家电生产基地；将襄樊高新技术开发区建成全国重要的轻型车、轿车和汽车零部件生产基地。要用循环经济的发展理念、产业链的组织方式、开发区的管理模式、市场经济的运作方法，兴办一批各具特色的工业园区，重点支持武汉石化工业园、宜昌化工工业园、十堰汽车工业园、仙桃无纺布制品工业园等工业园区发展。进一步提高产业集中度和产品关联度，形成销售收入过100亿元的大企业10家、过50亿元的企业30家、过10亿元的企业60家。加大对重点骨干企业的支持力度，提升企业自主创新能力，增强企业核心竞争力。大力推进科技创新、制度创新、经营管理创新，培育扶持一批“专、精、特、新”的中小企业。实施精品名牌战略，形成一批拥有自主知识产权的知名品牌，在重点产业中培育一批市场占有率居全国前三位的拳头产品，提高“湖北造”产品的市场竞争力。

调整农业经济结构，努力解决“三农”问题

湖北是农业大省，但湖北农业大而不强，“三农”问题仍是湖北经济社会发展中面临的突出问题。必须加大城乡统筹力度，加快现代农业发展步伐，积极推进农业产业化经营，突破性发展农产品加工业，加快农村剩余劳动力转移步伐，努力解决好“三农”问题。

——加快现代农业建设。转变农业增长方式，推进农业标准化生产，大力发展高产、优质、高效、生态、安全农业，提高农业综合生产能力和市场竞争力。实施“优质粮食产业工程”，在粮食主产区建成1000万亩高标准农田，全省粮食产量稳定在2300万吨左右，水稻和小麦优质率达到60%以上。非粮食主产区在保证粮食自给的基础上，放手推进结构调整。大力实施棉花、油菜、果茶、蔬菜、畜禽、水产和林特等优质产业工程。

——推进农业产业化经营。发展壮大龙头企业，形成销售收入过5亿元的加工型龙头企业50个，创汇过1000万美元的工贸型龙头企业50个。以龙头企业为依托，突破性发展农产品深加工，特别要大力发展有比较优势的特色农林产品加工业，将农业大省的资源优势尽快转化为经济优势。加强龙头企业和产业板块基地建设，使更多的农户进入农业产业化体系。促进农产品流通，积极推动优势和特色农产品进入大型中外连锁超市及其采购系统。

——建立农民增收的长效机制。建立健全“以工促农、以城带乡”的机制，采取综合措施，广辟农民增收渠道，千方百计增加农民收入。大力发展县域经济和城镇特色产业，提高农民的非农业收入比重。大力推进“科技兴农”，实施“星火富民工程”，组织一批重大农业科研专项，推广一批增产增效的实用技术。促进农村劳动力转移，加强农村劳动力技能培训，建立劳务输出基地，大力发展劳务经济。

加快发展第三产业，着力提高服务水平

加快第三产业发展，是湖北产业结构优化升级的重要方向。必须充分发挥湖北“两通”（交通、流通）优势，以建设现代物流基地为重点，大力提升服务业水平，积极扩大居民消费需求，使服务业对我省经济增长的贡献率有较大提高。

——突破性发展现代物流业、金融保险业和信息业等生产性服务业。物流业要围绕建成现代物流基地，加快建设物流基础设施和公共信息平台，尽快形成以武汉为中心，黄石、十堰、荆州、宜昌、襄樊等大城市为支点的现代物流网络体系。大力培育物流企业集团，优先支持第三方物流发展，积极吸引国内外知名物流企业落户湖北；金融业要充分发挥武汉市作为金融机构区域性总部所在地的优势，加快开放步伐，加快聚集各类金融机构。建立各类融资平台和信用担保体系，积极为中小企业和非公有制企业提供信贷服务。构建多功能、开放式、广辐射、高效有序的金融服务和监管体系；信息业要提高社会化、产业化水平，大力发展宽带接入，建成全省有线广播电视运行新体系。加快发展电信增值业务，拓展以移动通信和互联网业务为重点的电信新业务。努力开发信息资源，壮大软件产业；中介服务业要加强职业规范管理，大力提升会计、律师、审计、咨询、专利、产权交易、技术服务等行业的服务水平。

——积极促进文化产业、旅游业、房地产业、会展业等发展。把文化产业放在更加重要的地位，深化文化体制改革，完善文化产业政策，广泛吸引社会投资，建立文化产业自我发展机制。加快报业、期刊、出版发行、广播影视、文艺演艺、文博、动漫游戏等行业的发展，推动文化产业多元化、集团化发展。旅游业要充分挖掘历史文化资源和自然资源，加快推进鄂西生态文化旅游圈建设，重点建设“一江两山”，加大特色旅游区、生态旅游区和红色旅游区开发力度，实现旅游目的地和精品名牌建设的重大突破。积极扶持有条件的城市发展成为全国最佳旅游城市，支持对全省旅游发展有重大带动作用的旅游企业集团壮大规模，实现由旅游资源大省向旅游强省的跨越。积极引导房地产业健康发展，提高整体发展水平，重点发展面向中低收入家庭的普通商品住房、经济适用住房，规范房地产市场行为，形成配套服务体系，满足不同层次消费者的需求。会展业要加强与国内外行业协会与会展机构的交流合作，举办具有产业特色和地方特色的常设性会展，促进信息、技术交流，增强区域综合影响力。

——运用现代服务技术和经营方式，全面改造提升商贸、餐饮等行业。充分发挥湖北商贸流通业发达和四大商业上市公司网络完善的优势，积极推进城市商贸业发展，加快向农村延伸，形成以连锁经营和物流配送为重点的新型商贸流通业。打造各具特色的商贸聚集区，培育一批在全国有影响的大型商贸零售企业。在商品生产地和集散地扶持发展一批交易量大、管理水平较高的全国性、区域性的大型工业产品和农副产品批发市场，为湖北商品进入国内外市场开通快速通道和搭建交易平台。

大力培育战略性新兴产业，抢占新一轮发展制高点

国际金融危机后，世界经济正面临着经济结构调整与产业升级的挑战和机遇。复苏催生新的技术革命，将推动可再生能源、新能源、节能环保等新技术的开发和应用，带来新兴产业的兴起和发展。我省正处在工业化加速发展阶段，肩负建设国家“两型”社会试验区的重任，对探索低碳经济新发展模式更为迫切。“后危机时代”的发展主动权取决于新兴产业的发育程度，发展战略性新兴产业，是抢占新一轮发展制高点的根本途径。湖北既要立足当前，又要着眼长远，在“十二五”期间，应加大科技创新投入，大力培育具有广阔市场前景和资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好的新能源、生物医药、第三代移动通信、“三网融合”、节能环保等战略性新兴产业，创造新的市场需求，培育新的经济增长点，依托战略性新兴产业支撑，引领湖北经济社会可持续发展。

（作者系湖北省社会科学院经济所副研究员）