

努力推进无锡文化大发展大繁荣

邹 烨

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。”文化是一个国家的精神象征，是一个地区的精神特质，在当今，它还越来越成为城市综合竞争力的核心所在。无锡是具有 3000 多年历史的吴文化发源地，在“十一五”期间，提出了打造最富有人文特质的文化名城建设目标，因此，学习十七大报告，对于倡导先进文化理念，营造良好的发展氛围，激发全社会创造活力，推进无锡文化大发展大繁荣，具有十分重要的意义。

一、文化建设是全面建设更高水平小康社会的核心内容

1. 能有效凝聚社会。文化具有深入每位国民细微生活习惯和思想感情的强劲渗透力，这种渗透力注定文化、传统对个体国民或是国民家庭的价值判断取向，情感认同和行为习惯具有决定作用。同一种文化、传统散布在一定范围的群居性生活区域中，孕育出的区域居民就有着相近的价值观、情感和行为，就譬如中国人民在同一的中华民族文化传统的引领下，奸恶美丑的判别以及世界观就是大致相同的。而倚靠这些社会化要素来交往的区域居民，因彼此相同而认同，也就产生了很强的凝聚力和向心力，这种相似性再通过外化的主动规范即教育进行强化和正式确立，使得文化、传统不仅深深植根于国民们的心中并会传递给后代，而且反映于建立一定社会制度体系上来维护这种同质性，内外兼修的努力进一步加强相同文化传统背景下人们的凝聚力。中华民族的五千年来稳固不变的统一大势力证明了这一点。

2. 能大力推动经济发展。当今世界以文化内容为主导的经济形态逐步成为经济社会发展的主流，成为人类文明发展的新阶段。我们现在的经济系统，经济元素中无一不涉及到文化，而在经济产品和生产管理环节注入文化理念，已经成为现在产业结构升级改造的核心步骤。有文化，叫做有深度，商品有了深度才会意义非凡、长久流传，同时也就附加了很高的经济价值，在市场上相当畅销。而有了文化，生产管理也能更上品位，更上层次，更能为更高级人才所服务，其所包含的效益也就更高。伴随着对这一情况认识的逐渐深入，许多代表先进理念的名词正在不断出现，比如管理文化、产品文化、服务文化、品牌文化、人力资源等，这正是产业界打造先进产业文化的努力方向。与此同时，文化品生产、文化管理中也就愈来愈渗透了各种经济要素，文化活动愈来愈自然地融入经济活动之中，一种新兴的经济产业—文化产业也应运而生，文化经济和经济文化正在共同为社会源源不断地创造着财富。

3. 能推动经济社会健康可持续发展。文化经济其实是对知识经济内涵和外延的扩大，它的构成要素不仅有科学、技术等智力因素，还有理想信念、价值观念、审美修养、休闲娱乐等精神因素，是一种以智慧、精神作为生产力要素的新型产业经济，这与传统行业以自然资源和经济资本为主要生产要素相比，优势显而易见。因为依赖的资源主要是源源不断、循环升级，且不会污染环境的智慧和精神资源，所以其是绿色环保可持续的产业经济，是最能利于人类社会和生产力不断进步发展的产业经济。文化的人文本质又是在促进经济发展的同时，关怀社会，平衡社会的稳压器，促经经济社会协调发展，构建社会和谐，文化便是其中至关重要的一条纽带。

二、社会主义核心价值体系是文化建设前进方向的核心导航

在日益复杂，日趋艰巨的国内外环境交错影响下，我们如何能坚定不移地走中国特色社会主义的道路，如何能在这条道路上取得新的胜利，这就要求我们的文化建设必须有一个正确的导航器，引领我们全社会努力的最终方向，始终确保我们走正道

