

对发展上海郊区第三产业的几点思考

莫云华

自改革开放以来，上海郊区第三产业得到了长足发展，并连续十多年保持了在三次产业中增速领先的地位。进入 90 年代后期，发展速度逐渐减缓，去年首次出现第三产业增速略低于第二产业。新年伊始，笔者对郊区第三产业发展特点进行了调研，并对世纪之交第三产业的发展趋势作了初步分析。现根据调研情况谈几点看法。

一、近年来郊区第三产业发展的总体态势

这几年，上海郊区第三产业发展有以下几个特点：

1. 第三产业在国民生产总值中的比重继续上升。1995 年，郊区第三产业增加值为 209 亿元，在郊区国民生产总值中的比重为 29%。经过这几年的发展，去年郊区第三产业增加值达到 424 亿元，比 1995 年增长 1.03 倍；第三产业增加值占国民生产总值比重为 36.5%，比 1995 年提高 7.5 个百分点；年平均增长率约为 17%，其中商业年递增率 13%，旅游业年递增率 10%，仓储业年递增率 11%，房地产业年递增率 18%。

2. 传统行业结构调整拉动第三产业保持一定增长。商业增长由传统商业转为新型业态，去年郊区以超市、连锁店、专业店、品牌特色店、为农综合服务站为主体的新型商业销售额已占郊区新增商品销售额的 60%。旅游业增长由人造景点转为生态、自然、人文景观，去年佘山、淀山湖度假区、孙桥现代农业开发区、朱家角古镇、崇明森林公园等景点接待的游客已接近郊区旅游总人数的 40%。仓储业增长由散库增长转为区域性增长，去年宝山集装箱仓储区、嘉定汽车及零配件仓储区、闵行空港物资储存区、奉贤粮食仓储区以及市中心四镇现代物流配送区仓储收入达到 5.6 亿元，占郊区仓储总收入的 31%。这三大传统行业结构调整将继续拉动第三产业稳定增长。

3. 新兴行业快速增长形成第三产业四个层次同步发展。长期以来，郊区第三产业中第一层次流通业一直是第三产业的主体，其增加值一般占 50% 左右。这几年随着社会主义市场经济体制的逐步完善，郊区金融保险业、房地产业、社会服务业等发展迅速，并逐步呈现与流通部门齐头并进的态势。去年以金融保险业、房地产业、社会服务业为主的第二、第三层次在郊区第三产业增加值中的比重占到了 57.1%，呈现出三产各业共同发展的良好局面。

但从横向比较，郊区第三产业还存在着一定差距，表现为：

1. 从产业比重看，郊区第三产业增加值占国民生产总值的比重与广州、深圳等市相差 10 个百分点，与发达国家、地区比较差距更大。

2. 从内部结构看，以流通部门为主的第一层次比重为 37.7%，为生产、生活服务部门为主的第二、第三层次比重为 57.1%。而世界上发达国家、地区的第二、第三层次增加值总量已相当于第一层次的 2 倍。

3. 从产业特征看，基本上是呈劳动密集型传统产业结构，体现资本、技术密集型的金融、科技信息等服务业尚处于起步阶段，正逐步向现代产业结构转换。

4. 从劳动力结构看，郊区第三产业劳动力比重只占农村劳动力的 17% 左右，与目前日本的 65%、新加坡的 63%、泰国的 22%

相比差距甚远。

二、对郊区发展第三产业的几点认识

1. 目前上海郊区的第三产业正处于从数量型向质量型、流通业向服务业转化的阶段。这是因为：一是社会服务业已确立在郊区第三产业中的主导地位。郊区第三产业中第一层次流通业贡献率由 1984 年的 58% 下降到 1999 年的 37.7%，而第二、第三层次的社会服务业贡献率则由 1984 年的 37.9%，不断攀升到目前的 57.1%。第三产业中服务业比重的高低是衡量一个地区第三产业发展水平的重要标志。二是第三产业中传统行业已初步实现向现代新型产业过渡。目前郊区传统商业正逐渐被迅速兴起的批发交易市场、超市、连锁商业、物流配送中心所替代。金融业、房地产业、旅游业、通讯业等通过前一阶段的发展，已逐步进入行业的成熟期。同时随着生产力的发展和科技进步，科研设计、信息咨询、教育、文化、体育等也逐步从第一、第二产业中分离出来，成为第三产业的新兴行业。现代产业结构的雏型正在形成。三是人们的生活方式开始从自我服务型向社会服务型转化。目前上海市人均 CDP 已超过 3000 美元（郊区也已超过 2500 美元），第三产业发展将逐步体现产业服务和个人服务两大特点。

