

杭州发展旅游事业和提高经济效益的探讨

陈洁行

旅游业是国民经济的一个重要部门。它是以旅游资源为凭借，旅游设施为条件，为人民进行游览服务的行业。旅游业被人们称为“无烟工业”、“无形贸易”。随着社会生产力发展和人民生活不断提高，旅游业应运而生。西方发达国家的职工，几乎把总收入的一半用于旅游，促使这个新兴产业迅速发展。我国的旅游业虽是刚刚兴起，有待进一步开发，但人们从现实中已看到了它的广阔前景。

近几年，我国旅游业正在逐步发展。作为全国重点风景旅游城市、历史文化名城的杭州却落在其他风景城市后面。1984年，到杭州游览的国际旅游者共 17.92 万人，虽比上年增长 11.58%，但其绝对数低于广州、北京、深圳、上海、珠海、桂林，居第 7 位。而且旅游者在杭逗留的时间从上年的 2.18 天，下降到 2.12 天，减少 0.06 天，居全国第 24 位。平均每一个国际旅游者在杭的消费仅 218 元，在全国居第 26 位，旅游者的消费中，商品性收汇、住宿收汇的比重都不大，低于其它重点旅游城市，名列 20 位以后。再加上管理体制和政策上的一些问题，使当地和居民都得不到好处，影响发展旅游业的积极性，这已引起旅游问题研究者的深切关注。

这里，我试从风景旅游资源、城市设施、体制与政策三个方面，对杭州旅游经济问题作些粗浅的探讨。

一、风景旅游资源

风景旅游城市的旅游经济效益，首先取决于旅游资源；其次是如何开发，运用这些旅游资源，把固有的自然景观和人文景观以及适应旅游者的各种活动，有机地组合起来，造成优美、舒适的环境，丰富多彩的内容，用以吸引众多的旅游者。从杭州的情况来看：

（一）杭州是历史悠久的世界著名的游览胜地。自秦朝建钱唐县以来，已有 2,200 多年，而据市郊的“良渚文化”表明，已有 4,700 多年历史。五代吴越和南宋曾在杭州建都，与北京、西安、洛阳、开封、南京并称为我国六大古都。悠久的历史 and 灿烂的文化在市区和西湖山水间留下了许多珍贵的历史文物。现在已公布的有全国重点文物保护单位 3 处，省级文物保护单位 20 处，市级文物保护单位 15 处。

西湖风景名胜区内有 49 平方公里（其中西湖 5.6 平方公里），山水秀丽、峰峦叠翠，被誉为祖国的“明珠”。自古以来人称“天下西湖三十六，就中最好是杭州”。掩映在湖光山色中的风景名胜游览点，历史上曾多到 100 多处。但至解放前已大多湮没、颓败。经过多年发掘、建设，现在能开放的游览点仅 40 处；近年来经整修后增加了能部分开放的游览点 9 处。杭州虽有丰富的旅游资源，但开发风景点跟不上旅游业发展的速度，目前风景点的环境容量已趋饱和状态，有些地方人满为患。如灵隐 1979 年高峰日接待 1.8 万人次，1982 年就增长到 3.4 万人次；1984 年高峰日竟达 5-6 万人次。而这个游览点的总面积是 3.42 公顷，按容量、容量计算，其合理容量约在 8,000 人 / 日左右。这种超饱和状况，损坏了这个著名风景点幽美的意境；而游人摩肩接踵，失去了旅游的情趣。所以，杭州开发新的风景点，刻不容缓，以利疏导游人，改善环境容量。

（二）杭州的风景游览点，历来是给人观赏，几乎没有什么活动内容，不讲究经济效益。这些风景点，“投入”多，而“产出”少。整个西湖园林，每年要政府补贴 400 多万元。有资源“本钱”而赚不到钱，正是“捧了金饭碗讨饭吃”。尽管做了赔本生意，却并没有讨好旅游者。这种以“观赏”为主的旅游，往往使游客走马看花，印象不深。恐怕这也是杭州旅游地位低落的主要原因之一。

现代旅游已从一般的观赏游览，发展到高级享受、文化交流、购买物品、保健疗养、国际科学技术交流等综合的新阶段。美国学者最近用类型法对今后的旅游市场进行了分析，把游客分为：商人型、舒适型、好奇型、冒险型、追求趋势型、享受型、活动型、经常外出型、游离不定型、匆忙型等 10 种类型。但不论哪一种类型，共同的一点，都是为要从异国（异地）的风光中，享受到本来生活环境中没有的情趣。各旅游点如能做到投其所好，就能提高经济效益。

杭州最近搞了二处仿古园，但仍脱不出“观赏”的框框，收益也仅门票而已。如果变游人为仿古园中人，也仿古同乐一番，势必提高游客的情趣。西湖各风景名胜点，风光各异，历史典故、神奇传说，不一而足，如能因地制宜，在每个游览点都有精彩的活动内容，引人入胜，将大大提高经济效益，就不用再捧着“金饭碗”讨饭了。

