

江苏文化产业集群发展对策研究

何娣 朱喆

内容提要：本文分析了文化产业集群的内涵和文化产业集群形成的条件，分析了江苏文化产业集群化发展过程中存在的问题，提出促进江苏文化产业集群发展的对策措施。

关键词：江苏文化产业 产业集群 对策

何娣，江苏大学工商管理学院副教授212013

朱喆，江苏大学财经学院212013

集群化是现代产业发展的一个重要趋势，引导文化产业集群化发展，已经成为各地区提升区域文化产业竞争力的重要举措。

一、文化产业集群概述

文化产业是指由市场化的行为主体实施的，以满足人们的精神文化消费需求为目的而提供文化产品或文化服务的大规模商业活动的集合。通常将电影、音像、音乐、印刷和出版、多媒体、表演艺术、时尚和设计等产业称为文化产业的核心层；旅游业、体育业等称为文化产业的外围层；文化用品、设备等的生产则称为文化产业的边缘产业。

文化产业集群就是在文化产业领域中，由众多独立又相互关联的文化企业以及相关支撑机构(包括研究机构)，依据专业化分工和协作关系建立起来的，并在一定区域集聚而形成的产业组织。与一般的产业集群不同之处在于：文化产业集群首先是创意人才的集聚，没有创意人才的集聚就没有文化企业的积聚从而也没有文化产业集群的产生；文化产业集群内的文化产业价值链十分长，所涉及的产业分类也比较广，所以文化产业集群往往不是单个文化产业子部门的集聚，而是多个子部门的融合和集聚；文化产业集群与城市是一种相互依存的关系，而城市中心区则是文化和艺术创造力的焦点和中心，因此，文化产业集群正被很多国家看作是城市复兴的有力工具。

文化产业集群并不是一种可以遍地开花的产业组织形式。其形成和发展需要多种条件的积累，包括生产要素条件、市场需求条件、相关支持产业及政府支持等。根据国际经验，当人均GDP达3000 美元以上，人民生活水平越过温饱走向小康，社会对文化的需求就会强烈凸现，文化产业就会得到蓬勃发展。2007 年江苏人均GDP 超过了4500 美元。江苏制造业发达，目前正处于结构转型期，在设计、营销等价值链环节对文化创意产品的需求量非常大，因此对文化产业的市场需求十分巨大；江苏在信息化背景下的工业基础十分雄厚，为利用高新科技创新文化产业提供了得天独厚的条件；江苏各级政府对文化产业发展非常的重视，制定了各种优惠政策来推动文化大省的建设和文化产业的发展，政府的支持为文化产业的集群发展提供良好的制度环境和产业环境。

二、江苏文化产业集群发展存在的问题

文化产业园是文化产业集群的载体，为了引导文化产业集群化发展，江苏各市都在积极探索建立各种形式的文化产业园，形成了一批产业特色鲜明的文化产业集聚区。这些文化产业集聚区各具特色，既有自发形成的文化产业集群如苏州镇湖刺绣产业集群、胥口书画产业基地等，也有政府规划引导形成的如南京创意东8 区、苏州动画产业基地、江苏文化创意产业园(无锡)、常州国家动画产业基地等。江苏在发展文化产业集群的过程中，尽管有不少成功的例子，但也存在一些无法回避的问题：

