

# 杭州发展旅游事业和提高经济效益的探讨

陈洁行

旅游业是国民经济的一个重要部门。它是以旅游资源为凭借，旅游设施为条件，为人民进行游览服务的行业。旅游业被人们称为“无烟工业”、“无形贸易”。随着社会生产力发展和人民生活不断提高，旅游业应运而生。西方经济发达国家的职工，几乎把总收入的一半用于旅游，促使这个新兴产业迅速发展。我国的旅游业虽是刚刚兴起，有待进一步开发，但人们从现实中已看到了它的广阔前景。

近几年，我国旅游业正在逐步发展。作为全国重点风景旅游城市、历史文化名城的杭州却落在其他风景城市后面。1984年，到杭州游览的国际旅游者共17.92万人，虽比上年增长11.58%，但其绝对数低于广州、北京、深圳、上海、珠海、桂林，居第7位。而且旅游者在杭逗留的时间从上年的2.18天，下降到2.12天，减少0.06天，居全国第24位。平均每一个国际旅游者在杭的消费仅218元，在全国居第26位，旅游者的消费中，商品性收汇、住宿收汇的比重都不大，低于其它重点旅游城市，名列20位以后。再加上管理体制和政策上的一些问题，使当地和居民都得不到好处，影响发展旅游业的积极性，这已引起旅游问题研究者的深切关注。

这里，我试从风景旅游资源、城市设施、体制与政策三个方面，对杭州旅游经济问题作些粗浅的探讨。

## 一、风景旅游资源

风景旅游城市的旅游经济效益，首先取决于旅游资源；其次是如何开发，运用这些旅游资源，把固有的自然景观和人文景观以及适应旅游者的各种活动，有机地组合起来，造成优美、舒适的环境，丰富多彩的内容，用以吸引众多的旅游者。从杭州的情况来看：

（一）杭州是历史悠久的世界著名的游览胜地。自秦朝建钱唐县以来，已有2,200多年，而据市郊的“良渚文化”表明，已有4,700多年历史。五代吴越和南宋曾在杭州建都，与北京、西安、洛阳、开封、南京并称为我国六大古都。悠久的历史和灿烂的文化在市区和西湖山水间留下了许多珍贵的历史文物。现在已公布的有全国重点文物保护单位3处，省级文物保护单位20处，市级文物保护单位15处。

西湖风景名胜区有49平方公里（其中西湖5.6平方公里），山水秀丽、峰峦叠翠，被誉为祖国的“明珠”。自古以来人称“天下西湖三十六，就中最好是杭州”。掩映在湖光山色中的风景名胜游览点，历史上曾多到100多处。但至解放前已大多湮没、颓败。经过多年发掘、建设，现在能开放的游览点仅40处；近年来经整修后增加了能部分开放的游览点9处。杭州虽有丰富的旅游资源，但开发风景点跟不上旅游业发展的速度，目前风景点的环境容量已趋饱和状态，有些地方人满为患。如灵隐1979年高峰日接待1.8万人次，1982年就增长到3.4万人次；1984年高峰日竟达5-6万人次。而这个游览点的总面积是3.42公顷，按容人量、容时量计算，其合理容量约在8,000人/日左右。这种超饱和状况，损坏了这个著名风景点幽美的意境；而游人摩肩接踵，失去了旅游的情趣。所以，杭州开发新的风景点，刻不容缓，以利疏导游人，改善环境容量。

（二）杭州的风景游览点，历来是给人观赏，几乎没有什么活动内容，不讲究经济效益。这些风景点，“投入”多，而“产出”少。整个西湖园林，每年要政府补贴400多万元。有资源“本钱”而赚不到钱，正是“捧了金饭碗讨饭吃”。尽管做了赔本生意，却并没有讨好旅游者。这种以“观赏”为主的旅游，往往使游客走马看花，印象不深。恐怕这也是杭州旅游地位低落的主要原因之一。

现代旅游已从一般的观赏游览，发展到高级享受、文化交流、购买物品、保健疗养、国际科学技术交流等综合的新阶段。美国学者最近用类型法对今后的旅游市场进行了分析，把游客分为：商人型、舒适型、好奇型、冒险型、追求趋势型、享受型、活动型、经常外出型、游离不定型、匆忙型等 10 种类型。但不论哪一种类型，共同的一点，都是为要从异国（异地）的风光中，享受到本来生活环境没有的情趣。各旅游点如能做到投其所好，就能提高经济效益。

杭州最近搞了二处仿古园，但仍脱不出“观赏”的框框，收益也仅门票而已。如果变游人为仿古园中人，也仿古同乐一番，势必提高游客的情趣。西湖各风景名胜点，风光各异，历史典故、神奇传说，不一而足，如能因地制宜，在每个游览点都有精彩的活动内容，引人入胜，将大大提高经济效益，就不用再捧着“金饭碗”讨饭了。

