

新型工业化道路下安徽生产性服务业发展研究

张宇婷

摘要：安徽省在强调“工业强省”战略、推进新型工业化进程的同时，必须大力发展生产性服务业，促进两者的互动发展。这不仅有利于制造业结构调整与优化，还有利于转变经济增长方式、提高区域经济增长效率。本文着重研究安徽省生产性服务业的发展状况及制约因素，同时提出了相应的策略。

关键词：生产性服务业，安徽，制造业

一、生产性服务业的内涵及其重要性

生产性服务业(也称生产者服务业)，是指直接或间接为生产过程提供中间服务的服务性产业，主要面向生产者提供服务。相对于内涵而言，生产性服务业的外延则存在着许多不同的见解。比如西方国家一般把生产性服务业分为金融业、保险业、不动产业和商务服务业四大类；香港贸发局则认为生产性服务包括专业服务、信息和中介服务、金融保险服务以及与贸易相关的服务。而根据中国国家统计局 2003 年 5 月公布的《三次产业划分规定》，生产性服务业又可以包括以下六大类：交通运输、仓储和邮政服务业；房地产业；租赁和商务服务业；金融服务业；信息传输、计算机服务和软件业；科学研究和技术服务业。我国政府《十一五规划》纲要中又将生产性服务业归纳为交通运输业、现代物流业、金融服务业、信息服务业和商务服务业这五大类。

生产性服务业的产生与发展是分工不断深化的结果，它原本是制造业企业的内生性部门，蕴含于制造业企业内，随着分工的深化，逐渐脱离出来并形成独立发展的产业。可以说，制造业是生产性服务业的生身父母(刘志彪，2006)，是制造业发展升级的必然产物。与此同时，生产性服务业也是制造业结构调整和优化的有力手段，它以其强大的支撑功能而成为制造业增长的牵引力和推进器(刘志彪，2006)。因此，生产性服务业和制造业又被誉为经济增长的两个轮子，共同推进经济的协调发展。事实上，从发达国家实践来看，生产性服务业正日益成为经济结构中增长最快的部门，对国民经济的贡献越来越大。在 OECD 国家，金融、保险、房地产以及经营服务等生产性服务业的增加值占国内生产总值的比重超过了 1/3(吕政等，2006)。但是在我国，生产性服务业的发展则相对滞后。这在一定程度制约了我国制造业的发展升级以及经济增长方式的转变。鉴于此，国家和各省市纷纷提出要大力发展生产性服务业，旨在促进经济的协调发展。对于安徽而言，目前正处于经济进入新一轮周期的上升阶段，伴随着经济的飞速发展，必然产生对生产性服务业的巨大需求。与此同时，安徽《十一五规划》纲要提出了“工业强省”的战略目标。要实现这一目标，也亟需转变经济增长方式，坚持先进制造业与生产性服务业两手抓，形成“双轮驱动”的经济效应，实现安徽经济的崛起。这也是和新型工业化的基本要求相吻合的。本文以此为契机，探讨安徽省生产性服务业的发展状况，以期对安徽生产性服务业的发展提供启示。

二、安徽生产性服务业的发展状况及制约因素

(一)安徽生产性服务业的发展状况

2006 年，安徽省实现第三产业增加值 2471.9 亿元，占全省 GDP 的 40.2%，第三产业贡献率为 34.91%，拉动经济增长 4.45%。其中，生产性服务业实现增加值 1073.5 亿元，比 2004 年提高了 228.5 亿元；占第三产业增加值的 43.4%；占 GDP 比重达 17.5%；贡献率为 16.8%，比 2005 年上升 0.8 个百分点。从生产性服务业的内部结构看，除科学研究、技术服务和地质勘查业的增加值有所下降外，其它生产性服务业均以 10%以上的年均增长速度稳步发展。同时，尽管信息咨询、计算机服务、商务服务等一大批

新兴行业不断涌现，但交通运输、仓储和邮政服务业和房地产业还是占据着绝对地位，增加值总量和占 GDP 比重相对于其它生产性服务业都比较大，2006 年产业贡献率分别为 6.6%和 3.7%。从就业人数看，2006 年，安徽省生产性服务业共吸纳就业人员 217 万人，占第三产业就业总人数的 18.6%，较 2004 年新增 33.5 万人。与之对应的是，第一产业却减少了 92.1 万人，第二产业只新增了 101.6 万人。可见。生产性服务业已经超越第一、二次产业成为吸纳劳动力就业的另一条重要渠道。

从总体上看，随着安徽经济的发展，生产性服务业无论是在总量规模上、还是在占 GDP 等的比重、吸纳劳动力就业等方面，都得到了快速增长，取得了骄人的成绩。但是，与发达地区相比，其总量规模依然是偏低的，占经济的比重还有待提高，服务水平还较为落后。