2. 郊区第三产业发展的环境因素不断趋好。郊区第三产业发展将在各种环境因素不断趋好的形势下，总体上保持适度高速增长的发展趋势。这些有利因素有：一是体制、机制改革步伐加快，将为郊区第三产业发展创造良好体制环境。二是与世界经济接轨的步伐加快，将不断放大郊区第三产业的发展空间。三是上海经济发展重心向郊区转移的步伐加快，将对郊区第三产业发展带来量的扩张。上海航空港、深水港以及“15·30·60”高速立体化城市交通网络的加快建设，将市中心区与郊区之间的空间和距离进一步缩短，市郊人流、物流、信息流速度将明显加快。同时，市区人口向郊区迁移的趋势增大，这将引起郊区商业、旅游、仓储各业经济总量的逐步扩张。四是教育及社会事业产业化步伐加快，将为郊区第三产业发展注入新的活力。五是农村城市化步伐加快，将为郊区第三产业托起新的增长板块。尤其是郊区 20 多个中心镇（规模为 3—5 万人口）的定位和建设，将形成人口、产业的双向集聚。这对郊区第三产业特别是房地产业（包括物业管理、维修装修、评估租赁等行业）以及房地产业所带动的相关行业，形成新的增长板块。

3. 对郊区第三产业增长趋势预测。按照上述环境因素分析，一方面适度高速增长是一种总趋势，另一方面 1—2 年的增长波动期无可避免。现阶段郊区“二、三、一”经济发展格局还将持续一段时期，宏观经济变化带来第三产业内部结构的调整，虽已初见效应，但客观上还需要一个磨合过程。据此，预测 2000 年郊区第三产业增加值增长速度在 13% 左右，绝对值约为 470—480 亿元。预计至 2005 年郊区第三产业增加值可达到 850—860 亿元，年均递增率约为 13%—13.5%，第三产业增加值在三次产业中的比重预计在 40% 左右。

三、加快郊区第三产业发展的几点建议

1. 规划第三产业新一轮发展思路。郊区第三产业已面临一个新的发展机遇，当前迫切需要对第三产业在郊区经济、社会中所处的地位作用，以及新的经济环境下第三产业内部各业的结构调整等方面作分析思考并规划未来。要紧密结合本地区经济发展实际，明确发展重点，认真做好新一轮的发展规划，使之在郊区经济发展中发挥更大的作用。

2. 加快第三产业传统行业的结构调整和行业提升。郊区商业要以功能、布局结构的调整为重点，逐步实现由传统商业向现代商业的提升。郊区旅游业要加速现有资源、生态旅游的开发力度，以适应新的消费需求。通过结构调整和产业提升，形成新的经济增长点。

3. 拓展信息产业、咨询服务业。郊区的信息产业、咨询服务业还处于初始阶段，要充分利用国际性大都市产业延伸的优势，把信息产业、咨询服务业作为未来的一个新兴产业来抓。因此，要从舆论上、政策上引导发展通讯信息、科技咨询、涉外经济咨询、行业政策咨询、投资咨询、社会审计咨询等。通过发展新兴行业，促进第三产业向高层次发展。

4. 努力培育、完善、发展房地产业。郊区房地产业在第三产业中还只是一个年轻的行业，目前还尚未培育形成从房产开发、经营、管理、房屋维修、装饰，到以房地产为依托的信托服务、信息、中介、评估等各种经济组织组成的房地产业。因此，需要从加强全社会房地产行业指导、管理、服务着手，努力培育形成房产开发、经营服务、物业管理等行业体系，使之发展成为郊区第三产业的一大支柱。

5. 推进各项服务社会化。要通过深化改革，逐步改变企事业单位办社会的状况，使这些部门的各类服务设施从封闭的小圈子中分离出来，把隐蔽的服务业转化为市场化、社会化的服务业。同时，郊区还要在加快教育产业化步伐、完善卫生产业化体系、拓宽体育产业化路子等方面进行探索。

（作者单位：上海市农委工贸处）