

经贸环境变化对宁波商科人才需求的影响

丁奕飒, 钟昌标

(宁波大学商学院, 浙江宁波 315211)

摘要: 宁波经济在适应全球化潮流和应对经贸环境变化的过程中, 对商科人才需求的结构和人才素质提出了新的要求。宁波市经济国际化程度的提高, 对高素质贸易类人才的需求呈增长趋势; 宁波产业结构的变化引发对商科人才专业结构或知识结构的变化, 同时对人才的素质提出了更高的要求。

关键词: 经贸环境; 人才需求; 人才素质

中图分类号: G642.4 文献标识码: A 文章编号: 1008—0627 (2008) 06—0133—03

一、全球化时代的经贸环境剧变是宁波商科人才需求变化的原因

改革开放 30 年来, 世界经济的发展有三大特色: [1]其一为市场的全球化 (globalization of markets), 其二为生产的全球化 (globalization of production), 其三, 金融衍生工具的广泛运用, 导致金融风险的全球化。由于信息技术的运用、交通的便利以及商品的流通, 使得全球各国市场间的壁垒逐渐消除而整合为一。[2]由于市场壁垒的消除, 许多产品所针对的市场已不再是美国市场、欧盟市场、日本市场或国内市场, 而是一个充满无限潜力的全球大市场。同样, 信息与运输科技的进步以及商品的自由流通亦使厂商可依不同地区或国家之比较利益进行价值链活动之分割与布局, 也就是全球化的生产。例如, 某产品的零组件可能分别来自美国、日本与中国台湾地区, 而在中国大陆进行组装, 此项产品很难说它是美国产品、日本产品或中国产品, 称其为全球产品 (global product) 可能更为贴近事实。

促成市场全球化与生产全球化的主要动力有二: 其一为各国贸易与投资障碍的逐渐减除; 其二则为信息、通信与运输科技的进步。第一项因素使得市场全球化与生产全球化成为可能, 第二项因素则使得市场全球化与生产全球化成为具体的事实。换言之, 贸易与投资障碍的渐次减除, 让厂商可以规划全球的战略布局, 而信息、通讯与运输科技的进步则使其能够有效地实现对全球各地分支机构或合作伙伴的协调与整合, 从而实现其市场的全球化和生产的全球化。由美国次贷危机所引起的世界性的经济危机, 也进一步反应了市场的全球化和风险的全球化。宁波经济在适应全球化潮流和应对经贸环境变化的过程中, 对商科人才需求的结构和人才素质提出了新的要求。

二、宁波对商科人才需求结构的新变化

随着全球经贸环境的变化, 企业对人才的要求正在发生相应的变化, 这种变化在商科人才上表现非常明显。课题组对宁波 30 多家企业以访谈方式进行了实际调查, 了解宁波企业对人才需求结构的变化。宁波作为一个开放的经济大市, 对外贸易与投资是宁波经济成长的重要驱动力。由于市场主体的成长和市场的全球化, 宁波需要大批各种层面的经贸人才, 特别是未来几年要完成经济增长方式的转变, 迫切需要大量能够引领和服务地方产业发展的商科人才。在新的环境下对商科人才的需求呈现以下特征:

收稿日期: 2008-06-10

基金项目: 教育部高等教育教学改革项目 (教高函[2005]23 号)。

第一作者简介: 丁奕飒 (1973-), 女, 浙江宁波人, 宁波大学商学院硕士研究生。

伴随着我国改革开放和经济全球化进程的加快,宁波市经济国际化程度将进一步提高,对高素质贸易类人才的需求呈增长趋势。2007年,宁波市进出口贸易额565.1亿美元,宁波市的外贸依存度为120%。全市拥有自营进出口经营权的企业(包括三资企业)达到近万家,已经开展进出口业务的企业超过8000家,几乎每10家企业中就有一家从事外贸业务,外贸还为全市提供了四分之一的就业岗位。有直接贸易往来的伙伴国家(地区)达到208个。这一特征决定了贸易类人才需求数量的增加。宁波产业结构的变化引发对商科人才专业结构或知识结构的变化。从未来发展趋势看,新一轮全球性产业结构大调整和产业转移的加速,宁波融入国际分工体系的步伐加快,宁波接受服务贸易和资本密集型钢铁、汽车、石化等产业转入的速度加快,宁波对具有上述专业背景的管理人才的需求将增加。宁波产业的外向性特性,决定了宁波需要大量的具有国际思维、熟悉国际惯例和国际规则、能熟练运用外语直接工作的“国际化”人才,如国际贸易人才、国际会计人才、涉外法律人才等。同时,随着外资进入的增加,大批外资企业大量进驻,需要一批与国际惯例接轨、具有国际认证资格的专业技术人才,如高级造价师、投资分析师、项目管理师、风险投资管理师等。

然而,目前活跃在宁波“三外”(外贸、外经、对外经济合作)的人才无论从总量还是质量上都满足不了经济发展的需要。根据我们调查,现在宁波“三外”人员的来源大致可以分为三类,一类来自外语专业。由于外贸发展早期,需要最基本的语言交流能力,所以外语类人才获得了先机,但这类人才因缺乏经济学和管理学知识,对企业经营环境的分析和决策能力有限,随着产业的升级、竞争的加剧,越来越体现出后劲不足。第二类来自理工科专业。他们具有产业技术和产品性能知识等方面的优势,依靠自学和实践慢慢掌握一些外贸技巧和相关知识。这类外贸人才一般都具有更加严密的逻辑思维能力,但语言和对外沟通能力需要较长的时间锻炼,成长周期比较长。第三类是外贸类专业的毕业生,从高职到研究生都有,宁波现有人才以大专层次为主,近年本科生比例增长较快。这部分人才的特点是上手较快,一般经过2~5年就可以独当一面。但他们与外语类人才一样,缺乏对复杂产品性能知识,特别在引领产品功能创新方面受到原有知识的局限。

