

2005 年长三角地区物价形势呈六大特点

扬州市城调队根据长三角地区网络交换资料分析得出结果：2005 年，长三角地区居民消费价格指数总体呈现高开低走，稳步回落的态势，16 城市平均指数为 101.7%。在国家宏观政策的有力调控下，2005 年，长三角地区物价大幅度上涨的势头得到有效遏制，粮食价格过快上涨的现象得到根本扭转，构成居民消费价格指数的八大类商品价格水平呈“四升三降一平”的态势，物价总水平保持了温和上涨势头，成功实现了年初制定的控制目标。

从全年指数运行情况来看，2005 年长三角地区物价形势呈现以下六个特点：

一、总指数稳步回落至预计区间

2005 年，长三角地区平均物价总水平温和上涨，指数保持平稳态势，从全年分季度指数具体情况来看：一季度 102.8%，二季度 101.2%，三季度 101.2%，四季度 101.9%，全年物价指数 16 城市平均为 101.7%，物价总水平较去年上涨 1.7 个百分点。因为气候原因，四季度指数出现一定上扬。从第四季度与第三季度指数比较来看，江苏八市平均和浙江七市平均，均有所回升，分别由第三季度的 101.4%、100.9% 上升至第四季度的 102.2%、101.8%；上海市则由第三季度的 101.0% 下降至第四季度的 100.8%。尽管 16 城市平均指数四季度有所反弹，但是 2005 年总体来看，分季度指数呈现高开低走，趋于稳定的态势；全年指数依然低于年初制定的“两条控制线”。

二、八大类商品指数“四升三降一平”

2005 年总体来看，八大类商品价格水平呈“四升三降一平”的态势。其中，物价水平较去年上升的有：食品类（103.7%）、烟酒及用品类（100.4%）、娱乐教育文化用品及服务类（100.9%）、居住类（105.5%）；下降的有：衣着类（98.0%）、家庭设备用品及维修服务类（99.8%）、交通和通信类（98.2%）；而医疗保健和个人用品类则与上年持平。从全年指数运行情况来看，食品类指数先降后升；烟酒及用品类逐季下降；衣着类指数相对稳定，徘徊在 98.0% 上下；家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品两大类指数逐季上升，下半年价格水平进入上涨区间；而交通和通信指数虽然逐步回升，但是依然没有离开降价区间；娱乐教育文化用品及服务类指数稳步回升，价格水平上涨势头渐渐加强；居住类维持高位，连续 3 个季度僵持在 105.9% 的高指数。

三、江苏指数高于浙江、上海

从全年情况来看，16 城市平均为 101.7%，其中：江苏八市为 102.0%，浙江七市为 101.5%，上海为 101.0%；江苏比浙江高出 0.5 个百分点，比上海高出 1 个百分点。16 城市中，物价指数高出平均水平的有：常州（102.8%），苏州（102.4%），绍兴（102.4%），镇江（102.2%），南京（102.1%），无锡（102.0%），宁波（102.0%），扬州（101.9%）；低于平均水平的有：泰州（101.6%），嘉兴（101.5%），南通（101.2%），湖州（101.2%），上海（101.0%），台州（100.0%）；杭州和舟山两市指数与平均指数一致。从地区分布来看，高指数城市相对集中在江苏八市，而低指数城市相对集中在浙江六市。从八大类商品指数情况来看，江苏高于浙江的有六类，具体类别及指数差距为：娱乐教育文化用品及服务类（2.0%），烟酒及用品类（1.3%），衣着类（0.4%），医疗保健和个人用品类（0.2%），交通和通信类（0.2%），居住类（0.1%）；浙江高于江苏的有两类，分别是：食品类（0.2%），家庭设备用品及维修服务类（0.4%）。

四、食品类价格水平仍然是影响指数的主因

2005 年，食品类在 2 月份达到峰值 111.4%，从而推动物价总指数在 2 月份达到全年各月最高。此后，由于粮食价格翘尾巴因素的消除，食品类价格对总指数的推动相对减弱。一至四季度，食品类指数依次为 107.9%，102.1%，101.6%，103.5%；全年

为 103.7%，较去年上涨 3.7 个百分点。全年走势呈先期逐季下降，趋于稳定，后期迅速回升的凹型态势。分析原因，粮食价格的回落，带动前期食品类指数下降并趋于稳定；但是进入第四季度，由于天气转冷，农副产品类价格水平出现季节性上扬，促使食品类指数再度回升。从各地区第三季度与第四季度指数对比情况来看，均出现了大幅度上涨的态势。在食品类的推动下，第四季度物价总指数也出现了较大幅度的回升，由第三季度的 101.2% 上升至第四季度的 101.9%。

五、居住类指数维持高位

由于国内成品油价格受国家发改委控管，且不受地方物价“两条线”的限制，因此燃油价格成为居住类指数上升的主要推动力量。2005 年，国际原油价格多次上涨，国内石油大幅进口拉动国内燃料等能源价格涨势迅猛，对我国生产资料价格影响较大。同时也带动汽油、柴油、液化气等公共用品价格的上涨。以扬州为例，2005 年，汽油和柴油价格累计分别上涨 15.8% 和 18.1%；在口岸价和进货价居高不下的压力下，民用液化石油气价格也多次上调，累计上涨 17.2%。由于燃料价格的上涨累计拉动居民消费价格总水平上涨了 0.2 个百分点。因此，在燃油及相关消费品的带动下，居住类指数一直维持在相对较高的位置。与此同时，国家加强了对投资和信贷投放的监管和收缩。随着宏观调控政策效应进一步体现，投资特别是房地产投资过快增长的局面有明显转变。房地产市场降温，居民相关消费需求趋缓，建材、家庭设备用品、家具等主要工业品供过于求的格局加剧。但是市场物价并没有随着销售压力的加大而相应下调，而是在买卖双方观望心理作用下，稳定在较高位置。2005 年 1-4 季度，居住类指数分别为：104.4%、105.9%、105.9%、105.9%。

六、公用产品及各项服务价格集中调整

在其他各类消费价格指数走低的同时，公共事业收费价格指数保持了较高水平。2005 年，长三角地区，相对集中地调高了部分公用产品价格。为了应对燃油价格不断上涨的压力，上海市对公交行业执行了政府油价补贴政策，对出租汽车行业采取了油价临时补贴政策；而南京、杭州等城市纷纷调高了出租车起步价，其中南京由 7 元/3 公里调整为 8 元/3 公里，杭州由 10 元/4 公里调整为 10 元/3 公里。此外，江苏地区从 2005 年春季开学实行教育收费“一费制”，这种收费方式的改变，也间接地促使相关指数的提高。从扬州情况来看，推行义务教育“一费制”政策，影响 2 月份价格总指数上涨 0.59 个百分点。此外，前期因为物价指数过高而暂缓出台的一系列调价项目，诸如：水、电、地铁运输以及医疗服务等项目，在 2005 年上半年物价涨幅明显趋缓的情况下，下半年纷纷出台了调价措施。这些措施的出台，在一定程度上又抬高了指数。

尽管物价总指数有所回落，但是由于作为比较基数的去年物价水平，已经相对较高，因此，当前的指数稳定，更准确的理解应该是：在较高物价水平上的温和上涨。此外，值得注意的是，食品类和居住类指数依然较高，特别是水、电、煤等生活必须消费品价格出现了新高。由于上述两类支出在普通家庭特别是低收入家庭日常支出中，占较大份额。因此大范围的价格压力明显缓和，但是在特定范围内，价格压力依然严峻，需要我们更多的关注。

责任编辑：林桂芳