

浙江文化产业重在差异化发展

浙江发展文化产业，要避免与上海、苏南的正面竞争，更多地着眼于“唯我”的独特优势，注重文化产业发展中的差异化。通过大力发展文化产业，使文化产业成为浙江省新的支柱产业

文/陈兵

文化产业是一个由市场化的行为主体实施的，以创意为核心，以满足人们的精神文化消费需求为目标，为社会提供文化产品或文化服务的大规模产业集群。文化经济已经成为社会经济发展的主流，发达国家无一例外都把文化产业作为经济建设的切入点。究其原因，一是因为文化产业作为一个高附加值产业，承载着文化价值、艺术价值和娱乐价值，可以大幅度提高传统制造业产品的文化和知识含量，提升传统产业国际竞争力；二是相对于传统制造业而言，文化产业是一种无污染、低消耗、潜力大、附加值高的产业。如今文化产业已成为长三角经济增长转变的一个突破口，成为长三角经济发展的新引擎。在长三角一体化背景下，使文化产业成为浙江省新的支柱产业，总体上要避免与上海、苏南的正面竞争，更多地着眼于“唯我”的独特优势，注重文化产业发展中的差异化。

当前发展存在的问题

从根本上看，影响文化产业一体化进程的核心因素有两个：一是市场，二是政府。文化产业的发源地英国给我们提供了一个发展思路：政府引导，市场运作。放到长三角这一大区域范围背景下，沪苏浙三地政府部门有必要认真磋商，制定一定的游戏规则，防止为了局部和短期的利益而影响全局的和长期的利益。就浙江而言，当前文化产业发展中存在的问题，主要有以下几个方面：

——区域发展不平衡。杭州、嘉兴、绍兴等地区文化创意产业发展迅速，规模急剧扩张，特色和发展重点进一步凝练和凸显，综合竞争实力显著增强，但是丽水、衢州等地文化创意产业的发展尚未形成规模，对于当地特色文化的提炼、特色文化及其衍生产业的开发仍需要进一步拓展。

——缺乏具体发展细则和领导机构。2002年浙江出台了《关于深化文化体制改革，加快文化产业发展的若干意见》，提出了建设文化大省的目标。2005年，通过了关于加快建设文化大省的决定。2008年6月，浙江省又通过了《浙江省推动文化大繁荣纲要（2008-2012）》，但是缺乏文化产业发展细则，也缺乏领导、规划、协调文化产业发展的负责机构。需要加快出台《浙江文化产业发展重点目录指导》、《浙江文化产业动态发展指数》等操作意见。

——制度性支撑体系亟需完善。浙江虽然出台了《浙江省文化产业项目投资指南》，对政府重点鼓励领域的新办文化企业采取贴息、补助等方式予以支持，但总体上，仍然缺乏文化产业发展的系统性、全面性的制度支撑体系。应从完善准入机制、支持创意研发、鼓励自主创新、加大资金支持、优化资源配置、推动产业升级等方面研究确定具体政策。

——本土化不足，浙江味不浓。当前，文化产业的发展主要集中于对老厂房的改造、建立创意产业园区、推动特色办节活动的常态化等形式。但这些模式与其他省市文化创意产业的发展模式、发展重点和特色相比存在着很大的趋同性，缺乏对于浙江特色文化、特色经济等不对称优势的凝练和萃取。本土化的缺失导致浙江文化渗透力的缺乏，浙江味不浓，对于形成具有核心竞争力的浙江文化产业特色形成极大的制约。

建立四大文化产业带

以杭州、宁波、嘉兴等为核心区域的文化产业带。依托这些地区良好的经济发展基础、文化产业发展实力和文化积淀，结

合杭州建设“动漫之都”的发展战略，利用嘉兴接壤上海的区域优势，形成以动漫制作、服装设计与创意、高端人文休闲产业开发、原创性艺术设计与会展等为主要内容的文化产业门类，大力发展知识密集型的高科技文化产业，建设动漫与网络游戏研发制作中心、服装设计与创意中心、创意设计会展中心、休闲文化旅游中心等，构筑国际化、高端化、集约型的产业发展门类 and 完善的产业链条，努力打造和形成浙江文化产业的龙头。

以金华义乌、台州、温州等为核心区域的商业贸易文化产业带。依托这些地区独特的商业文化和氛围，发展以“创意商贸流通”为核心的文化产业门类，以“文化创意”为导向，赋予商业流通贸易产业以全新的经济附加值，并由此扩展为商业贸易创意旅游产业、商业贸易创意物流、小商品和特色产业创意设计与开发等系列产业通道。以丽水、衢州等地区为核心的民族文化和区域文化产业带。丽水的景宁，是全国唯一的畲族自治县，形成了许多鲜为人知的风情习俗。千百年来，衢州在文学、诗词、绘画等领域都形成了具有浓郁地域特色的流派与风格。依托丽水、衢州等地区特有的少数民族文化和区域文化，建设融合特色旅游和旅游产品开发、民族文化资源与品牌输出与产业开发等的特色产业链，构筑具有民族和区域特色的文化产业竞争力。

