

基于长三角经济一体化的上海国际贸易中心建设研究

华东师范大学 陆骏 曾群华 徐长乐

一、立足区域，准确定位，确立上海国际贸易中心的战略地位

1、“十二五”期间上海建设国际贸易中心的时空分析

近代以来上海“以港兴城、以贸兴市”的崛起过程就是一部“贸易立市”的历史。“中华第一街”和“远东国际大都会”等都代表了往日的繁华。

(1) 建国以来上海商贸流通业的几经沉浮。1965 年上海港口吞吐量占全国近 1/2, 1970 年出口贸易额占全国 1/3 强; 1978 年二产比重高达 77.4%。服务业仅占 18.6%; 2002 年三产比重达到最高的 52.9%, 随后连续 5 年回落, 2008 年才重新创出新高。2007 年上海商业发展加快, 市场流通规模进一步扩大, 全年批发和零售业实现增加值 1049.34 亿元, 比上年增长 10.1%, 占全市 GDP (12188.85 亿元) 的 8.6%。消费品市场销售旺盛, 全年实现社会消费品零售总额 3847.79 亿元, 比上年增长 14.5%, 增幅创 1998 年以来新高。商品市场交易活跃, 全市实现商品销售总额 20400.79 亿元, 比上年增长 31.6%。至 2007 年末, 全市共有商品交易市场 980 个, 全年成交额 3820 亿元, 比上年增长 13.1%。

(2) 改革开放以来上海发展商贸流通业的空间响应。

国际贸易中心城市, 通常万商云集, 是国际化的购物天堂, 也是拥有口岸贸易中心、批发交易中心、物流配送中心等多项功能的综合体。建设国际贸易中心城市的基础是内贸的蓬勃发展。因此, 上海建设国际贸易中心城市首先应立足于国内市场, 而后面向国际市场。国际贸易中心的地位确立必须依托国内市场, 只有拥有广泛的内贸支撑, 才有实力参与国际市场的竞争与合作。离开了国内强大的支持, “国际化”终将成为无本之木、无源之水。因此, 在扩大对外开放的同时, 上海建设国际贸易中心更需要加大对内合作交流的力度, 进一步推进国内市场一体化建设, 为上海建设国际贸易中心奠定坚实的基础。1843 年开埠后上海得以迅猛崛起的根本原因, 就在于在全球贸易的背景下, 上海所拥有的、全国独一无二的优越区位条件, 以及长三角和长江流域的有力依托。

但从上海目前所处的区域环境上看, 还存在着一系列不利于国际贸易中心建设的限制因素:

经济发展态势: 上海近年来经济增长的态势与江浙两翼相比有所趋缓, 在长三角中的经济份额与核心地位有待进一步强化。以 GDP 为例, 1978—2008 年上海占江浙沪三省市的比重从 42.3% 降至 20.9%, 比 1995 年的 22.1% 还低了 1.2 个百分点, 降了一半多。在长三角 16 城市中, 2008 年末上海 GDP 占了 25.3%, 比 1995 年的 27.7% 进一步回落了 2.4 个百分点, 均处于历史最低点, 与国外大都市圈的中心城市 GDP 要占 1/3—1/2 的能级要求更有相当的差距。2003—2007 年, 上海连续 5 年 GDP 的年均增长率在长三角 16 城市中排倒数第一, 发展速度明显滞后于江浙周边地区。

交通基础设施建设: 既跟不上上海自身发展的需要, 更跟不上长三角区域一体化发展的需要, 滞后被动, 形象不佳。如沪宁高速、沪杭高速的拓宽, 沪青平高速之断头路, 虹桥机场国际业务的一度废止等, 对商贸流通业的流向、流量和运行效率产生诸多负面影响。

产业地位和产业互补互动: 产业转移, 众多畅销全国的名牌产品的丧失; 产业同构现象, 产业方针上的偏差; 以及诸侯经济与贸易壁垒、地方保护等问题。

上海摆脱困境、迎接挑战的唯一出路，就是走与长三角周边城市“优势互补、联合带动、错位发展、共赢共荣的发展道路”，跳出 6340 平方公里的狭小地域范围，站在长三角 11 万平方公里乃至 21 万平方公里的地域组合空间上重新审视上海未来的发展战略，在区域共同利益最大化的驱动下寻求自身更大的发展。

