

# 上海都市观光农业的实践与思考

方志权

近年来，在市委、市政府的重视下，上海都市观光农业初露端倪，迈出了可喜的一步，特别是各大园艺场已成为上海市民的旅游新景点。在这些观光园内，看一看现代化的农业生产设施，尝一尝新鲜的无公害瓜果，领略浓郁的田园风光，感受农村的乡土气息，都市观光农业倍受市民青睐。

为了展示都市型现代农业的迷人魅力，1999年上海确定孙桥、东海、罗店、马桥、中日、封洪、奉浦和泗泾等八个现代化蔬菜生产基地，为上海市现代化都市农业示范园艺场。经过近一年来的扩建和完善，这些园艺场因地制宜，在园区内建成了蔬菜种植、花卉盆景、观光休闲、购物餐饮、娱乐健身、果蔬展示等区域，从而使以农业生产为主的园艺场，逐步显示出它们的旅游功能，成为都市观光农业的基地。

这些园艺场在园区建设中，注重形成各自的特色，并以此吸引了不同层次的游客。起步于1986年的中日园艺场，是“沪上第一家”观光农园。这个园艺场规模虽小，占地只有50亩，但却拥有立体、基质、无土等多种现代栽培示范技术。目前，中日园艺场内正在完善原有的展示厅，并将陈列五六十种谷物和蔬菜标本，以形成自己鲜明的特色。封洪园艺场，1999年投资250万元进行扩建，除了继续发展原有的花卉盆景特色外，还将另辟蹊径，走出一条观光与休闲相结合的道路。在这里，游客将根据自己的爱好，参加别具一格的农事活动。据统计，1999年1—9月，这些园艺场共接待了海内外游客45万余人，创利250多万元。

园艺场的观光游客按出行方式的不同，可分为三个部分。一是参加务农劳动或春、秋游的中、小学生，约占全部游客的40%；二是由旅行社组团来的游客，约占33%；三是三五成群自行前来的散客，约占27%。虽然目前散客的比例不高，但却有上升趋势。据调查，双休日的家庭型游客正在增多。从这个意义上来说，以园艺场为基地的都市观光农业拥有巨大的发展潜力。

上海蔬菜园艺场之所以能够成为一个新的旅游景点，首先取决于市民旅游观念的转变。在传统的旅游观念中，往往是长途跋涉，到名山大川、风景名胜旅游。随着生活节奏的加快，新的旅游方式应运而生。人们利用双休日去市郊走走看看，到一个空气清新的地方去放松一下，休息一下。在这种背景下，市郊一些设施一流、初具规模的园艺场，就成为上海市民双休日旅游的理想选择。尤其是对一些家长来说，带孩子去园艺场走走看看，不仅是一种寓教于乐的有效途径，也是一种富有新意的亲子方式。不少三口之家正是通过这种方式，增加了两代人之间的沟通和了解，增加了家庭的亲和力。

实践证明，在大都市建设观光农业具有三大作用。一是通过农业和旅游业的相互渗透，提高土地利用率，形成新的特色产业；二是满足城市居民体验农业的需要，在城乡之间架起沟通的桥梁；三是为孩子们提供一个亲近自然的场所，让孩子们通过参加适当的农业劳动，增强体质、健全人格。观光农业的这些内涵，是一般的旅游活动无法替代的。因此，在都市旅游的整体格局中，观光农业理应占有一席之地。同时这也是上海建设都市农业的一个重要的组成部分。

需要指出的是，从实践的情况来看，交通条件不便、活动内容单一，影响了市民参与观光农业的积极性。这就给搞好都市观光农业提出了新课题：

首先，交通不便是制约都市观光农业进一步发展的重要因素。现有的八个园艺场，大多离市区较远。从市区到园艺场，往往要换乘好几路车辆；有的园艺场附近，还没有公交站点，游客必须步行很长一段路才能到达。这对以三口之家为主体的普通游客来说，是很不方便的。因此不少游客即使有到园艺场观光的愿望，但一听到交通不便，就打消了念头。因此建议有关部门

开辟旅游专线，为到园艺场观光的旅客提供方便的交通条件。

其次，活动内容的单一，也影响了园艺场的吸引力。观光农业是一种参与性很强的旅游项目，但目前普遍存在着活动内容单一的问题。有的园艺场，虽然开辟了休闲、健身等活动区域，但这些活动内容并没有体现出观光农业自身的魅力。为此，笔者建议，不妨开辟一些专门的区域，推出“花钱买劳动”的特色项目，让游客自己动手，参加各种农事活动。同时，还要改变园艺场封闭式的展示方式，局部开放一些卫生要求不太高的温室，让游客能直接触摸一下温室里生长的植物。另外，为了满足市民在园艺场购买绿色农产品的需求，必须进一步提高农产品的包装和保鲜技术。

第三，要使观光农业成为上海都市旅游的重要组成部分。在1998年度的上海旅游节期间，孙桥园艺场推出了一系列观光活动，吸引了不少游客。在1999年度的上海旅游节中，孙桥园艺场又推出了“现代农业观光游”，活动内容包括现代农业科技展示、太阳花展、陶艺制作展示、大型绿色农产品展销和花卉种植、养护咨询等，受到游客的欢迎。孙桥园艺场通过两次旅游节的农业观光活动，不仅进一步提高了知名度，还开展了促销活动，增加了经济效益。但是还有一些园艺场缺乏敏感性，没有抓住上海旅游节的机遇，积极开展农业观光和促销活动，坐失良机。至今在市民中的知名度比较低。今后要力争通过上海旅游节这个大舞台，积极开展农业观光和促销活动，促进上海都市观光农业的蓬勃发展。

（作者单位：上海市蔬菜工作领导小组办公室）