

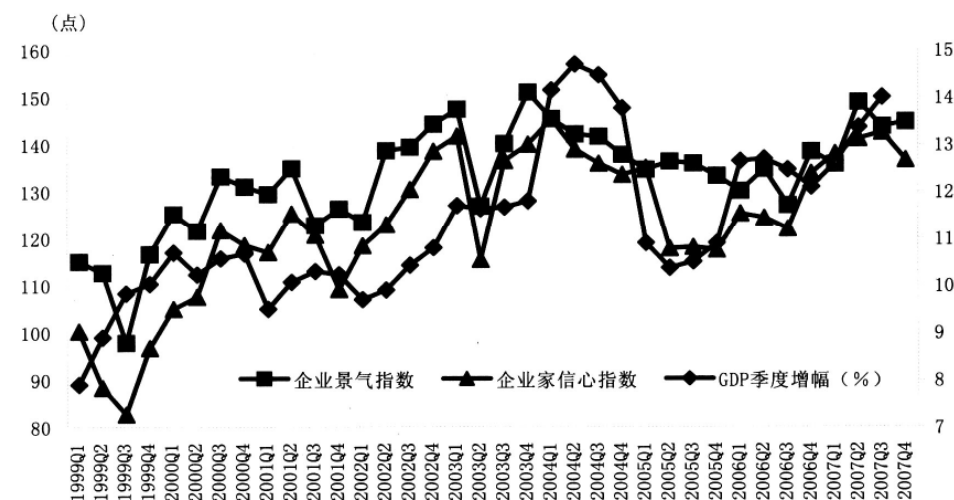
2007 年上海企业景气指数高位运行

何 愉

内容提要：2007 年，本市企业景气指数和企业家信心指数均在较为景气区间运行，企业生产、订单升势不减，盈利增加。企业景气指数高位运行主要得益于企业的技术进步、竞争能力提升以及消费结构升级等。目前，影响企业景气的主要问题是原材料价格高企，企业成本居高不下；资金偏紧、融资较难。

2007 年，本市经济在内在供给和外在需求共同作用下，继续保持平稳较快的发展态势。从景气调查数据来看，企业景气指数和企业家信心指数均位于 130 至 150 的较为景气区间运行（见图 1）。其中，二季度企业景气指数达连续 13 季以来的最高值 148.9，三季度企业家信心指数也达连续 13 季以来的最高值 142.6。

图1:企业景气指数、企业家信心指数和GDP季度增幅走势



一、企业景气指数高位运行

2007 年，本市企业景气指数在最低 135.9、最高 148.9 的区间高位运行，四个季度均高于上年同期水平。

分行业来看，2007 年，工业、建筑业、交通运输和仓储业、批发和零售业、房地产业企业景气指数曾达 150 以上的较强景气区间。其中，工业二季度达历史最高值 151.8；建筑业企业景气指数各季均在 140 以上区间平稳运行；交通运输和仓储业二季度达 13 季以来的最高值 156.6；批发和零售业三季度达 14 季以来的最高值 154.9；房地产业走势先扬后抑，三季度达 13 季以来的最高值 154.7（见表 1）。

表 1：2007 年本市分行业企业景气指数

行业	一季度	二季度	三季度	四季度
全市	135.9	148.9	143.8	144.8
工业	139.2	151.8	143.6	146.1

建筑业	145.7	156.2	141.5	154.0
交通运输和仓储业	112.2	156.6	147.0	154.1
批发和零售业	150.2	154.6	154.9	146.6
房地产业	127.7	135.0	154.7	134.3
社会服务业	118.7	130.5	123.1	128.9
信息传输、计算机服务和软件业	139.3	136.0	130.6	139.6
住宿和餐饮业	116.8	136.1	132.0	142.7

分注册类型来看，2007 年，股份有限公司二季度创出历史最高值 173.2，且各季均大幅高于上年同期水平；外商及港澳台投资企业均步入 150 以上的较强景气区间；国有企业、股份合作公司和有限责任公司企业景气指数也比上年有不同程度提高（见表 2）。

