

打造优势区域 引领安徽崛起

中共六安市委常委 秘书长 张正耀

安徽省第八次党代会提出：构建包括合肥、六安、巢湖三市在内的具有较强辐射带动力的省会经济圈。这是省委、省政府加快推进安徽跨越式发展的重大战略举措。也是摆在我们面前的一项重大课题和紧迫任务。

经济圈的功能定位与发展目标

构建省会经济圈，需要立足现状，综合分析合六巢三市资源环境承载能力和发展潜力，明确其功能定位、发展目标和发展思路。

功能定位是灵魂、是方向，它关系到经济圈未来发展的战略取向。我们考虑，是否可以这样定位：围绕形成空间布局合理、城市功能健全、基础设施完善、生态环境良好、要素市场一体、产业发展高效的经济增长极，逐步把合六巢经济圈培育成我国中部和华东地区具有综合优势和强大竞争力的主要经济密集区之一；成为辐射和服务中部地区重要的经济引擎；成为全省对外开放的窗口、招商引资的洼地和高新技术的孵化地，提高在更大范围、更宽领域、更高层次参与国内外竞争的水平。

省会经济圈的发展目标，总体讲，以合肥为核心，以六安、巢湖为两翼，速度要快，结构要优，产业要强，效益要高。具体地讲，“十一五”期间，三市年经济增长速度高出全省2个百分点，合肥市高出全省4个百分点；产业结构进一步优化，第二产业占GDP的50%左右；城镇化水平力争达到50%以上。

构建省会经济圈，应坚持总体规划引领、产业发展主导、基础设施支撑、重大项目跟进、市场机制运作的发展思路，做强一核(合肥)，壮大两翼(六安、巢湖)，大力推进新型工业化、城镇化和农业产业化，全力打造安徽经济核心增长极，实现合六巢在安徽的非均衡发展、跨越式发展。

经济圈的合作协调机制

构建省会经济圈，核心是“优化资源配置”。在市场经济下，推进经济圈的建设与发展必须坚持“政府引导、市场运作、企业主体、社会参与”的原则，以发挥市场机制作用为主。但在起步阶段，必须注重政府的引导推进作用。

首先要尽快建立以省领导任组长，三市政府和省直有关部门主要负责人为领导小组成员的经济圈建设领导小组。

其次要明确省政府有关职能部门的职责和任务。

三是尽快建立三市党政领导联席会议制度，形成协调机制。四是建立协调工作规程。建议借鉴长三角“宏观决策——确定主题——组织实施”的工作机制。五是深化各层次、各领域的交流与合作。

经济圈规划与政策的制定

省会经济圈的构建与发展，是一项复杂庞大的系统工程，需以规划作龙头、制度作保障。首先，要尽早出台省会经济圈总体规划。总体规划是纲、是龙头。应着手聘请国内外一流咨询设计机构，抓紧编制经济圈总体规划。待经济圈总体规划出台后，

三市要实现规划上的对接。其次，要制定各类专项规划，形成有章可循的合六巢经济一体化规划体系，确保经济圈建设科学推进、高起点发展。再次，要抓紧研究制订相关配套政策。如抓紧研究出台促进生产要素跨城市流动的政策措施，积极推进科技、人才、大型设备等资源共享和合理配置；研究制定统一的劳动力培训、社会保障等政策，促进三市协调发展；研究制定有关财税支持政策，促进经济圈内人流、物流、资金流、信息流有序流动，引导区域一体化发展。

经济圈经济一体化的建设

构建省会经济圈的实质，是实现合六巢经济一体化，形成区域强势，培育经济核心增长极，带动全省实现跨越式发展。建议大力推进省会经济圈的“六个一体化”建设。

一是基础设施一体化。交通同网：重点是实施合宁高速公路扩容改造，全线贯通合六叶高速公路，加快合阜、阜六和六潜高速公路以及沪汉蓉高速铁路建设，尽快形成以高速公路为主骨架的公路环网和以铁路为骨架的铁路环网；加快城际间快速干道建设，规划设计连接三市的城际轻轨；加快乡村公路升级改造；加速三市对接地区道路网络、站场建设。

城建同向：作为核心区的合肥中心城市做强做大，根据“141”布局，高标准构筑合肥滨湖城市框架，强化中心城市的规模效应、聚集效应和辐射效应，打造跨越发展的战略支点。六安中心城市重点向东发展。巢湖在实施“东进西迎、双向融入”战略中，中心城市建设向滨湖西迎，与合肥城建对接。

