

浙江省主旋律电视剧的发展历程与美学嬗变^①

范志忠 龚小萍

提 要：新时期以来，浙江省主旋律电视剧在体裁上从低成本形式灵活的单本剧，演变为大投资、大制作的长篇连续剧；在制作主体上从国营的新闻媒体电视台，发展为民营影视公司为主的多元化结构；力图聚焦于国家意识形态相关的社会生活，开创一个既追求理想信仰又具有丰富人性内涵的新时代，最终形成思想性、艺术性与观赏性相统一的中国式主流电视剧。

关键词：浙江省电视剧主旋律发展历程

作 者：范志忠，男，浙江大学广播电影电视研究所所长、教授、博士生导师。龚小萍，女，浙江大学广播电视艺术学硕士研究生。（杭州 310028）

浙江的电视剧创作自 1978 年开始，可以说伴随着改革开放的脚步一起成长。国家有关部门对影视产业的扶持战略，浙江省委省政府建设文化大省、发展文化产业的战略决策，改革开放以来全国经济增长速度最快和最富有活力省份之一的浙江精神气候，都为影视浙军的崛起提供了重要的契机。

根据浙江省广电局统计，浙江电视剧制作从 30 多年前只有浙江电视台一家，发展到目前全省共有广播电视节目制作经营许可机构 455 家，总量跃居全国第二，其中民营机构占 90% 以上，闯出了一条既具有时代特征也具有浙江特色的发展道路，创作出了一大批堪称经典的主旋律电视剧。因此，在新中国成立 60 周年之际，在新的文化体制背景、市场环境和文化语境下对浙江省主旋律电视剧的发展历程与美学嬗变进行学理的系统阐释和分析，总结其成功的经验规律，对于推动浙江省电视剧文化建设的大发展、大繁荣，无疑将具有重要的实践指导意义。

一

与全国电视剧创作相一致，浙江省自 1978 年开始创作的电视剧也是从单本剧开始的。单本剧借鉴戏曲的概念，指的是在一个单位时间内能一次性将故事播完的电视剧。单本剧投资少，制作周期短，叙事集中，形式灵活，能够及时捕捉改革大潮中现实生活的热点问题。20 世纪 80 年代浙江电视剧的显著特点，恰恰也就在于其选材、主题与人物形象的塑造上，都充满了强烈的改革开放的时代气息。1983 年浙江电视台摄制的《女记者的画外音》，以女记者的采访为线索，通过对“双燕”衬衫厂职工、厂长的妻子和退休老职工的采访，立体地、全方位地展现“双燕”衬衫厂青年厂长在改革之路上的追求、探索和奋斗，旗帜鲜明地歌颂了立志改革、大胆创新的时代精神，抨击了因循守旧、无所作为的传统陋习，具有强烈的时代感和积极的现实意义。

1984 年浙江电视台摄制的《新闻启示录》，也是采用记者的叙事视角来表现改革开放的时代主题，与《女记者的画外音》叙事一脉相承，堪称《女记者的画外音》的姊妹篇。不过，《女记者画外音》是通过一个女记者的视角来表现改革大潮中的风云人物，《新闻启示录》则通过三个记者的不同经历，有效地拓展了单本剧表

现社会生活的广度和深度，尖锐地提出关系到改革前途和命运的重大问题：如何从根本上推进改革？如何解决现有体制中

^①本文系“浙江省哲学社会科学规划课题——纪念新中国成立 60 周年. 专项研究”成果。

阻碍人才流动和引进的弊端？如何看待教育和市场经济的关系？很显然，每一个问题的背后都包含了编导对改革命运和祖国前途的深切关注与思考。以至于有评论者认为，这种主题的深广性在同类题材的电视剧中是不可多见的。^①

与当时全国其它省份电视剧生产状况类似，上述电视剧都依托于当地新闻媒体——浙江电视台制作完成，国家主管部门也是从新闻单位的角度规范电视剧的生产创作，指出“电视剧工作者不要仅仅认为自己只是个文艺工作者，应该认识到首先是党的新闻工作者，其次才是电视传媒的文艺工作者”，^②从而使得这些电视剧的创作具有强烈的新闻色彩。这不仅表现为电视剧的命名喜欢采用诸如“女记者”、“新闻”等行业词汇，而且体现在电视剧的叙事喜欢以记者的采访为视角，进而以记者的画外音乃至旁白的方式直接呈现出剧作的主题，具有鲜明的思辨色彩。由于新闻媒体长期以来都是作为党的宣传阵地而存在的，因此这种具有鲜明新闻色彩的电视剧，自然也就具有了强烈的意识形态功能，打上了弘扬时代精神的主旋律的审美烙印。

