

南昌古城湖泊生态经济发展史

对建设鄱阳湖生态经济区的启示

余万霞

[摘要] 2000年前，古南昌城墙将位于抚河与赣江汇流处的四个湖泊围住，城内水面占1/2以上，人们聚居湖边，屋前是街道，屋后是码头，形成了世界罕见的湖泊商业，逐步演变为商业最发达、人口最稠密的城市中心区域，但四湖并未被污染，原生态地貌保留至今，同步积淀了丰富的历史文化，是一部世界罕见的城市湖泊生态保护与经济繁荣和谐运行史，对鄱阳湖生态经济区建设有重要启发意义。建议恢复古南昌湖泊商业的历史原貌，建设具有世界独特的“湖泊商业旅游区”。

[关键词] 南昌；鄱阳湖生态经济区；城市湖泊生态；商业旅游圈

[中图分类号]F207 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1674-6848(2011)06-0077-06

[作者简介] 余万霞（1954—），男，江西奉新人，南昌大学研究员，2009年以中国科学家身份前往南极大陆进行科学考察，主要从事预防医学与生态研究。（江西南昌 330006）

Title: The Development History of Lake's Ecological Economy in Ancient Nanchang City and Its Revelation to the Construction of Poyang Lake's Ecological Economy

Author: Yu Wanxian

Abstract: About two thousand years ago, ancient Nanchang city was almost a water city. People settled around the lake, where streets stood in front of the room and harbor lied behind it. Ancient Nanchang city had increasingly becoming a rare lake commerce center, which had boomed business and dense population. Most importantly, the four lakes in ancient Nanchang city had never been populated and even kept its primitive geomorphology and accumulated rich historical culture. It inspires Poyang Lake's construction of ecological economy for its harmony between everlasting ecological protection and economical prosperity. This paper suggests the commercial history of ancient Nanchang city should be resumed and a world-specific "Lake Commercial Tourist Zone" should be constructed.

Key words: Nanchang, project of Poyang Lake's ecological economy; ecology of city lakes; commercial tourist circle

南昌最繁荣的商业源于湖泊商业，是一部世界罕见的城市湖泊生态保护与经济繁荣和谐运行史，蕴涵着丰富的生态经济文化思想，对鄱阳湖生态经济区建设具有重大启发意义。

一、南昌古城湖泊水系概述

中国南昌的古代水系生态独特，城市湖滨生态的历史变迁在世界城市中鲜见。据历史记载，汉朝大将军灌婴在湖坊乡一带

建筑最早的南昌城，到了唐朝就往西北方向的抚河赣江汇流处的四个湖泊区域迁徙了，就是现在南昌老城区中心区域的东、南、西、北湖。水源来自南边的十几条小河，属于抚河的支流，在这四个湖泊“聚积”后又流入赣江，相当于抚河到赣江的一个侧支流道。

由于流入水源来自多条水道，四湖水流入流出相对缓慢，比湖坊乡一带相比，更适宜人聚居。因此，南昌人就迁徙到这里重新筑城。据历史考证，南昌最早城墙是：东面在东湖东岸、西面在抚河东岸、北面在叠山路墩子塘一带、南面在孺子亭公园南侧。也就是说，现南昌城最早区域是四湖地区，水面占整个城市面积的二分之一以上^①，世代代南昌人围绕四湖聚居至今，1949 年才开始大规模扩展，古南昌人在这里选址筑城，显示了他们绝顶的智慧，给后人留下无价之宝。古南昌城世界鲜见的城市水系体现在便利的城市公交功能上。古城南昌水系从抚河多条支流而来，经过四湖流入赣江，四湖并不是孤独，而是互通。在最早一张南昌地图上显示出古南昌城内的“三湖九津”^②。古南昌人一般在湖畔及互通水道畔建房，屋前临街，屋后码头，用船载人载货可便利到达城里每一角落。例如，从北湖到西湖是古南昌城的南北水面大交通（从现东湖区到西湖区），非常方便，可以说，古南昌“水中巴士”比现代陆地公交要便利得多。古南昌内水系可以说类似世界著名水城威尼斯水系，整个城市“泡”在水中，主要交通工具是舟楫，开门见水，出门乘船，独特的水城风光充满着迷人的魅力。