2、“十二五”期间上海建设国际贸易中心的区域背景

(1) 经济发展。2007 年末长三角人均 GDP 已达到 48066 元（按 9749 万常住人口计算；按 8368.3 万户籍人口计算则为 55998 元），约折合美元 6321\$ (167.6040)，已整体进入了工业化的高级阶段。2008 年尽管遭受了全球金融危机的严重影响和冲击，长三角 16 城市依然实现了 53956 亿元的 GDP，比上年增长 11.7%，快于全国 2.7 个百分点；人均 GDP 估计达到 55000 元，突破 7000 美元大关。

(2) 综合交通。包括高铁、城际铁路在内的铁路网、高速公路网、水运网和航空港组成的局域综合立体交通运输体系已基本建成，已实现上海到区域主要中心城市 1—2 小时、到边远中心城市 3 小时的交通圈。上海已建成 9 条通往江浙及全国各地的高速公路，杭州湾跨海大桥和苏通大桥的相继建成通车意义重大，此外，通往南通的沪崇苏越江通道和上海到重庆的长江沿江高速公路的建设也具有十分重要的影响和意义。

(3) 产业转型。一方面是城市化滞后于工业化、服务业滞后于制造业，区域产业高度亟需整体提升（2007 年长三角为 3.4:54.4:42.2，全国同期为 11.7:49.2:39.1，珠三角为 2.6:51.3:46.1，京津冀为 6.6:44.6:48.8）；另一方面则是粗放的经济发展方式，特别是在全球金融危机的冲击下问题暴露无遗，扩大内需（部分外贸转内贸）、品牌提升、科技进步、产业转移、价值链延伸等成为必然。

(4) 城市功能塑造。在长期清一色的“工业立市”战略的影响下，2007 年末 16 城市中除了上海和舟山三次产业构成为“三二一”外，其余全都是“二三一”结构，有的二产比重高达 66%（苏州）。在区域整体发展的格局中，中心城市上海的产业发展方针的选择和城市功能的定位是一个关键。

(5) 一体化进程。消除地方保护、打破贸易壁垒、规范市场准入，突破行政界线，区域经济一体化过程取得进展但仍有很长的路要走。

二、“十二五”期间上海国际贸易中心建设的基本思路

要认真贯彻执行党中央对上海“三个服务、四个率先”的战略要求，按照“四个中心”，建设的发展战略目标，始终不渝地坚持“三二一”的产业发展方针，依托长三角，服务全国，融入世界。

“十二五”期间上海落实建设国际贸易中心的战略定位，要做到“一个龙头，三大抓手，五项响应”。

1、以“大虹桥”建设为龙头

从其独一无二的交通枢纽地位看，大虹桥地区是建设世界级商贸中心的最佳选择。上海近期提出，将围绕虹桥枢纽建设，把虹桥从一个综合性交通枢纽，建成中央商务区（Central Business District，简称 CBD），再进一步发展为世界级贸易中心。CBD 是集金融、贸易、展销、购物、文化、服务等功能于一体，便于大规模商务活动的核心区域，是人流、车流、物流、信息流、资金流的集聚中心，是一个城市、一个地区以至一个国家的经济发展中枢。因此，虹桥商务区的发展需要一个高效、稳定、安全和富有特色的现代物流服务体系的支持，以提供最高水准的物流服务，实现最集中和最高档的零售贸易，促进物流、信息流和资金流的高度统一和集中。

从区域层面上看，大虹桥地处我国“三纵二横”交通大动脉之一纵（沿海）与一横（长江）的结合部，长三角“Z”字型沿路巨型产业带和城市带的核心枢纽，以沪宁沿线、沪杭甬沿线、宁杭沿线、沪甬台沿线、沪通宁沿线等五条主要发展轴中之四条辐射式发展轴的聚焦点。上海与江浙相邻的6个区县（宝山、嘉定、松江、青浦、金山、崇明）中，有4个会聚于此，构成了长三角最大的集运中心、换乘中心和综合交通枢纽。

2、大力发展流量经济、总部经济和楼宇经济

（1）流量经济。所谓流量经济，是与中心城市相适应的一种经济发展模式，旨在通过在中心城市创造相应的条件，吸引区域内外的物资、资金、人才、技术和信息等集聚，经有效地整合，实现资源增值，再向周边地区辐射，推动中心城市经济规模的扩大。