表 2： 2007 年本市分注册类型企业景气指数

注册类型	一季度	二季度	三季度	四季度
国有企业	145.9	151.4	148.5	152.9
集体企业	108.5	119.8	110.9	108.4
股份合作企业	131.6	126.8	119.6	114.4
联营企业	102.5	83.4	116.9	120.3
有限责任公司	136.1	143.2	141.9	140.2
股份有限公司	133.4	173.2	145.6	154.8
私营企业	113.3	119.6	113.4	108.7
其它内资企业	136.0	121.4	113.4	99.1
外商及港澳台投资企业	151.2	153.7	155.0	156.3

分规模来看，2007 年，大型企业各季位于较强景气区间运行，且均高于上年同期水平；中型企业运行相对平稳，全年企业景气指数围绕 130 上下波动；小型企业也逐渐攀升至相对景气区间，四个季度均比上年同期有所提高（见表 3）。

表 3： 2007 年本市分规模企业景气指数

规模	一季度	二季度	三季度	四季度
大型	155.6	167.6	165.9	167.4
中型	126.1	133.2	129.3	129.7
小型	119.0	124.4	126.3	124.0

二、企业生产、订单升势不减，盈利增加

2007 年，企业订单、生产总量和盈利景气指数均回升至景气区间并呈现高位徘徊走势（见图 2）。二季度，盈利景气指数达历史最高值 129.7；三季度，生产景气指数达连续 17 季以来的最高值 131.8，订单景气指数达到近三年最高值 135.9。从三者的景气指数趋势线来看（见图 3），自 1999 年以来，企业订单、生产、盈利呈现波浪式攀升走势，三指数变动趋势自 2005 年末出现反转后，均在 2007 年呈现加速攀升态势。

图2:生产、订货、盈利景气指数走势

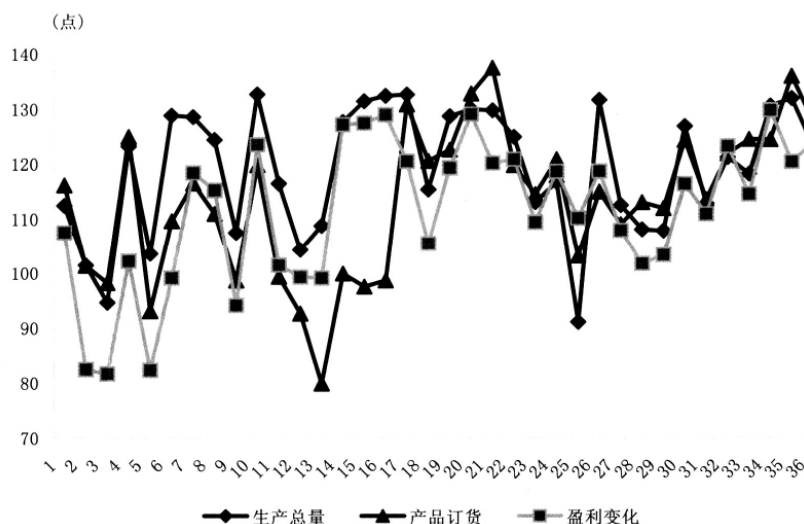
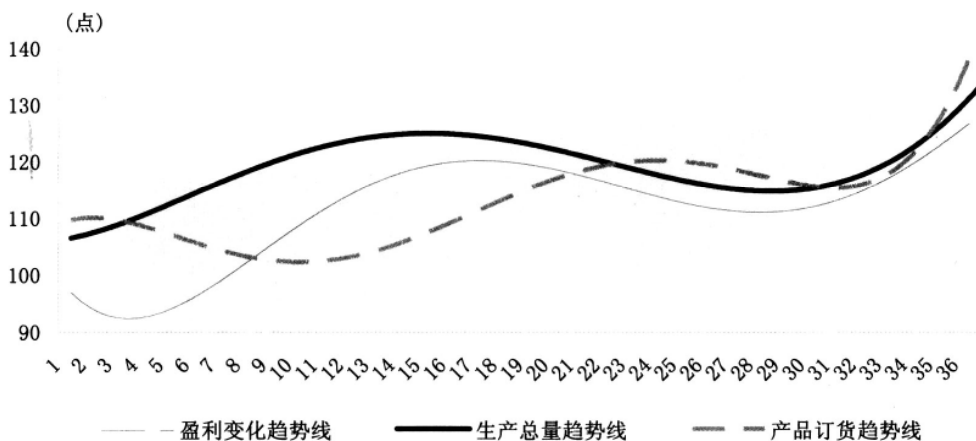