二、南昌古城湖泊水系蕴涵的生态经济文化思想及价值

在 1949 年之前，绝大多数南昌人围绕四湖聚居，连续 2000 余年，蕴涵了丰富的生态经济文化思想及价值^③。

（一）古南昌具有国内外城市中鲜见的城市湖泊商业

古南昌城墙内四湖连通，湖泊水面占据了二分之一以上。古南昌人基本围绕湖周建房聚居，屋前做生意，形成街道，带来步行人流。屋后是宽阔湖面，有自家码头，自家船载人载货在宽阔而四通八达的水面上行驶，便利而快捷地到达城内任一角落，其商贸流通之快，人群流通之便，城市水上交通之发达，在世界上是鲜见的。

国内外很多城市的古代都有内河交通，进行商贸流通，而南昌所呈现的是国内外城市鲜见的湖泊交通，形成更为快捷便利的水面商贸流通，因而谓之具有世界性特征的湖泊商业。随着时间的变迁，由于防洪而将四湖与抚河和赣江截流，导致四湖淤积，湖畔形成宽阔的马路，发展成了现在中山路、胜利路、民德路、象山路、孺子路、子固路，这些街道虽然不在湖畔，湖泊商贸流通由车马代替，但四湖并未消失，一直位于南昌最繁华商业区中心，成为南昌市 2000 年来的城市结构，该区域商业繁华程度及利润丰厚千余年都是南昌乃至江西的领头羊。

改革开放后，该区域人流量越来越大，商业利润年年攀高，每逢节假日，中山路、胜利路几乎是水泄不通，超负荷运行，占据了南昌商业 GDP 的相当比例。目前在南昌，乃至整个江西省尚没有哪个商业区的繁华程度及商业利润可与这个区域相比。从商业繁华、利润以及历史文化价值的角度上说，红谷滩等新建商业中心在未来相当长的时间内都替代不了中山路和胜利路，通过新建或培育新商业区的做法来分流南昌旧城区商业中心消费人流，需要很长的一段时间，因为该区域商业繁华是由千年文化共性点滴积淀的结果，其他地方无法替代。

（二）具有城市生态与经济和谐运行的特有规律对南昌湖泊商业进行深入研究，可以从中认识到城市生态与经济和谐运行的特有规律。

其一，南昌人群聚居在活水区，南昌四湖位于抚河与赣江交汇处，四湖与赣江和抚河的连通是出入活水，即从抚河流入，从赣江流出，四湖与抚河和赣江截流后，古代人还通过闸门和涵管保持流通，东湖与西湖淤积隔开也埋藏涵管流通。古南昌人就选择在这个活水的湖泊区域聚居并建城，无论是人口如何稠密，商业如何发展，活水的湖泊都不易污染。由此说明，活水区域是人类聚居的前提生态条件，但一般而言，城市的死水湖泊都难免遭到被掩埋的厄运。

其二，湖泊商业文化思想在世世代代南昌人中延续。最早的南昌商业是湖泊商业，在湖泊中进行商贸流通的状态延续了1000多年，形成了世世代代延续的湖泊商业思想文化，其精髓是，湖泊是古南昌人赖以生存的生态，南昌先人选在湖泊聚居，给南昌后人带来了独有的幸福生活，四湖是南昌人的“母亲湖”。2000多年来的南昌城建，绝对不会出现填湖造房的举动。南昌历代衙门对四湖保护政令从未间断过，南昌人爱护四湖的习性世世代代延续，并无形感染外地来南昌生活的人。可以做这样一个实验，当你手上有准备丢弃物，走在城内四湖畔就不会轻易丢下去，而走在城外湖边就可能随手扔下去。这说明人的天性中有种保护水的自觉，它是原始生态观的自然流露。

