

上海蔬菜种子种苗业现状、问题及对策

方志权

(一)

蔬菜种子种苗是上海源头农业的重要基础，也是提高蔬菜品质质量的根本。“九五”期间，上海依托大都市的科技优势，积极发展蔬菜种子种苗业，取得了显著成效，形成了比较明显的特色。

一是建设了一批种子种苗基地。“九五”期间，上海选择了40个生产设施、生产水平、技术力量都较好的种子场，实施蔬菜“种子工程”建设，以抓好良种繁育体系建设为重点，以引进、试验、推广新品种为手段，确定了占全市常年菜田播种面积80%以上的14种蔬菜作物作为良种化主攻目标，落实了一批“三圃田”和良种繁育面积，并在地建立了—批繁种基地，实行提纯复壮。目前全市蔬菜原种圃800多亩，良种繁育面积1万多亩，菜区良种覆盖率达85%以上。同时，全市还形成了浦东孙桥、南汇康登、闵行马桥等现代化种苗繁育基地。

二是培育了一批有上海特色的蔬菜品种。如普陀区长征镇长征合作90系列蕃茄、宝山区宝扬系列黄瓜、南汇县新场矮脚青菜、农科院甘兰品种系列、浦东新区申花系列花菜、嘉定区加配甜椒等一批有上海特色的在全国较有影响的品种。目前，长征合作番茄在全国的市场占有率达到20%，宝扬黄瓜、新场青菜、浦东花菜、农科院甘兰、嘉定甜椒等在长江流域地区的市场占有率都在10%以上。

三是引进了一批适宜在本市种植的国内外新品种。“九五”期间，本市先后从日本、荷兰、韩国、美国以及台湾、湖南、四川等地引进了200多个品种，通过不断筛选，有50多个新品种在上海扩大种植。目前全市有35大类蔬菜品种已实现了周年生产，常年供应。

四是形成了一批产加销一体化的典型。宝山区成立了上海黄瓜研究中心，以宝扬系列黄瓜形成开发研究中心，拓展黄瓜种子市场，规模由1996年的年产1000斤黄瓜籽，到2000年可年产3000多公斤。上海长征良种繁育试验场，是一个集科研、生产、销售为一体的蔬菜良种生产单位，除生产经营90系列番茄外，还经营甜椒、青菜等10多个蔬菜品种。几年来，该场针对城市化进程加快、可供种植的耕地锐减的实际情况，走科学育种、异地繁殖、全国销售之路，获得了巨大的成功。采用这种新型方式，既解决了本市土地不足、成本较高的矛盾，又能帮助农民就业脱贫致富，产生了良好的经济和社会效益。几年来该场先后繁育了4万多公斤番茄种子，推广面积累计100多万亩次，新增产值10多个亿。

(二)

上海蔬菜种子种苗产销业也存在着—些问题，与形势发展不相适应。

一是体制机制不适应。目前上海蔬菜的科研与种子推广、生产、经营分属不同的系统，没有形成“科研为生产经营服务，经营回报科研”的良性循环机制，品种更换速度较慢。由于这些方面涉及到不同的部门利益，往往表现为各自为政，体制、机制与市场经济发展不相适应，更难以与国际市场相接轨，从而削弱其市场的综合竞争能力。发达国家和地区在蔬菜种子种苗方面的运行机制是组建种子集团(公司)，如日本的龙井种子公司、台湾的农友种子公司等。这些公司集生产、科研、教育、加工、销售、推广于一体。同时，发达国家农作物品种更换快，—般3-5年更换1次。如美国的杂交新品种平均使用寿命仅5个生产季节，而上海地区目前更换1次品种却需要8-10年，个别品种应用周期长达20多年。

二是支撑性研究滞后。为保证优良品种源源不断地应用于生产，发达国家政府和企业都在育种的基础性研究上投入了大量的人力和物力。而上海由于投入机制与体制上的制约，支撑性研究长期滞后，影响培育种子速度。

三是尚未形成龙头企业。从总体来看，上海尚未形成有一定市场竞争力的大型蔬菜种业集团。而目前以分散的种子场为基础的小而全的销售模式已不适应大市场、大流通的产销格局，如不尽快组建龙头企业，今后随着国外种业集团进入中国市场，现有的市场份额将不断丧失。

四是科技含量不高。目前上海的蔬菜种子加工、包装、贮藏手段落后，小包装、罐装良种比例小，影响了种子贮藏保质期，降低了产品附加值。

(三)

