

面向未来 30 年上海城市发展的 RISE 愿景目标

马海倩 杨波

(上海市发展改革研究院 200032)

【摘要】立足全球视野、国家战略和城市内涵，基于国际竞争力维度和城市可持续发展维度，未来 30 年上海城市发展的“RISE”，愿景目标框架，即成为一个更具影响力的上海、一个更加开放包容的上海、一个更加韧性的上海和一个生活更美好的上海。

【关键词】RISE；愿景目标；开放包容；韧性城市

【中图分类号】F127. 51

【文献标识码】A

【文章编号】1005-1309 (2016)07-0098-008

未来 30 年，全球发展大势和中国崛起前景将为上海深度融入全球网络打开更广阔空间，为上海形成具有全球影响力的城市功能提供更强大动力，为上海从与全球顶级城市的“跟随—并行—赶超—引领”带来无限的想像空间和真实机会，上海将昂首阔步向着全球顶级城市的目标迈进，在践行城市前沿理念、创新城市发展模式、引领未来城市发展进程中贡献自己的智慧与力量。基于此，本文兼顾具有影响力的“竞争性”高线目标和巨型城市所面临一系列挑战的“生存性”底线目标，提出而向未来 30 年的上海城市发展愿景，即“RISE 愿景框架”。



图 1 上海 2050:RISE 愿景框架图

基金项目:上海市政府决策咨询研究重点课题(编号 201-A-81)。

作者简介:马海倩,高级经济师,上海市发展改革研究院首席研究员。杨波,高级经济师,上海市发展改革研究院经济研究所副所长。木文参与撰写人员:汪曾涛、朱春临、金析超、J国杰、华夏等。

一、一个更具影响力的上海(Influential & International)

这一愿景的出发点主要基于上海城市功能提升和服务中华民族伟大复兴的内在要求和战略使命，体现为上海在全球城市体系中的地位及其与中国大国崛起地位相匹配的城市功能愿景。

(一) 愿景内涵

而向未来，上海要建成顶级综合性的全球城市，对标纽约、伦敦与东京，是有全球影响力、与中国实力和国际地位相匹配的全球城市，更加强调经济与科技实力在全球城市体系中的地位。具体体现为：

1. 具有全球资源配置能力的顶级全球金融中心。全球金融中心是上海国际金融中心功能的升级版，是上海代表国家参与全球竞争的重要体现，也是上海全球资源配置能力的重要承载。上海 2050 年全球金融中心的功能内涵体现为：一是人民币市场中心。成为人民币全而国际化条件下的在岸离岸渗透融合的人民币交易、定价、清算中心。二是资产与财富管理中心。成为投融资体系健全、衍生品交易活跃、财富管理体系完善的亚太乃至全球资产与财富管理中心。三是金融创新中心。成为与实体经济发展、科技创新、贸易转型升级要求相适应的全球金融产品、业务、服务创新中心。四是互联网金融中心。成为充分利用互联网和大数据等信息技术广泛渗透全球金融市场，引领未来全球金融中心发展潮流和创新趋势的前沿阵地。

2. 具有定价权和话语权的全球贸易中心。全球贸易中心是上海国际贸易中心功能的升级版，是我国融入全球经贸网络、提升经贸规则话语权的重要体现，是上海全球资源配置能力的核心承载。上海 2050 年全球贸易中心的功能内涵体现为：一是贸易营运控制中心。集聚多元化的功能性机构和功能性平台，成为对全球供应链、产业链、交易链具有强大整合力的贸易资源配置中心。二是大宗商品交易定价中心。交易规模巨大，交易品种丰富，交易主体多元，成为对全球市场具有较大影响力的商品交易与定价中心。三是服务贸易中心。依托高度发达和全面开放的服务经济体系，集聚旗舰型、品牌型、领袖型服务贸易主体，成为全球服务贸易网络的重要枢纽节点。四是全球消费中心。拥有链接全球的跨境网络销售平台，拥有世界级商业街区，成为新型商业业态集聚、国际品牌云集、商业模式创新、物流网络发达、时尚发布引领的世界著名购物天堂。

3. 具有全球影响力的科技创新中心。全球科技创新中心是应对全球新技术革命和新产业革命亟须拓展的新城市功能，是我国融入全球创新网络、提升科技创新国际竞争力的重要支撑，也是上海全球资源配置能力的重要表现。上海 2050 年全球科技创新中心功能内涵体现为：一是技术创新策源中心。集聚全球创新资本、创新机构，成为引领全球科技前沿核心技术、关键技术先行突破的技术创新源。二是产业创新策源中心。融合创新链和产业链，以技术创新及创新成果应用推动产业创新、业态创新、模式创新，成为引领全球新兴产业发展的创新创业中心。三是创新人才集聚中心。成为全球领先科技创新人才不断涌现迸发、向往集聚、成就干事的全球人才高地。四是创新成果交易中心。推动金融市场与技术创新紧密结合，构建多元化、多层次、多渠道的创新创业投融资体系和技术创新交易平台体系，成为辐射亚太地区乃至全球的知识产权、技术创新成果交易中心。

