上海发展国际服务贸易的若干对策

殷凤 陈宪

内容提要： 当今世界已步入“服务经济”时代。随着服务业的迅猛发展，国际服务贸易增长强劲。为推动上海新一轮发展，加快国际经济、金融、贸易和航运中心建设步伐，上海应大力发展国际服务贸易，力争成为我国服务贸易领域的先行者。本文基于对上海服务业和服务贸易基本情况的分析，分别从总体和重点行业两方面提出了上海国际服务贸易发展对策。

自 20 世纪 80 年代开始，全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。1980—2000 年期间，服务业占 GDP 比重不断上升，全球服务业增加值占 GDP 比重由 56%升至 63%，主要发达国家达到 71%，中等收入国家达到 54%，低收入国家达到 44%。随着服务业的迅猛发展，国际服务贸易增长强劲。1980—2000 年期间，世界服务贸易额增长了近 400%，年均增长率为 7.1%，而货物贸易额增长不到 300%，年均增长仅 5%。根据世界贸易组织统计，2002 年全球服务贸易出口额创造了新的记录，出口额达 15700 亿美元，比 2001 年增长 6%，服务出口规模已经是货物出口规模的 1/4。

上海是我国经济改革与开放的桥头堡，在目前我国服务业和服务贸易平均发展水平偏低的现实背景下，上海在发展服务业和服务贸易方面却有着许多得天独厚的条件。这些条件无疑在促进服务业和服务贸易快速发展的同时，能有效地提高上海的城市现代化水平和综合竞争力。为推动上海新——轮发展，加快国际经济、金融、贸易和航运中心建设步伐，上海应大力发展国际服务贸易，力争成为我国服务贸易领域的先行者。

一、上海服务业发展概况与面临的问题

1、1978 年以来，上海服务业增加值逐年递增，服务业增加值占 GDP 的比重除个别年份(1988 年、1989 年和 2003 年)外也呈递增趋势。2003 年，上海服务业全年实现增加值 3027.11 亿元，按可比价格计算，比 1978 年增长 14.6 倍，占 GDP 的比重从 1978 年的 18.6%上升至 48.42%，比重虽比上年有所下降，但总体保持平稳态势。如果把制造业、信息业中的服务产出也计算进去，上海实际上的服务经济成分和在国民经济中的价值流量更大，事实上形成丁二、三产业共同推动上海经济增长的格局。

2、从各行业增加值和增加值率来看，经过改革开放以来的发展，各行业所占比重的差距明显缩小。交通运输仓储邮电通讯业和批发零售贸易餐饮业两大传统产业的增加值占服务业比重下降，而金融保险业、房地产业和社会服务业的比重明显攀升。20 世纪 80 年代增加值率最高的是金融保险业，为 90%以上；增加值率最低的是房地产业，为 34.6%。1991 年以后，除个别行业外，各行业的增加值率水平大幅下降。各行业增加值率的差距明显缩小，反映出各行业的发展趋于均衡。

3、2003 年比 1978 年产业结构变化系数为 68.06%，反映出较高的产业结构变化程度。批发和零售贸易餐饮业与交通运输、仓储邮电通讯业呈负向变化，变化幅度均比较大；呈正向变化且变动幅度较大的依次有房地产业、金融保险业和社会服务业；其余产业变动幅度较小。1997 年以来，上海服务业结构能级进入了更高层次的发展，但是发展速度趋缓。通过产业结构系数公式计算，2003 年比 1997 年产业结构变化系数仅为 27.6%，从定量的角度反映出服务业内部结构升级速度较慢。从产业结构变化系数的内部组成要素来看，传统服务产业虽然呈现负向变化，但变化幅度不大，而高层次产业的正向变化幅度同样微弱。

4、20 世纪 90 年代以来，虽然服务业总量不断提高，但内部结构并没有得到明显改观。交通运输、仓储及邮电通讯业与批发和零售贸易、餐饮业等传统产业始终占据服务业较大份额；卫生体育和社会福利业、教育文艺及广播电影电视业以及科学研究与国家机关等产业比重始终占较小份额，无法成为服务业的主要组成要素，“科教兴市”任重而道远；金融保险业比重近年来下降较多，2003 年比 1997 年下降了 9.4 个百分点。这与上海构建金融中心的目标是不相符的。

www.yangtze.org.cn

5、上海服务业发展中面临的问题主要有：服务业规模尚小且服务能级较低；服务业内部层级不高；服务业内部结构升级速度较慢；行业发展不均衡；功能集聚能力不足；政策优势不复存在，但制度障碍依然很大；部门垄断仍然严重。

