

江苏省百强企业现状、问题及对策研究

徐国春 王当龄

在江苏省委、省政府加快实施大型企业集团发展战略推动下，2003年江苏年产品销售收入排列前100户法人工业企业（以下简称：百强企业）户均销售收入比1998年增长了2.4倍、户均利润总额增长了2.16倍，日趋成为江苏工业的脊梁，但发展过程中存在的不足之处仍值得重视。

一、百强企业做大做强成效显著

1、规模越来越大

据工业年报统计，1998年全省百强企业的户均销售收入为16.08亿元，比该年全省规模以上工业企业（以下简称：全省工业）的户均销售收入0.41亿元多15.67亿元。在百强企业中，年销售收入超过50亿元的企业共5户，其中超过100亿元的企业仅有1户。2003年百强企业的户均销售收入已提高到54.75亿元，是全省工业平均水平0.76亿元的72.04倍，比1998年百强企业户均销售收入16.08亿元多38.67亿元、增长了2.4倍。2003年全省百强企业之首的江苏省电力公司的年销售收入达到594.47亿元，扬子石油化工股份有限公司、江苏沙钢集团有限公司的年销售收入均超过200亿元，全省年销售收入超50亿元的企业已达到34户，其中超100亿元的企业有9户。

从资产情况看，1998年全省百强企业的户均资产规模为18.91亿元，比该年全省工业户均资产0.51亿元高出18.4亿元。该年百强企业中，资产超过50亿元的企业7户，其中超过100亿元的企业有3户。2003年，全省百强企业的户均资产规模已达46.48亿元，是全省工业户均资产0.68亿元的68.35倍，比1998年百强企业户均资产规模高出27.57亿元、增长了1.46倍。2003年全省百强企业中，江苏省电力公司的资产已达949.07亿元，江苏沙钢集团有限公司拥有的资产也超过200亿元，资产规模超过50亿元的企业有21户，其中超过100亿元企业的已有8户，百强企业资产增长之快、规模扩张之猛可见一斑。

2、实力越来越强

随着百强企业规模的扩大，其经济实力也进一步增强。1998年全省百强企业的现价产值占全省工业的19.9%，2003年全省百强企业的现价产值已占全省工业的27.5%；1998年百强企业销售收入占全省工业的21.8%，2003年这一比重已提高到30.4%。全省工业生产的快速发展、经济效益的持续提升，很大程度上得益于百强企业的支撑。2003年，全省百强企业现价产值的增量占全省工业增量的35.7%，销售收入增量占全省工业增量的44.4%，利润总额增量占全省工业增量的31.8%，百强企业已成为全省工业的脊梁。

百强企业的一些主要产品产量在全省具有举足轻重的地位。2003年全省百强企业的成品钢材产量累计达2129.06万吨、占全省工业的74%，原煤产量1633.6万吨、占59.2%，发电量508.52亿度、占39.8%，汽车产量15.15万辆、占71.3%，机制纸产量153.4万吨、占63%，微型电子计算机产量467.27万部、占90.6%，卷烟132.55万箱、占100%。全省工业的主要产品产量，特别是一些附加值大、科技含量高的重要产品，百强企业占有很大的份额甚至处于垄断地位。

3、效益越来越好

一是总资产贡献率提高。1998年百强企业的总资产贡献率为22.2%，2003年提高到26.5%，表明百强企业全部资产的获利能力增强，企业经营业绩和管理水平提高。

二是流动资金周转加快。1998年百强企业流动资金周转次数为1.88次/年，2003年加快到2.84次/年，说明百强企业的营运能力不断增强，产品市场适应度、营销策略和企业管理水平提高。

三是生产效率改善。1998年百强企业人均完成销售收入29.13万元，2003年达到100.35万元；1998年百强企业人均实现利润1.35万元，2003年提高到4.32万元。

4、贡献越来越多

第一、上缴税金回报社会。百强企业在生产规模不断扩大、经济效益逐步提高的同时，也向国家和地方上缴了大量税金，为社会经济事业的发展作出了重要贡献。1998年全省百强企业上缴的产品销售税金及附加、应交增值税（两者合称税金）80.45亿元、占全省工业上缴税金的23.7%，2003年百强企业上缴的税金已达223.92亿元、占全省工业的33.3%。

