

浙江省高等艺术教育专业设置可持续发展研究

张小敏 高铮

摘要:关于专业设置的可持续发展研究是高等教育质量保证的核心问题之一,本研究对 2000 年至 2009 年的浙江省高等艺术教育专业设置进行数据调查,分析了近几年浙江省高等艺术教育的发展现状,浙江省高等艺术教育专业设置可持续发展的瓶颈,从学科专业分类、专业发展与产业的关系和人的发展三个原则探讨专业设置可持续发展问题,并提出转变高等艺术教育质量观、扩大高等艺术师范教育规模和建立统一的艺术专业基准等策略性思考。

关键词:浙江;高等艺术教育;专业设置;可持续发展

中图分类号: G 640 文献标识码: A 文章编号: 1672-2795(2009) 03-0080-09

浙江省高等艺术教育近几年一直处于迅速扩张状态,“艺考热”是每年教育新闻报道和评论的焦点。2009 年统计数据显示,浙江省高等艺术专业数量已从 2001 年的 42 个增加至 272 个。专业设置是高等教育发展中的关键环节,关系着学科体系建设、教师队伍建设和学生就业问题,同时也与社会经济发展关系紧密。^[1]本研究基于以上因素,参考国内外对高等艺术教育专业设置的研究成果,并通过对浙江省高等艺术教育专业设置的现状调查,探讨处于浙江省推进经济转型升级、文化产业结构大调整和高等教育从量的扩张到质的提高背景下的高等艺术教育专业设置可持续发展问题。

一、浙江省高等艺术教育专业设置现状分析

1. 高等艺术教育专业设置数量呈急剧上升趋势,艺术类专业发展结构不平衡

根据浙江省教育厅颁布的《关于我省高校 2000 年专业设置和调整的批复》,以及 2004 年、2006 年和 2009 年浙江省教育厅颁布的专业名单统计,高等学校艺术专业设置情况如下。

表 1 2009 年浙江省艺术类专业数量统计

专业名称	本科学院	独立本科学院	高职高专	合计
舞蹈学	2	1	2	5
音乐学	12	6	11	29
艺术设计学	65	34	98	197
戏剧学	1	—	8	9
影视传媒	5	1	18	24
艺术教育	2	—	6	8
合计	87	42	143	272

数据来源:浙江省教育厅网站,2009 年 3 月。

从表 1、表 2 情况分析,一是浙江省高等艺术教育专业设置数量呈急剧上升趋势,从 2001 年的 42 个上升至 2009 年的 272 个,全省高校中有 66% 开设有艺术专业;二是艺术专业设置出现学科专业结构极度不平衡态势。传统艺术表演专业戏剧表演、舞蹈表演只占艺术专业的 4% 和 2%,而由传统美术专业演化而成的艺术设计专业已占 71%,音乐和影视传媒占 11% 和 8%。

表 2 2001年、2006年、2009年浙江省艺术类专业比例构成比较表

	2001年	2006年	2009年
舞蹈学	5%	2%	2%
音乐学	9%	11%	10%
艺术设计学	52%	70%	72%
戏剧学	2%	4%	3%
影视传媒	9%	8%	9%
艺术教育	23%	5%	4%