1. 不顾文化产业的发展规律，盲目上马建设各种文化产业园，且同质化倾向严重，造成重复建设和资源浪费。由于文化

产业的特殊性，文化创意人才一般倾向于集聚在大城市，因此一些中小城市并不具备发展文化产业集群尤其是核心层文化产业集群的基础条件，但一些地方政府对于发展文化创意产业园的积极性很高，往往在主题尚不明确、内容尚不充分的情况下“筑巢引凤”、“一哄而上”建设各种文化创意产业园。2. 文化产业园区内的企业“集而不群”，园内企业之间的产业关联性不强，无法实现产业集群的协同效应。文化产业园作为文化产业集聚的载体，应该包括相关文化创意设计方面的企业、提供高科技技术支持的企业、进行市场策划推广和信息咨询的机构，以及从事文化创意产品生产的企业和在文化经营方面富有经验的经纪公司。进入园区的各个企业应该密切相关，在产业园区内能够构成产业运行链条。江苏的大多数文化产业园区内的产业链不完整，不能充分发挥产业集群的协同效应，文化企业之间并未通过交易、契约、合作的形式形成固定的网络化组织构架，正式或非正式的联系所形成的知识和信息外溢，劳动力共享等集群优势在江苏文化产业园区表现并不明显，企业并未因集聚而导致竞争力增强。而某些文化产业园由于规划不够周密，为了吸引企业进驻，很多不属于集聚区产业定位范畴内的企业也被允许进入，导致集聚区内容繁杂，特色不鲜明，产业缺乏凝聚力。

3. 企业在促进产业集群的自发形成中的作用并不突出，企业与民间中介机构的功能与活力远远没有得到应有的发挥。通常是一个区域进驻了1-2家著名的大型文化企业，吸引消费人群，营造出产业发展的配套环境，为满足产业的链化发展需求，产业链上下游的中小企业就会慕名而来，迅速聚集到一起，产生集聚化的品牌和规模效应，再由政府认定，从而形成围绕产业龙头的文化创意产业集聚区。江苏目前已成立了新华报业集团、江苏广电集团、江苏文化产业集团等三大国有文化产业集团，尤其是报刊出版方面，已经形成了门类齐全、规模化、集团化经营的发展格局。这一方面有利于相关产业资源的整合和综合竞争力的提高；但另一方面也由于资源的相对集中性，导致相关企业的竞争性与互动性降低，其创新活力出现一定程度的下降。国有大型企业的强大与民营中小文化企业的弱小也不利于江苏文化产业的整体性成长。

4. 中小企业得到的政府支持不多。政府对中小企业的支持主要体现在资金支持、项目支持、市场开拓的支持及人力资源的支持。由于文化创意企业多数是中小型企业，企业基础薄弱，融资困难，创意思想难以有效转化，非常需要政府的资金和项目支持。但是由于实力有限，中小企业申请各级政府针对文化创意产业的专项资金非常困难，项目资金反而被实力强大、资金充足的大公司获得，也就是说，各种文化产业发展专项资金支持的对象并非是最需要的对象。另一方面虽然政府在打造文化产业园区时构筑了一系列的公共服务平台如信息服务、教育培训、研发设计等平台，但在实际动作过程中，这些公共服务平台并未能发挥出其设计的功能。如在动漫产业的教育培训方面就远远跟不上该产业的发展需求，师资严重短缺，懂计算机的不懂艺术，懂艺术的不懂计算机；理论知识丰富的没有实践经验，有实践经验的由于没有理论基础难以实现自身的突破，因此无法为中小企业的发展提供需要的文化创意人才。

三、促进江苏文化产业集群发展的对策

1. 根据本地文化的特点，科学发展文化产业集群

文化产业集群是产业与区域文化的有机结合，它是通过本地特有的、不可移动的文化特质和文化生产要素吸引全国乃至全球的文化资源和文化生产在本地区建立文化产业，从而形成文化资源的有效汇集和配置。不同地区适合发展的文化产业不同，不同地区所拥有的文化生产要素也不同。因此，各地政府应根据地区的具体情况，制定具有特色文化的文化产业集群发展规划，并尽可能地创造一些地区不可移动的文化生产要素，刺激自发性文化产业集群产生，并采取发展文化经济的重要手段促进文化产业集群的形成和发展。