二、上海国际服务贸易发展概况

根据国际收入统计反映的2000—2003年统计数据，上海国际服务贸易进出口总额不断增长，2000年为79.1亿美元，2001年为94.9亿美元，2002年为115.7亿美元，2003年为160.5亿美元。其中，服务贸易出口额分别为36.1亿美元、46.0亿美元、57.0亿美元和77.4亿美元，年均增长率为29%，高于同期上海市货物贸易出口24%的年均增长率。虽然上海国际服务贸易进出口总额不断增长，但总体规模仍然很小。2002年新力口坡、香港服务贸易出口分别为269亿美元和452亿美元，是上海的4.7倍和7.9倍；服务贸易进口分别为206亿美元和242亿美元，是上海的3.5倍和4.1倍。

从贸易结构看，上海国际服务贸易类型较少，主要集中在运输、旅游、建筑等劳动密集型服务领域，其贸易额约占国际服务贸易总额的70%，而金融、保险、咨询、邮电通信等技术、资金、知识密集型服务行业发展则较为滞后，形态相对单一，结构并不合理。尤其值得注意的是，目前运输服务贸易存在较大逆差，说明上海的运输服务业在国际运输市场上仍处于弱势，这与上海建设国际航运中心的目标是不相符的；专利权使用费和特许费，教育、医疗、保健等技术、资金和知识密集型服务类别逆差较大，发展层次有待进一步提升；在金融服务贸易方面虽已取得了很大的进步，但近年来均为逆差，其发育还远未成熟，离上海建设国际金融中心的目标还有很大的距离。

服务贸易的“商业存在”模式表现为服务业的对外直接投资(FDI)。一方面，20世纪90年代以来，FDI大规模进入上海。在外资总量不断增长的同时，上海FDI的结构也呈不断优化的趋势。但在服务业中，外商直接投资的分布很不平衡，投资于房地产的外资一直占相当大的比重，而对于交通运输、电子通信、科技服务业、教育文化业等高新技术行业和资金短缺行业投资则较少，对上海服务业能级的提高并没能起到积极的促进作用。因此，外资在上海服务业内部的投向仍需作进一步的引导和优化。另一方面，虽然近年来上海对外投资服务业规模不断扩大，对外承包工程、劳务合作和设计咨询等对外投资服务业营业额从1990年的0.5亿美元增长到2002年的15亿美元，但是，上海在服务业“走出去”方面做得还很不够，“引进来的”远远多于“走出去的”；对于国际市场拓展不足，项目多集中在亚洲市场；与其他国际大都市相比，上海对外投资服务业无论在服务的种类、层次上，还是在技术含量上都存在很大的差距。应进一步推进“走出去”战略，积极支持上海服务业企业开拓国际市场。

三、上海国际服务贸易发展对策

(一)总体对策

1、思路性对策

微观层面：　关键要培育服务业、服务贸易企业的核心竞争力，以及创造良好的市场环境。企业核心竞争力是一个一般的问题，当前的问题在产权重组、管理创新、人力资本等方面；在市场环境中，对服务业、服务贸易的发展来说，知识产权保护、职业精神教育是至关重要的。

中观层面：政府应把握动态比较优势，培育对上海长期发展有利的服务产业和服务贸易部门；建立协调机制，整合服务业的产业链，以得到专业化和规模经济两个方面的收益。

www.yangtze.org.cn

宏观层面：制定服务业和服务贸易发展规划，将它们的发展置于上海整体的、长远的发展架构中一并考虑政府以培育功能(大都市功能)为主导，而不是追求服务业增加值；既要把握开放的机遇，获得产业转移的先机，又要充分利用保护期的条件，提高服务产业的整体竞争力。

2、操作性对策

(1)对服务业与服务贸易进行改革，打破垄断与封闭，将企业与政府剥离，使其直面竞争与开放，切实增强服务贸易的国际竞争力。推进部分服务行业的资源配置由政府为主向市场为主转变，加快垄断行业管理体制改革，放松对有关服务性行业的管制力度，放宽民间资本与外资的准入领域，降低准入条件，消除市场壁垒，使外资和民营主体更多地参与服务业特别是现代服务业的发展。