数据来源：浙教高教〔2001〕107号文件、浙江省教育厅网站，2009年3月。

2. 高等艺术教育专业名称体现产业分工的变化趋势,但本科、高职专业名称缺乏衔接

表 3 2008年浙江省艺术类本科、高职专业名称统计

专业分类	本 科	高 职
舞蹈学	1. 舞蹈学 2. 编导	1. 舞蹈表演 2. 编导
音乐学	1. 音乐学 2. 音乐表演	1. 音乐学 2. 音乐表演
艺术设计学	1. 广告学 2. 工业设计 3. 艺术设计 4. 动画 5. 绘画 6. 书法学 7. 美术学 8. 雕塑 9. 摄影	1. 广告学 2. 工业设计 3. 艺术设计 4. 摄影摄像技术 5. 装潢艺术设计 6. 产品造型设计 7. 动漫设计与制作 8. 环境艺术设计 9. 电脑艺术设计 10. 装饰艺术设计 11. 广告设计与制作 12. 包装技术与设计 13. 视觉传达艺术设计 14. 室内设计技术 15. 雕刻艺术与家具设计 16. 雕塑艺术设计 17. 家具设计与制造 18. 旅游工艺品设计与制作 19. 木雕设计与制作 20. 鞋类设计与工艺 21. 影视广告 22. 戏剧影视美术设计 23. 人物形象设计 24. 多媒体设计与制作 25. 影视动画 26. 服装设计
戏剧学	1. 戏剧影视文学	1. 服装表演 2. 表演艺术 3. 影视表演 4. 编导 5. 戏曲表演
影视传媒	1. 广播电视新闻学 2. 录音艺术 3. 媒体创意 4. 播音与主持艺术 5. 广播电视编导 6. 数字媒体艺术	1. 新闻采编与制作 2. 主持与播音 3. 电视节目制作 4. 电视制片管理 5. 舞台影视技术 6. 影视多媒体技术 7. 电子声像技术 8. 广播电视网络技术 9. 音像技术
艺术教育	1. 公共艺术 2. 艺术教育	1. 音乐教育 2. 美术教育

表 3 专业名称显示:(1)浙江省高等艺术教育专业设置与产业结构的调整密切相关。例如艺术设计类专业名称分化为环境艺术设计、电脑艺术设计、装饰艺术设计、服装设计等 19 种名称,影视传媒类专业增加数字媒体艺术、广播电视网络技术。(2)本科高职专业缺乏衔接。与传统专业设置上本科、高职的专业名称趋同化特点相反,高职的新兴技能性应用专业名称与本科相关专业差别很大,在一定程度上影响了高等职业学院的生源质量,以及高职学生进一步深造的通道。

3. 高等艺术教育专业发展中师生比变化巨大,师资短缺成为高等艺术教育发展的瓶颈

2002 年以来,高等教育全日制本专科招生数和在校生数持续增加,2008 年共招生 26.57 万人,比上年增长 6.4%,教师的紧缺已成为我省高等艺术教育专业设置的瓶颈。特别是一些复合型、科技型新兴专业尤显得师资不足。

表 4 2007年浙江省部分高校艺术类师资统计表

学校名称	高级职称	中级职称	学生人数	教师人数	专业教师	师生比
宁波大学 艺术与传媒学院	32.0%	66.0%	990	89	70	1:14.1
浙江科技学院 艺术设计学院	29.3%	61.9%	1003	85	66	1:15.1
浙江传媒学院 影视艺术学院	25.5%	44.4%	980	90	72	1:13.6
浙江艺术职业学院 音乐系	32.5%	20.9%	423	43	39	1:10.8

数据来源：宁波大学、浙江科技学院、浙江传媒学院、浙江艺术职业学院招生网。

如表 4 所示,浙江艺术职业学院音乐表演专业师生比为 1:10.8,浙江科技学院艺术设计学院的艺术设计类专业师生比则为 1:15.1。而国家教育部统计数据 displays,高等艺术类师生比由 1996 年的 3:1 发展到 2002 年的 1:11,2006 年达到了 1:15.8。有些高校甚至达到 1:20 的状况。^[2]而 2008 年浙江省高等艺术教育专业统计显示只有 6 个,虽然非教育专业的毕业生也能从事教育,但对高等艺术教育质量的提高产生了一定的影响。

