

文化与旅游融合的有效路径

——以无锡市为例

张鸣年

无锡以自然风光优美，人文景观众多，旅游资源丰富，自然山水、历史文化和现代文明交相辉映而被人们称为“好地方”。面向国内外市场，2013年，无锡相继推出了一批“文化旅游名品、生态旅游精品、休闲旅游新品”，吸引众多的中外游客来锡旅游休闲，实现了无锡旅游新突破。2013年，全年共接待国内游客6993.57万人次，比上年增长9.9%；旅游总收入达1132.40亿元，比上年增长12.3%，占GDP比重6.24%。全市已建成旅游度假区3个，国家等级景区47家。创建农业旅游点H个。成绩的取得，得益于注重文化产业与旅游的深度融合。无锡的做法，对地缘相近、文脉想通的环太湖各地都有一定的借鉴意义。

一、强化文化旅游规划，加大文化旅游项目投入引导

无锡旅游业在积极实施《无锡市旅游发展总体规划》基础上，近两年先后编制完成了《无锡市休闲旅游产业发展规划》、《无锡市旅游文化产业定位与发展战略研究》、《无锡市区重点旅游区规划》等规划文本，着力打造具有江南山水风光、浓郁吴地风情、繁华百年工商特色，融观光旅游、文化旅游、休闲度假旅游于一体的最具特色魅力旅游目的地和生态旅游名城。尚贤河湿地公园、环城古运河历史风貌带等一批旅游度假产品脱颖而出；清名桥古运河景区、惠山古镇、荡口古镇、荣巷古镇、新区新天地东亚风情街和欧陆风情街等街区以及运河氢湖水上游等项目的建成开放，改善了旅游娱乐购物休闲的环境，丰富了内容；尤其是氢湖景区、十八湾景区等10多个开放式景区以及绿羊温泉、华美达樱花温泉、灵山元一丽星温泉的对外开放，进一步优化了无锡旅游产业结构，丰富了旅游度假休闲产品的供给，使全市旅游产业竞争力得到有效提升。

2014年2月28日，无锡万达文化旅游城游城业、酒店四大内容。这是江与、省迄今为止最大的旅游投资项目，2017年项目建成开业后将进一步完善无锡休闲度假旅游产品，极大提升无锡文化旅游的影响力。

二、因地制宜，地方文化特色中寻找文旅融合着力点

宜兴积极挖掘和整合文化旅游资源，充分发挥其优势，大力推进“文旅结合、以文兴旅”，千方百计将文化因子更多地融入旅游业。以重大活动为媒介，精心筹备“陶都风·宝岛情”系列活动，致力实现文化传播和旅游推介共赢。以重点项目为载体，不断丰富竹海、云湖、秀一__码等旅游景区的文化内涵，加决一进中交阳羡湖旅游小镇、苏宁文体价价综合体等龙头型项目，打造生态、化旅游业融合发展的示范和标杆。锡山区坚持以锡山怡人的自然风光和丰厚的人文资源为重点，以名人、名居、名园等为主要内容打造农村休闲旅游干线。投入约2.3亿元的荡口历史文化街区保护以，：已经开街，安镇农博园、斗山农奋态园、绿羊温泉农庄、东港园、厚桥谢棣荡休闲旅游等旅游项目蓬勃发展。中国乡认念·物馆开馆运营，羊尖严家桥古长建设也即将启动，为锡山文化旅品牌增添了靓色。

惠山区的玉祁礼社古村文沈旅游综合开发项目，依托礼社灯以得的“中国历史文化名村”通过举办系列文化展演活动、争色文化旅游活动，编制古村保护协议，进一步凸显古村的历史风貌、御人古村的知名度。阳山桃文化旅沙味合开发项目一期规划面积5平方公里，总投资30亿元，包括桃文化展示区、桃园农家体验区、桃游人，“从泉休闲区、桃花源宜居社区等4中能区。现园区旅游设施和旅游项目趋完善，每年接待游客上万人。胜。山真正成为无锡的“后花园”娜州斗生态休闲度假旅

游的“闪亮名片”。

南长区突出文化旅游、休闲和观光旅游，整合区内文化二和旅游资源，重点打造 11 个旅游点项目，建设一批星级酒店秒一街区；重点打造南禅寺、西水后：兴寺等一批景区，以南禅寺称河“水弄堂”为主体，加快产品儿一促进文化旅游一体化发展、寿名桥古运河景区国家 4A 组区，着力建设运河文化遗产休仗假区、太湖广场休闲度假区。

