

一部《保险法》七雄争天下

一九五上海保险市场热点扫描

潘亚红

一九九五年的上海保险市场，和谐宁静中回荡着激情和澎湃，激烈的竞争取代了慵懒的惰性，固步自封的传统束缚让位于敢做敢为的改革思想，新生活力的勃发伴随着变革的阵痛。活跃于申城保险市场的国有、股份制、外资保险公司，挥洒各自手笔，为九五上海保险舞台泼上各色浓墨重彩，留下诸多可圈可点的热门话题。透过这些话题，人们看到的是：

一、保险市场增添“公平剑”

历经三载、五易其稿，终于九五年十月一日正式实施的共和国第一部保险大典《保险法》的出台，乃九五上海保险市场当仁不让之首要热点。《保险法》明确界定了保险市场中保险人与被保险人之间的合同关系，国家对保险市场的监督管理以及由此产生的法律关系，并从各个方面对不正当竞争行为作出了严格规范。从此，以往那种依赖行政、借助信贷打政策“擦边球”。一味降低费率、提高手续费以争抢竞争“跑道”的现象将被逐出保险竞技场外。

“赛场规则”已定，“公平剑”已拔剑出鞘，保险从业人员们由衷慨叹：“无法可依、无章可循的局面终告结束，一个公平、完善的市场环境正在形成”。众多投保人们则额手称庆：“被保险人从此获得了法律‘保护伞’，的蔽护”。而那些跃跃欲试的外资保险公司更是郑重言道：“《保险法》的出台，大大增强了外商进入上海保险市场的信心和决心”。“一夫当关，万夫莫开”，法律的尊严令众多竞技好手们终于站到了同一起跑线上，日趋繁荣的上海保险市场正处在渐入佳境的转轨之中，唯有守法经营，方能前程远大。

金秋十月，围绕着《保险法》的颁布实施，长期以来“犹抱琵琶半遮面”的同行竞争终从幕后走到台前。全国《保险法》知识竞赛复赛在上海的隆重举行，为各大保险公司提供了一个绝佳的亮相于公众面前的机会。俊男倩女斗智赛台，伶牙俐齿互不相让，荧屏前观战的老百姓亦在不经意间为参赛各方亮起了自己心中的评分牌。此次竞赛，实乃沪上保险市场七雄纷争的一个缩影。时至今日，各大保险公司之间的竞争，正悄无声息地从传统的价格竞争逐步转向非价格竞争。CI 战略意识的导入、服务方式的完善，企业形象这一更高层次的综合实力竞争，已成为申城保险业各路“诸侯”过招的“杀手锏”。

二、意欲腾飞，人保人迎接新挑战

岁末严冬，素有保险业“大哥大”之称的中国人民保险公司吹响了机构体制改革的嘹亮号角，恰似“冬天里的一把火”，使数九之际的人保上海分公司又着实“火”了一把，该年度以保费完成 27.0124 亿元、储金余额 5.2546 亿元，划上圆满句号。随着人保上海市分公司及其下属数十家分支机构即将实行产、寿险分业经营，标志着人保这一中国最大的国有保险公司正昂首迈向集团化、专业化、国际化的崭新格局。

抚今忆昔，人保四十多年风风雨雨，正是中国民族保险业历史的真实写照。1949 年解放后，保险业长期由中国人民保险公司独家经营。1958 年，由于众所周知的原因，金融业受到全面冲击，国内保险业务自此停办。至 1967 年，堂堂中国人民保险公司总部仅存 9 人，可谓保险史话中的“黑色幽默”。1979 年，搁浅二十余年的“保险之舟”重又鸣笛启航，国内保险业务复办后，引来各路保险群英千帆竞发。人保这一艘拥有雄厚资本、庞大从业人员队伍的“航空母舰”，经过近半个世纪的风雨洗礼，又重

新站到了历史的新起点上。一马当先、万马齐奔，人保的机构体制改革无疑将给整个申城保险市场带来一股强大的冲击波。随着人保这一“领头雁”的振翅欲飞，人保乃至整个上海保险业将面临一场前所未有的历史新挑战。

三、一“星”扬名，太平洋声誉鹊起

世上的事往往就是这样玄妙莫测，福与祸常常在转瞬间交错换位。于是乎，有的人乐极生悲，而有的人则是因祸得福。

一九九五初春，伴随着“亚太二号”卫星升空爆炸的轰然巨响，太平洋保险公司不知不觉中当了一回“焉知非福”的“塞翁”。太保以巨额的赔款和新闻媒体的适时“炒作”而声誉鹊起，让更多的人掂出了其实力。于是，有人说1.2亿美元作个广告值得。兴许正因善于“借题发挥”、匠心独具，太保在上海的名气才不同一般。“太平洋保险保太平”。琅琅上口的广告语使众多上海市民记住了太保的大名。