4. 高等艺术教育专业设置变化过程中课程设置趋不稳定状态

作为动态创新过程的文化产业发展,是导致高等艺术教育课程调整的最主要社会因素。以艺术设计专业课程设置为例,具体见表 5。

表 5 2008年浙江省部分高校艺术设计专业主干课程比较表

浙江大学 产品设计专业 (本科)	浙江大学 园林设计专业 (本科)	浙江林学院 园林艺术设计专业 (本科)	中国美术学院 设计艺术学专业 (本科)	中国美术学院 产品设计专业 (高职)	浙江传媒学院 艺术设计专业 (专科)
1. 设计概论 2. 设计基础 3. 设计思维表达 4. 计算机辅助设计 5. 产品形式与方式设计 6. 图形与编排设计 7. 人机工程学 8. 产品系统设计 9. 整合与创新设计	1. 风景园林导论 2. 生态学 3. 园林树木学 4. 花卉学 5. 园林规划设计 6. 园林建筑设计 7. 园林工程 8. 园林艺术 9. 中外园林史 10. 城市绿地系统规划	1. 设计素描 2. 色彩 3. 画法几何与透视 阴影 4. 园林设计初步 5. 观赏植物学 6. 计算机辅助设计 7. 园林规划与设计 8. 园林工程 9. 园林植物种植设计 10. 景观模型制作 11. 景观雕塑与小品设计	1. 设计艺术史 2. 设计概论 3. 设计管理与策划 4. 民俗艺术学 5. 设计比较研究 6. 设计实践基础 7. 设计理论与应用 8. 编辑学基础 9. 设计批评与鉴赏 10. 传统文化概论	1. 素描 2. 色彩 3. 构成基础 4. 设计原理 5. 现代设计史 6. 雕塑基础 7. 设计思维与造型基础 8. 设计程序与方法 9. 产品设计 10. 机械制图 11. 材料工艺 12. 计算机辅助设计 13. 展示宣传。	1. 字体设计 2. 图形创意 3. 版面设计 4. 标志设计 5. 包装设计 6. 书籍装帧设计 7. 展示设计 8. 广告设计 9. 企业形象设计 10. 电脑二维设计 11. 电脑三维设计 12. 网页设计

数据来源：浙江大学网、中国美术学院网、浙江林学院网、浙江传媒学院网。

表 5 显示：(1)本科和高职人才培养目标差异所带来的专业设置的性质不同。经历了扩招或者说是“高等教育大众化”过程的我省高等艺术教育的专业设置,基本符合基础学科和应用学科的结构特点。本科院校的专业设置往往因惯性而偏向于基础学科

的特色,高职院校的专业设置则明显偏向于应用学科的特色。本来两者的学科基础一致,“区别在于基础学科更多地关注学科与社会现实之间的联系,应用学科则更多地关注学科自身理论和知识的发展进步”^[3],而目前两者的区别扩大至学科基础,甚至同样属于应用学科的艺术设计专业,在本科院校与高职院校的专业设置上存在明显的偏差。浙江大学产品设计专业(本科)的9门主干课程中理论课程比重为55%,中国美术学院产品设计专业(高职)的13门主干课程中理论课程的比重占38%,浙江传媒学院的艺术设计(专科)专业12门主干必修课中基础理论课程比重为0%。(2)同一专业本科和高职课程设置缺乏衔接。两个层次在专业主干必修课程上差别很大,浙江大学的园林设计专业甚至与有中等办学层次背景的浙江林学院园林设计专业从理论到应用没有一门课程是相同的。而在同一所高校内,中国美术学院的艺术学本科所开设的全部专业主干理论必修课,同校的高职层次的产品设计专业则一门都没有开设。这些因素导致艺术类高职生源质量较差,学生缺乏可持续发展的能力,缺乏继续学习深造的通道。(3)同一专业名称不同学校课程设置差异较大。

表 6 浙江省表演艺术专业不同学校专业主干课程对比表

学校名称	浙江艺术职业学院	浙江旅游职业技术学院	浙江经济职业技术学院
专业主干课程	1. 正音 2. 形体基训 3. 形体肢体技能 4. 艺术概论 5. 戏剧欣赏 6. 影视欣赏 7. 中外戏剧简史	1. 民族民间舞 2. 舞蹈创编与排练 3. 基础钢琴 4. 即兴伴奏 5. 基础声乐 6. 视唱练耳 7. 音乐教学法 8. 主持人艺术 9. 舞台美术 10. 电脑音乐基础	1. 形体训练 2. 模特台步及造型训练 3. 表演基训、化妆基训 4. 形象设计、有效沟通技巧 5. 市场营销实务 6. 汽车商务礼仪 7. 汽车营销实务和营销实用英语