4. 全球重要的信息网络枢纽。全球信息中心是全球城市作为全球信息网络节点枢纽功能的重要体现，是我国建设网络强国的战略支撑，是上海全球资源配置能力的重要承载。上海 2050 年全球信息网络枢纽功能内涵体现为：一是信息策源中心。依托市场优势和金融、贸易、创新、文化等功能基础，成为具有全球影响力的市场信息、金融信息、技术信息、文化信息源。二是信息传播中心。集聚具有国际影响力的各类传媒机构和信息平台，拥有高度发达、传播广泛、识别度高的网络新媒体和自媒体平台，成为具有全球影响力的信息发布中心。三是信息服务中心。集聚多元信息服务主体，形成大数据产业集群，成为世界级的信丁急服务中心城市。四是信息消费中心。成为全球智能终端、移动互联网、新媒体、自媒体、网络视听、网上娱乐、电商平台、网络社交、智能家居等而向未来、引领信息前沿消费的集聚地，打造泛在互联、最智慧、最智能的未来城市。

(二) 愿景实现之关键策略

1. 总部功能提升。跨国总部、国内总部是上海提升全球影响力的战略性主体，全球城市必定是跨国总部云集之地，是城市高端功能的标志。上海具有集聚跨国总部的良好基础和发展前景，需要在迈向全球城市的进程中继续加大力度，制定系列总部促进计划，吸引集聚跨国公司总部。一是自贸区总部升级计划。鼓励跨国公司可以在沪地区总部为平台，培育统筹国内国际市场，统筹在岸离岸业务、统筹贸易、物流和结算功能的亚太区营运总部。二是全球研发中心升级促进计划。支持跨国公司提升上海研发中心在其全球研发中心战略布局中的地位，着力吸引具有风投、融资、孵化、研发、交易等全创新链整合能力的全球创新中心。三是制定投资总部促进计划。研究制定针对资本利得差异化的税收政策，为投资总部实现并购重组、境外股权投资提供更多便利化措施，鼓励跨国公司设立专业从事境外股权投资的项目公司，支持设立境外股权投资母基金。四是制定金融机构总部促进计划。明确金融机构总部认定标准，完善金融机构总部扶持政策，加快金融开放，在金融业务开展、金融会计准则、金融法律制度方面进一步接轨国际。五是制定海外企业投资促进计划。适应多种境外投资模式需求，搭建集融资、保险、法律、咨询、会计、信息等功能的境外投资服务促进平台，支持国内企业“走出去”。

2. 平台功能深化。加大力度集聚功能性平台，提升平台国际化水平，全面增强上海全球网络链接能力和枢纽功能。一是深化大宗商品交易平台功能。提高大宗商品现货市场、期货市场的国际化参与程度，引入国内外交易商、进出口商、物流企业、仓储企业等参与主体，拓展期货保税交割，拓展大宗商品企业境外期货交易渠道。二是深化国际化金融要素市场功能。加快推进金融市场开放，支持金融市场在沪设立而向国际的交易平台，有序引导境外金融机构参与金融衍生品交易市场，完善更多与国际市场接轨的金融市场交易制度。三是拓展新经济平台。发展移动互联网平台、电子商务平台、专业服务与孵化平台等，形成上海平台经济领域的竞争力。

3. 核心功能突破。围绕金融中心、贸易中心、科技创新中心的核心功能进行聚焦突破。一是建立人民币产品市场中心。推进人民币资本账户开放，推进人民币的跨境使用，推动人民币支付、结算和清算系统的整合，加快人民币产品创新，逐步形成具有定价合理、产品丰富的多层次多功能的人民币产品交易市场。二是拓展离岸贸易功能。全面突破外汇管理和税收制度约束，集聚通晓国际惯例的国际贸易和国际金融高端专业人才，重点吸引具有强大引领集聚效应和贸易资源控制能力的跨国公司及其资金中心、利润中心、结算中心、营运中心、订单中心等功能性总部机构。三是推进科技创新中心战略部署。全面推进科技创新投入制度、创新收益分配制度、创新成果转化交易制度、技术创新需求侧制度、人才制度的改革与创新，前瞻部署前沿攻关的科技战略工程，集聚世界杰出科学家、优秀工程技术人员、世界顶级研究团队，持续推进上海建设具有全球影响力的科技创新中心。