随着电视剧创作的日趋活跃，全国各地不再满足于电视剧生产依附于电视新闻媒体而纷纷成立专业的生产基地，如中国电视剧制作中心(1983年)、湖北电视剧制作中心(1984年)，广东电视剧制作中心(1988年)等。在这一形势下，为了加强浙江省电视剧的创作力量，1988年1月浙江省电视剧制作中心成立，标志着浙江电视剧创作从前期策划创作到后期制作发行都开始有了独立的专业团队。此后，杭州电视台、宁波电视台、绍兴电视台、嘉兴电视台、温州电视台等相继涉足电视剧创作，先后涌现出《钱江潮》、《与你同行》、《甲肝·1988》等一批优秀的电视剧作，浙江省电视剧开始呈现出繁荣的景象。

为了在解放思想繁荣文艺创作的前提下倡导社会主义的核心价值，1987年3月国务院电影局在全国故事片创作会议上，提出“突出主旋律、坚持多样化”的口号，强调了主旋律必须倡导和传播社会主义的意识形态内涵。1988年广电部、财政部决定建立摄制重大题材故事片的资助基金，明文规定“重大题材是指重大革命历史题材和重大现实题材”。1991年中宣部正式开始在全国范围内组织实施旨在弘扬主旋律、提倡多样化、带有示范性、导向性的“五个一工程”。从此，题材的重大化、叙事的宏大化、风格的史诗化，开始成为中国“主旋律”影视剧的鲜明美学特征。

1991年浙江省电视剧制作中心拍摄的大型电视连续剧《中国神火》正是在这种追求宏大叙事的背景下产生的主旋律精品力作，在中国电视荧屏上第一次全景式地展现了中国“两弹”研制的历程。编导以一种巨大的历史时空，通过勘探铀矿、原子弹试验基地建设、原子弹靶场建设、导弹基地建设等情节，艺术地再现了伟大的中华民族依托现代科学技术所实现的强国之梦。

全剧既有毛泽东、周恩来、邓小平、陈毅、彭德怀、聂荣臻等新中国的开国元勋们在动荡变幻的国际风云中运筹帷幄决策“两弹”的历史画面；也有钱习章、邓聪、贝时霖等怀抱拳拳赤子之心、从大洋彼岸、从祖国各地汇聚于大漠深处的科学家工程技术人员与孙达光、张玉成、王江等解放军官兵兢兢业业、无私奉献的精神风貌，从而构成了一种可歌可泣的史诗般的历史人物群像，展现了“两弹”创业者们高尚而富有激情的精神世界和人格魅力所在。无怪乎有评论者认为，作为一部主旋律作品，“《中国神火》不是一般的电视剧，而是一部写重大题材的作品，有史诗的气魄，有巨片意识”。在改革开放科教兴国的时代，电视剧《中国神火》重温新中国这一艰辛而又辉煌的历史，无疑能够极大地增强民族的自豪感和凝聚力，激发全国各族人民振兴中华的爱国热情。

二

20世纪90年代，中国电视界开始提出制播分离这一概念。1995年全国电视剧题材规划会议上，首次提出引入市场机制，1996年全国第一届电视节目交易会的举办，中国电视节目开始进入市场，电视剧的传播与接受方式开始变化，电视剧由原先电视台向观众提供什么观众就看什么，发展为观众爱看什么电视台就尽量播什么的格局，这一变化深刻影响了电视剧的创作和生产，电视剧的功能也开始由教化向审美再向娱乐倾斜。

^①林吕建主编：《浙江电视剧发展史》，浙江大学出版社，2004年，第19、72页。

^②《中国电视》2000年第7期，第4页。

在这一历史背景下，单本剧或短篇电视剧由于难以得到观众的认同而逐步退出市场，长篇电视剧越来越受到人们的欢迎。为了强化电视剧创作的集体力量，也为了更好地控制电视剧生产成本的风险，跨地区、跨省、乃至跨境的联合制作，开始成为电视剧生产和创作重要模式。1992年浙江省电视剧制作中心、中央电视台、杭州市商业局联合摄制的15集电视连续剧《中国商人》，在设置人物关系的时候，有意赋予三代商人以祖孙关系，使得全剧的矛盾冲突不仅局限于商场的经营理念，而且扩展至人伦道德的冲突与家庭亲情的纠葛。

剧中锐意改革的田雨与落伍守旧的父亲龙之江的冲突，不仅代表了市场经济与计划经济两种经营理念的对峙，而且成为文学史上“父与子”冲突这一审美原型的电视剧版。拥有巨资的老人寻找孙子的情节，则赋予了全剧一种浓浓的家庭亲情意味。众所周知，电视剧美学的最大特征，就在于其接受语境是日常生活的家庭语境。1990年，展示了人们对爱情、亲情、友情以及美好生活向往的电视剧《渴望》，正因为它很好地挖掘了电视剧这种家庭化、世俗化的美学特征，才创造了万人空巷的收视奇迹，在这个意义上，《中国商人》对家庭伦理亲情的渲染，表明浙江省主旋律电视剧已经不再满足于负荷文以载道的意识形态功能，而注意采取亲情的叙事视角来契合电视剧的接受语境，有效地激发受众的观赏欲望，实现主旋律电视剧寓教于乐的传播目的。