流量经济的重点在于发展现代物流产业、多层次零售批发业、商业连锁业、转口贸易业以及旅游会展业等。

（2）总部经济。总部经济是一个国家和地区社会经济发展到一定阶段所形成的一种特有的经济形态和经济现象，是在现代工业化、城市化、信息化和经济全球化进程中必然会出现的新型经济模式。总部经济所具有的知识性、集约性、延展性、辐射性、共赢性等特征，从区域层面上集中反映了区域中心城市与周边城市和地区之间的一种新型劳动地域分工和资源的重新配置关系。上海建设“四个中心”需要扩大对内对外的经济联系，大力引入总部经济，强化中心城市的集聚功能和极化效应，吸引了众多国内外企业在沪扎根，是发展生产性服务业的重要表现形式。

（3）楼宇经济。楼宇经济的重点在于发展商务服务、金融服务、信息服务、科技咨询服务、社会中介服务等服务贸易。

3、体制、产业、要素、空间、政策五项响应

（1）体制上，一是正确处理大虹桥与小虹桥的内在关系；二是处理好虹桥商务区与周边城区（如徐汇区）的互动关系；三是上海与长三角周边城市贸易一体化的体制机制创新。

（2）产业上，一是做大做强商贸流通业及其相关产业，增强上海的综合服务功能；二是正确处理发展现代服务业与先进制造业的关系；三是处理好上海与长三角周边地区的产业互补与联动发展的关系。

（3）要素上，充分发挥上海在资金、技术、人才、管理、信息等方面的突出优势和引领扩散效应。

（4）空间上，一是统筹规划、合理布局；二是突出重点、强化核心；三是内外联动，同城效应。

（5）政策上，一是进一步“拆围墙、除栅栏、降门槛”；二是制定各类相关鼓励政策，营造良好的投资与发展软环境。

三、虹桥商务区物流产业发展重点

虹桥商务区作为世界级商贸中心，不仅是国际级企业的总部和营运中心，以及各类生产性服务业（金融、物流、信息和咨询等）的聚集地，而且是世界级商业、文化中心，其中包括以高档商品和奢侈品为特色、销售多种产品的多层次零售业，这种高度发达的多层次零售业的发展，需要现代物流体系必须能够为其提供准确、周到、灵活的商品配送服务。

虹桥商务区物流建设的主要抓手包括：

1、以商务区的物流组织体系为领导

虹桥商务区的功能建设将涉及到金融、物流、贸易、运输等众多相关产业与部门之间的联动发展，因此，首先应从宏观上整体把握虹桥商务区的物流体系建设，建立一个由政府主管部门协调和管理、相关行业管理部门和行业协会进行具体组织实施的物流组织体系，以更好地实现对虹桥商务区现代物流业发展的统一领导。

2、以商务区的主体功能—内外贸易一体化为特色

从国际上知名的 CBD 的系统功能看，都有各自的特色，例如曼哈顿以世界金融业为特色，德国法兰克福的特色是金融和会展业，巴黎拉德方斯和东京新宿的特色是高等级商务办公，伦敦和多伦多特色为媒体业，上海陆家嘴的特色是金融业，而北京建国门外 CBD 的特色则是跨国公司总部。因此，虹桥 CBD 功能定位必须突出自己的特色，紧紧围绕上海推进国际贸易中心发展与功能体系建设，积极打造贸易营运与控制功能、现代国际化采购交易功能、国际购物功能、国际服务贸易集聚功能四大功能。

3、以商务区的软环境建设为重点

商务区的软环境建设主要包括相关的政策、法律、法规、规范和条例等管理内容，是商务区高效运作的保障。例如伦敦金融城之所以能够成为全球著名的金融商务区，除了特定的历史渊源外，关键在于其完善的金融法律、制度和政策环境能够充分满足金融服务的需要。虹桥商务区的软环境建设应强化以下两个方面：一是政府管理机构在相关政策、规范、条例的制定应跟上商务区建设发展的步伐，对于建设中出现的新情况给予灵活快速的反应并作出相应的政策动态调整，使整个政策环境满足商务区发展的需要；二是全面提升现代服务业管理水平，改善商务楼物业的微观环境，提供完善的物业等基础性配套服务。因此，加强虹桥商务区软环境的建设是未来商务区竞争的法宝。