二、城市设施

风景旅游城市要发展旅游业，并从中取得较好的经济效益，必须有优化的各项城市设施，为旅游者提供便利的交通、舒适的环境、可口的饮食、丰富的商品、热情的接待和优良的服务。杭州应着重解决以「四个问题：

（一）城市基础设施。这是城市赖以生存和发展的基础，它为物质生产又为人民生活提供服务。风景旅游城市人们的社会活动较之一般城市更为频繁，对城市基础设施的要求也更高。以交通设施而言，如果不解决目前这种“进不来，出不去，散不开”的状况，旅游者就会视为畏途。十三世纪，意大利旅行家马可波罗把杭州称为“最美丽华贵的城市”，“运河纵横，一与威尼斯无异”。据当时统计，河上的桥梁在 12,000 座以上，可见水陆交通之发达。现在是二十世纪八十年代，如何实现交通现代化，这是个重大问题。1984 年底，市内机动车比 1950 年增长了 52 倍，自行车增长 41 倍，道路建设的速度远远不如车辆增长的速度。预计 1985 年道路增长 3.2%，面积扩大 8.01%，而自行车增长 14.15%，机动车增长 18.4%。车辆拥挤，交通堵塞的情况还会加剧。不解决这个矛盾，势必阻碍旅游业的发展。这仅是一个实例。城市基础设施的内容还包括能源（热、电、煤气）设施、水源及给排水设施、邮电设施、环境设施、防灾设施等等，它组成一个严密的系统工程，保障城市的良性循环。杭州要成为第一流的风景旅游城市，必须加强基础设施的建设。

（二）商业服务设施。杭州在历史上是著名的风景城市，也是商业繁荣的城市。在唐代，杭州是国内三大商埠之一。杜甫曾有诗曰：“商胡离别下扬州，忆上西陵故驿楼”。西陵，即现杭州肖山西兴镇。当时，在杭州的商船排列江面长达 20 里，市区商铺有 3 万家。商业部门应发扬传统，从住、吃、购物等方面，为旅游者提供舒适的环境，丰富的物质，优良的服务。

在住的方面，如能接纳众多的旅游者，又能做到旅馆的档次恰当，床位使用率淡季旺季基本持平，就能获得最理想的社会效益和经济效益。从目前的情况来看，每天来杭旅客约 8.2 万多人，其中有 8-10% 的旅客投亲靠友，大约有 7.5 万人需要住旅馆。现市区旅馆 584 家，有床位 7.8 万张，基本能够解决外来旅客的住。主要矛盾是淡旺季、旅馆档次、地段分布与旅客的需求不平衡。尤其旅馆档次矛盾更为突出。据《经济生活报》发表的对 180 名旅客抽样调查材料表明：91.5% 的旅客希望住 5 元以下的中低档铺位，其中希望住 1 至 3 元低档铺的占 31.7%；3 至 6 元中档铺的占 59.8%；6 元以上高档铺的只占 8.5%；7 元以上的占 3%；10 元以上的占 0.6%。因此，中低档旅馆负荷严重，高级宾馆尚有空余。根据对 16 家中低档旅馆调查，旅游旺季床位使用率超额 20-52%，最多的一天加铺 2,582 张，超额 54%。市第二旅游公司所属 48 家旅馆、招待所，1984 年的床位使用率，旺季 145 天，达 156.52%；平季 167 天，达 96%；淡季 53 天，也达 82%。而浙江宾馆、杭州饭店、花港饭店、华侨饭店、花家山宾馆等 5 家高级宾馆，共有 1,125 个房间，2,387 张床位，全年接待外宾 176,000 人，床位使用率为 42.82%。由于 1984 年又接待了国内游客 72,000 人，才使床位使用率提高到 81.99%。由此可见，杭州应以发展中档旅馆为主。但是，目前旅馆向高档发展的势头还很猛，以接待国外旅客的床位数来看，现有的“杭州”、“华侨”、“花港”、“望湖”、“花家山”、“六通”、“浙江”7 家高级饭店共有床位 3,161 张；再加“西子”、“西湖”、“柳莺”三家宾馆可利用的床位 388 张；正在建造的“友好”、“黄龙”、“新侨”三家饭店共有床位 2,240 张；预计到 1990 年全市可接待国外旅客的床位将增至 1 万多张。而按 1979 年至 1984 年间，来杭国外旅客平均每年递增 15.8% 的幅度预测，1990 年来杭国外旅客约 43 万多人，床位需求量约 5,919 张。高级旅馆床位数大大超前发展，势必出现使用率不高，经济效益低落局面，这个问题现在就应该引起注意。