一九九五年九月份，太保又有新动作，首届股东大会在上海召开，会上宣布公司已顺利完成增资扩股工作。至此，太保已成为一家股东达287家的全国性股份制商业保险公司。

四、新“诸侯”领风骚，另辟蹊径

一九九五年中，上海这一充满活力的保险市场，以其日益繁荣的事实，已初露雄踞全国最大的保险市场宝座的王者之相。“数风流人物，还看今朝”，国有、股份制、外资三足鼎立，各路“诸侯”扬鞭跃马，高招迭出。

日臻成熟的平安保险公司另辟蹊径，计划投资数亿元建立包括卫星通讯在内的“平安保险卡”网络系统，依靠遍布全市的工商银行网点，使客户可以直接通过帐户卡投保，这一举措标志着上海保险业的发展已纳入本市“金卡工程”的轨道。

一九九五年一月，由沪、浙、苏多家大中型企业组成的大众保险有限公司的成立，意味着申城保险市场已为七雄天下。作为七雄中的“后生之辈”，大众并不讳言“营利”二字。它的一位负责人明确表示：大众是一家股份制企业，必须办成真正的商业性公司，要追求利润的最大化。

在此之前，以“先天下之忧而忧，后天下之安而安”为己任的天安保险股份有限公司，以其年轻的朝气和活力，为九五上海保险市场吹进了一股清新的风。正如天安总经理所言：“新公司一出生就要抢饭吃”，新“诸侯”的加盟，令整个申城保险竞技场“硝烟四起”，好戏连台。

五、“洋保险”再成焦点，谁能成为赢家？

作为第一个叩开中国保险市场大门的“洋保险”美国友邦保险公司，九五年度却因半个世纪前的一张旧保单，再次成为人们关注的焦点。一位普普通通的上海市民手持父辈的保单与友邦展开了交涉。新闻媒体的介入以及令人咋舌的巨额索赔金（约82万人民币），使这一泛黄的旧保险单有可能成为拖至今年的热门话题。在这场结局尚未明了的“官司”中，“洋保险”与投保人究竟如何协商解决，人们正拭目以待。对此，保险业资深人士曾不无忧虑地指出，随着越来越多的以前在旧中国开展过业务的老牌外资保险公司重新登陆，更多的同类事件还会不断发生。究竟该如何合理清偿外资保险公司与中国公民之间的历史遗留问题，我们亟待尽快制定出一整套与当前形势相适应的清偿法规来。或许，这正是“友邦保险单事件”带给整个申城保险市场的更深层次的思考。

六、惊涛拍岸上海滩

然而，开放的洪流毕竟势不可挡，九五国际保险界“上海潮”的涌动更是波澜壮阔。1340 万人口、400 多万户家庭、上千家大中型企业、众多的合资公司一偌大一个保险市场无疑是最具诱惑力的。日本富士火灾保险公司、英国太阳联合保险集团、瑞士丰泰保险公司等近十家世界保险业“大腕”，九五年纷纷抢滩沪上，设立代表处，便是力证。作为外资保险公司中的“捷足先登”者，目前沪上仅有的两家外资保险机构美国友邦和来自东洋的东京海上火灾保险公司，九五年的保费总收入即达 5 亿元人民币，比九四年同期增加 250%以上，外资保险公司强劲的发展势头及其对申城保险的重要作用，由此可见一斑。

七、“法官”出示“红牌”

正如体育比赛竞技场上靠的是公正执法吹哨那样，如今，保险市场的“球场”大门已经大开，而“赛场规则”还有待健全。国外同行敏感地指出：不及早建立法规，加强监督，快速发育的沪上保险市场将不可避免地染上“病毒”。所幸，此说并未言中，保险监管部门早已成竹在胸，公正严格的监管措施令沪上保险业已具相当“免疫力”。

曾几何时，穿梭于申城大街小巷的的保险代理人们，以他们不倦的双腿，走出了沪上保险展业的一条新路，也引来许多上海市民众说纷纭，褒贬不一。九五岁末，申城八千多名“跑街先生”又不约而同地跑进了同一个地方——这些来自于人保、太保、平安、友邦保险公司的代理人分批走进考场，参加首次保险代理人资格考试。未获“派司”者，将被“红牌”逐出场外，此举显示出申城保险业的竞技场中“黑衣法官”强有力的执法权威，赢得了市民们的一片喝彩。

时光飞纵，九五申城保险市场以保费总收入 43 亿元的佳绩，迎来了辞旧迎新的钟声。透过街头巷尾，人们开始体味保险这一“朝阳”行业所散发的热点，你还敢说上海保险业重铸昔日辉煌还仅仅是个梦想吗？