第二、筹措外资弥补不足。百强企业利用生产规模大、产品销路好、资信等级高的比较优势积极筹措外资，弥补了国内建设资金的不足。1998年百强企业利用境外资本108.12亿元、占全省工业境外资本的15.5%，2003年百强企业利用境外资本244.09亿元（其中港澳台资本56.1亿元，外商资本187.99亿元）、已占全省工业的16.1%。

第三、出口创汇功不可没。近几年来，江苏外贸形势喜人，出口总额逐年增加，其中百强企业功不可没。1998年百强企业的出口交货值为264.56亿元、占全省工业的18%，2003年百强企业的出口交货值达到1283.49亿元、占全省工业的35.6%。

二、百强企业做大做强的主要途径

1、国有、集体企业的不断改革，是做大做强的重要前提

受传统体制的影响，相当一部分国有工业企业经营机制不活，技术创新能力不强，债务和社会负担沉重，富余人员过多，造成生产经营困难、经济效益下降。因此，各级政府一直把国有企业改革作为经济体制改革的中心环节。熊猫电子集团公司曾领导电子行业发展潮流，但在1997-1998年也陷入困境，企业出现巨额亏损。在国家有关部门和省、南京市的大力支持下，熊猫电子集团公司按照现代企业制度的要求，于1999年8月开始实施大规模资产重组，省、市政府共投资2.5亿元，使“熊猫”从单一投资主体的国有独资企业改组为投资主体多元化的有限责任公司。同年11月，熊猫电子集团公司又实施债转股，资产负债率大幅下降，利息负担明显减轻，生产经营重现生机。

各地根据十五大提出的力争到本世纪末使大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度的要求，大力推进企业制度创新，加速转换经营机制，国有工业企业改革取得重大突破。统计资料显示，1998年进入全省百强企业的国有工业有31户，到2000年底，中国石化金陵化工公司、熊猫电子集团公司、江苏锡钢集团公司等一批大型国有工业已改制为股份制公司，2003年进入全省百强企业的国有工业只有16户。与此同时，全省对集体工业也进行了不同形式的改革、改制，进入全省百强企业的集体工业从1998年的21户减少到2003年的5户。改革后的国有、集体工业企业注入了法人资本、个人资本、外商资本，打破了公有资本一股独大的封闭格局，初步建立了现代产权制度和现代企业制度，推进了企业生产经营和管理水平的提高。近几年不断推进国有、集体企业的改革，是全省工业做大做强的重要前提。

2、“三资”工业的快速发展，是做大做强的主要力量

内资企业与境外企业合资、合作，境外资本直接在江苏建立独资企业，是引进资金、技术和品牌，壮大企业自身规模、提升市场竞争力的有效手段。江阴兴澄特种钢铁有限公司的前身是一家地方小钢厂，1993年12月与香港中信泰富有限公司合资后，培育出了中国特钢行业第一品牌“兴澄牌”，一跃而为全国经营规模最大的特钢企业。2003年，江阴兴澄特种钢铁有限公司拥有资产40.72亿元，完成销售收入58.39亿元，实现利润总额3.68亿元。近几年来，苏州市工业经济总量迅速扩张、生产速度一直名列全省前茅，主要得益于“三资”工业特别是大型“三资”企业的快速发展。2003年，全省百强企业中有41户“三资”工业，其中苏州市就占据了26户，其完成销售收入1306.56亿元、比上年增长80.2%，创造利润总额31.75亿元、同比增长39.1%。2003年新投产的仁宝资讯工业（昆山）有限公司、华映视讯（吴江）有限公司，资产规模分别达到8.87亿元和16.47亿元，全年完成销售收入35.4亿元和26.54亿元。

全省百强企业中的“三资”工业由少到多、由小变大、由弱趋强：一是企业数量由1998年的27户增加到2003年的41户，二是户均销售收入由15.72亿元增至47.93亿元，三是户均利润总额由0.81亿元增至1.84亿元。全省百强企业中的“三资”工业户数在各种经济类型企业中最多，完成的现价产值、实现的销售收入、创造的利润总额分别占全省百强企业的39.7%、36.6%和32.1%，其比重在各种经济类型企业中也是最高。