浙江艺术职业学院表演艺术专业培养具有较高的表演艺术基础理论和基本技能、一定的综合演艺能力的,面向影视演播、文艺团体及文化市场,从事影视表演、歌舞表演和主持人工作等表演艺术高等应用型专门人才。通过“声(乐)、台(词)、形(舞蹈)、表(演)”等方面系统的专业训练,以及文化演艺创意、策划、编(剧)制(作)等方面的专业教育,培养声乐、表演、舞蹈等全面发展的高等综合型应用性演艺人才。浙江旅游职业学院以培养具有较高审美能力和艺术修养,系统掌握表演艺术专业所需的基本理论知识,并能熟练掌握舞、演、说、导、唱、弹等专业技能,能从事企业、公司、社区文化艺术表演、排练组织,能承担旅游景点演出任务,能胜任幼儿园、小学、中学音乐教育的高技能应用型人才为目标。浙江经济职业技术学院的表演艺术专业则旨在培养具有一定的营销管理能力,同时又具备一定的表演、公关和协调能力,熟悉汽车这个特殊商品的全部过程,具备较强的创业能力的高技能应用型人才。同一表演艺术专业名称在不同学校的课程设置完全不同,缺乏共通的专业基础课程。

5. 高等艺术类毕业生就业出现宽泛化和灵活性趋势

表 7 浙江艺术职业学院 2004、2008届艺术设计类毕业生就业去向统计表

年份/分类	研究开发	信息服务咨询	创意设计	文艺表演	传媒出版	广告策划	艺术品交易	娱乐休闲	商务	教育	公务管理	其他
2004届	5%		38%	21%	10%	16%				5%	5%	
2008届		8%	23%	5%	5%	6%	4%	4%	16%	21%	2%	6%

数据来源:浙江艺术职业学院学生处,2008年12月。

艺术类大学生的就业呈现多元化倾向。艺术设计专业毕业生2004年有38%从事创意设计类工作,

艺术类大学生的就业呈现多元化倾向。艺术设计专业毕业生2004年有38%从事创意设计类工作,到2007年下降到23%,可见他们在学校中学习的主要方向不再是他们择业的主导行业。相反,先前该类学生不大涉足的商务、娱乐休闲、信息服务和艺术

品交易行业,现在也已经成为该专业学生就业的选择领域,而且已经占到就业比例的三分之一。其中从事教育职业的比例大幅度上升,从2004年的5%上升至2008年的21%,商务从2004年的零状态上升至2008年的16%,2008年艺术设计专业学生从事信息服务业的也占至8%,而进入文艺表演业的学生从2004年的21%下降至2008年的5%。

二、浙江省高等艺术教育专业设置可持续发展策略探讨

1. 高等艺术教育专业设置与学科发展前沿信息相协调,形成相对稳定、有序发展的状态

科学技术的发展导致经济社会转型和产业分工的快速变化,高等教育的学科专业发展既需要与经济社会紧密结合,同时也需要超前于产业分工,因此专业设置体现学科发展的前沿信息是可持续发展的重要因素。目前中国高等艺术教育的学科划分情况如下:

在1997年版《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》中,艺术类学科归于文学一级学科下。在编码05文学中,具体如下:0504艺术学,050401艺术学,050402音乐学,050403美术学,050404设计艺术学,050405戏剧戏曲学,050406电影学,050407广播电视艺术学,050408舞蹈学。共8个二级学科。

1998年中华人民共和国文化部教育司编制的《全国艺术院校统计资料》,普通高等学校本科(0504艺术学)专业设置情况^[4]如下。

050401 音乐学	050401 音乐学 050408 乐器修造艺术 050445 音乐教育
050402 作曲与作曲技术理论	050403 作曲与作曲技术理论 050431 戏曲作曲
050403 音乐表演	050402 指挥 050504 演唱 050405 键盘乐器演奏 050407 中国乐器演奏
050404 绘画	050410 中国画 050411 油画 050412 版画 050413 壁画
050405 雕塑	050414 雕塑
050406 美术学	050415 美术学 050446 美术教育
050407 艺术设计学	050417 工艺美术学
050408 艺术设计	050416 环境艺术设计 050418 染织艺术设计 050419 服装艺术设计 (部分) 050420 陶瓷艺术设计 050421 装潢艺术设计 050422 装饰艺术设计 081505 室内与家具设计 (部分)
050409 舞蹈学	050432 舞蹈史与舞蹈理论 050434 舞蹈教育
050410 舞蹈编导	050433 舞蹈编导
050411 戏剧学	[新增]
050412 表演	050424 表演
050413 导演	050423 导演 050428 演出音响设计
050414 戏剧影视文学	050425 戏剧文学 050430 戏曲文学 050437 电影文学 050443 广播电视文学
050415 戏剧影视美术设计	050426 舞台设计 050427 灯光设计 050429 服装和化妆设计 050440 电影电视美术设计
050416 摄影	050438 电影摄影 050444 影像工程
050417 录音艺术	050409 音乐音响导演 050441 录音艺术
050418 动画	050439 动画
050419 播音与主持艺术	050305 播音
050420 广播电视编导	050435 文艺编导 050436 电视编辑 050449 影视节目制作