其三，没有有机污染源。四湖是世世代代南昌人的聚居与商贸区域，从未有过工业，也就没有过工业污染源。四湖虽然是古南昌人洗涤和人畜粪便排出的地方，但古南昌人没有洗衣粉，故无有机污染源。此外，人畜粪便是无机物，易分解，在水中的富营养化程度慢，尤其在活水里很易分解，不易导致水污染。从科学理论上说，人畜粪便在流动水中分解是一生态过程。

其四，较早成为南昌城建的一固定结构。清末年间，由于马车替代城市交通，为了防洪，内四湖与抚河和赣江截流，导致了四湖淤积。淤积地段包括：现东湖与西湖的连通水道淤积而中断成路，现中山路出现，古三道桥消失。北湖原来与抚河和赣江连通，截流后，北湖西侧开始淤积，现北湖缩小了二分之一。南湖的水观音亭原来是湖中岛，因淤积而与陆地连通。四湖淤积使湖边街道成型，楼房建筑随之出现。在四湖没有红石垒砌成岸的时代，从没有人工填埋四湖的历史记载。

遗憾的是到了“文革”期间，西湖却被人工填埋了二分之一。据历史记载，四湖边是民国初年红石垒砌成岸，东西湖通过埋在地下涵管接通，四湖淤积再没出现，成了南昌城建一固定结构。

（三）南昌历史文化在四湖区域与商业繁荣同步积淀，内涵深刻南昌商业在四湖区域繁荣2000多年里，同步积淀了深厚的历史文化，内涵深刻。1000多年前，古南昌人在古南昌水系入口区建立了一座宝塔，即著名的绳金塔，而在水系的尽头，即抚河与赣江汇流处，又建立了千年“不倒”的滕王阁。古南昌水系这一前一后的两座塔楼，为古南昌人生活在这个水城里求得平安，带来繁荣与昌盛，不断抒写这座水城的历史，不断积淀独特的湖泊城市历史文化。在四湖中心区域所留下的孺子庭、百花洲、苏圃、杏花楼古迹，为这座水城增添了不尽的美丽历史图画，位于湖畔的万寿宫和佑民寺为世世代代南昌人祈祷。徐孺子，谡天天明（子羽）等不少历史名人安眠在湖畔。最有意义的是南昌书写了一部灿烂的近代史，即八一起义旧址、新四军军部旧址、叶挺指挥部、贺龙指挥部、朱德旧居、朱德教导团、南昌行营等近代名胜集中在四湖区域，是南昌一张最耀眼的“名片”。古城城墙围绕多个不是很大的湖泊建造，市民在城内四个不大的湖泊周围聚居，有天然发达的城市湖泊公交，同步形成了千年不衰的繁荣的商业，人口最为稠密，积淀了该城市独特的湖泊历史文化。四湖未有大规模填埋的历史记载，湖泊的原始地貌保留至今，是一部典型而罕见的城市湖泊生态保护与经济发展和谐演进的历史^①，在世界城市历史变迁中鲜见，值得现代生态学家和经济学家深入研究，其生态经济的涵义应在全世界彰显。可以认为，南昌古城湖泊水系蕴涵着世界鲜见、内涵深远的生态经济文化思想及价值。

三、古南昌生态保护与经济繁荣和谐运行特有规律对建设鄱阳湖生态经济区的启示

鄱阳湖生态经济区建设是先进的经济发展思路，也是先进的文化。其核心问题是如何使经济发展与生态保护和谐运行，是一个世界性难题，不少人持有悲观态度，认为经济快速发展难免鄱阳湖污染^①。如果深入研究古南昌的湖泊商业，揭示其生态保护与经济繁荣和谐运行的特有规律，就可能增添对鄱阳湖生态经济区建设的信心。