水利同修：突出防洪安全和水资源综合利用，重点加强淮河干堤防洪控制工程建设及内河治理、病险水库除险加固、水土保持、水源保护和可持续利用等方面的协调与合作，建立水资源使用的合理补偿机制。能源同体：加快电网建设，优化电源布局，重点加快华电六安电厂二期2×60万千瓦项目立项、建设。信息同享：加快三市公共信息平台建设，实现城际和城乡信息互联互通，提高信息基础设施和信息资源共享程度。统一三市区号，实行三市电信按同城标准收费的制度。

二是产业一体化。合六巢三市作为圈内利益共同体，必须超越行政区划、弱化行政界限，全力推进产业一体化发展。依托区域内的科技人才资源和产业基础，成立合六巢优势产业集群发展的指导协调机构，建立重大项目会签制度，制定优势产业发展规划，明确装备制造、高新技术等区域优势产业集群的发展目标、重大布局和重要举措。

抓住国家实施中部崛起和扶持经济圈、城市群发展的机遇，向国家发改委及相关部门打捆申报一批重大项目。

强化产业联动和链型发展，以合肥高新区、合肥开发区、合肥大学城、六安开发区、巢湖开发区为基地，尽快形成三市沿312国道、宁西高速公路沿线的高新技术产业和先进制造业产业带，推动产业集群式发展。三市要走发挥优势、错位发展的路子，合肥作为经济圈的核心城市，要提高其经济首位度和竞争力，发挥好龙头作用，重点发展科技含量、产业层次更高的项目，而基础性、配套性的产业，要更多地以六安、巢湖市为主，以形成梯次发展的格局。

三是市场一体化。发展一体化的金融市场，包括存取款、支付与资金结算体系，以及同城票据交换、贷款信息资源共享。发展一体化的商品市场，加速建设面向全国特别是华东地区、中部地区的大型农副产品专业销售市场、消费品批发市场和重要工业品专业市场。要围绕大交通，构筑大流通，把合六巢共同打造成为区域性现代物流中心。

四是城乡建设一体化。在优化城镇空间布局、形成“一核、两翼”空间结构的基础上，完善城镇规模结构，加快发展卫星城和农村小城镇。抢抓新农村建设的机遇，以建筑业、运输业、饮食业、社区服务业、休闲娱乐业等为重点领域，建立平等的城乡就业机制，推进城乡一体化。

五是环境保护与生态建设一体化。建议借鉴长株潭经验，在省环保局下面，成立三市环境保护稽察大队，负责三市环境污染督查处理工作。

六是管理一体化。重点是对部分管理体制实行分步改革，稳步推进。要努力探索规划、国土、交通、环保、统计、工商等几大方面的改革，逐步建立区域性统一的管理机构，或制定区域性的统一管理办法。要积极研究三市垂直管理的分支机构的整合方案。

经济圈的推进措施与步骤

构建省会经济圈需要各方面的支持。建议每年举办四个大型活动：“合六巢论坛”，推动理论研讨和实践探索；“合六巢”招商会，瞄准“长三角”和世界 500 强企业，由三市联合组织一批对经济圈发展具有重大影响的招商项目，统一对外发布，同时，联合出台统一的招商政策，联合开展组团招商；市场企业对接会，以此促进圈内产业布局调整，推动产业融合和彼此开放市场，加快市场对接及经济一体化进程；大型旅游主题活动，采取“捆绑资源，联合促销”的方式，打造合六巢无障碍旅游区，形成全国知名的旅游品牌。

此外，要重视联手共创国内外知名的合六巢区域品牌。鼓励龙头企业和新建的大型企业或集团以“合六巢”冠名，研究布局一批以“合六巢”冠名的标志性工程。

省会经济圈的构建是一个需要长期奋斗的艰巨任务。目前，应突出重点，分阶段分步骤地有序推进。一是合六巢三市在大的框架下先做起来。制定规划可能会有一个或长或短的过程，但许多工作可先做起来，迈出实质性步伐。二是要突出重点，分步推进。领导机构成立后，要按照总体规划要求和轻重缓急及难易程度，扎实推进。

责任编辑：叶凡