

2008 中国（无锡）吴文化国际研讨会综述

王 斌

4 月 10 日至 12 日，2008 中国（无锡）吴文化国际研讨会在锡召开。本次研讨会以“吴文化与工商文化”为主题，对相关的理论问题、实践问题进行深入探讨，取得了一大批成果。

一、关于本次会议的基本特点

一是层次较高、规模较大。经过前二届的成功举办，吴文化国际研讨会已成为国内最有影响力的节庆活动之一——吴文化节的重要组成部分。本次国际研讨会由中国社科院文化研究中心、江苏省哲学社会科学界联合会、江苏省社科院、无锡市人民政府主办，由中共无锡市委宣传部、无锡市哲学社会科学界联合会具体承办。中国社科院副院长高全立，中国社科院原秘书长朱锦昌，中国史学会会长、原中国人民大学校长李文海，中国社科院哲学研究所所长、文化研究中心主任李景源，中国社科院哲学研究所党委书记、副所长吴尚民，中共无锡市委副书记、市长毛小平，中共无锡市委常委、宣传部部长王立人，无锡市人大副主任麻建国，无锡市政府秘书长吴峰枫等领导，以及江苏省、浙江省社科联的有关负责人和嘉宾出席会议。与会代表中，既有中国社科院、北大、清华、南大等 20 多所国内知名高校、研究机构的学者，又有国内 8 省 2 市研究吴文化、工商文化的专家，还有来自美国、英国、德国、韩国等海外 7 个国家、3 个地区的从事文化研究的人士，共 120 多人。一批在吴地从事文化工作和经济工作的领导和企业家的与会，使得会议的代表更有广泛性和代表性。层次高、规模大成了本次研讨会的一个显著特点。

二是论文较多、“含金量”高。作为一个学术会议，参与者的学术水平直接影响着一个研讨会的质量。本次与会的专家学者大多是教授、研究员，有的享受政府特殊津贴，有的是社科院学部委员，有的在海内外有一定知名度。中国社科院对这次会议十分重视，派出十多位专家、学者参加这次会议。一批在学术界有影响的专家学者参与本次研讨会，使今年的研讨会一开始就站在了一个较高的平台上。从我们发出邀请函到会议召开，短短的几个月时间，共收集到论文近 90 篇。会议期间，与会专家学者围绕吴文化和工商文化的主题，以探讨研究无锡的工商文化为重点，充分挖掘了无锡的文化底蕴和展示吴文化的魅力。一些论文还不限于研讨会的主题，还触及了吴文化和工商文化的方方面面，相关领域，研讨深入，气氛热烈，产生了许多新观点、新见解。

三是精心准备、合理安排。今年的研讨会除了在指导思想、研讨主题、参与对象、论文征集上力求尽善尽美，同时也在主体活动安排上做足文章。会议期间，除了充分利用吴文化节的契机，让所有代表领略吴文化的风采外，还安排与会代表对吴文化和工商文化结合得比较好的典型红豆集团，以及民族工商业博物馆进行实地考察，让所有代表感受无锡工商文化的魅力，为深入研究和探讨提供更多直观的体会。此外，在学术交流和研讨中，也合理安排，努力为代表提供自由表达学术观点的空间。

二、本次研讨会主要观点综述

1. 关于工商文化的定位。大家认为，工商文化从吴文化深厚而悠久的文明土壤中吸取了充分养料，并成为吴文化不可分割的重要组成部分；而工商文化的发展和繁荣，使吴文化更加充满生机和活力。一些学者认为，工商文化是吴文化发展到近现代的一种必然结果。从农耕文明到工商文明，从农耕文化到工商文化，标志着吴文化发展进入了一个新的层次，达到了更高的发展水平。有的代表认为，工商文化是近现代吴文化的主体文化，“海派文化”的基本内涵就是工商文化，其主要特征就是开放、吸纳、融合和创新。工商文化源于吴文化，但又高于近代以前的吴文化。

2. 关于吴文化对工商文化的影响。大家认为，吴文化是无锡成为民族工商业发祥地的重要因素。一些代表认为，工商文化的以商为先、实业救国、创新创业、崇文重教品格特质，在吴文化数千年的发展中有传承的脉络可寻，泰伯的“至德”与“至行”精神，造就了一代代身体力行的开拓者，“经世致用”的文化精神更是吴地人文精神的体现。有的学者认为，作为吴文化中心区的无锡，历史上就有比较鲜明的经商致富的文化传统。吴文化中的诚信精神，在东南经济与工商的发展繁荣中起着重要作用。吴文化中的东林精神，给近代无锡工商业者打上了深深烙印。中国古代的“经世致用”思想和近现代西方工商文明，深刻