作为比较,本研究汇总了英国高等艺术教育的学科专业分类。英国高等艺术教育系统中的艺术类学科的划分,依据英国高等教育质量保证署 2002 年颁布的国家高等教育学科基准的划分,包括:(1)音乐(Music);(2)舞蹈、戏剧和表演(Dance, drama and performance);(3)艺术与设计(Art & design);(4)艺术史、建筑和设计(History of art, architecture and design);(5)艺术治疗(Art therapy);(6)传媒、影视和文化研究(Communication, media, film and cultural studies)。^[5] 2006 年英国《泰晤士报》(Times)英国大学学科排名表,艺术与设计排名 5;传媒、影视和文化研究排名 14;戏剧、舞蹈和表演排名 17;艺术史排名 30;音乐排名 45。(共 58 个学科参加排名),^[6]专业分布如下。

学科名称	专业设置
音乐 (Music)	1. 音乐表演和作曲; 2. 音乐学, 音乐理论和分析, 民族音乐学; 3. 音乐技术, 声学 and 乐器学; 4. 音乐审美和评论, 音乐心理学; 5. 音乐教育学, 音乐治疗, 社区音乐
舞蹈、戏剧和表演 (Dance, drama and Performance)	1. 有些高等教育机构提供专业职业培训, 包括舞蹈、戏剧、歌剧、表演和艺术生产; 2. 有些高等教育机构提供单个荣誉学位在舞蹈、歌剧、戏剧或表演, 或相似名称的专业; 3. 有些学院提供荣誉学位的交叉专业, 使舞蹈、歌剧和表演结合, 或舞蹈、表演与其他学科的结合; 4. 有些学院提供还未有学位名称的交叉课程学习 (如现代艺术)。这些课程各艺术形式的分类是模糊的, 特别是当代的实践, 已经导致舞蹈、戏剧和表演的结合, 例如视觉艺术、音乐和写作; 5. 有些高等教育机构的行政部门承担命名和分类这些补充的部分, 如英语歌剧、戏剧、电影和电视研究, 戏剧和媒体艺术
艺术与设计 (Art & design)	1. 纯艺术: 素描、油画、雕塑、版画、书法、经典艺术保存; 2. 设计艺术: 图形设计、图表、服装时尚、工业产品设计、内部装潢设计、家具设计、陶瓷设计、应用和电子设计; 3. 工艺: 纺织及皮革工艺、金属工艺、木材工艺、表面装饰、泥石工艺、芦苇工艺、玻璃工艺、纸工艺
艺术史、建筑和设计 (History of art, architecture and design)	艺术史、建筑史、设计史、国际现代艺术、文化遗产
艺术治疗 (Art therapy)	艺术治疗、音乐治疗、舞蹈运动治疗、戏剧治疗
传媒、影视和文化研究 (Communication, media, film and cultural studies)	广播、传播学、文化研究、电影电视研究、记者、媒体制作、媒体研究、流行文化、公共关系、出版, 此外还有一些正在发展的学科学习

英国是当今欧陆创意产业的第一大国,英国目前有 200 万人从事创意工作,每年创造 600 亿英镑产值(占国内生产总值的 7.3%)。^[7]英国的创意产业包括:广告、建筑、艺术和古董市场、工艺、设计、时尚、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件 and 信息服务、电视和广播。在过去十年间,英国创意产业增长是整个经济增长率的 2 倍。因此以英国高等艺术学科专业设置的发展现状为参照,具有前瞻性的参考价值。

