

# 论安徽在产业集群培育中的后发优势及实现

肖良

**摘要：**集群理论的发展与实践表明，安徽在产业集群的培育方面具有独特的后发优势，主要体现在区位、资源、经济基础、历史文化和战略等方面。从安徽产业集群发展的实际出发，通过整合后发优势，梳理和明确关于产业集群发展的具体思路，对于实现安徽经济快速发展具有重要意义。

**关键词：**产业集群，后发优势，区域竞争力

## 一、问题的提出

改革开放 30 年来，我国珠三角和长三角等沿海地区，遵循市场规律发展经济，构造了在国内相对领先的经济体制和运行机制，培养出了大量颇具活力和市场适应能力的微观市场主体——产业集群。产业集群通过在特定区域内的大量彼此关联的公司、专业化供货商、服务商和相关产业的企业，以及政府和其他相关机构的集聚和发展，形成强劲、持续的区域竞争力，对于增强区域经济活力，优化产业发展环境，增加经济总量具有重要意义。

以沿海产业集群为示范，结合自身特色，安徽近年来在产业集群化发展方面也取得了重大进展。但从总体上看，相对于沿海地区而言，安徽产业集群的数量和规模还有很大差距、集群发展的制度环境还有待改善、产业集群多停留在地理上的集中，组织结构优势尚待形成、群内主体创新性不强等。统计显示，安徽在产业集群发展方面明显滞后。

## 二、安徽在产业集群培育中的基础性问题

1. 产业集群数量少，规模小。到目前为止，安徽产业集群的数量不多，总体上还处于起步阶段，从 2006 年集群实现产值来看，10 亿元以上规模的产业集群 23 个，仅占 2%，1 亿元以上规模的产业集群 142 个，占 12%，说明集群规模以中小规模为主。一些龙头企业实力和创新能力有限，对群体的带动力较弱；产业关联程度较低，配套能力不足。

2. 产业集群发育程度低，分工协作关系不紧密。安徽省集群式经济组织大多由“小而全”企业构成，产业结构不合理，产业链上下游之间缺乏联系与配合，发展不平衡。一些群体内部竞争多，相互联系配合少。而且企业之间行业关联度不高，群内企业之间的创新与合作意识淡薄。

3. 发展环境有待改善，服务体系有待健全。首先，全社会对产业集群认识有较大的差距。如将区域内的某一产业说成产业集群，这势必影响到如何更有效发挥产业集群在区域经济发展中的作用。其次，产业集群内部环境建设滞后，许多产业集群内企业间缺乏必然的产业联系，难以形成各种能够推动企业有效互动和相互促进的公共机制，由此导致行业自律差、竞争无序、恶性竞争现象时有发生。产业集群文化层次较低，信用状况欠佳。产业氛围淡薄，企业家精神缺乏，知识共享和相互学习的机制不健全。再次，不少地方在工业园区建设中急功近利，致使园区内部产业结构混乱，缺乏专业化特色，没能充分发挥工业园区对产业集群发育发展的积极作用。最后，大多数地区发展产业集群，金融、研发、营销、广告等外围服务业发展严重滞后，为整个集群发展服务的基础设施不完善、不配套，代表整个集群内大多数企业利益、并成为其与政府和社会各界交往的行业协会不发达，社会化中介服务体系尚未形成，难以协调产业集群内企业间的产业联系。另外与专业市场互动作用不明显。目前安徽省专业市场的建设相对滞后，已经建立的专业市场，也尚未形成规模效应。

4. 多数产业集群缺乏产业升级和可持续发展的能力。安徽的产业集群缺乏创新机制和创新网络，企业创新能力弱，导致群体处于产业链的低端，无法尽快升级。普遍缺乏研发机构和研发队伍，缺乏各方面人才的教育和培训体系，产品销售收入中用于科技创新的费用比重低，企业治理结构落后、管理人才缺乏，企业间缺乏交流和互动，地区创新机制严重缺乏，产业集群自身的产业升级和可持续发展能力受到严重影响。

### 三、安徽在产业集群培育中的后发优势

1. 区位优势。随着我国沿海和沿江地区经济发展突飞猛进，长三角已经成为我国最具活力和潜力的经济区之一。安徽紧靠以上海为中心的长江三角洲经济区，是临江近海的内陆省份，在西部大开发战略中具有独特的承东启西、连南接北的区位优势，是承接沿海发达地区资本外溢，产业转移的首选地带，安徽交通发达便捷，处于中国水陆空立体交通网较为有利的位置，便于客商将其产品和技术输往国内和国际两个市场。

2. 资源基础。长期以来，安徽重视资源和环境保护工作，安徽环境保护工程、大江大河治理取得显著成效。全省水资源总量达到  $1083.01 \times 108m^3$ ，森林覆盖率 27.95%。矿产种类较全且储量丰富。安徽总人口 6400 多万，高等教育毛入学率达到 15.5%，基本上实现了高等教育的大众化，人力资源较为丰富。安徽自然风光秀丽秀美，是中国旅游资源最丰富的省份之一，黄山风景区和皖南古民居风景区，被联合国教科文组织列入“世界文化与自然遗产”和“世界文化遗产”名录。拥有九华山、太平湖等 8 个国家级风景名胜区、5 个国家级自然保护区和 23 个国家级森林公园。