塘河湿地公园生活体验度假区。以南禅寺观光旅游、南长街南下塘休闲旅游、清名桥文化旅游为总体定位，打造休闲旅游和文化创意两大产业集群，逐步形成以清名桥、古运河旅游圈为主体的南长文化旅游框架。该集聚区先后荣获中国历史文化名街、中国著名商业街、国家 4A 级景区、中国创意产业最佳园区奖等国家级称号。现有各类商家 3000 余户，年均接待游客达 600 万人次。该区还加快了运河文化艺术馆二期建设，围绕艺术创意的项目定位，发展各类文化会展、工艺美术交流、艺术品交易产业。依托窑群遗址博物馆，拓展建设窑群文化艺术村，结合伯读路业态定位，发展形成手工艺坊集聚区。加快南长街二期产业培育，重点培育文化创意、工艺美术、大师工作室等产业形态。推进南下塘民宿体验区建设，重点发展民俗文化产业。

新区的吴博园以打造具有吴文化特色的国家级休闲旅游度假区为总体定位，园区运营呈现较快发展的态势。仅 2013 年上半年，梁鸿湿地人园客流近 3 万人，同比增长 46 %，收入 182 万元，增长 47 %；赏石园实现门票收入 5 . 5 万元，同比增长 50 %；丽笙酒店实现经营性收入 886 万元，逢节假日入住率达 90 % 以上，休闲度假酒店特色日益彰显。目前，吴博园重点项目游客中心— 文化旅游商业街已完成规划论证及项目立项等工作。

三、主动全面排查挖掘，培育文旅融合新的增长点

文化是旅游的灵魂，没有文化，旅游无从谈起；旅游是文化的重要载体，通过旅游，文化得以更好的弘扬。目前无锡已拥有众多宝贵的历史遗产和遗存，都是无锡很好的旅游资源。

以惠山区为例，该区文体局积极与区发改局、商务局、经信局等部门联手，排查全区情况，发现并培育多地作为新的文化产业增长点。主要包括阳山“花间堂”项目，建设规模为“花间堂”国内连锁店之最，也是无锡进驻的首个高端人文客栈品牌。平湖城民间博物馆，一期建博物馆，采用徽派建筑风格，呈现原汁原味的皖南古建筑风貌，内部陈列明清古家具和室内赏石；二期建文化会所。酒文化博物馆，旨在弘扬玉祁双套酒悠久的酿造历史和独特的酿造技术，打造工业旅游基地。江苏大田牧歌文化艺术发展有限公司，专注于影视及节目策划、制作与发行，人才培养与管理，会议及展览服务等，拓展与国内主要媒体、艺术专科院校的全面合作，参与举办全国乃至国际性的艺术类赛事，适时推广无锡市人文历史、旅游、餐饮、非遗项目等。

四、完善旅游软硬设施，拓展文化旅游国内外市场

坚持以“节”造势，精心打造特色旅游活动品牌，提升无锡旅游在国内外的知名度。持续举办中国徐霞客国际旅游节，在国内外旅游业界形成较大影响；同时积极整合“城市旅游日”、太湖生态旅游节、阳山桃花节、江阴华西国际旅游节，宜兴生态文化旅游节等系列节庆活动，集中展示无锡城市旅游形象。全面完成“12301 无锡旅游呼叫中心”、无锡旅游信息服务中心建设。按照长三角统一标准设置“无锡市主要景区道路交通指引标识牌”468 块，覆盖全市的旅游咨询服务和道路交通引导体系基本形成。作为全国首批“国家智慧旅游试点城市”，积极探索新一代信息技术与旅游服务、旅游管理和旅游营销的有效融合，2013 年建成“无锡旅游数据中心”，编辑数据 63 . 26 万条，全面涵盖城市旅游各类信息。与百度合作建成“无锡城市百科”，全方位展示无锡休闲旅游、人文历史和社会经济，上线不到半年浏览量突破 200 万次。且近年来无锡旅游始终保持无重大旅游安全责任事故和重大旅游投诉。

五、重点打造高品位文化载体，推进文化旅游上档次

自 2008 年全面部署启动的清名桥等五大历史文化街区的保护修复工程基本完成，保护性修复与老城区人居环境改造、发展新兴产业、促进城市转型实现了有机结合。其中，清名桥街区入驻书吧、画廊、文化产品零售等文化、创意企业总计 450 余家，2012 年被评为“中国著名商业街”，“南长天朗运河古城”落地投资百亿元。