2. 高等艺术教育专业设置与文化事业和文化产业结构转型趋势相协调,形成教育与社会互动的良性循环状态

2004 年,联合国教科文组织的《蒙特利尔宣言》对文化产业的定义为:“按照工业生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。”^[8] 2008 年,浙江省委颁发《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要》。《纲要》将文化产业划分为:影视业、出版发行业、文化艺术服务业、旅游文化服务业、会展业、动漫业、设计艺术和艺术品经营业、文体用品制造业八大产业。陈立旭在《从“传统文化事业”到“公共文化服务体系”》中认为,文化大省建设的重心目前是发展文化产业与建设公共文化服务体系并举,传统的事业型分类包括文化艺术事业、教育事业、科学技术事业;公共文化服务体系的范畴包括文化产业促进工程、

文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化阵地工程、文化传播工程和文化人才工程。

浙江省发展与改革委员会发布的《浙江省发展文化创意产业思路与对策》提出浙江省文化创意产业的分类,包括产业设计、信息软件、建筑景观、文化传媒、咨询策划 5 个大类, 13 个重点行业, 涉及 38 个国民经济行业小类。可以说, 我省目前文化产业发展最突出的特点就是“动态”, 这要求我们必须在对文化新兴产业发展趋势有具体把握的基础上, 前瞻性地对专业设置调整, 使得已有的专业资源能迅速适应产业的变化发展。比如, 原先的数字媒体艺术在目前产业分化的现状下, 发展出影视多媒体技术、电子声像技术、广播电视网络技术、音像技术 4 个新兴专业, 这些富有“创新”与“前瞻”意识的专业设置在满足产业发展需要的同时, 自身适应了可持续发展。

3. 高等艺术教育专业设置与社会经济人力需求发展趋势相协调, 形成科学运用教育资源的良好发展态势

就 2003 年至 2007 年浙江文化产业的产值看, 我省文化产业一直稳步增长, 2003 年至 2006 年文化产值占省 GDP 始终以 3.2%—3.3% 递增。但是, 文化产业发展中对艺术人才需求发生了结构性变化。

表 8 浙江 2003—2007 年文化艺术产业产值增长表

	2003	2004	2005	2006	2007
产值 (亿元)	1102	1371	1413	1788	2123
增加值 (亿元)		378	442	501	596
增加值占省 GDP 比重 (%)		3.2	3.3	3.3	3.4

数据来源: 《2007 浙江发展报告·文化卷》、《2009 浙江发展报告·文化卷》, 浙江省统计局公开数据

(1) 文艺演出业增长缓慢。2004 年我省有文艺演出团体近 300 家, 到 2008 年是 418 家。(2) 影视传播业增长迅速。以馆院建设、放映场次、票房收入和观众人次统计, 2007 年比 2006 年分别增长 4%、16%、28% 和 27%。(3) 动漫创意产业发展快捷。从 2003 年起步, 至 2009 年已形成拥有 103 家专业动漫制作公司, 从业人员突破 16000 余人的规模。(4) 各种新兴文化产业发展很快。如网络文化产业从 1999 年起步, 至 2007 年已拥有网络制作企业、网吧等单位 6000 多家, 就业人口 2 万多人。2007 年, 网络媒体和网络视听媒体营业收入 1.5 亿元, 网络交易额突破 5000 亿元; 具有众多新兴产业分链的创意设计业, 就登记在案的国有和民营企业从业人员 2008 年达到了 38 万人。

浙江省文化创意产业人力资源需求预测显示, 传统的演艺业人力资源需求增长缓慢, 而艺术与科技的结合将成为艺术类新专业设置的增长点, 数字艺术、数字音乐、影视传媒出版等专业人才的需求量有很大的空间。

4. 高等艺术教育数量增长与质量提高相协调, 为文化大省建设提供高质量的人力资源

(1) 扩大高等艺术师范教育规模, 提升艺术类师资水平。《浙江省发展文化创意产业思路与对策研究》为高等艺术教育的发展提供了宽阔的前景: 到“十一五”期末, 浙江省文化创意产业保持快速增长, 力争年增加值年均增长 15% 左右, 达到 1500 亿元, 占 GDP 比重 8% 左右, 占服务业比重 16% 以上; 从业人员达到 30 万以上; 建成六大创意产业集聚区, 产值超 10 亿元的文化创意产业集聚区块达到三个以上。浙江省教育厅副厅长鲍学军在部分高校艺术教育座谈会上的讲话提出, 普通高校的艺术教育不是仅仅着眼于少数艺术特长生的培养, 它是每一个大学生理应获得的教育权利。具体地讲, 一是让每位大学生修学一门艺术课程, 获得两个学分; 二是发挥第二课堂作用, 鼓励每位大学生能参加一个艺术社团, 培养一项艺术兴趣, 获得一项艺术特长。^[9]