4. 营商环境完善。顺应国家经贸投资新规则，以上海自贸试验区为核心载体，持续完善国际化、市场化、法治化营商环境。一是开放环境。进一步接轨国际规则，扩大投资领域开放，扩大业务准入，改革行政许可制度，提升开放层次。二是税制环境。探索涉外税制改革，探索建立接轨国际、具有国际竞争力的税收制度，包括离岸业务税制、包括税收抵免制度。三是诚信环境。率先建立覆盖行业、企业、个人、社会、政府部门全领域打通的信用记录平台，打造最诚信城市。四是法律环境。制订与上海城市功能突破相关的服务贸易、知识产权、仲裁制度、权益保护、诚信体系、新兴业务相关的法律法规，增强法律的透明度和规范性，加快形成接轨国际的公正透明、体系完备、规范高效的法治环境。

二、一个更加开放包容的上海(Sharing)

这一愿景的出发点是基于上海而向未来的城市魅力、文化内涵以及内在基因的优化和提升要求。未来城市的发展和竞争力将不仅仅局限于经济领域的因素，而将更加关注一个城市的内涵、魅力、人文环境、内在基因与气质。这些无形要素对城市未来的发展日益重要。

(一) 愿景内涵

而向未来，上海要提升海纳百川、兼容并蓄、平等共享、包容和谐的城市基因、城市性格与文化标识，要形成“每个人在

上海都可以找到自己的舞台与空间”的开放氛围和包容环境。具体体现为：

1. 多元要素流的集聚整合。未来上海在开放链接全球资源、深度融入全球网络方面的能力进一步增强，市场准入环境更紧密对接国际规则，自由进出、便利化程度更高，资金流、物流、人流、商流、信息流等各类要素资源汇聚整合水平得到提升，成为一个控制和服务全球资源流动及配置的中枢。

2. 多元文化的兼容并蓄。各种文化汇聚上海，海纳百川、兼容并蓄的城市文化形象更为丰富，多元性、开放性、创造性、扬弃性的文化精神内涵特质进一步凸显，塑造出特有的城市文化身份标识及独特文化性格。集聚整合各类文化创意要素，推动文化与新技术、新商业模式的有机联动，成为具有全球影响力的文化创意之都。

3. 多元国际交流活动的汇集。未来上海将举办更高频度的国际旅游、国际会议、国际展览、国际演出、国际节事、国际交流等活动，拥有多样化多层次的交流活动空间，具有世界级的影响力，是国际文化交流中心和国际会展之都，是世界多元活动、多元思想汇集交流的重要区域。

4. 多元平等共享的机会空间。未来上海拥有国际化、法治化、市场化的营商环境和公正公平、平等竞争、高效透明的发展环境，政府服务高效便捷、税收环境便利、法制环境透明完备、社会诚信体系健全，能够为企业及个人提供高质量、平等共享的发展机会，每个公众拥有通过努力可以实现梦想的上升通道和成长机会。

(二) 愿景实现之关键策略

1. 创新开放模式。推进开放理念、开放模式、开放领域、开放内涵的全方位转变，创新开放模式获取新的开放红利，实现开放包容内涵全面提升。一是形成多元要素自由进出的开放环境，促进资源要素自由流动，形成促进全球资源大规模流动的门户通道。二是搭建开放平台，建立市场配置资源新机制，成为促进国际国内要素有序自由流动、国际国内市场深度融合的枢纽平台。三是对接国家“一带一路”战略，深化国际国内联系，构筑融入全球网络的战略性开放通道。

2. 培育城市魅力。一是完善城市高品质文化休闲功能，提升城市旅游服务功能，构建充满活力的公共空间。二是着力提高社区品质，丰富服务内容，营造舒适方便、富于亲和力和归属感的社会空间和社区环境。三是保护弘扬优秀传统文化，传承创新地域特色，增强城市魅力和软实力，提升城市文化国际影响力。

3. 营造公平环境。营造公平透明的发展环境，为城市的每一个人提供平等发展的空间，实现发展机遇共享。一是深化就业、收入及社会福利改革，努力缩小收入差距，多渠道增加低收入者收入。二是营造规范诚信的市场环境，建立完善法律服务体系，建立守信激励、失信惩戒制度，形成公开透明、接轨国际的诚信商业商务氛围。