3、资产重组、兼并收购，是做大做强的有效手段

百强企业积极采取多种方式进行资产重组。有的利用企业的优势和潜力，实行跨地区、跨行业、跨所有制资产重组，进行强强联合，实现资源和生产要素有效积聚。有的通过品牌延伸、多元化经营、参股控股、技术及管理输出等多元手段，加速外向拓展进程。有的通过上市公司、发行债券等方式扩大资金盘子，为进行控股、收购、兼并等扩张行为提供条件。江苏东风悦达起亚汽车有限公司借助母公司在上交所上市的A股募集资金近12亿元，先与韩国起亚实现技术合作，再与起亚、东风汽车公司结盟，三方对悦达起亚进行资产重组，很快成为国内轿车行业中的新锐，2003年江苏悦达起亚汽车有限公司的汽车产量达到5.2万辆。江苏锡钢集团公司与香港华润机械（集团）公司增资扩股实行资产重组，使公司主体生产能力得到进一步加强，企业管理得到有效嫁接，生产经营水平明显提高，公司迈上崭新的发展轨道。

兼并收购可以扩大企业生产规模，加强企业在原有市场的竞争优势，可以利用被兼并企业的原有联系，较快地进入新的生产领域，同时被兼并企业也可以摆脱面临的困境，盘活存量资产。近年来，红豆集团利用自己的品牌优势、管理优势和市场优势，通过无形资产整合社会资源的方式，收购兼并了省内外的150多家企业，即使红豆集团在极少投资甚至不投资的情况下，实行了快速扩张，又充分利用了当地廉价劳动力、电力、厂房、设施等生产要素齐全的有利条件，降低了投资成本和生产成本，这在当前宏观调控形势下，是实现企业扩张发展的一条捷径。

4、政府的扶持和引导，是做大做强的有力保障

企业的发展，离不开良好的外部环境。企业做大做强，离不开政府的引导和扶持。近年来，各级政府和有关部门与时俱进、更新观念，积极借鉴国内外成功经验，结合江苏实际，把做大做强企业作为经济发展的重要战略，大力支持企业进行资产重组、开拓市场、上市融资和技术改造，在人才使用、经营者奖励等方面出台优惠激励政策，在出口退税、技改贴息、电费折让、地方所得税返还上给予倾斜。各地积极推进政府职能转换，提高工作效率和服务水平，积极净化市场环境，建立和维护公平、公正、合理的市场竞争秩序。进一步完善社会保障制度，完善法律法规制度，努力减轻企业负担，为百强企业的发展创造了宽松的环境和有利的条件。

三、百强企业发展中的不足之处

1、横向比较，企业规模偏小

与1998年相比，2003年江苏百强企业户均资产规模增长了1.46倍、销售收入增长了2.4倍，企业规模无疑发生了很大的变化，但江苏省百强企业的总体规模仍然偏小。2003年世界最大的工业企业美国通用汽车公司营业额达1867.63亿美元，而江苏最大工业企业的销售收入只有594.47亿元人民币，江苏百强企业所有销售收入的总和也只有通用汽车公司的35.5%左右。2003年全国以销售收入排序的前100户法人工业企业中，广东入围的企业有19户、山东有11户、辽宁有10户、上海有10户，江苏只有8户企业入围；江苏销售收入超百亿元的企业仅9家，而广东超百亿元的企业有22家、辽宁有12家、山东有11户、上海有11家；江苏省电力公司的年销售收入为594.47亿元，也低于大庆油田有限公司的855.52亿元。

2、地区比较，企业分布不平衡

江苏地区之间经济基础、地理位置、思想观念存在差异，区域经济发展水平梯度结构明显，百强企业的地区分布也不平衡。2003年，苏南五市共有百强企业83户，其中苏州、无锡、南京三市拥有74家。苏州、无锡两市在发展乡镇企业时积累了雄厚的资金，又利用明显的区位优势主动接受上海经济的辐射，积极吸引外商投资，新建、扩建了一批大型骨干企业，两市分别拥有百强企业37户和21户。南京作为江苏的老工业基地，不少中央、省属企业在其落户，也拥有百强企业16户。苏中经济区域只有三个省辖市，且工业结构总体以轻工业为主，大型企业较少，全区只有百强企业8户。苏北五市的工业基础较差，近年来虽有一些大企业成长较快，但进入全省百强的只有9户企业，其中2个省辖市仍是百强企业的空白。