## 二、城市设施

风景旅游城市要发展旅游业，并从中取得较好的经济效益，必须有优化的各项城市设施，为旅游者提供便利的交通、舒适的环境、可口的饮食、丰富的商品、热情的接待和优良的服务。杭州应着重解决以「四个问题」：

（一）城市基础设施。这是城市赖以生存和发展的基础，它为物质生产又为人民生活提供服务。风景旅游城市人们的社会活动较之一般城市更为频繁，对城市基础设施的要求也更高。以交通设施而言，如果不解决目前这种“进不来，出不去，散不开”的状况，旅游者就会视为畏途。十三世纪，意大利旅行家马可波罗把杭州称为“最美丽华贵的城市”，“运河纵横，一与威尼斯无异”。据当时统计，河上的桥梁在 12,000 座以上，可见水陆交通之发达。现在是二十世纪八十年代，如何实现交通现代化，这是个重大问题。1984 年底，市内机动车比 1950 年增长了 52 倍，自行车增长 41 倍，道路建设的速度远远不如车辆增长的速度。预计 1985 年道路增长 3.2%，面积扩大 8.01%，而自行车增长 14.15%，机动车增长 18.4%。车辆拥挤，交通堵塞的情况还会加剧。不解决这个矛盾，势必阻碍旅游业的发展。这仅是一个实例。城市基础设施的内容还包括能源（热、电、煤气）设施、水源及给排水设施、邮电设施、环境设施、防灾设施等等，它组成一个严密的系统工程，保障城市的良性循环。杭州要成为第一流的风景旅游城市，必须加强基础设施的建设。

（二）商业服务设施。杭州在历史上是著名的风景城市，也是商业繁荣的城市。在唐代，杭州是国内三大商埠之一。杜甫曾有诗曰：“商胡离别下扬州，忆上西陵故驿楼”。西陵，即现杭州肖山西兴镇。当时，在杭州的商船排列江面长达 20 里，市区商铺有 3 万家。商业部门应发扬传统，从住、吃、购物等方面，为旅游者提供舒适的环境，丰富的物质，优良的服务。

在住的方面，如能接纳众多的旅游者，又能做到旅馆的档次恰当，床位使用率淡旺季基本持平，就能获得最理想的社会效益和经济效益。从目前的情况来看，每天来杭旅客约 8.2 万多人，其中有 8-10% 的旅客投亲靠友，大约有 7.5 万人需要住旅馆。现市区旅馆 584 家，有床位 7.8 万张，基本能够解决外来旅客的住俄。主要矛盾是淡旺季、旅馆档次、地段分布与旅客的需求不平衡。尤其旅馆档次矛盾更为突出。据《经济生活报》发表的对 180 名旅客抽样调查材料表明：91.5% 的旅客希望住 5 元以下的中低档铺位，其中希望住 1 至 3 元低档铺的占 31.7%;3 至 6 元中档铺的占 59.8%;6 元以上高档铺的只占 8.5%;7 元以上的占 3%;10 元以上的占 0.6%。因此，中低档旅馆负荷严重，高级宾馆尚有空余。根据对 16 家中低档旅馆调查，旅游旺季床位使用率超额 26-52%，最多的一天加铺 2,582 张，超额 54%。市第二旅游公司所属 48 家旅馆、招待所，1984 年的床位使用率，旺季 145 天，达 156.52%; 平季 167 天，达 96%; 淡季 53 天，也达 82%。而浙江宾馆、杭州饭店、花港饭店、华侨饭店、花家山宾馆等 5 家高级宾馆，共有 1,125 个房间，2,387 张床位，全年接待外宾 176,000 人，床位使用率为 42.82%。由于 1984 年又接待了国内游客 72,000 人，才使床位使用率提高到 81.99%。由此可见，杭州应以发展中档旅馆为主。但是，目前旅馆向高档发展的势头还很猛，以接待国外旅客的床位数来看，现有的“杭州”、“华侨”、“花港”、“望湖”、“花家山”、“六通”、“浙江” 7 家高级饭店共有床位 3,161 张；再加“西子”、“西湖”、“柳莺”三家宾馆可利用的床位 388 张；正在建造的“友好”、“黄龙”、“新侨”三家饭店共有床位 2,240 张；预计到 1990 年全市可接待国外旅客的床位将增至 1 万多张。而按 1979 年至 1984 年间，来杭国外旅客平均每年递增 15.8% 的幅度预测，1990 年来杭国外旅客约 43 万多人，床位需求量约 5,919 张。高级旅馆床位数大大超前发展，势必出现使用率不高，经济效益低落的局面，这个问题现在就应该引起注意。