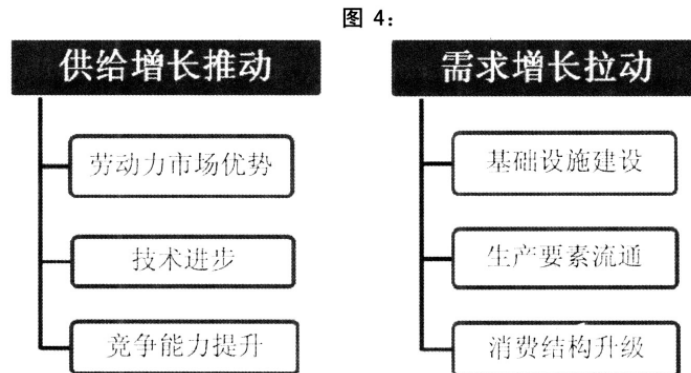
图3:生产、订货、盈利景气指数趋势线



2007 年，在生产景气方面，工业、建筑业、交通运输和仓储业的生产景气指数均比上年有所提升。其中，工业的生产总量、建筑业的建筑工程量各季均比上年同期小幅增加 10 点左右，交通运输和仓储业的业务量增幅则在 20 点以上；在产品订货景气方面，工业的产品订货提高 10 点上下，建筑业工程合同、交通运输和仓储业的业务预定分别上升 7 点左右和 20 点左右；在盈利景气指数方面，工业、建筑业、批发和零售业、房地产业、社会服务业提升 6 至 9 点，交通运输和仓储业则大幅提高 20 点以上。

三、供给、需求共同提升企业景气

2007 年，企业景气值不断攀升、企业家信心饱满，其原因可分别从内在的供给增长推动和外在的需求拉动两个方面来解析（见图 4）。



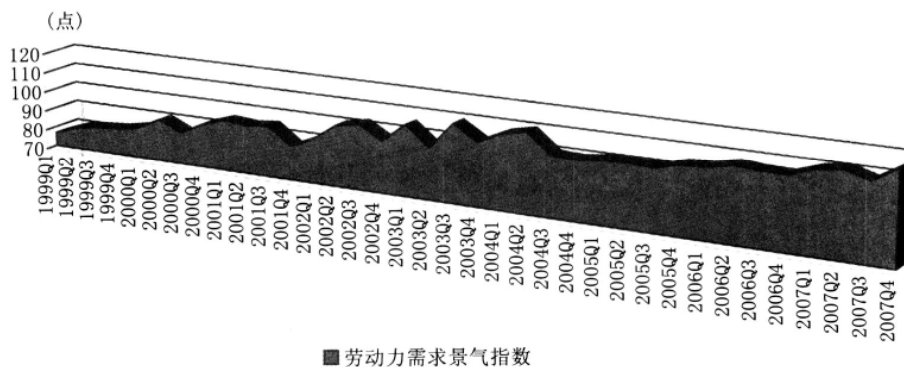
（一）内在供给增长的推动作用

从内在供给来看，劳动力市场优势、技术进步、竞争力提高成为经济发展的内源动力。

1、劳动力市场优势

1999 年以来，本市劳动力需求景气指数显现上升趋势（见图 5）。2007 年四季度，劳动力需求景气指数为 116.1，达历史最高位。而新增劳动力数量增加、素质有所提高正吻合了这种需求。