3、技术创新投入不够，知名品牌不多

2003年，江苏百强企业研发费用占销售收入的比重仅为1.2%，技术创新投入不够。据有关资料介绍：经济发达国家这个比例一般都在5-10%，世界500强企业均超过10%。国际企业界普遍认为，研究开发费用占主营业务收入5%以上的企业才有竞争力，占2%仅够维持，不够1%的企业则难以生存。在国内市场有影响、在国际市场有竞争力的知名品牌不多。江苏百强企业原来的洗衣机、家用空调、电冰箱、彩电等产品拥有不少名牌，在全国占有较高的市场份额，但目前市场占有率比不上广东、山东、上海等地的产品。江苏百强企业中汽车的竞争力虽逐年增强，但与上海、吉林、湖北等地的强势产品相比，还有较大的差距。在2003年度全国评定最有价值的前12名品牌中，江苏百强企业的产品没有一席之地，表明江苏百强企业的品牌竞争力仍较弱。

4、经营管理水平存有差距，企业成长性不强

江苏百强企业的市场营销理念和方式仍较为落后。对市场调研的重视程度不够，对客户、对手和市场容量缺乏深入了解，售后服务工作跟不上。企业管理手段和管理水平仍有差距，信息化管理手段、财务管理水平不高，对成本控制不严。同时很多企业仍主要通过银行贷款扩大企业规模，运用资本市场的力量不强，无法形成自身内在的增长动力，企业发展的爆发力不足、成长性不强。

四、提升百强企业竞争力的若干建议

1、统一思想认识，牢固树立做大做强发展战略

百强企业在全省工业经济中具有举足轻重的地位，是衡量江苏工业经济实力和水平的重要标志。做大做强重点骨干企业，是增强江苏省工业竞争力的必然要求，也是推进经济结构调整，富民强省，实现“两个率先”的战略选择。党的十六届三中

全会提出科学发展观，其核心是为了更快更好地发展。因此，各地、各有关部门必须把思想认识统一到省委、省政府的决策部署上来，牢固树立做大做强发展战略不动摇，大力培育和发展一批具有国际竞争力的大企业。

2、深化企业改革，加快体制创新步伐

目前百强企业中仍有部分企业没有进行股份制改革，即使已经建立现代企业制度的企业，也有一个不断完善的过程。当前要按照《公司法》和国家、省的有关规定，进一步推进现代企业制度建设，规范股东会、董事会、监事会、经营管理层的权责，形成各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构，建立归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，继续推进企业转换经营机制。要把体制创新、机制创新作为增强企业竞争力的基础，建立效率优先、兼顾公平的人事用工制度和分配制度，充分调动员工的积极性和创造性。

3、加强技术创新，提高企业核心竞争力

企业要在市场竞争中做大做强、立于不败之地，必须加大技术开发、技术创新的力度，切实提高企业的核心竞争力。世界500强经验显示：一个企业成功的过程，就是一个培育、保持核心竞争力的过程。因此，必须建立和完善以企业技术开发中心为核心的技术创新体制和运行机制，加大科研费用的投入，培养、引进高素质的科技人才，解决产品设计、生产工艺、产品质量、企业管理、市场营销等方面所遇到的难题，确保企业长期稳定发展。积极探索联合研发的各种方式，进一步扩大与技术力量雄厚的科研院所、大专院校的合作，加快技术成果的转化，提高企业技术开发创新能力。努力打造高知名度、高信誉度、高科技含量、高市场占有率和高经济效益的名牌产品。

4、强化企业管理，建立高效运行的管理体制

企业做大做强一个重要因素在于企业能否实行科学管理，是否建立一套适应市场竞争、高效运行的企业管理体制。首先要优化管理系统，形成一个职责明晰、决策快捷、反应灵敏的组织机构，提高企业运转效率。其次要强化营销管理，积极提高经营管理水平，重视市场营销能力的培育和增强，加快生产、营销、管理等方面的信息化建设，建立以管理信息化为特征的现代企业管理体系，创立卓越的企业文化。

5、坚持以人为本，培育高素质的经营者和职工队伍

企业的竞争归根到底是人的竞争。企业领导干部要不断学习新知识，研究新问题，积累新经验，改进领导方式和方法，努力提高经营管理水平。加快培养和大胆启用一批熟悉市场经济运行规则的高素质年轻优秀管理人才。多渠道提高员工素质，一方面吸引大专院校、技工职业学校的毕业生前来就业，另一方面通过与高等院校联合办学、讲课等多种形式，不断提高职工的文化、技术素质和知识层次。

责任编辑：杨玉中