(2)继续推进产业结构优化升级，形成以服务业全面发展为经济支撑的产业新格局。适时促进服务业内部结构的调整与优化，重点发展以信息、科技、金融、会计、咨询、法律为代表的现代服务业，提高服务业整体水准；积极发展新兴服务业，形成新的经济增长点；改组改造传统服务业，运用现代经营方式和服务技术，提高技术水平和经营效率。注重服务业的集约化发展，使服务业的增长真正建立在劳动生产率的提高和技术进步的基础之上，增强服务业的产业整合力、经济牵引力和国际竞争力。继续推进城市化和市场化发展战略，带动服务业全面发展。

(3)政府要引导和扶持一些企业做大做强，培育一批有国际竞争力、有信用、有知名品牌的大企业，实行网络化、品牌化经营。从国际范围看，服务企业的大型化、集团化趋势十分明显，而目前上海服务业企业则普遍规模较小、竞争力不强、知名度不高。上海服务业与服务贸易要实现跨越式发展，需培育一批有国际竞争力、有信用、有知名品牌的大企业。可以通过兼并、收购、控股、参股、划拨、托管和战略联盟等多种形式，组建一批跨地区、跨部门、跨行业、跨所有制的大型服务业企业，使之互为基础，相互促进，形成集聚效益和规模效益。

(4)大力推进服务贸易的结构调整。在行业方面，首先要区别出哪些是有竞争优势的行业，哪些属幼稚行业，哪些则是敏感性行业，区别对待。其次，开展服务贸易要把国内和国际两个市场结合起来，在有序地开放国内服务市场的同时，积极地开拓国外市场。要尽力扭转“三个不对称”，即“走出去”和“引进来”不对称、服务贸易与商品贸易发展不对称、服务贸易发展与国民经济发展不对称的局面，使服务贸易能较好地发挥贸易乘数效应，成为带动国民经济发展的又一个“引擎”。对于外国服务贸易的引进，也应坚持区别对待的原则，有选择、有重点地进口那些能够产生良好示范效应和辐射功能的服务，如一些基础设施项目、高技术的生产者服务等。

(5)积极支持上海服务企业开拓国际市场。以加入 WTO 为契机，大力吸引外商投资现代服务业，进一步引导和优化外资在上海服务业的内部投向，设法引导外资进入低利润和高新技术行业服务贸易部门，要防止外资过度进入房地产业，以免引起房地产“泡沫”。尤其要鼓励现代服务业领域知名跨国公司在沪建立地区总部、研发机构、办事机构等，全面提升上海现代服务业的水平。

进一步推进“走出去”战略，以对外承包工程、劳务合作和设计咨询等对外投资服务为重点，大力支持上海服务企业开拓东南亚、中亚、非洲等有发展前景的国际市场鼓励企业采用多种方式进行境外投资；设立专项资金，支持现代服务企业为上海制造业企业和产品开拓国际市场提供专业化服务，给予政府专项资金扶持，加大对境外工程承包大项目的支持力度，力争做成若干个有国际影响的工程总承包项目；加快对“走出去”的专业人才培养，力争人员输出由普通型向专业型、技术型升级，提升对外劳务合作的层次；努力承接大型设计咨询项目，构建具有国际影响力的品牌。

www.yangtze.org.cn

(6)充分发挥上海在发展服务业与服务贸易方面所具有的许多得天独厚的条件，继续优化服务贸易发展的软硬件环境，为上海服务业与服务贸易的发展提供强有力的支撑。并做好服务贸易的统计工作，为经济研究和政府决策提供信息支持。

(二)重点行业发展对策

1、现代物流业

现代物流业相对过去传统的物资流通业而言，是一种充分运用现代组织和管理方式，以信息和网络技术为支撑，集运输、保税、仓储、装卸、加工、包装、配送、代理为一体化经营的新兴产业，其主要特点是在产品从生产地到消费地之间形成一个物流的供应链，具有专业化、系统化、网络化、规模化的运行模式。