4. 促进国际交流。一是进一步集聚具有全球影响力的国际性机构主体，包括国际及地区组织、国际行业协会、全球性功能机构、跨国公司总部等。二是积极承办具有国际或区域影响力的国际会议、国际展览、国际论坛、国际演出、国际级文化旅游及体育赛事活动等。三是深入开展丰富多彩的民间国际交流活动。

三、一个更具韧性的上海 (Resilient)

这一愿景的出发点是基于对超大型城市外部风险、环境资源承载瓶颈的应对突破以及对未来城市发展最新理念的践行。未来城市发展将面临人口变化、技术变革、重大项目和事件、重大风险和灾害等多种不确定性，必须构建富有弹性的城市系统和管理机制，提高风险防御能力、冲击应对能力和自我恢复能力。

(一) 愿景内涵

而向未来，上海要全面提升城市发展的适应力、弹性、灵活性，建成一个能应对不同风险、具备弹性和恢复力的城市，以实现更加科学合理有效的可持续发展。具体体现为：

1. 具有经济韧性。经济增长要有可持续性和韧性。一是拥有多样性的经济体系和梯次化的产业体系，通过结构的合理平衡实现较强的抗风险能力和抗波动性。二是具有持续的创新供给能力，通过持续的创新保持持续新的经济增长点。三是政府与市场良性互动，制度政策创新及时，能够激励出更新和更有效率的经济活动。四是形成主动更新、自我变革、鼓励试错的内在机制和社会氛围。

2. 具有空间韧性。形成紧凑、多核、弹性空间发展模式，实现多元功能的融合发展和睿智精明增长。一是城市空间布局用地保持弹性，产业、居住、公共活动、生态空间合理配比，实现产城融合发展。二是自然生态空间与城乡发展空间有机融合，城市增长边界有效控制，形成紧凑集约高效的城乡空间结构。三是中心城区功能强大，节点新城更加活力，大中小城镇协调发展，形成以功能节点城镇为发展核心的网络化大都市。四是空间外部关联能力和区域协同能力显著提升，形成以上海为核心、长三角城市群紧密关联的全球城市区域。

3. 具有环境韧性。形成低碳、绿色、生态发展模式，城市生态环境承载能力显著提升。一是遵循低耗能、低污染、低排放的发展理念，促进生产生活方式变革。二是形成发达的循环经济，实现城市有效的资源循环再利用，形成良性的城市循环系统。三是保持与产业功能、居住功能相匹配的绿色生态环境，形成与全球城市相匹配的多层次、成网络、功能复合的生态空间体系，形成区域协同治理主导的生态保护格局。四是构建可靠、安全、可持续、易达的基础设施网络体系，满足公众需求。

4. 具有安全韧性。形成智能、完备、高效、便捷的城市治理、应急系统，形成较强的抗风险能力和恢复能力。一是具有超强抗逆力的城市生命线系统，交通、水、电、气、热、通信等城市生命线系统安全可靠高效，具有较高的抵御突发事件能力。二是具有系统应对各种风险的能力，能够对城市建设、运行和管理中的各种风险问题进行通盘考虑、统筹规划，具有完善的综合风险评估和综合风险处置机制，能够对城市公共安全采取综合性、系统性的应对策略。三是降低城市生产、交通、治安、突发事件的安全隐患影响，打造平安城市，让居住在城市中的每个人感受到城市安全的环境。

(二) 愿景实现之关键策略

1. 促进经济均衡发展。一是促进增长动力均衡发展。提升国际贸易竞争力和附加值，推进投资结构转型，促进新兴消费发展，实现贸易、投资、消费均衡发展。二是促进产业体系均衡发展。坚持服务经济导向，提升服务经济能级与内涵，保持一定规模的高端制造业发展，构建由传统优势产业、主导产业、支柱产业、潜力产业、未来产业构成的梯次产业体系。三是促进大中小企业均衡发展。培育具有国际竞争力的全球企业、跨国企业，促进中型企业优质发展，大力推进小微企业成长，引导大众创业。四是增强创新驱动能力。完善技术创新支撑经济发展的引导机制和综合环境，推进产业链、价值链、创新链有机融合，发展创新型经济，培育企业家精神，增强科技创新对经济发展的驱动力。

2. 构建弹性空间格局。一是促进紧凑发展。倡导空间紧凑集中、有限拓展与功能多样化，引导土地功能混合使用，将城市各系统整合成为高效运转的复合体。二是构建多核结构。推进上海大都市区空间结构“多中心”发展，由强大的中心城市与多等级、多功能、专业特色与综合性并存的城镇节点，共同支撑上海参与未来全球竞争。三是推进空间韧性成长。利用生态控制线引导空间有序增长，依托轨交线网重组用地；实施城市更新，增强土地弹性利用水平；营造开敞空间、修复生态要素，打造蓝绿生态廊道，促进内部开敞空间与外围生态空间连通。四是做好空间弹性留白。处理好严守底线和留足空间的关系，使得未来的空间更加包容并富有弹性。五是区域空间联动。推进上海与长三角城镇群的城镇共荣、产业互动、设施共建、生态共享。