3. 经济基础。经过多年的积累和发展，安徽已经奠定了较好的产业基础，在汽车及工程机械、能源、原材料、家电、农产品加工等领域形成了一定的竞争优势，涌现出像奇瑞轿车、江淮汽车、马钢、海螺水泥、丰原集团等一批骨干企业，对经济的支撑力明显增强。

4. 历史文化。老子、庄子都出生在皖北平原，皖北因此得以成为我国源远流长的传统文化的源头之一。安徽中部处吴头楚尾，依长江之便捷，更是人文荟萃。而在众多的地域文化积淀中，发祥于皖南地区的徽文化(含徽商文化)逐渐成了安徽文化的代表。它不仅创造了极大的精神文明，同时也极大地促进了逾越本区的社会经济繁荣。在物质生产不断发展的基础上，安徽历史文化特有的经济内涵日益受到推崇和重视，具有强大的吸引力和凝聚力。

5. 战略优势。国家提出的“中部崛起”战略以及安徽实施的“东向发展”战略，有助于打破安徽省产业集群发展的体制性瓶颈，以外力推动安徽各项体制改革的深化。长三角地区市场化程度高、体制创新能力强，对全国各地改革产生了较强的示范和带动作用。两大战略的同时推进，将加速安徽在思想观念、经济运行机制、政府管理体制等方面与长三角地区不断对接的过程，实现安徽与长三角的全方位对接，推动安徽积极借鉴长三角地区的先进经验，加快体制创新步伐，进一步优化经济发展环境，为充分发挥后发优势，加快产业集群发展创造条件。

### 四、整合后发优势，推动产业集群发展的思路

1. 加强产业集群的规划引导。政府要制定明确的产业集聚和发展指导目录及政策导向。制订规划时，要认清安徽省情，以发展“一地一品”特色产业为突破口，着力培育依靠当地企业家精神发展起来的特色产业集群、依靠传统历史产业基础形成和发展的产业集群、依靠当地资源形成和发展起来的产业集群、依靠龙头企业形成和发展的产业集群、依靠高校资源和科技人才创业发展形成的产业集群、依靠产业链招商形成的产业集群。

2. 推动产业集中，构建产业集群核心网络体系。安徽已有大量的工业园区，为产业集群化发展奠定了一定的基础。为此，需要在继续推进园区化的基础上，积极推进产业集群化的步伐，鼓励有条件的园区逐步向集群化发展。对于工业园区存在的问题，要明确园区定位，加强分类指导，明确不同园区的功能、产业发展定位，强化技术创新功能和“孵化”功能。

3. 重视人才和科学研究，鼓励企业集群式创新。由于安徽经济整体实力不强，相对于发达地区，人才外流问题较为突出。企业要加大科研经费的投入，政府科技部门要积极探索建立企业高新技术论坛模式，重视发挥技术论坛在促进产业集聚中的竞争机能，使集群中的各企业在竞争中求动力、在合作中求发展。

4. 提高产业集群的规模经济效应。目前，安徽芜湖奇瑞轿车所带动的产业集群初见雏形，但规模还是很小。针对产业集群没有形成很好的规模经济，以及县域内的小企业没有形成空间上的集聚，安徽应该把握承接长三角产业转移的机遇，全力以赴搞好招商引资，最大限度地承接长三角劳动密集型和其他类型产业群的整体转移，把长三角的产业链延长到安徽，促进产业集群有序发展，提高产业集群集中度，形成强有力的产业群体和竞争能力主体，推动中小企业专业化集群，加快专业园区或专业镇的开发建设。实施项目带动战略，培育和壮大产业集群。按照“龙头项目——产业链——产业集群——制造业基地”的发展思路，充分发挥龙头企业的规模和技术优势，培育产业链条和产业体系。

## 五、结语

要把安徽产业集群化发展的后发优势转变为推动区域经济发展的现实资源，就要积极学习和借鉴先发地区的经验，规避矛盾，以前瞻性和跨越式的思维方式，突出特色，重视和加强创新型产业集群的规划和培育。从全省角度看，皖中和淮北要在原有的基础上形成优质粮油生产加工集群，在两淮形成煤电化产业集群，在沿江形成冶金和建材产业集群，在合肥、芜湖形成汽车产业集群，在合肥、芜湖、滁州形成家电产业集群等。只要能够认真学习和借鉴，善于研究和遵循集群发展的规律，完善政策，抢抓机遇，安徽就一定能够在提升区域竞争力、推动经济快速发展的基础上，跻身于东部发达省市的行列。

### 参考文献：

- [1] Michael E Porter. 国家竞争优势[M]. 北京: 华夏出版社, 2002
- [2] 仇保兴: 中小企业集群研究[M]. 上海: 复旦大学出版社, 1999
- [3] 钱平凡: 基于产业集群的我国科技创新战略研究[R]. 国务院发展研究中心调查研究报告, 2003(186)
- [4] 查道中: 安徽省产业集群发展与升级的对策[J]. 当代经济, 2007年第12期

责任编辑：叶凡