路，而社会主义核心价值体系便是这一导航器的核心。我们要把建设社会主义核心价值体系作为文化建设的根本，坚持不懈用马克思主义中国化最新成果武装人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚。无锡外商云集，外来文化多种多样，但是在与世界开放式交流合作越是密集的地方，就越要坚定社会主义核心价值体系的主导地位。用核心价值体系引领整合多元文化，开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，在每个产业园区，我们应通过加强党组织建设，来发挥这块前沿思想阵地的核心辐射作用，以多样的活动形式和长期的宣传，来向园区里众多高技术人才不断输出社会主义核心价值观，让掌握高技术、高财富的他们能够滤去国际交流过程中的糟粕文化，专心学习和传播国外先进的技术和理念。以一颗为建设有中国特色社会主义的雄心更好地在这自由、高端的环境中畅游搏击，为无锡城市发展作出更大的贡献。

三、保障人民基本文化权益是文化建设贯穿始终的核心要求

十七大报告中强调，要使人民基本文化权益得到更好保障。文化建设要始终坚持以人为本，这也是科学发展观贯穿文化建设的核心要求。文化权益作为人民群众的根本利益的重要内容，党和国家历来就相当重视，早在提出社会主义初级阶段这一概念的时候，我党就明确要努力解决“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”。无锡提出了“打造文化名城，建设文明城市”的新目标，就要始终以老百姓的需要为立足点，而不是去追求高、大、全的政绩工程，也不是追求新、奇、贵的精英工程。虽然一个城市文化产业的结构和内容是多元的，所产出的文化产品也是多元的，但是必须把握好侧重点，那就是为人民群众服务。丰富人民群众的精神世界，充分发挥人民群众的创造力，保障人民群众的文化权益，这才是文化建设的根本目的和价值所在。以人为本，是力争以个体为本，这是要求我们创造性、灵活性地建设文化；以人为本，又是力争以最大多数人为本，这是要求我们要全面性、公平性地建设文化。后者的意义和价值是重于前者的。

四、传统文化是文化建设构建人文特质的核心财富

文化是多元的，每个城市都有自己独特的文化和灵魂，正因为不同才使得地区发展生机勃勃，国家发展欣欣向荣；文化是历史遗传下来的，每个现代的文明要素中都有历史千锤百炼的影子，正因为悠久，才使得城市根须扎实稳定，社会和谐牢固。所以每个城市地区的文化传统是当地社会的母体，必须加以有效地传承和利用，才能让它源源不断地制造出营养。无锡作为吴文化发祥地，本身所积淀的传统文化资源相当丰富。更为重要的是，这些传统文化如今并未简单地成为供奉在人们回忆中的摆设，已通过近现代工业化、城市化等重要历史进程的锻造而不断现实成形，渗透进了当今无锡社会经济生活的各个方面之中，深深影响着无锡当前和未来的发展。因此，珍视无锡传统文化，有效利用传统文化资源是一项极具现实意义的历史工程。我们一定要树立和完善对无锡本地特色文化的专项保护机制，继续深入挖掘与时代主题相吻合并有利于繁荣无锡社会经济的文化内容，以史为鉴，继往开来，将这一股历史悠久而又充满活力的文化生命体注入到社会观念中、文化产业建设中和社会教育中去，把无锡传统文化保护好，利用好，让这笔财富可以长久持续地造福世世代代的无锡人。

五、建立和健全文化服务管理体系是文化发展繁荣的核心保障

文化最重要的特点就是创造性，其最突出的价值也正是在于创造性地现实化，艺术需要创造性，科技需要创造性，发展更需要创造性。创造性既需要自由、多元、充满活力的土壤来培植，也需要正确、规范、宏观科学的体系来引导，所以文化建设、管理服务制度体系的建设相当关键，是国家和社会长久稳定发展的基石，对于培育社会良好风尚，呵护社会文化产业和社会文化生活发展是非常关键的。而这套管理制度体系本身必须是有张力的，有不断更新的活力的，有与文化的特性紧密相结合的融合力。为了有助于充分发挥文化本身的创造力和活力，制度体系本身需要不断地进行包括发展模式、管理体制、法律机制和文化内容在内的创新，集聚文化产业优势要素，集中最有效资源促进文化发展，从根本上保障文化建设的稳步推进和主导地位。

（作者单位：南京师范大学）

〔责任编辑：江晓〕