随着世界经济全球化和信息化的快速发展，现代物流业作为社会化大生产和网络经济发展的产物，作为高度整合货物流、信息流、资金流等的服务产业，成为国民经济中一个新兴门类，在全球范围得到迅速发展。其发展程度成为衡量一个国家、一个地区现代化程度和综合经济实力的重要标志之一。现代城市是重要的物流节点，衡量一个现代城市的发展是否良好，其中一个重要标志就是必须拥有一点线面结合的综合物流体系。可以说，城市现代服务业的崛起密切依赖现代物流所带来的高效率。

上海正致力于经济、贸易、金融、航运中心的建设，现代物流业已崭露头角，并显示出良好的发展态势。2003 年，上海的物流业总产出达到了 1800 亿人民币，增加值为 840 亿元，约占 GDP 的 13%左右。虽然进步显著，但必须承认，上海的物流业同亚太地区发达城市相比，整体差距还较大。例如，还没有形成有利于现代物流业发展的政策法规环境，与国际接轨的物流标准化体系尚未建立，物流企业的信息化程度低，物流市场体系有待进一步规范与完善，物流人才缺乏等等。

上海应运用互联网技术向传统商业、运输业渗透，以物流链为主线，通过整合将仓储、运输、连锁商业、配送中心、电子商务等相关产业串联一起，形成现代物流业。依托深水港、航空港、信息港和高速公路、铁路及长江水道，大力发展多式联运，优化物流基地布局，形成海、陆、空综合交通枢纽和大通关优势相配套的开放式现代物流网络体系；构筑以现代综合交通体系为主的物流运输平台，以信息网络技术为主的物流信息平台，以引导、协调、规范、扶持为主的物流政策平台；加快物流业对外开放，培育一流的现代物流业市场主体，特别在引进和发展第三方国际物流企业方面要先行一步，鼓励国外著名的物流企业进驻上海，促进社会化、专业化的第三方物流企业的发展；加快现代物流园区规划与建设步伐，完善现有物流园区服务功能，推进物流与商流网络化，创造良好的物流服务体系，提高物流服务水平，将上海建设成为全球现代物流业供应链中的主要节点和重要枢纽之一。

当前，要以启动建设四大物流园区、积极发展第三方物流、整合现有物流资源为重点，努力降低企业物流成本，提高物流效率；同时，要对传统的物流进行改革，消除物流瓶颈，在充分发挥上海综合优势的基础上形成政策法规、信息技术、基础设施、现代服务四大支撑体系，营造多功能、多层次的现代物流框架。

2、旅游业

旅游项目是目前上海服务贸易中最具比较优势和创汇能力的领域。因此，上海应将旅游业作为近期优先发展和重点扶持的对象。

上海周边地区具有极其丰富的旅游资源，而去苏浙两省旅游的游客多从上海入境，2003 年上海旅游外汇收入为 20.53 亿美元，居各大城市之首，这为上海提供了很好的发展机遇。因此，上海应重点加强与苏浙两省的联系，建立合作机制，推进苏浙

www.yangtze.org.cn

沪大旅游圈建设，促进长江三角洲旅游联动发展；加大上海旅游设施的投资力度，切实改善旅游供给因素；推行较为宽松的、灵活的旅游政策，加强个性化服务，减化境外旅游者的入境手续和程序等。

上海旅游业发展还应找准自己的特色。根据《国际商报》的消息，在世界最好的商务旅游城市中，香港位列第二，上海位列第七。应将这一优势做足做大，进一步加强城市形象宣传推广，增强商务会展、休闲度假、购物娱乐等优势和特色，推进以都市旅游为重点的现代旅游业发展，大力发展商贸旅游、假日旅游、会展旅游等，形成融都市风光、都市文化和都市商业为一体的都市旅游特色，提高上海旅游的吸引力。

3、会展业

会展业是通过举办各种形式的会议、展览或展销，以获取直接或间接经济效益和社会效益的经济行为。目前，会展业在一些发达国家和地区已发展成为一个非常成熟并具有高额利润的绿色产业。据统计，2002 年全球会展业的直接效益近 3000 亿美元。

会展业属于高收入、高赢利的行业，其利润率大约在 20%—25%左右。其产业关联度也很高，具有很高的经济带动系数。会展业可带动宾馆、旅游、商业、餐饮、城市交通、广告、印刷、金融、保险、文化娱乐等 20 多个相关产业的蓬勃发展，据有关资料显示，相关产业与会展本身的收入之比约为 9：1。同时，会展业也为增加就业提供了一条有效的渠道，据测算，每增加 1000 平方米的展览面积能创造近百个就业机会。在欧洲，会展被誉为“城市的面包”。美国《贸易展览》周刊的统计数据表明，美国一年举办的 200 多个商业展会所带来的经济效益超过 38 亿美元。