以绍兴、桐乡、金华等地为核心的人文特色文化产业带。依托鲁迅、茅盾、艾青等历史人文资源，大力发展以人文特色、文化追索、当代文化发展论坛、文化出版与开发等系列产业链开发为核心的文化产业带，扩展其在国内外的影响力，发展具有不可复制的文化优势和品牌的文化产业。

发展六大文化产业

设计艺术和工艺美术产业。设计艺术和工艺美术产业包括工艺品、书画、城市雕塑、广告装潢、服装艺术的创意和设计等，浙江已有很好的发展基础。今后可继续巩固和发展杭州、宁波等城市设计艺术业，加大对环境艺术、广告装潢、服装设计、工业设计等文化产业的扶持和引导力度，加快产业集聚和升级，不断提高创新能力，努力成为浙江文化产业的优势门类。大力发展浙江传统艺术、民间艺术和工艺美术，加快形成富有浙江特色和竞争优势的艺术产品系列。支持中国美术学院、西泠印社等推行名师、名品战略，扩大浙派美术在国内外的影响力。培育和繁荣艺术品市场，建设在全国有影响力的现代艺术品拍卖中心。

会展产业。当前浙江会展经济进入一个快速发展阶段，2007 年全省会展业展览面积近 400 万平方米，位居北京、上海和广州之后，处全国第四位；全年节庆活动 200 多项，处全国第一位；会展经济产值已经占到全省地区生产总值的 0.8%—1%，已形成了综合性展会与专业性会展互动发展的格局。今后，浙江应构筑以杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、台州以及义乌等城市为主干的会展业群体，加快会展业专业化、市场化、国际化进程，努力打造全国重要的会展中心。加快建设一批高档次、多功能的现代化会展场馆。重点组织好杭州“西湖博览会”、宁波“浙江投资贸易洽谈会”、义乌“中国国际小商品博览会”等大型展会，构建品牌，形成特色。

影视产业。浙江形成了天元、横店、华新、长城等在全国具有竞争力、品牌效应显著的影视生产经营企业。当前要在尊重影视产业发展的客观规律原则下，重点抓好电影、电视剧、纪录片、动画片、网络视频的创作生产，提升民营影视机构创作生产水平，支持影视基地建设，努力使浙江影视走在全国前列。

旅游文化产业。旅游产业在国民经济和第三产业中处于一个产业群的核心地位，浙江是全国七个重点旅游省区之一。浙江要发挥旅游资源优势，努力建设红色旅游经典景区，做优做特民俗文化、水乡古镇、生态文化、海洋文化、畲族风情等文化旅游区块，打响“诗画江南、山水浙江”的浙江旅游文化品牌。注重发挥绍兴、乌镇、西塘、南浔等物质文化遗产优势，发挥鲁迅、茅盾、艾青、王羲之、骆宾王、孟郊、赵孟頫、黄公望等文化名人优势，开发名城名镇、名人故居、名山名园等文化旅游资源，形成浙江文化产业发展的一个重要发展极。在旅游文化产业发展过程中，要重点强调发展休闲旅游产业。

动漫以及数字娱乐产业。浙江目前有 50 余家专业动画制作企业，从业人员 1 万多人。2007 年动画产量 22 部 590 集、10013 分钟。《秦时明月》、《火星娃勇闯魔晶岛》、《星际飚车王》、《戏曲动画集粹》等获 2007 年度广电总局推荐播出的优秀动画片称号，居全国各省市第一位。杭州已经成功举办了四届国家动漫节，形成了一条动漫研发、创意和制作、产品加工、商业运营和衍生产品开发的上中下游产业链，开始步入产业化、集约化、规模化发展之路。今后应着眼于文化产业发展的全局，制订全省

动漫产业发展中长期规划，探索动漫产业集聚化、现代化的发展模式，把浙江建成集教学、研发、制作、生产、销售于一体的动漫产业强省。

文体用品创意及制造业。近年来，浙江以绍兴中国轻纺城为代表的装饰布生产经营业，以义乌中国小商品城和东阳木雕、青田石雕、嵊州及安吉竹编、浦江水晶工艺制品、龙泉瓷器等为代表的工艺美术品业、玩具业发展迅速。文体用品制造业附着在浙江独特的民间文化和传统生产工艺的基础上，具有浙江独特的乡土文化特色，具备相应的产业基础和积累。发展工艺美术品、办公文化用品、木制玩具、体育休闲用品等文体用品制造业，需要不断提高产业技术含量和产品附加值，更好地提升产品的升值空间。要通过重点培育一批文体用品制造基地，形成若干知名品牌和龙头企业，增强在国内外市场的竞争力，更好地构建文化产业品牌。

（作者为浙江传媒学院管理学院副院长、副教授、博士，本文系 2008 年度浙江省社科规划重点课题“长江三角洲区域文化产业协调发展战略研究”成果）