图5:劳动力需求景气指数走势



（1）2007 年，就业劳动群体正值充裕期，其中不乏大量的专业技术人才。受上世纪 80 至 90 年代第三次人口出生高峰影响，2005 至 2020 年，20 岁至 29 岁人数将形成一个高峰；其次，从 2000 年到 2005 年，我国大学扩招了本专科生 1000 万人，目前正值学成入市之际。

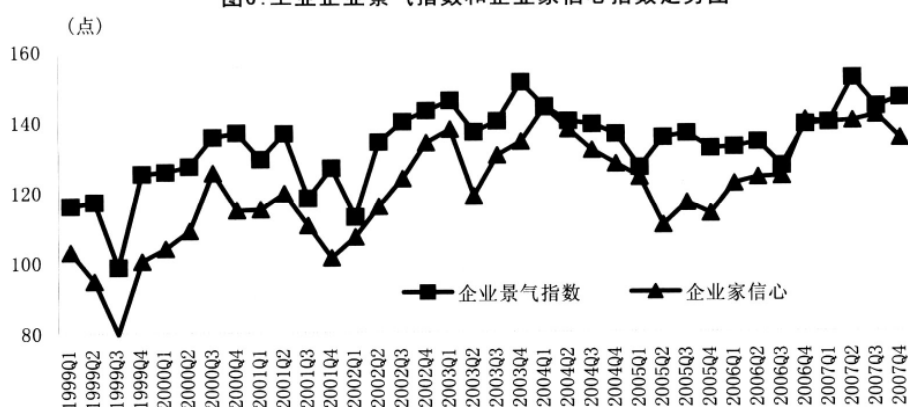
（2）近年来，市委、市政府高度重视留学回国人员的创业与就业工作，建立由政府各部门共同参与的海外回沪人才工作协调机制，启动海外回沪人才集聚工程，出台一批落实“海归”人员工作和生活待遇的政策，吸引大量“海归”人员。截至 2007 年末，本市留学回沪人员总量已经超过 7 万人，约占全国的 1/4，其中获得博士或硕士学位的占 90% 以上，主要来自欧美等发达国家和地区。

2、技术进步

(1) 工业科技创新景气指数稳步攀升

2006 年至 2007 年初,《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020 年)》、《关于企业技术创新有关企业所得税优惠政策的通知》和《实施〈上海中长期科学和技术发展规划纲要〉的若干配套政策》等有关企业自主创新政策相继出台。调查显示,已有超过六成的工业企业开展了技术创新活动。2007 年,本市工业科技创新景气指数呈现稳步攀升态势,从一季度的 112.4 上升至四季度的 121.8。本市工业企业景气指数和企业家信心指数全年均在 130 以上高位运行(见图 6),其中二季度企业家信心指数达 151.8,创出历史最高点;工业企业盈利指数也达历史最高的 135.1。从对本市企业景气贡献较大的工业企业来看,2007 年,宝山钢铁股份有限公司自主研发了一批具有国际水平、国内领先的新产品,其中包括高强汽车板、原油储罐用钢板、X120 管线钢、高端钢管系列产品等;上海汽车工业(集团)总公司在开发“荣威 750”的过程中就研发出 10C 多项技术创新成果。

图6:工业企业景气指数和企业家信心指数走势图



(2) 信息传输、计算机服务和软件业景气指数高位运行

2007 年,信息传输、计算机服务和软件业景气指数继续保持高位运行,企业家信心指数和企业景气指数分别在 150 点、140 点左右波动(见图 7)。据中国互联网络信息中心(CNNIC)的最新中国互联网络发展状况统计调查,2007 年 12 月 31 日,中国网民人数已经达到 2.1 亿人(见图 8),位居世界第二,比上年同期增加 7300 万人,增长 53.3%,步入新一轮快速增长阶段;互联网普及率已经达到 16%,比上年同期提高 5.5 个百分点(见图 9)。电子商务为银行卡受理、电子支付到电子物流配送等多种应用提供快捷便利的服务,时效性大幅提升。2007 年,信息传输、计算机服务和软件业营业收入景气指数呈现稳步攀升态势,四季度创出连续 28 季以来的新高,达 151.7。