近年来，在国际会议的市场份额中，欧美国家已从 80%下降到 60%，这无疑为我国的一些大城市发展会展经济提供了一个良好的契机。上海应将会展业作为经济发展的新增长点，以 2010 年世博会为契机，利用自己的区位优势和产业特色，与国际惯例接轨，导入自由竞争、优胜劣汰的市场机制，淡化行政干预，建立公平、公开、公正的展览环境和竞争秩序；借鉴外国先进经验，建立国际标准的展览空间和硬件设施，优化配置展览资源，进行国际化会展服务管理，走国际化、专业化、大型化、品牌化、市场化和商业化之路；大力吸引国际会议展览业知名企业投资参与—上海会展业的发展，并以此带动进出口贸易；加快会展与旅游、会展与经贸、会展与文化、会展与科教之间的融合，进一步提升知名度和竞争力，形成一批在国内外具有一定影响力的会展。

当前上海发展会展业遇到的最大问题是人才供需缺口加大。据统计，目前上海会展业有经验的高级项目经理不足 50 人，远远不能满足通常举办—个大型国际会展 80 至 90 人的专业人才需求量。业内专家分析认为，如果上海一年举办 300 个会展，现有的会展运营管理、广告以及物流等人才仅能满足 30%左右的市场需求。加大会展业人才的培养与引进是目前应着力开展的工作。

4、现代金融服务产业

现代金融服务产业包括银行中间业务、证券投资业、信托业、保险业、风险投资业。

为了全面推进上海国际金融中心的建设，应继续完善金融发展环境，大力加强社会诚信体系和金融信息化、现代化建设，促进电子商务的发展，构筑金融服务网络体系；

积极吸引各类中外金融机构及国内外投资机构总部集聚上海，大力发展和引进各类金融中介机构，发挥金融中心的集聚辐射作用；推进金融资源的重组整合，支持国有商业银行改制，积极发展股份制银行，积极稳妥发展中外合资金融保险机构，引进和发展货币经纪公司；

www.yangtze.org.cn

在积极配合国家加强证券监管的基础上，继续推动证券、期货业发展，鼓励有条件的企业上市融资，积极培育各类机构投资者，加快发展各种基金，促进证券经纪、咨询、评估、投资等金融中介服务业的发展；建立和扩大多元投资的保险公司，扩大保险业务，拓展再保险业务，培育保险中介机构； 进一步规范发展信托、租赁、基金、财务、担保等非银行金融服务业。

5、知识型服务业

知识型服务业是指信息、会计、咨询、法律服务等中介服务，以及研究与开发、教育培训、医疗卫生、文化传媒与广告等具有人力资源优势的服务业。2001 年上海知识服务业增加值为 618 亿元，占全市 GDP 的比重为 12.48%，仅次于金融业(13%)。据有关研究预测分析，2005 年，上海知识产业增加值将达 1421 亿元，对全市 GDP 的贡献率为 19.5%，超过东京 1994 年的水平。2000—2005 年，其中文化传媒业以 20%的平均速度发展，教育培训业为 18%，咨询业为 20%以上。然而，发展创新能力不是、政策支持力度不够、产业集中度不高等问题和困难，阻碍着上海知识产业的大跨越发展，与其他国际大都市相比，上海知识服务业的发展还相当不足。

今后，应加强政府对知识服务业的规划和引导，及时建立知识服务业产业规划，明确该产业的发展思路和应对措施，创造良好的宏观环境，加大政策支持力度；推进知识产业整合，提高产业集中度；选择有相对优势的知识服务型产业给予重点支持；培育企业发展创新能力，对属知识产业的企业要放宽条件，降低市场交易成本，激励知识型企业迅速成长。

6、在原有产业边缘上成长起来的新兴服务产业

随着物质生活水平的不断提高，精神消费的比重日渐增加，文化艺术进入新经济，一些新兴服务产业在原有的产业边缘上应运而生。如内容产业、创意产业、时尚产业等。对于这些新兴的服务产业，应进一步完善政策，优化环境，大胆支持，放手发展。

责任编辑：杨玉中

www.yangtze.org.cn