创意产业使高等艺术教育的功能在传统的文化保护、文化传承、文化创新之外,更侧重在创意经济中的作用。一是培养具有专业技能创意群体,如设计、表演、音乐人才等;二是把艺术教育作为右脑开发教育,培养高等教育中各级各类人才的创意能力(有专家提出这是新的核心能力),例如英国的医科教育开始视觉艺术训练课程;三是提供产业广泛的研发服务。创意工作也不再是专业艺术家的领域,艺术家与科学家共同进行创意开发,是创意经济时代高等艺术教育科研开发的新动向。浙江省高等艺术教育的人才需求前景是广阔的,而2008年艺术教育专业只有6个,艺术类专业的师生比也高达15:1,这些因素将会严重阻碍高等艺术教育人才培养质量的提高。教师质量是教育质量的关键因素,因此,扩大高等艺术师范教育规模是浙江省高等艺术教育专业设置可持续发展策略的重要支撑。

(2)课程设置侧重交叉学科和学生综合能力的培养,以适应产业发展和学生终身学习的需求。高等艺术院校学生就业趋向已发生很大的变化。如表7显示,艺术设计专业的毕业生就业面开阔,包括研究开发、信息服务咨询、创意设计、文艺表演、传媒出版、广告策划、艺术品交易、娱乐休闲、商务、教育、公共管理和其他。相对传统的艺术人才培养目标,目前的高等艺术教育课程设置应更侧重学生综合素质的培养,以适应宽泛的社会就业环境,更侧重对学生职业迁移能力的培养。以艺术设计专业为案例,我们选取具有代表性的6所高校的数据来分析目前高等艺术专业的课程设置。

表9 2008年浙江省部分高校艺术设计专业必修课程设置权重表

单位:门

	公共基础课程	专业课程	合计	实训占课程总量	备注
浙江师范大学	8	20	28	42.7%	本科
浙江科技学院	7	15	22	43.3%	本科
浙江林学院天目学院	7	14	21	44.2%	独立学院
浙江艺术职业学院	7	16	23	54.9%	高职
浙江育英职业技术学院	8	20	28	52.8%	高职

数据来源:浙江师范大学、浙江科技学院、浙江林学院、浙江艺术职业学院、浙江育英职业技术学院招生网。

表9显示,浙江省高等艺术专业教育课程设置基本保持以专业技能为重的特征,专业课程和实训课程约占71%,而公共文化基础课占30%左右,即侧重对艺术专业人才的技能训练,但对学生的职业迁移能力和终身学习能力的培养不够重视。如创造力,学习力,交流、合作能力和领导能力,表达能力,综合和分析问题能力,运用现代技术能力,研究力等。目前浙江省高等艺术专业设置已不局限在专业艺术院校。还包括综合艺术大学和不同学科性质的本科院校,因此,课程设置可以不同的学科背景为依托,采取“模块化”课程组合方式,即将课程分解成一系列的模块。每个模块都有相对独立的内容、明确的学习目标和考核方式,模块可以灵活组合,由一系列的模块组合成一个专业方案,学习者可以根据个人兴趣、能力等调整学习计划,学习进度,还可以跨学科选课,学分可以累计。^[10]

三、结语

高等教育专业设置可持续发展,是指专业设置与学科发展、经济产业发展的协调,以及符合人才可持续发展的需要,避免因专业结构性过剩导致教育资源浪费和人才培养的短视行为,并进而引起高等院校就业率下降和学生素质下降问题。浙江省高等艺术教育专业设置从2001年的61所高校仅有音乐表演、舞蹈表演、美术、艺术教育等42个艺术类专业发展至目前的263个专业,体现了浙江省高等教育和文化产业迅速发展的特征。浙江省高等艺术教育专业设置的变化,需要我们从更深层次审视高等教育专业设置的可持续发展。