（一）鄱阳湖生态条件有利于生态经济建设

古南昌人聚居湖泊，发展繁荣的湖泊商业延续了2000年，湖水很少污染，保留湖泊原地貌，其先决的生态条件是抚河与赣江连通的活水湖泊。鄱阳湖水系生态条件比南昌古城水系更优越。鄱阳湖汇集江西境内五大水系的水，这些水在不深的湖区停留5~7天就排入长江，具有极科学的水过滤功能，鄱阳湖生态经济在这个生态条件下发展，并不易导致水污染。太湖、

洞庭湖等湖畔经济快速发展而导致水污染，是因为湖区水流的出入系统不如鄱阳湖发达，且湖水比鄱阳湖深，水流慢，而成为易污染的生态条件。因此，鄱阳湖水系与南昌古城湖泊水系一样具备不易污染的生态条件，显然有利于鄱阳湖生态经济区的建设。

（二）维持鄱阳湖丰枯水系的原地貌应是鄱阳湖生态经济建设的基点

生态的基本含义是自然与生物和谐而有规律互动，自然界包括地貌和气象，生物必须在一定地貌和气象条件下才可能正常活动，形成有规律的、和谐的生物链。人是地球上最高级、数量最大的生物种类，因此，人与自然界有规律而和谐的关系是地球最基本的生态②。城市是人群最集中的地方，且在不断扩展活动（发展经济），因此，生态城市在一定程度上就是生态经济的代名词。那么维系城市生态（或者说维持生态经济）的基点在哪里呢？

按照自然与生物和谐而有规律互动的基本生态原理，人群在城市聚居并进行经济扩展活动，基点是需要维持城市的原地貌。古人选址建城一般会在水边，因此，城市原生态地貌一般是水（江、河和湖）陆连体，陆地建房和街道，水域就必须保留，这是城市最基本生态结构，也是生态经济的基本条件。古南昌人围绕湖泊聚居并形成湖泊商业，发展了 2000 多年，尽管形成了繁荣商业和最稠密的人口区域，但一直维持了四个湖泊的原地貌，最终使之成为南昌城建的一稳定结构，这就是南昌生态经济的基点。从中得到启发的是，建设鄱阳湖生态经济的基点是维持鄱阳湖原地貌。鄱阳湖生态非常独特，即丰水与枯水相差几十倍，因此，鄱阳湖生态保护关键点是维系湿地原地貌，如果鄱阳湖生态经济建设能做到在不改变鄱阳湖丰枯水系的原生态地貌，就会形成鄱阳湖生态经济区的稳定结构而难以破坏，鄱阳湖生态经济就可能在历史长河中稳定发展。

（三）有限控制工业污染源和生活污水排放工业污染源和现代人生活污水（含有洗衣粉和洗涤剂）是有机物污染源，一旦进入水中难以分解，而且会改变水的理化性质，促使水质加快富营养化。南昌四湖之所以 2000 多年没有污染的一个很大原因是周围没有工业污染源，到了洗衣粉时代，四湖已有初级的生活污水截流系统，进入四湖的生活污水是有限的。鄱阳湖是浅湖，水源来自江西五大河流，水量大，排入长江速度快，工业污染源和现代人生活污水排放导致水污染的速度相对慢于洞庭湖、太湖等深湖。鄱阳湖是一个大流域，鄱阳湖生态经济建设要做到完全控制工业污染源及生活污水排放是不现实的，而只要做到有限排放，水质一般不易污染。