在商品供应方面，从国外游客在杭人均支出看，1985年1-6月为205元，比去年同期增加34元；其中商品性支出56元，比去年同期减少14元。这说明旅行社、交通费、住宿费上升了，而饮食、购物支出下降了。这是极不合理的数字，它表明杭州市从旅游中的收益是微乎其微的，如不改变这种状况，发展旅游的前景不可乐观。另外商品供应要有“特色”。现在商店铺面不少，但风景区的卖品部几乎都是糖果加被面、西湖藕粉龙井茶，千店一式。如果在各个风景游览点，都能别出心裁地供应有不同特色的商品、土特产，使旅客每到一地都能满足吃一点、买一点，以留个纪念的需求，旅游业的经济效益必然会提高。

（三）文化娱乐设施。风景城市市区和游览点应充实文化娱乐内容，展现灿烂文化，使游客始终都能乐在其中。现在，旅游者在游览风景区以后，回到住处，就没有什么好玩了，当夜幕降临时，他们的旅游活动也静止了。这对许多人（尤其是外国人）来说，是十分难堪的。杭州在历史上是十分讲究游乐的，在西湖中，除日常的游乐外，几乎月月都有不同内容的游乐高潮，吸引游人，使之乐而忘返。夜间的街市，也热闹非凡。宋时，武林门外的“北关夜市”，曾被称为“杭州八景”之一。从武林门到鼓楼、凤山门（御街），是当时城市的主要街道（即现中山路）。每段街面都有不同的经营特色，十里长街上各种物品，各样杂耍，应有尽有，通宵达旦，十分繁华。应该说，我们现在的条件，文化发达的程度，都远远超过当时。我们应当继承、发扬传统，配合旅游业的发展，举办各种文化夜市，开展有益的体现我们民族特色的文化娱乐活动。这是生财之道，又可表现我们高度的物质文明和精神文明。

（四）与旅游相适应的工业。杭州的工业有一定的基础，明朝时期就已成为著名的丝绸之府。现在国务院把杭州定为重点风景旅游城市，工业是否可以不再发展呢？1984年，杭州市的财政收入占浙江全省财政总收入的37.6%；而在全市财政总收入中，工业的收入占80%；旅游业的收入所占的比重还很小，国外游客的旅游业务收入，连省属单位在内，占全市财政收入的比重还不到2%。可见，靠旅游业是养不活100多万市民的。杭州的工业结构基本上属于轻型，轻工业占61%。1984年全市的工业产品被评为省以上优质产品的有235种，其中获国家金质奖的1种，银质奖的9种，部优质产品58种，省优质产品167种。另外，还有31种产品被评为1984年最佳日用消费品。因此，杭州的绝大多数工业产品供不应求。这种优势说明，杭州的工业有着为旅游提供丰富物质的巨大潜力。今后，应发展与旅游相适应的工业，不仅可以满足城市人民和国内外旅游者对商品的需求，而且城市也能获得更多的经济效益。

### 三、体制与政策

杭州要发展旅游业，就必须开发旅游资源，建设城市基础设施。近期内的投资，匡计要在10亿元以上，而地方的财力每年能用于建设的还不到半亿元，杯水车薪，无济于事。现行的体制又十分不合理，管旅游与管风景不统一。管风景的出钱建设不受益；管旅游的赚钱，但不搞建设。杭州市就只有管风景的义务，而没有管旅游的权利；地方从旅游业中受益甚微，人民更得不到实惠。因此，有人说，旅游给杭州带来了交通紧张、环境拥挤、物价飞涨，留下的只是一叠意见和一堆垃圾。确实旅游业的收益在杭州市财政总收入中的比重，小得令人吃惊。杭州是五类工资地区，素以物价低廉著称，而目前却高于八类地区的上海。原因是各地来杭旅游者多，他们又是高消费，从而刺激市场价格上涨。据1985年7月份统计，杭州市价格指数与上海、厦门、福州等省内外9个城市对比，居第五位。其中本杭州水产价格上升为105.8%，仅次于上海，居第2位。鲜果价格上升25%，仅次于厦门、福州，居第3位。鲜菜价格放开后5个月，价格比去年同期上升30.7%。杭州居民感到不胜负担。解决上述问题，需要有一个合理的体制和相应的政策。许多专家提出，在杭州建立旅游特区，以解决存在的矛盾。具体内容一是在杭州建立国家旅游特区，由国家统筹安排风景旅游资源和城乡基础设施的开发建设。二是给予旅游特权，在国外旅客出入签证，组织客源，外汇留成、使用等方面，给城市充分的自主权。三是根据旅游特区的特点，比较其他城市，调整地区工资类别，使城市居民的生活水平保持稳定。

这样，才能使风景城市得到较多的经济效益；也使居民能得到实惠，从而调动各个方面的积极性，促进杭州旅游业的蓬勃发展。