2. 改善影响文化产业集群发展的要素条件

在江苏省的13个地级市中，南京、苏州、无锡三个市目前具备发展文化产业集群的相对优势，而徐州、盐城、泰州、连云港、淮安、宿迁等5个市形成文化产业集群的条件尚不成熟，文化产业的空间集聚力相对较差。因此各地应从改善要素条件入手，打造本地区的文化产业集群。

3. 加强城市群之间的区域协作与联动发展

当前，各地政府应对本区域的比较优势进行梳理，选择有本地特色优势的产业部门，做大做强优势产业，并充分发挥文化产业集群跨地域辐射能力。城市群之间应加强规划与协调，实现文化产业的错位发展与互补发展，避免盲目发展与重复投资，并从构建形成城市群之间相关产业链的高度出发，进行有效的资源配置和利用，达成区域产业转移、合作发展的共赢目标。以宁镇扬城市群为例，根据三市的资源禀赋状况，南京应大力发展创意型文化产业集群，镇江应重点发展制造型文化产业集群，扬州应着重打造休闲型产业集群。同时由于三市都是历史文化名城，拥有丰富的文化旅游资源，这些文化资源的特点是地域性强，特色明显，具有很强的垄断性和不可模仿性，因而具有明显的资源竞争优势，三市应联合发展宁镇扬旅游产业集群。

4. 完善产业链建设，提高产业关联度

一方面，在文化产业集群规划建设过程中，应避免同一地区功能类似的园区的重复建设。已经建成的同一城市内的类似产业园区可考虑进行适当的整合，引导相关企业进一步集聚发展。鼓励园外的中小型文化企业进行搬迁集聚，出台相关政策措施吸引从事供应、销售以及中介等企业和机构在这些集聚区落户。另一方面，园区在招商引资时要注重引进企业的产业性质，注重产业链的建设与完善。同时“重视提升园区文化产业发展服务平台建设，改善文化产业发展环境，促进园区在技术、信息等资源上外溢效应的发挥，提高园区内部企业之间的依存度和关联度，创造良好的集群环境，形成文化产业的竞争优势和规模效应”。

5. 降低市场准入门槛，鼓励社会资本

对文化产业进行投资经营，实行投资主体的多元化、社会化在文化产业集群的形成过程中，大企业的作用是至关重要的：大企业是重要客户，是新产品的需求者，是小企业进入市场的途径，是小企业的孵化器。大量中小企业联合在大企业的周围共同构成了灵活的生产网络，而大公司的主要任务则是为那些分离出去的在其周围形成网络的小公司提供中心服务。江苏虽然有众多大型文化企业集团，但这些由政府投资打造的文化产业集团属于垂直一体化的生产方式，集团集创意的起源、文化产品的制造、发行和分销于一体，这种垂直一体化生产方式不利于分工的形成，从而无法担当起文化产业集群“种子”的重任。因此当前应打破国有企业在某些文化产业中的垄断地位，引入竞争机制。只有当大型文化企业面临着竞争压力时，它才会考虑与其他企业的分工协作以降低成本或减小风险。因此，应降低市场准入门槛，鼓励社会资本对文化产业进行投资经营，实行投资主体的多元化、社会化。

综上所述，文化产业集群化发展是提高文化产业竞争力的重要途径，也是文化产业发展的方向，文化产业集群的发展是由文化需求条件、文化生产要素和相关支持性产业及政府的支持等四要素共同作用的结果，而政府在文化产业集群的产生和发展过程中起着非常重要的作用。

参考文献

- [1]《江苏统计年鉴》2007 年。
- [2]陈刚：《江苏文化产业核心竞争力研究》，《江苏文化蓝皮书》2006 年。
- [3]朱珊：《国外文化产业发展经验及其借鉴意义》，《江苏文化蓝皮书》2006 年。
- [4]“规划建设文化产业园(集聚基地)问题”课题组：《深圳文化产业园(集聚基地)课题调查报告》2007 年。
- [5]陈剑锋、唐振国：《国外文化产业研究综述》，（北京）《外国经济与管理》2002 年。