（四）《鄱阳湖生态经济区规划》可成为江西历史的“村规”有很多古村有千年不腐的池塘，村民围绕池塘居住上千年，池塘不会污染，这是为什么呢？是因为有一个“村规”保护着这个池塘，这个“村规”并不一定是文字，而是该村世代代村民的一个传习。在历史悠久的人口聚居区域，水域一般是很难污染的，是因为这个“村规”起到历史传习的作用。南昌古城犹如一个特大村庄，从几千人到 2000 年以后几十万人，围绕四湖聚居，逐年形成湖泊商业文化，成为南昌人的“母亲湖”，南昌历代衙门对四湖的保护政令成为传统，世代代南昌人传习，破坏四湖就对不起祖宗是深入人心的观念，对于四湖保留至今起了重要作用。鄱阳湖是一个流域，世代代江西人在这个流域生居与繁衍，可以把鄱阳湖流域比作一个特大村庄，需要一个世代代传习的“村规”来保护好母亲湖——鄱阳湖，国务院批准的《鄱阳湖生态经济区规划》将可起到这个作用。

其不但是一个深入人心的生态经济理念，还是一部可能延续江西历史的政令，可形象比喻为可世代代传习的江西“村规”，来起到保护鄱阳湖的传习观念，由此使江西进入生态与经济和谐发展的历史轨道。

四、在南昌建设世界独有的“城市湖泊商业旅游区”，推动鄱阳湖生态经济区发展

现代南昌如重新恢复古南昌湖泊商业的历史原貌，进一步建设“城市湖泊商业旅游区”，具有推动鄱阳湖生态经济区发展的重大意义。

（一）基本构想

其一，恢复古南昌湖泊商业街历史原貌建设。在中山路段打通西湖与东湖，复建古三道桥；在民德路段打通东湖和南湖，延长古状元桥，将北湖向西扩大，使杏花楼成为湖心岛，延长古灵应桥；从西湖开始挖一条河，通过绳井塔景区到抚河故道，此外，将起始于灵应桥的建德观路打通到滕王阁，建成湖泊商业旅游区的主干街道。上述建设使湖畔可达 10 公里，按照《南昌市 2011-2016 年城市规划》在湖畔留有 50 米的绿化带，将湖畔民房改建成 30 层的艺术品式的高楼，楼上住人，楼下是商业街，加上建德观商业街改建，设计不同功能的商区，由此可增加数千个商业网点，可将超负荷运行的中山路和胜利路的消费人群分流过来，组合南昌最大商区。

其二，景区建设，改扩建湖周的八一公园、孺子亭、佑民寺、杏花楼岛及南昌行营风景区，将临近的滕王阁、绳井塔、八一起义纪念馆、新四军军部等风景和旅游区连为一体。

其三，开通水上游览购物巴士。上述组合成的湖泊商业旅游区将呈现出：中国南昌最繁华商业区围绕在千年不朽的美丽大湖，周围有众多古迹和旅游点，观光、休闲与购物可连为一体，甚至乘坐水中巴士随意到达购物点和旅游点，省时省力自助游。如此城市形态，估计全世界鲜见。

（二）可行性

其一，据笔者实地调研，扩湖工程需拆除的区域，基本是 20 世纪 80 年代建造的 6~7 层居民住宅楼，是南昌人口最稠密区域，要将这些人口外迁非常困难。如果按现住房 1:1 就地建造 30 层住宅楼，可空出三分之二的地面进行扩湖和景区建设。其效果是：该区域人口居住密度虽然不会下降，但居住容积率会显著提高，地面人群密度会显著减低，而大大降低市中心区域的人群拥挤率，旧城中心道路将变通畅。

其二，四湖区域大部分是南昌世代代的居民，如果外迁，会遇到大量历史遗留问题，影响社会稳定。如果就地建高楼安置，会最大程度地减少拆迁社会问题。通过一定运作，可成为在全国有影响力的保民生工程，另一意义是维系传统消费人群而维持该区域的传统商业繁荣。

其三，符合湖泊城市美学。南昌是湖泊商业，不是杭州西湖类山水湖泊，湖泊商业需要繁荣，因此需要在湖泊周围设计各种艺术品式高楼，可产生湖泊商业的“城市山水”美学效果。从理论上讲，与《南昌市 2011-2016 年城市规划》精神相吻合，如果控制四湖周围房屋高度，就衬托不出城市湖泊商业的山水美学。（三）推动鄱阳湖生态经济区发展