(二) 安徽生产性服务业发展的制约因素

1. 工业生产方式落后，服务外包意识较弱

生产性服务业从制造业中衍生出来，为制造业提供中间投入。所以，制造业部门的发展升级也为生产性服务业提供着广泛的市场需求。然而，安徽工业化水平比较低，经济增长方式粗放，技术进步、产品开发和产业升级的速度较为缓慢。同时，受传统观念的影响，企业中普遍存在着自我服务意识，不愿意将生产性服务外包或外化，即使外包，也主要以产品生产为主，与产品制造相关的金融、市场销售、人力资源、外购信息技术等占全部支出的比重偏小。这些都制约了生产性服务业的发展。

2. 市场竞争秩序较为混乱，服务水平参差不齐

由于新兴行业不断出现，服务标准不明确，行业自律能力不足，价格竞争成为主要手段。比如在工业设计服务中，对同一个产品的报价从 5000 元到 15 万元不等，差价高达 30 倍。有些行业则存在着较高的进入门槛，企业依托政府而生存，同时还存在政策性歧视，非经济竞争因素严重，甚至垄断。这也制约了生产性服务业的市场供给，扭曲了其服务成本。一定程度上抑制和削弱了制造企业外包生产性服务的内在动力。

3. 工业布局分散，缺乏有效的分工和协作机制

相对滞后的城市化进程和较为分散的工业布局也制约了生产性服务业的发展。分散的工业布局导致生产性服务业的需求不够集中，服务类别偏少，进而使其也面临集聚程度降低的问题，从而不利于规模经济性的实现；这同时又进一步导致了制造企业对于技术研发、人员培训、会计服务、信息服务等一系列的关键需求得不到满足，大量本应通过外包方式完成的服务活动不得不在制造企业内部完成。此外，受地方利益的驱使，在生产性服务业发展中也存在着低水平重复建设、过度竞争和资源浪费现象，没有形成基于比较优势和产业链区别定位之上的区域分工与协作体系。

4. 市场需求与供给不足形成负反馈效应

由于生产性服务的需求不足，一定程度上也反过来制约了生产性服务的供给。市场化的服务企业因现实市场需求不足难以成长，而社会对高品质服务需求也得不到满足。因此，在生产性服务业市场需求不足的同时，也存在着供给的不足，两者形成负反馈的效应，共同制约安徽生产性服务业的发展，即生产性服务的需求不足，导致生产性服务供给的萎缩，而供给薄弱又将导致企业追寻自我服务，这又将缩减生产性服务的市场需求。

三、新型工业化道路下发展生产性服务业的策略

(一) 积极培育制造业服务外包的市场化意识

应加强政策支持力度，推进制造业的结构调整、重组与升级，鼓励其转变投入结构以及技术与产品研发，逐渐向高、精、尖方向发展，从而形成对生产性服务的巨大需求。同时，积极培育企业主体服务外包的市场化意识，鼓励实行“主辅分离”，推进制造业企业内置服务市场化、社会化，促进制造业产业链的良性衍生，从而衍生或吸引相关的生产性服务业(吴净，2007)，实现两者的互动发展。

(二) 推进生产性服务业的集聚式发展

首先，应当根据《安徽省“十一五”制造业发展规划》提出的“一极两带”的区域布局思路，引导制造业的区域集中，进一步依托制造业集聚扩大对生产性服务的有效需求。其次，围绕制造业集聚区域，建设各种公共服务平台、研发平台以及包括法律、融资、信息、咨询、物流等在内的支撑体系，形成生产性服务业的空间集中，获取规模经济和范围经济效应。最后，贯彻科学布局的原则，合理划分生产性服务业的不同功能区域。

(三) 加强专业人才的引进与培养

要加快生产性服务业的发展，必须要解决人才方面的瓶颈约束，提高自身的服务水平。针对安徽目前在此的实际情况，一方面，可以积极利用全球化和区域经济合作的大好机遇，积极引进高级生产性服务业的相关人才以及能发挥领军作用的技术人才和管理人才；另一方面，通过规划引导、政策扶持、资金投入等方式，加快专业人才的培养，同时加强职业培训，建立生产性服务业职业资格标准体系，提高整个行业队伍的专业水平和整体素质。

(四) 加快制度建设和市场化改革

安徽应当加快生产性服务业的制度建设和市场化改革。首先，应加快垄断行业的改革步伐，引入多元竞争主体，破除垄断坚冰；其次，对于有利于制造业升级、解决就业、符合条件的企业应加大政策优惠和支持力度，同时要解决某些服务行业在用水、用电、用气等方面的不合理问题，消除政策歧视；最后，要建立完善的规章和法律体系和规范、高效的市场监管体制，健全行业自律机制，减少和避免无序竞争。

(五) 强化地区间的合作与分工

经济的开放程度加大以及区域经济合作的进一步加强，一方面为人才、资本技术的引进创造条件，另一方面也可以使安徽有机会承接发达地区生产性服务业的产业转移，甚至成为发达地区的后台处理中心。安徽应当抓住机遇，利用产业垂直分工和产业链延伸，主动承接发达地区产业扩散效应带来的发展机遇，形成地区间融合配套、错位分工、优势互补的发展格局。

责任编辑：叶凡