图7:信息传输、计算机服务和软件业景气指数走势图



图8: 中国网民规模和年增长率

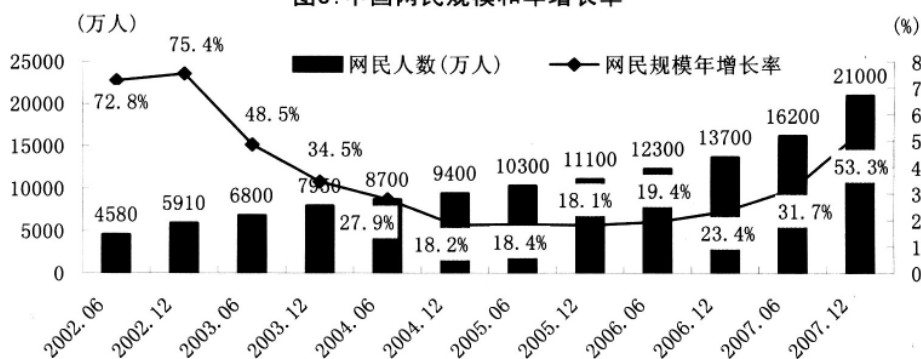
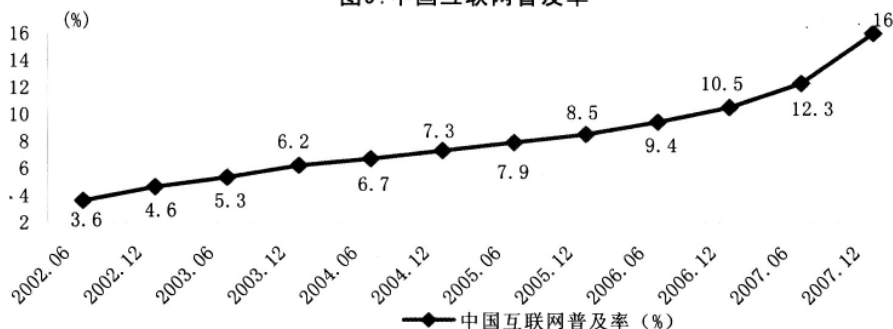


图9: 中国互联网普及率



3、企业竞争能力指数稳步提升

2007年，本市企业通过增加研发投入自主创新、引进技术设备、借鉴先进管理运营模式、培育服务体系等多种途径提升竞争力，多数行业竞争能力景气指数呈现出稳中有升的格局（见表4）。

表 4: 2007 年本市分行业竞争能力景气指数

行业	一季度	二季度	三季度	四季度
工业(科技创新)	112.4	119.8	121.1	121.8
建筑业(新增技术设备能力)	147.9	156.4	143.6	149.3
批发和零售业(竞争能力)	127.1	137.0	138.5	138.8
社会服务业(竞争能力)	136.8	134.2	133.3	132.3
信息传输、计算机服务和软件业(竞争能力)	141.9	132.8	140.6	140.9
住宿和餐饮业(竞争能力)	122.7	125.0	119.9	134.0