从宁波市地区经济发展现实出发,需要重点引进一批具有世界眼光、适应现代化港城建设需要的专门人才,培养一批熟悉各类贸易规则和国际法,能熟练运用外语和各种现代化工具的外经贸人才,还要有针对性吸收一批高素质、复合型的现代商务管理人才。

根据我们的调查,未来两年宁波紧缺人才中,国际化商贸人才缺口最大。根据国家规定,报关企业的报关员不得少于5名,申请代理报检注册登记的单位必须有10名以上具有资质的报检员。宁波市在海关注册从事专业和代理报关的企业有67家,自理报关企业9037家,共需要报关员45500名。目前全市注册报关员总数不到1500人,缺口高达4.4万名。到2008年6月底,全市通过全国考试的报检员有2554人,按规定还需要报检员7500名。

三、宁波对商科人才素质的新要求

根据调查,我们认为,适应国际经贸环境变化的商科人才素质可以主要集中在以下四个方面:第一,人才素质的国际化,要求要有全球视野,善于全球性地思考问题。企业经营管理人才,必须从全球竞争的角度出发,制定企业的发展战略和经营计划,不但要善于开发本国、本地市场,更要善于开发全球市场。进入新世纪后,为了鼓励企业走出去,国家给予一些特殊政策开发海外市场。但是不少公司由于严重短缺既懂专业、懂经营,又具有英语交流能力的人才,所以很多市场无法开拓。

第二,经贸环境变化要求人才具有全球运作的能力和资格。在全球化的背景下,全球化的能力和资格、业绩是用人单位评定人才的标准,也是用人单位选用人才的重要标准。作为一个优秀的管理人才,[3]应该具有国际化的拓展能力,包括语言能力和驾驭国际资本市场的本领,并拥有一些国际认可的资格证书。这种经验和能力的获得一般是通过学习和实际工作锻炼取得的,一些职业资格是通过取得国际认可的证书来实现的。在目前的各个行业中都有一些国际认可的证书,被称为“人才全球国际护照”,比如国际注册审计师、美国寿险管理师、商务策划师等,国际著名高校毕业的MBA、MPA在人才市场上都非常走俏。专家统计,在国际人才市场中,76%的人才具有国际MBA背景。

第三，经贸环境变化要求人才具有国际化的交流能力。随着人才的全球化，一些国际跨国公司走进来，国内的一些企业也要走出去。[4]

随着我国的政治、经济、科技、文化、国际交流合作越来越多，企业的活动舞台已经扩展到全球，企业的国际化运作需要具有跨文化沟通和协调能力的管理人才。[5]企业现有的人才也可能来自不同国家和地区，有着不同的文化背景。如果管理者不具备跨文化沟通和协调能力，将无法进行有效的沟通和合作。

第四，经贸环境的变化要求人才具有创新思维与创新能力。在新的全球经济中，经济越来越依赖于创新能力，人才是创新主体，要进行观念、技术、文化、知识、服务、产品创新，在激烈的全球竞争中赢得优势，就必须具备驾驭国际市场的技能。

针对商科人才素质新的要求，从学校教育角度看，我们提出以下几点建议：

第一，建立和完善国内大学与国外大学联合培养机制。改革开放以来，国内有相当一批大学实行了国际化办学，探索“2+2”（国内2年、国外2年）或者“3+1”（国内3年、国外1年）培养模式。这种方式有效推动了人才培养的国际化，今后要在进一步完善的基础上持续发展，在办学形式上进一步拓展。

第二，围绕国际化要求构建人才培养方案。可以通过与国外著名高校合作，引进国外完整的教学体系，吸收和借鉴国外先进的教学理念、教学模式及教学管理经验，使国内学生享受到国外的优质教育资源；引进国外院校完整的教学计划、课程设计及教学大纲，并根据国内高等教育的特点及企业、社会对人才的需求，形成一套适合国际化创新人才培养的新的课程体系；通过课程体系的对接让学生真正能够形成一种国际的眼光和视野，拥有适应经济全球化发展需要的专业素养与国际沟通能力。

第三，通过加强国外优秀教材的引进和使用，大力提升双语教学质量。通过及时引进国外有关权威出版机构新近出版的原版教材、参考书以及课程描述、教学大纲等教学资料，使我们的学生在国内就能享受到国外优质教学资源。

参考文献

- [1] 于广洲. 中国未来发展的国际经贸环境[J]. 求是, 2005 (11): 50~53.
- [2] 黄茉莉. 内外贸一体化进程中高等商科人才的培养[J]. 江西青年职业学院学报, 2007 (7): 36~37.
- [3] 高云崇. 培养适应当前经济发展需要的高等商科人才[J]. 科技情报开发与经济, 2005 (4): 231~232.
- [4] 李星. 论经济全球化与中国国际化人才的培养[J]. 现代经济信息, 2008 (1): 33~35.
- [5] 陈炜华. 国际化人才是民营企业的宝贵资源[J]. 国际人才交流, 2007 (2): 52~53.