1. 一块解析生态经济难题的模板

在南昌繁荣了 2000 多年的湖泊生态商业史中，显现出生态与经济和谐发展的特有科学规律，从利用发达的湖泊进行便利的商贸流通到形成特有的湖泊商业生态经济文化，而使南昌最繁荣的商业围绕四个湖泊安全运行了 2000 余年，在现代的湖泊生态商业旅游区中，遵循古南昌湖泊商业文化思想，在市最繁华的商业区将购物、旅游、休闲融为一体，同样可强劲推动城市经济发展。南昌是环鄱阳湖生态经济区中的最大城市，最有实力的经济集团，南昌湖泊生态商业旅游区一旦成为环鄱阳湖生态经济区中一块耀眼的模板，国内外商人和政府官员可能会纷纷前来参观世界鲜见的城市湖泊商业旅游形态，从中启发解决生态经济难题的思路，从而进一步认识到鄱阳湖生态经济思想的精髓，南昌会真正成为鄱阳湖生态经济发展的领头羊，推动鄱阳湖生态经济发展。

2. 吸引全世界生态经济投资者的眼光

环鄱阳湖生态经济区需要吸引大量国内外投资者，则必须有吸引全世界生态经济投资者眼光的要素，南昌湖泊生态商业旅游区可起到其作用。其一，南昌湖泊商业史提示，鄱阳湖是一个变化极为活跃的水系，具有丰枯水差异极大的生态特征，人

群在该区域聚居并发展经济，不易污染的生态条件好于洞庭湖、太湖等湖泊。因此，在环鄱阳湖生态经济区进行生态经济投资具有长久的生态安全，并可制定生态经济长远发展的正确思路。其二，南昌湖泊生态商业旅游区是原生态还原与低碳经济的融合体，无论以服务为主的第三产业还是以制造业为主的第二产业都含有生态产业的元素。环鄱阳湖生态经济区的投资者可能从中受到启发，在还原生态条件下创新更多的低碳产品，来开拓国际市场。

3. 中国南昌城市湖泊生态特征会在全世界凸显

城市是经济发展的最大载体，当面临经济发展与生态保护相撞难题时，才会意识到高楼大厦不是城市主流，城市建设与生态保护必须兼容。因此，城建还原生态、低碳经济，挖掘与延伸城市历史文化内涵，市民在城市享受田野情趣，购物与休闲并行等组合，成为城市发展的主流。南昌城湖泊商业旅游区将能挖掘南昌特有的湖泊商业历史，将购物、旅游、休闲融为一体来显现出城市发展的主流。据文献查阅，这种城市生态特征在世界上鲜见，因此，中国南昌城市生态特征可能会在全世界凸显，而可能成为世界著名旅游城市，蕴藏极大的生态经济价值。

4. 自身经济价值难以估算

南昌最繁华的商业区是以中山路和胜利路为中心，两街呈“L”型，无分流，无循环，每逢节假日水泄不通，可谓畸形运行。而位于中山路、胜利路、象山路旁边的四湖畔却成了商业空白区，南昌历史上繁荣的湖畔商业街离开了湖畔。湖泊旅游商业区的建设即会将中山路和胜利路的消费人群分流过来，湖泊旅游商业街长达 10 公里，可增加数千个可产生利润的商业网点，增加数万个就业岗位，可使南昌市商业 GDP 提高数个百分点，将是极有价值的商业地区，吸引世界各地投资商。

南昌湖泊旅游商业区将是世界独有的，会大大提升南昌的旅游城市价值，从而带动鄱阳湖生态区旅游，特别吸引全球客商对鄱阳湖生态经济区的兴趣。因此，南昌城湖泊商业旅游区自身经济价值是难以估算的。