注：交通运输和仓储业、房地产业无相关指标。

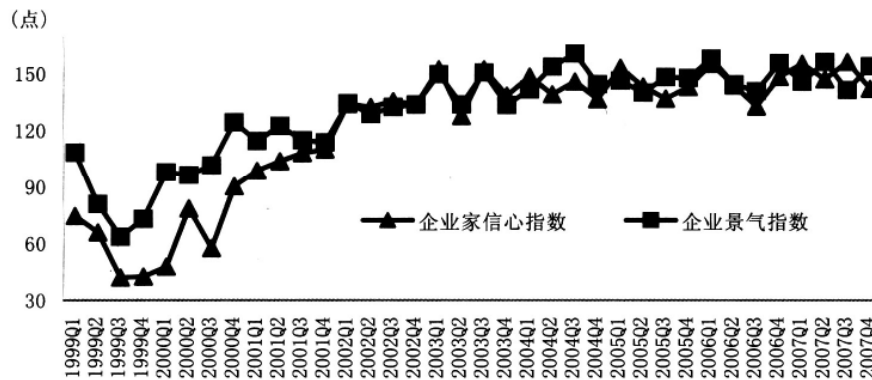
（二）外在需求拉动作用

从外在需求来看，基础设施建设、生产要素流通和消费结构升级成为三大外在需求拉动要素。

1、城市基础设施不断完善的需求

2007年，围绕长三角区域联动、成功举办世博会、新农村建设、产业结构优化升级和构建和谐社会，本市重大工程建设项目达67个。建筑业企业景气指数和企业家信心指数均高于140（见图10），延续了自2003年以来高位趋稳的运行态势。新增技术设备能力景气指数四个季度均达140以上，建筑工程量景气指数二、三季度均超过150，分别达154.1和151.1。

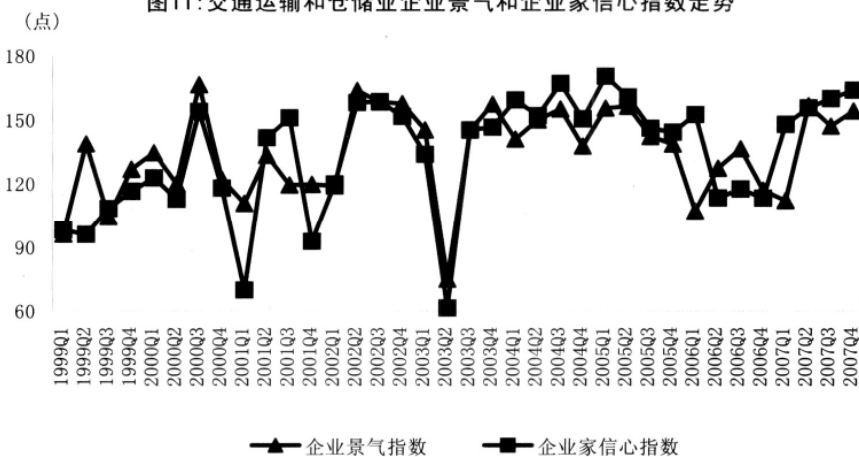
图10:建筑业企业家信心和企业景气指数



2、生产要素流动的需求

上海作为东部沿海开放城市，同时成为国内外生产要素汇聚的焦点。2007年，受益于铁路运输能力的大幅提高、道路运输环境的不断优化、洋山深水港的投入使用、航空运输业的日趋成熟以及现代物流业的发展，交通运输和仓储业企业景气指数和企业家信心指数升至高位区（见图11）。其中，企业家信心指数从一季度的147.9稳步攀升至四季度的163.8；企业景气指数在后三季度回升至历史高位区运行，分别达156.6、147和154.1。本市交通运输和仓储业业务量景气指数二季度达159.9，创历史最高。

图11:交通运输和仓储业企业景气和企业家信心指数走势



3、消费结构升级的需求

2007年，本市城市和农村居民家庭人均可支配收入分别达到23623元和10222元，拥有财产性收入的家庭明显增多。与此同时，居民消费观念不断发生变化，消费结构升级加快。汽车、通讯、家居等产品成为市场销售热点，节假日消费更为火爆。2007年，交通运输设备制造业销售景气指数在三、四季度分别为149.5和148.1，临近较强景气区间；通讯设备、计算机行业的销售景气指数在三季度达162.5，创出14季以来的新高；住宿和餐饮业的业务预定达历史最高值150.4；批发和零售业的商品销售景气指数位于较为景气区间，比上年同期高出13.2点；从旅游客源景气指数来看，一季度达连续18季以来的最高值175。