2001年浙江天元电影电视艺术中心拍摄的《天下粮仓》由第五代电影导演吴子牛执导，全剧以一种精益求精的视听语言，聚焦于农耕时代“粮食”这一重大问题，可谓是“一座粮仓，一队漕船，一条运河，一个朝代，一批臣子，一方天下，一场情爱，一部传奇”，^①其立意也因此超越了帝王将相、宫廷争斗、才子佳人等历史题材电视剧的老套路，而如吴子牛所谓的“为天地立心、为百姓立命、为百官树德、为天下开太平”。因此《天下粮仓》虽然叙述的历史上乾隆王朝的故事，但是即使在改革开放的今天，对拥有13亿人口的泱泱大国而言，电视剧所倡导的“民以食为天”、“官以民为本”这个亘古不变的真理，仍然具有深刻的现实意义。

与此同时，《天下粮仓》十分注重挖掘电视剧本身的市场价值。全剧以当时流行的“反腐”视角观照粮食这一关系民生的重大问题，将“反腐”与“侦破”相结合，从而使得故事悬念丛生，跌宕起伏，容易激发观众的收视欲望。此外剧中诸如“耕牛哭田”、“火龙烧仓”、“含月化烛”等场面想象奇特，堪称当时中国电视剧罕见的影像奇观，具有较高的观赏性。《天下粮仓》正是凭借这种精品意识和良好的市场把握能力，以每集60万的价格被央视收购，创下央视当时电视剧收购的最高价。据央视网收视调查显示，《天下粮仓》以51%的收视率位居榜首，^②一举创下了央视自1998年来的开年大戏收视率新高。

国家、省级与地方三个层次构成的联合制作团队，由于能够较好地发挥各自的优势，日益成为浙江省主旋律地域性题材电视剧的制作策略。2002年中国国际电视总公司、浙江省电视剧制作中心、宁波电视台联合制作的20集电视连续剧《至高利益》，以当代中国中西部地区的一个省会城市为中心，围绕着“是以人民的根本利益为至高利益，还是以个人政治利益为至高利益”这样一对矛盾，全方位、多角度地展现了社会主义政治文明建设的进程。《至高利益》从“田壮达公款卷逃案”这样一个经济案件切入，但是电视剧的叙述重点却不是当时流行的反腐题材电视剧所关注的一般意义的经济腐败现象，而是从这一经济案件中挖掘出当时人们尚未意识到的另一种《变相的腐败》：一些领导干部为了升迁或个人目的而不顾国家和人民的利益弄虚作假，大肆挥霍公款，创建祸国殃民的“政绩工程”。《至高利益》也就因此超越一般的反腐题材电视剧，以一种艺术家的勇气尖锐地揭示出心灵的腐败、权力的腐败给党和国家所带来的巨大危害。

值得注意的是，《至高利益》设置情节冲突时，腐败分子虽然身居高位，但无一例外都是“副”职，这种“邪不压正”的情节设置，注定了腐败分子最终只能走向自我灭亡的命运，宣告了改革和反腐斗争必将赢得最终的胜利。我们认为，反腐题材主旋律电视剧这种曲终奏雅的情节模式，决非简单地兜售廉价的“大团圆”，而是作为国家集体理想的仪式所必须采取的叙事策略。正如人类学家列维·斯特劳所指出的，作为仪式的神话的目的，“就是提供一个能够克服矛盾的逻辑模式”。^③因此，当现实题材等主旋律电视剧一再演绎着与时俱进的乐观主义故事情节时，它们客观上就支撑着公众所共享的价值观和信仰，支持着他们

^① 程蔚东：《历史题材#历史规律#历史品格——电视文学剧本3天下粮仓4序言》，《中国电视》2002年第2期。

^② 杨梅：《3天下粮仓4创央视电视剧收购最高价》，《华西都市报》2002年1月19日。

^③ 罗兰·巴尔特：《符号学原理》，三联书店出版社，1979年。

共同的世界观，并最终在千家万户的世俗语境中构建和传播着国家意识形态的新的经典话语。

三

2002 年上半年，根据浙江省委建设文化大省的要求，浙江省广电局把培育民营影视制作主体作为发展影视业的重要突破口，大力鼓励和发展民营影视制作主体。浙江省原国有影视业浙江天元影视制作公司与大型民营企业浙江广厦集团合资成立浙江影视集团，顺利完成民营改制。此外，还先后涌现出长城、华策、华新、永乐、南广、皮卡王等一批名牌民营影视生产企业。民营企业进军电视业，意味着电视剧生产不再只是国家意识形态的再生产，而且还是一种民间的投资行为。电视剧商业属性开始得到认可，电视剧的消费群体也日益受到尊重。在这个意义上，《主旋律》电视剧的内涵和外延，都得到了较大的拓展。追求思想性、艺术性、娱乐性三者的统一，力争叫好又叫座，成为国家意识形态与民营资本创作主旋律电视剧的共同目标。