一是转变高等艺术教育质量观。中国传统的高等艺术教育观念是“培养优秀艺术家,传承优秀艺术文化”,高等艺术人才面对的职业群以舞台表演为主,例如声乐表演、器乐表演、舞蹈表演和戏剧表演。所谓优秀的音乐家即指优秀的高音歌手或钢琴独奏家等等;围绕着舞台表演还产生了其他一些艺术教育学科学习,例如舞台美术、乐器制作、剧场设计等。因此,艺术天赋是入学的重要指标,“一对一教学”、“师徒传授”是重要的教学模式,对艺术人才的学习评估以技能比赛获奖为重要指标,等等。随着社会的发展,高等艺术教育人才培养面对的职业群开始变化,首先是以传统舞台为中心的表演模式发生变化,随着电视、电台、电影和计算机的出现,传统的舞台表演不再是艺术传达的主要方式。其次是传统的音乐、戏剧、舞蹈表演的边界日益模糊,出现了融合多种表演和创作模式的工作,例如视觉艺术、音乐写作等。再次是学生进入高等艺术教育领域的背景发生变化,一部分是以艺术学科的背景进入,还有一些是以其他学科背景进入。艺术的大众化趋势、浙江省建设文化大省、打造“和谐浙江”以及大力发展创意产业等社会拉力,对艺术教育提出了新要求,包括入学需求的增加、学科和专业的变化、艺术人才终身学习力的要求,等等。因此,应该转变传统的高等艺术教育质量观,把“发现有艺术潜能的人,挖掘国民无限的艺术潜能”作为新的高等艺术教育质量观。

二是建立统一的高等艺术教育专业基准。目前同一专业在不同学校有不同的课程、不同的培养模式、不同的培养目标,如表5提到的艺术表演专业,同一专业文凭实际是不同性质的学习,这会影响专业教育的质量评估,导致专业文凭的混乱。因此,应发挥专业教育指导委员会的功能,制定专业基准,规定同一专业名称必修的专业课程和基本的专业标准,包括专业办学资源、专业课程、专业教学模式,有利于保证浙江省高等艺术教育的质量标准,为学生提供升学的通道,同时也为学生转校学习建立基础。

三是建立文化创意产业人力资源需求预测系统。浙江省每年有发展蓝皮书(其中有文化卷)出版,但文化卷的统计数据相对经济卷有局限,包括数据滞后、数据模糊和数据不完整。因此,应借鉴国外经验,特别要充分发挥专业协会、研究机构和劳动就业机构的作用,国外的艺术专业协会每年都需对社会提供专业劳动力市场分析报告,包括产业部门发展情况、产业部门对人才的要求等统计资料。而教育部门与专业协会、产业部门共同制定人力需求预测规划和共同制定教育质量标准的。浙江省有门类较为齐全的专业协会,包括舞蹈家协会、戏剧家协会、美术家协会、音乐家协会等,目前的艺术专业协会职能以组织演出比赛为主,因此扩展这些专业协会的职能,建立文化创意产业人力资源需求预测系统是可持续发展的关键。

参考文献:

- [1]潘懋元,王伟廉. 高等教育学[M]. 福州:福建教育出版社, 1995: 69.
- [2] 2006年教育统计数据[EB/OL]. [http: www.moe.edu.cn](http://www.moe.edu.cn).
- [3]文雯,李乐夫,谢维和. 中国高等教育大众化初期学科结构变化的主要特点与实证分析[J]. 高等教育研究, 2007(3).
- [4]全国艺术院校统计资料(1997—1998学年)[G]. 中华人民共和国文化部教育司, 1998.
- [5]张小敏. 英国高等艺术教育学位体系与学科分类现状分析[J]. 艺术百家, 2008(7).
- [6] 2006年《泰晤士报》英国大学排名[N/OL]. [2007—11—22] [http: www.thetimesonline.co.uk](http://www.thetimesonline.co.uk).
- [7] RISD (2005) Investing in Creative Economy[EB/OL]. [2008—06—06] <http://intranet.risd.edu/pdfs>.

[8]林吕建. 2009年浙江发展报告(文化卷)[M]. 杭州:杭州出版社, 2009: 141.

[9]鲍学军在部分高校艺术教育座谈会上的讲话[G]. [2009—03—06] <http://www.zjedu.gov.cn/>.

[10]张小敏. “学习社会”和“创意经济”中的英国高等艺术教育[J]. 美术研究, 2009(1).