《梦回江南》山水实景演出，将裸眼 3D 全息影像技术与实景舞台演出相结合，增强了舞台演出的可读可看性和视觉冲击力，为其他城市和地区的印象类实景演出的推出和提升提供新途径。惠山祠堂群跻身《中国世界文化遗产预备名单》；鸿山、阖闾城两大历史文化遗存先后入选国家考古遗址公园建设（立项）。惠山街区成功争取“中国泥彩塑研究院”和“中国泥人博物馆”落户，吸引泥人、锡绣、竹刻等 80 多家传统文化特色的经营项目进驻，重现旧时古街繁华兴盛景象

。荡口古镇 2013 年国庆长假试行开街，平均每天游客流量接近 2 万，人气十分旺盛；申报世界文化遗产取得重大进展，清名桥历史街区入选中国大运河申遗点并通过世界遗产专家的现场考察评估。国内第五座万达文化旅游城 2014 年 2 月在无锡正式开工；投资 12 亿人民币、国内第三个、长三角首个兰桂坊文化休闲街奠基开工。无锡灵山耿湾禅意小镇是世界佛教论坛永久会址的重要配套工程，项目预计总投资约 50 亿元，将以禅意文化为内涵，开创“心灵度假”的休闲旅游度假新模式。该项目已被列入江苏省“十二五”和无锡市“十二五”重点项目，灵山文化旅游创意产业园入选 2013 年度江苏省文化产业示范园区。

六、民俗文化旅游异军突起，乡村成为重要的旅游目的地

1. 挖掘自然田园和美丽乡村的文化特点，完善乡村旅游产品体系无锡推出了“千年红豆树，白头偕老情”、“桃花源中做青团”、“乡村旅游金秋休闲季”，等系列乡村旅游的主题产品。精心策划乡村休闲四季旅游线路，面向市民推出以“春之魅、夏之趣、秋之氧、冬之恋”为主题的 10 条乡村旅游线路。开展节事系列活动造势宣传，既有传统的桃花节、葡萄节、采茶节等，也有乡村亲子、市民梨花、休闲烧烤、乡村美食、野营房车等新活动。

几年来，全市形成了以“美丽乡村”建设为核心，农业园区、田园休闲、名村民俗等为内容的乡村旅游产品体系，呈现多样化、特色化、精致化的发展趋势，迎合现代自驾游、周边游、短程游的消费市场。

2. 加快旅游集聚区，经营模式创新发展，提升乡村旅游发展整体水平

目前，无锡已经形成五大乡村休闲片区，产业集聚相应初现。以阳山生态园为核心的阳山生态休闲旅游度假区，集聚桃源葫芦谷、桃花岛、朝阳禅寺、金鸡墩农乐园等诸多景区（点），被省政府批准为省级旅游度假区；接受华西村辐射，江阴市的双径村、山泉村、红豆村等各具特色，江阴形成以社会主义新农村为核心的乡村旅游集群片区；在宜兴竹海、云湖等生态景区周边形成宜南山水休闲片区，篱笆园农家乐、兴望农牧文化园等发挥自然田园的资源优势，宜南乡村旅游形成产业规模；环湖乡村休闲带转型发展，马山度假岛、太湖山水城的雪浪山香草园、桔湾相继建成；山联村、绿羊温泉、红豆生态园与荡口古镇连点成线，构成锡东乡村体验的新线路。

宜兴市湖父镇完善了“协会+龙头农户+经营户”的模式，湖父镇农家乐协会积极发挥行业的组织、协调和自律作用，带领农民经营餐饮、住宿、土特产销售等业务，尤其是在篱笆园农家乐的带动下，伏西村已有 21 户农民连锁经营“篱笆驿站”民宿。锡山区东港镇山联村由村委投资成立山联富民合作社，开发田园观光、乡村动物园、慢道游船等项目，带动老龄农民近 200 人经营茶室、农家餐饮、住宿、农产品销售等配套服务，形成了“村委+合作社+经营户”的发展模式。

3. 发挥智慧旅游的新服务功能，不断扩大国内外影响力旅游部门

通过旅游咨询服务中心、政务网站、无锡旅游微博、合作媒体、手机网络客户端等五大系统，全面推介无锡乡村旅游，共播发微视频（微电影）10 部，编发信息近 1000 条，发放乡村旅游地图 2000 份、乡村旅游指南 5000 册。部分旅游企业着力研发智慧旅游项目，如，华莱坞传媒股份有限公司、无锡奥塔库科技有限公司都研发了无锡智慧文化旅游系列市场化运作项目，大大提高了无锡智慧旅游的影响力。

（作者单位：中共无锡市委党校）