在商品供应方面，从国外游客在杭人均支出看，1985 年__L 半年为 205 元，比去年同期增加 34 元；其中商品性支出 56 元，比去年同期减少 14 元。这说明旅行社、交通费、住宿费上升了，而饮食、购物支出下降了。这是极不合理的数字，它表明杭州市从旅游中的收益是微乎其微的，如不改变这种状况，发展旅游的前景不可乐观。另外商品供应要有“特色”。现在商店铺面不少，但风景区的卖品部几乎都是糖果加被面、西湖藕粉龙井茶，千店一式。如果在各个风景游览点，都能别出心裁地供应有不同特色的商品、上特产，使旅客每到一地都能满足吃一点、买一点，以留个纪念的需求，旅游业的经济效益必然会提高。

（三）文化娱乐设施。风景城市市区和游览点应充实文化娱乐内容，展现灿烂文化，使游客始终都能乐在其中。现在，旅游者在游览风景区以后，回到住处，就没有什么好玩了，当夜幕降临时，他们的旅游活动也静止了。这对许多人（尤其是外国人）来说，是十分难堪的。杭州在历史上是十分讲究游乐的，在西湖中，除日常的游乐外，几乎月月都有不同内容的游乐高潮，吸引游人，使之乐而忘返。夜间的街市，也热闹非凡。宋时，武林门外的“北关夜市”，曾被称为“杭州八景”之一。从武林门到鼓楼、凤山门（御街），是当时城市的主要街道（即现中山路）。每段街面都有不同的经营特色，十里长街上各种物品，各种杂耍，应有尽有，通宵达旦，十分繁华。应该说，我们现在的条件，文化发达的程度，都远远超过当时。我们应当继承、发扬传统，配合旅游业的发展，举办各种文化夜市，开展有益的体现我们民族特色的文化娱乐活动。这是生财之道，又可表现我们高度的物质文明和精神文明。

（四）与旅游相适应的工业。杭州的工业有一定的基础，明朝时期就已成为著名的丝绸之府。现在国务院把杭州定为重点风景旅游城市，工业是否可以不再发展呢？1984 年，杭州市的财政收入占浙江全省财政总收入的 37.6%；而在全市财政总收入中，工业的收入占 80%；旅游业的收入所占的比重还很小，国外游客的旅游业务收入，连省属单位在内，占全市财政收入的比重还不到 2%。可见，靠旅游业是养不活 100 多万市民的。杭州的工业结构基本上属于轻型，轻工业占 61%。1984 年全市的工业产品被评为省以上优质产品的有 235 种，其中获国家金质奖的 1 种，银质奖的 9 种，部优质产品 58 种，省优质产品 167 种。另外，还有 31 种产品被评为 1984 年最佳日用消费品。因此，杭州的绝大多数工业产品供不应求。这种优势说明，杭州的工业有着为旅游提供丰富物质的巨大潜力。今后，应发展与旅游相适应的工业，不仅可以满足城市人民和国内外旅游者对商品的需求，而且城市也能获得更多的经济效益。

三、体制与政策

杭州要发展旅游业，就必须开发旅游资源，建设城市基础设施。近期内的投资，匡计要在 10 亿元以上，而地方的财力每年能用于建设的还不到半亿元，杯水车薪，无济于事。现行的体制又十分不合理，管旅游与管风景不统一。管风景的出钱建设不受益；管旅游的赚钱，但不搞建设。杭州市就只有管风景的义务，而没有管旅游的权利；地方从旅游业中受益甚微，人民更得不到实惠。因此，有人说，旅游给杭州带来了交通紧张、环境拥挤、物价飞涨，留下的只是一叠意见和一堆垃圾。确实旅游业的收益在杭州市财政总收入中的比重，小得令人吃惊。杭州是五类工资地区，素以物价低廉著称，而目前却高于八类地区的上海。原因是各地来杭旅游者多，他们又是高消费，从而刺激市场价格上涨。据 1985 年 7 月份统计，杭州市价格指数与上海、厦门、福州等省内外 9 个城市对比，居第五位。其中本杭州水产价格上升为 105.8%，仅次于上海，居第 2 位。鲜果价格上升 25%，仅次于厦门、福州，居第 3 位。鲜菜价格放开后 5 个月，价格比去年同期上升 30.7%。杭州居民感到不胜负担。解决上述问题，需要有一个合理的体制和相应的政策。许多专家提出，在杭州建立旅游特区，以解决存在的矛盾。具体内容一是在杭州建立国家旅游特区，由国家统筹安排风景旅游资源和城乡基础设施的开发建设。二是给予旅游特权，在国外旅客出入签证，组织客源，外汇留成、使用等方面，给城市充分的自主权。三是根据旅游特区的特点，比较其他城市，调整地区工资类别，使城市居民的生活水平保持稳定。

这样，才能使风景城市得到较多的经济效益；也使居民能得到实惠，从而调动各个方面的积极性，促进杭州旅游业的蓬勃发展。