地影响了近代无锡工商业者的意识与行为。也正是如此，才使具有现代意义与时代色彩的工商文化的孕育与繁荣，垂青于这片早有文化准备的土壤。

3. 关于工商文化的内在特质。一些学者认为，工商文化以单纯的、大规模的民族资本和中国式的近代经济模式为突出个性，以重商、重工，务实为基本特征，又带有强烈的地域特性。它在继承中扬弃，在吸纳中不断发展，基本涵盖了近代以来本地区工商业发展及其形成的各种思想形式、制度文明，对各层面的文化体系形成渗透和影响，还随着社会的发展而不断变化。有的学者认为，工商文化是源远流长的吴文化的重要组成部分，也是近现代吴文化的精髓。吴文化的优秀传统，在工商文化上有着卓著的表现，主要体现在自强不息的精神、开放创新的意识、敢为人先的气魄。无锡工商文化的重要特征是崇德尚善的道德追求，勤勉务实的经营理念、中庸平和的价值取向，开放开拓的创新精神。有的代表认为，吴文化自诞生之日起，就具有较强的吸收借鉴能力，秉性各异的异质文化的传人，不仅没有同化、销蚀吴文化，反而转化其发展的新动因。特别是进入近现代后，随着近代工商业发展壮大，在中西方文化、新旧观念相互撞击、相互激荡、相互融合之中，演变催生出了工商文化。可以说，工商文化通过吸收西方文明成果，与时俱进地传承和发展了吴文化。

4. 关于近代吴地工商文化发展的特点。与会专家认为，近代吴地工商文化发展有如下五个特点：一是近代无锡民族工商业主要依靠直接引进外来先进生产力、经营方式而发展而来；二是近代吴地工商业在地域上形成以上海为经济中心的工业城市群，处于苏南交通枢纽的无锡成为苏南经济中心；三是近代无锡工商业在产业结构上形成以棉纺、丝织、面粉业为主的三大经济支柱；四是无锡民族工商业走的是亦商亦工、工商并举之路；五是无锡民族工商业注重创名牌，注重企业管理与人才培养。

5. 关于工商文化对近现代中国的影响。有些学者认为，近代无锡工商业的诞生和发展，不仅成为承接近代上海工商经济和文化向内地辐射的“二手手”，而且扮演了中国近现代化的“先行官”，推动了近代中国现代化的进程，为中华民族的振兴作出了贡献。有的代表认为，以荣氏家族为代表的锡商堪称中国近代企业家的典范类型。与人们通常所说的徽商、晋商有所不同，近代无锡工商业企业家的创新创业，既不完全延续与西方新教伦理可能有某种相通之处的传统伦理精神，也并非完全扬弃了历史传统而搬用整套的西方理念。他们在近现代经济社会发展的历史背景下，成功地对中国传统伦理精神进行改造，抛弃其中墨守成规、陈腐僵化的观念，弘扬重视和谐秩序、崇奉忠义仁爱的理性精神，并注意借鉴吸引来自西方的法理思想，努力建树一种与近代生产力、生产关系相适应的精神理念。这也是无锡工商文化对中国现代化进程具有独特意义的贡献。

6. 关于研究工商文化的意义。不少代表认为，吴文化中的工商文化，是吴地丰富而珍贵的精神财富，是一座“富矿”。它必然地在 21 世纪吴地经济社会中起到更加重要的作用，还必将对全国的工业化、现代化起到积极的引领作用。有的专家认为，从 20 世纪初期民族工商业主要发祥地，到 20 世纪八十年代乡镇企业的异军突起，再到新世纪参与国际经济大循环，足以说明吴地是中国工商经济活动的中心地区，是中国经济发展水平和现代化程度最高的地区。工商文化推动了吴地工业化、城市化和现代化进程。对吴文化、工商文化的研究，不仅对吴地，而且对全国的现代化建设都有重要意义。在本次研讨会上，一些专家和学者还从不同的视角，就吴文化相关历史人物、风俗、文学等进行了深入研究，提出了不少有价值的观点。

7. 关于对无锡市进一步弘扬吴文化的建议。会议期间，许多代表对无锡多年来坚持办好吴文化节，促进文化名城建设的做法表示赞赏，同时就无锡如何进一步弘扬吴文化，更好地推动科学发展、率先发展、和谐发展，提出了一些建议。有的代表认为，要全面认识吴文化，并使之与当代经济社会发展相适应，与现代文明相协调，保持其自身的特色，体现时代性，激发创造力。重点是培育无锡特有的吴文化精神气质，加强吴文化市民的塑造，注重文化规划的制定和推广，进一步挖掘保护吴文化资源，从不同层面开发吴文化产业，拓展吴文化的影响力和辐射力。有的代表认为，无锡只有通过提高吴文化生产能力，才能扩展和巩固文化在区域市场中的地位。谁能占有现代及未来吴文化的发展优势，取决于现在怎么做，而不是过去怎么样。吴文化生产力发展的内涵可以分为学术研究、产品开发、市场推广。而后两者尤其重要，要坚决抛弃把文化同广义的市场割裂开来的理念，也要坚决抛弃狭义的文化市场概念；要善于搭乘各类发展的平台，如太湖经贸节也可把文化产品的推介作为一个专题举办专场，吴文化节也可以就紫砂陶器、泥人文化研究及产品开发研究等举办专场，使吴文化产品的研究、开发和生产成为无锡的城市品牌。

（作者单位：无锡市社科联）

〔责任编辑：长弓〕