为了加强对全省文化精品创作进行总体规划和宏观指导，2005 年浙江省启动文化精品工程，使得党和政府部门对电视剧的扶持与管理由过去的对完成作品的奖励延伸到对前期剧本的论证与指导。省委宣传部和省广电局通过组织来自导演、剧作家、高校专业教师、电视台制片负责人等各路专家的研讨，最大限度规避了电视剧作为遗憾艺术这一长期以来困扰业界的问题，有效地促使了一大批优秀作品脱颖而出。浙江省电视剧全年产量开始逐年攀升，如 2006 年 26 部 628 集，2007 年 30 部 754 集，2008 年 26 部 863 集，主旋律电视剧走向全面繁荣。

随着精品工程深入人心，浙江省电视剧全年产量逐年攀升，主旋律电视剧题材呈现出多样化的趋势。

如《海之门》反映我国由计划经济向市场经济转型过程中改革的阵痛和创业的艰辛，以一种百科全书式的鸿篇巨制，全景式地展示了改革开放宏大历史背景下中国民营企业的成长史。《农民代表》全方位地展示当代农民在伟大的变革时期的创业历史与心路历程，“是我国反映三农题材电视剧中不可多得的佳作”。^①《大工匠》以现实主义的视角叙述产业工人的爱情轨迹和命运变迁，既是一部起始于解放初期而直至当年月月的产业工人编年史，也是一部波澜壮阔的人物的情感史、命运史，其中荣耀与梦想、痛苦与挫折都足以令无数亲历过、或未亲历过这段历史的观众热泪盈眶、感慨唏嘘。

《红日》以恢宏的气势再现了孟良崮这一惨烈战役，电视剧的重心不再仅仅关注战争的胜负结果，而且以浓墨重彩的方式表现战争语境中的人格的魅力与人的情感世界，站在人性的高度探索这场战争胜负的历史原因。《高地》以有形的战争高地隐喻无形的思想高地和精神高地，突破了传统军旅剧的叙事模式，深刻地展现了镌刻在一代军人灵魂深处的对手意识、竞争意识和责任意识，具有强烈的艺术感染力。

《北风那个吹》对知青个体的情感生活和人生经历进行艺术再现和深刻反思，将那段充满理想、激情、忧伤和苦难的青春岁月呈现在观众眼前，由浙江影视集团摄制的 28 集电视连续剧《十万人家》，以党的十六大以来浙江省实施的经济社会转型为背景，以“转型期的浙商和浙商的转型”为主题，以钱塘镇沈家三代人在商海浪潮的成长史为线索，通过叙述以蚕桑丝绸为支柱产业的水乡古镇及其民营企业，在面对生产要素短缺、环境承载有限、经济全球化等重重挑战的困境中，“腾笼换鸟”，脱胎换骨，浴火重生，深刻地透视了在巨大社会变迁背景下激荡着的中国现实生活，成为近年来国产主旋律电视剧具有标志性意义的精品力作。

在好莱坞，影视剧基本上都是一种集体的创作行为。电视连续剧《十万人家》创作上的成功，恰恰就在于它遵循了影视剧创作的这一客观规律。2006 年 6 月，浙江省委领导提出创作命题，浙江省委宣传部将该剧列为浙江省文化精品工程的“重中之重”，浙江省文联影视创作委员会牵头组织，国内一流的编剧、导演、演员齐心协力，终于打造出堪称近年来主旋律电视剧具有标志性意义的现实主义精品力作，作为纪念改革开放 30 周年的重点作品，同时作为央视 08 年压轴大戏在 CCTV-1 黄金档播出。

^①王晓苑：《以浙农民为原型的电视剧 3 农民代表 4 在央视上映》，《新华网》2006 年 12 月 9 日。

詹姆信在批评利奥塔对宏大叙事否定时曾经指出：“伟大的正统叙事说法，在我们现阶段情况的思考和行为方式中依然存在，并产生一种-无意识-的影响力。”人的社会性，决定了个体的自身命运，总是与人类的集体历史命运息息相关；决定了主旋律电视剧对新世纪的中国社会依然具有一种“无意识”的影响力。的确，在一个古老东方大国和平崛起的今天，在一个国家软实力与日俱增的今天，浙江省乃至全国的主旋律电视剧的美学建构，显然还存在着更多的可能性，存在着更为广阔的生存空间。

责任编辑：张东锋

www.yangtze.org.cn