4、以商务区的平台建设为支撑

(1) 构建商务区物流综合信息平台。虹桥商务区的功能定位，主要将涉及 5 大方面：聚集贸易要素市场、服务总部经济、建设国际会展和采购基地、支撑长三角先进制造业和高新技术产业产业化发展、集聚现代服务业。各项功能都将涉及诸多要素的流通与交换，因此，通过构建商务区物流综合信息平台，使物流相关管理部门和企业都能随时获取最新的社会物流静态、动态源头信息，跟踪物流供应链主要活动和关键环节，实施全程指挥与优化控制，实现物流业务处理电子化，实现物流、信息流、资金流的统一。

(2) 建立商务区电子商务交易平台。电子商务是在 Internet 开放的网络环境下，基于浏览器 / 服务器的应用方式，实现客户和企业信息沟通、网上采购、网上销售的一种新型的贸易方式，是实现中央商务区经济向外扩张的一个重要手段。通过建立虹桥 CBD 电子商务平台，整合和改进 CBD 现有各种电子商务交易系统，以中央商务区经济为核心，连接周边地区各商业贸易资源，形成集中化的商贸网上市场。电子商务交易平台将为虹桥 CBD 现代物流提供有利的商务环境，使网上资源、网上运作和网下资源、网下运作有机地结合，促进商贸企业间的往来和交易，扩大 CBD 经济的影响、辐射范围，有力地提高中心城市经济的效率和效益②。

(3) 建立商务区物流结算平台。在电子商务和物流运行过程中，将涉及各参与方所采用的各种支付方式，除现金交易外，经过银行系统的还有银行汇票、商业汇票、银行本票、支票、信用卡、汇兑、托收承付、委托收款等多种方式，各种支付方式的适用对象、适用范围和期限等要求各不相同。如果采用传统的结算办法，银行间转换和凭证处理等用人工方式，必然会造成结算效率低、到帐时间长、安全性差等问题，成为横亘在电子商务和现代物流面前的一个瓶颈。因此，必须建立现代化的电子结算平台，依托虹桥 CBD 先进的信息网络，将 CBD 相对分散的银行、保险等金融资源进行联网整合，保证各种样式资金的安全流动和转换，这是 CBD 电子商务和现代物流成功的关键。

电子化的物流结算平台在整个物流和电子商务中承担着结算中心的任务，通过网络办理结算业务，真正享受网上银行的高速、快捷，与各家银行建立统一互联平台，真正做到同城或异地资金的主动收款。而且可以实现银企互联，结算平台、各物流企业或电子商务企业与各银行如工商银行、建设银行、中国银行、农业银行等银行系统实现“无缝联接”，充分保证数据的实时传递，为物流的高速资金周转打造电子通道。

5、以中央商务带（Central Business Region，简称 CBR）为方向

城市 CBD 的形成、发展和壮大往往与城市经济发展同步进行，随着 CBD 规模逐渐增大，大都市 CBD 将打破传统严格的边界，出现扩大化、分散化、专业化和系统化趋势，逐步形成专业化功能分工的 CBR (Central Business Region，中央商务带)。鉴于上海 CBD 存在的分散化现状，参照纽约 CBR 的空间格局，虹桥 CBD 的空间发展构想，应以构建“上海的 CBR（中央商务带）体系”为未来的发展方向，CBR 的体系可以由“CBD 核心区+副 CBD”组成，CBD 核心区即浦西虹桥商务区与浦东小陆家嘴地区，而“副 CBD”则是位于 CBR 范围内的若干个“CBD 组团”。

6、以优美的生态环境为目标

CBD 虽然寸土寸金，但是大型中心广场、主题公园、街头绿地、街心花园、喷水池和座椅等营造优美环境所不可或缺的环境因子，在 CBD 的规划建设越来越重要。因此，虹桥中央商务区的建设应以人为本，以追求优美的生态工作环境为目标，在虹桥 CBD 的功能建设中必须将绿色、环保、生态等理念引入到商务区的建设中来，使用清洁能源、采用节能材料、构建生态环境，提倡绿色工作方式，营造商务区优美的工作环境。