

海盐县加强和改进农村文化活动的思考

许 晴

为深入了解我县农村文化活动开展的基本情况，县委宣传部通过召开座谈会、个别走访等方式，对全县农村文化阵地建设情况和利用阵地开展活动情况等进行了调查，形成了一些粗浅的认识。

一、我县农村文化活动开展的主要情况

一是农村文化阵地建设初见成效。全县各镇为满足农民休闲娱乐的需求，开始筹建公园、广场等文体活动场所。到目前为止全县已有2个镇通过了省级“东海明珠工程”验收，4个镇通过了市级“东海明珠工程”验收。文化阵地的形式除了传统的基层党校、黑板报、宣传橱窗、广播等阵地外，又增加了有线电视、成人学校、市民学校、农民学校、村级室内（外）活动场所和科技文化示范户等。多样的农村文化阵地为丰富农民文化生活创造了条件，为繁荣农村文化夯实了基础。

二是农村文化队伍建设得到加强。为加强对农民的宣传教育，丰富农村的文化活动，我县创办了为农服务讲师团。从镇团委、妇联、科协、农技站、文化站、广电站等13个单位抽调骨干，就农民急需的知识和关心的热点，精心组织，开展授课、展览等活动。各镇、社区还纷纷结合实际，建起了各具特色的文体团队，为带动群众开展各类文体活动起到了积极作用。

三是农村文化活动日益丰富。坚持开展“三下乡”、“四进社区”、广场文艺汇演、社区联欢与送春联、戏剧和电影下乡等活动，极大地丰富了农村文化活动，丰富了群众的精神文化生活。群众性广场文化活动逐步形成了组织网络规范化、内容特色多元化、参与对象社会化、表演形式系列化的良好格局。

二、我县农村文化活动中存在的主要问题

一是阵地建设还有空白点。各镇文化中心建设离群众的要求还有距离，还有2个镇的文化中心没有达到市级东海明珠工程标准，科技文化活动和示范户创建下作需要进一步扩大覆盖面，在提高农村文化阵地建设的针对性上有待进一步加强。

二是管理监督机制欠完善。已建的文化阵地缺乏有效的管理制度和管理手段，利用率低，有限的资源小能充分利用。现有活动室的管理人员大多是村干部兼职，对怎样管理文化室、怎样组织开展文体活动缺少必要的知识和经验，无法起到组织、带动群众开展文体活动的作用。

三是活动开展缺乏活力。日前，大多数的文化活动主要还是集中在集镇特别是城关镇上，农民真正能够参与的活动还是不多。基层的文体活动主要还是靠县文体局、各镇文化站组织节目送下去，农村群众自编自演的节目不多，群众自娱自乐能力较弱，农村文化活动自转功能有待于进一步增强。

三、繁荣我县农村文化活动的若干设想

（一）农村文化活动内容设定要体现“三个因”

一是因地制宜，借力发展农村文化。要充分发挥文化阵地的作用，来开展农村文化活动。在城镇近郊的农村，要依托社区文化，充分利用社区丰富的文化阵地资源，建立晨练队、篮球队、巧手队、戏曲队等队伍，开展篮球赛、广场文艺汇演等活动，来推动农村文化；在远离城镇的农村，要依托已建的科技文化活动和示范户，开展科技文化知识学习培训、举办卡拉OK赛等活动，形成村落文化；在企业比较多且企业经济效益较好的农村，要依托企业，选择有一定规模、企业主热心于公益事业的企

业作为共建单位，利用企业的文化资源，开展体育比赛、工作技能竞赛等活动；在学校周边的农村，要充分利用学校的文化资源，开展知识竞赛、演讲比赛等文化活动。

二是因人制宜，满足小同人群的文化需求。针对农村老年人空闲时间较多这一现状，可以创建老年活动室，开设阅览室、棋牌室、电视室等，既丰富了老年人的文化生活，又为老年人提供了相互交流沟通的场所。对青少年，要通过学校、家庭、社会等多个层面加强科学文化知识的学习和思想道德教育，适时组织开展一些有益于身心健康、适宜其成长的文体活动，帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观。对从事农业生产的农村青壮年，把宣传教育科技致富本领放在第一位。对另外一部分集中在各类企业中的青壮年（包括外来务工人员），可以充分利用企业文化资源，丰富其文化活动。

三是因时制宜，形成四季不断的文化活动。可以根据小同季节女排小同内容、小同形式的文化活动。可以根据重要的节庆日设置文化内容，基本做到“月月有演出，月月有活动”。可以根据民间传统习俗来设定文化活动内容，组织开展一些具有传统文化特色的文化活动。

（二）农村文化活动的组织要实施“三个动”

一是行政推动。要合理规划，强化目标意识。县、镇两级要遵循“整体规划，适度超前，相对集中，量力而行”的原则，制定一个长期规划，有关职能部门也要制定相应措施，大力推进农村文化建设。要加大投入力度，强化保障意识。建立以政府投入为主、社会多渠道投入为辅的投入机制。要骨重长效管理，强化活动开展。制定一系列的管理制度，确保文化活动的正常开展。要建好两支队伍。一支是指导员队伍，下村指导文化下作。另一支是建立村文化管理员队伍。要对他们加强业务培训，提高队伍的综合素质，努力使两支队伍成为基层文化骨干力量。

二是群众互动。一方面要在活动的组织过程中，形成台上台下的群众互动。将群众从舞台下的观众转变成舞台上的演员，充分发挥群众的主动性和创造性，依靠群众自身的力录开展形式多样的乡上文化活动，丰富自己的精神文化生活。另一方面要加强村与村、村与社区、村与企业之间的互动，整合各自的文化资源，实现文化阵地共享、文化人才队伍共建、文化活动共开展的目的。

三是氛围带动。通过媒体鼓动，加大宣传力度，宣传全县加强阵地建设、开展各类文化活动的情况，在群众中形成一种期盼文化活动、积极参与文化活动的氛围。特别是广播、电视等新闻媒体要把农村文化活动作为宣传报道的一个重点，设置专题专栏，介绍各地开展文化活动的好做法、好经验。精心设计一些符合基层群众生产生活、吸引城乡居民广泛参与的文化活动。一方面丰富群众文化生活，另一方面营造一个良好的文化活动氛围，充分调动群众参与文化活动的积极性，以进一步繁荣文化、发展文化。

（作者单位：中共海盐县委宣传部）