四、影响企业景气的主要问题

1、原材料价格高企，企业成本居高不下

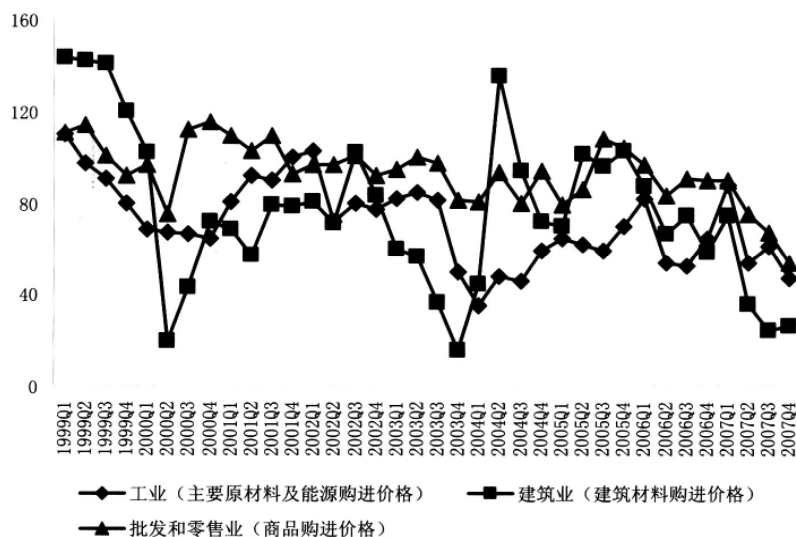
2007年，受美元走弱、海湾局势动荡和国际投机资金炒作的影响，每桶原油价格曾几度冲击100美元，与年初相比，价格几乎提高一倍。受此影响，国内成品油价格和相关石油衍生品价格以及食品类价格上涨使一些企业经营困难。2007年，从企业

成本、费用景气指数来看，本市几大行业均呈现出滞留不景气区间，或不断盘跌的堪忧局面（见表 5）；从企业购进价格景气指数来看，工业、建筑业、批发和零售业购进价格景气指数均位于不景气区间（见图 12）。

表 5： 2007 年本市分行业企业成本、费用景气指数

行业	一季度	二季度	三季度	四季度
工业(生产成本)	87.2	70.5	74.6	64.8
建筑业(工程结算成本)	78.7	49.1	38.2	55.8
交通运输和仓储业(业务成本)	65.9	52.6	62.2	37.1
批发和零售业(经营费用)	79.9	78.1	74.4	74.3
社会服务业(营业成本)	78.6	79.4	76.0	59.9
信息传输、计算机服务和软件业(营业成本)	97.3	76.0	80.6	80.3
住宿和餐饮业(营业成本)	96.0	94.5	78.1	66.6

图12: 工业、建筑业、批发和零售业购进价格景气走势



2、资金偏紧，融资较难

2007 年，央行六次加息，十次上调存款准备金率，宏观调控政策从紧对一些企业的影响不容忽视。从流动资金来看，景气指数各季围绕 120 点小幅波动。分行业看房地产业最为紧张，处在景气临界值附近；建筑业在下半年滑至不景气区间；工业四季度回落至各季最低。

从融资情况来看，景气指数上半年基本持平，下半年走势先扬后抑，四季度为全年最低 109.8 点。分行业看房地产业亦最为困难，各季位于相对不景气区间；建筑业也在微弱不景气区间和相对不景气区间徘徊。工业、建筑业和房地产业四季度均位于各季最低。

注：景气区间的划分标准为：180 以上为“非常景气”区间，[180, 150) 为“较强景气”区间，[150, 120) 为“较为景气”区间，[120, 110) 为“相对景气”区间，[110, 100) 为“微弱景气”区间，100 为景气临界。获，(100, 90) 为“微弱不景气”区间，(90, 80] 为“相对不景气”区间，(80, 50] 为“较为不景气”区间，(50, 20] 为“较重不景气”区间，20 以下为“严重不景气”区间。

（作者单位：国家统计局上海调查总队）