蔬菜种子种苗，是上海源头农业的核心产品，充分利用上海的人才科技优势和品种资源优势，面向国内外市场，扩大蔬菜种子种苗的示范辐射能力，增强为全国服务的功能，是 21 世纪上海“菜篮子工程”建设的重要内容和都市型现代农业发展的新增长点。“十五”期间，上海发展蔬菜种子种苗业的总体目标：

一是各类蔬菜杂交种子年覆盖面 1000 万亩次，番茄、青菜、甘兰种子在全国的市场占有率达到 30%以上，花菜、甜椒、黄瓜种子在长江流域地区的市场占有率达到 30%以上。

二是建立 3-5 个具有全国乃至国外影响的蔬菜种子种苗集团，以此带动上海蔬菜种子的市场综合竞争能力，争取每一个集团（公司）实现销售额达到亿元以上。

三是提高种子处理技术，逐步实现种子包衣化、种苗生产工厂化，全市蔬菜良种覆盖率达到 90%以上。

发展上海蔬菜种子种苗业的工作重点和突破口：

一是以科技含量高、经济效益好的杂交制种品种为主攻目标，以上海和长江流域以及我国南方地区蔬菜用种为主要市场，把现有品种中质量好、数量大、有一定市场基础和知名度的品种，如番茄、黄瓜、青菜、花菜等作为抓手，把生产、加工、销售有机结合起来，加强科研基地和销售单位的联营、联合，通过组织体系创新，建立灵活机制，形成种子种苗龙头企业，为上海蔬菜种子种苗不断增加市场份额打好基础。

二是初步形成几十个在全国有领先优势，有较高科技含量和质量水平的品种，加快培育蔬菜新品种，如太空蔬菜等。争取到“十五”期末，使上海的蔬菜种子在全国的年覆盖率达到 1000 万亩次。

三是打出品牌，以名牌产品占领市场。通过加强种子的加工、包装、贮藏等方面的投入和扶持，配备好种子精选、包衣、贮藏等先进的技术设备，形成软包装（袋装）、硬包装（罐装）相结合的种子商品包装系列，提高种子附加值。到“十五”期末，杂交商品种子全部达到精包装、小包装，良种标准达到国家一级标准，提高商品市场竞争力。

为实现上述总体目标与工作重点，应采取如下一些对策措施：

一、政策倾斜扶持。应进一步加大投资和扶持力度，突出重点，扶持发展一批重点品种。一是设立新品种选育专项基金。二是投资扶持良种基地、加工、检验、包装、贮藏、运输设施建设。三是实行种子风险调节基金，做到统筹专管、专款专用，调节来自自然和市场两方面的风险。四是提供种子周转金的贴息贷款，用于种子贮备，做到一年繁种多年销售和合同订单收购。

二、建立种业集团。要以资产（包括科研成果）为纽带，新品种开发为龙头，组建产销一体化的种子集团。应遵循以下五条原则：自愿原则，平等互利原则，紧密性原则，规模效益原则，可操作性原则。政府部门及各行各业应对种业集团给予政策上、投资上扶持。

三、实现多方面创新。一是在经营机制上创新突破，进一步调动和发挥各类企业在推进蔬菜种子苗业发展中的主导作用，不断提高蔬菜种子种苗的市场化、组织化、产业化程度。二是在科技开发上创新突破，集中农科教各方力量，实行产学研结合，培育和引进并重，抓好各类名特优蔬菜资源的利用与开发，形成上海蔬菜种子种苗的优势领域。三是投资融资上创新突破，建立多层次、多渠道、多形式的投融资机制，形成政府引导扶持、民间投资、农业资本多元组合的新机制。

四、抓好基地建设。蔬菜种子种苗基地建设要按市场需要，在巩固、完善、提高上下功夫，以优势品种为重点，扩大繁种面积，同时充分利用外省市气候、劳力和土地资源，建立外省市特约繁种基地，做到自繁和外繁相结合。此外，通过品比、鉴定的新品种要加速推广步伐，适应市场需要。

五、建立健全法规。要进一步创造条件，努力改进植物新品种知识产权保护，通过不断探索，建立一整套行之有效的章程、规定和法律，以调动育种者的积极性，使蔬菜种子种苗业发展逐步走上以法治理的良性轨道。

（作者单位：市蔬菜办）