3. 推进生态文明建设。一是明确城乡生态保育总量底线，保护和复育自然生态环境，依托蓝道、绿道构建区域生态景观网络，加强生态空间与城乡建设空间的融合。二是传承世博低碳理念，推进城市运营低碳化，探索符合自身实际和特点的城市低碳发展模式。三是以循环链建设为纽带，推行以循环经济为核心的经济运行模式，构建资源利用充分的循环型城市。四是实施生态共享战略，加强上海与长三角区域生态保护协同机制，构建安全的区域生态格局。

4. 提升城市安全治理。一是有效控制城市规模膨胀，通过城市空间结构调整、产业结构升级、能源结构转型、用地结构优化等措施，在人口、用地、能源消费增长上实现有效控制，降低城市风险发生概率，提升城市应对风险的弹性。二是加强城市精细化管理，构建新型、综合、高效的风险防控和公共安全管理体系，构建“全维度、全过程”的城市安全管理保障机制，实现由事后处置型应急管理向风险防控型公共危机治理体系转型。三是建立以信息化和网络化为特征，高效率、强适应性的基础设施系统，提高生命线系统的风险防范能力、应急能力和恢复能力。

四、一个生活更美好的上海 (Enjoyable)

这一愿景的出发点是基于未来城市回归城市发展的本源，以呼应民生诉求为根本，践行城市让生活更美好的理念，全方位体现以人为本。

(一) 愿景内涵

而向未来，上海要成为城市人性化、精细化管理和服务最优秀的城市，成为人民生活水平高、城市品质卓越的城市，回归“城市发展为人民”的本源。具体体现为：

1. 宜居品质之都。构建多层次的公共服务体系，保障和改善民生，在公共服务水平、民生保障水平和居民生活水平等方面体现国际领先水平。一是公共服务水平领先。在教育、医疗、卫生等与人民群众生活密切相关的公共领域具有相对较高的公共服务水平，社会事业较为发达，形成企业、社会组织广泛参与的多元供给机制。二是民生保障水平领先。在就业、住房、养老等方面具有较高的保障水平和相对完善的社会保障体系，满足多层次需求。三是居民生活水平领先。具有较高的居民收入、丰富的居民文化生活和便捷的公共活动空间，在公共活动、公共设施享用、公共活动空间的配置方面能够较好地满足公众需求。

2. 信息智慧之都。顺应全球信息化发展趋势，在信息网络设施、信息化服务水平、信息化治理能力，以及信息产业和智能产业等方面具有全球领先水平。一是具有高度发达的信息网络设施，在海底光缆布局、IP 地址分布、WiFi 布局等方面领先，从而提高掌握全球网络信息资源和提高城市运行效率的能力。二是具有较高的信息化服务水平，在信息技术与经济社会发展融合方面的水平与能力全面提升，信息技术与社会事业、城市发展等领域深度融合，全方位实现智慧城市。三是具有高效的信息化治理能力，信息技术全面融入城市管理，形成高效的信息化治理能力和水平。四是具有高度发达的信息产业和智能产业。通信技术、识别和传感技术、信息处理技术、终端控制和显示技术等高度发达，带动以机器人为代表的人工智能产业高速发展，并拓展到人类生活的各个方面。

3. 和谐共享之都。以人为本，实现历史与未来、人与自然、人与人的和谐，充分体现共享发展的理念，走出一条全面协调可持续发展的协同发展道路。一是体现历史与未来的和谐。既注重新理念、新技术的运用，也注重历史文脉、传统文化的传承，努力寻求历史与未来的有机融合。二是体现人与自然的和谐。城市发展广泛运用低碳、生态、节能、环保等先进理念和技术，注重环境的保护和资源的集约节约利用，降低城市发展对生态环境的承载压力。三是体现人与人的和谐。城市发展以满足人的需求、构建更美好生活为目标，更加注重发挥人的主观能动性，更加注重城市服务功能。同时，通过多元化自治的社会治理结构，有效表达民众多元诉求。四是体现共享发展理念。城市发展成果更多更公平惠及全体人民，人人参与、人人尽力、人人享有。

4. 文明魅力之都。整体文明程度和市民素质显著提升，城市软实力和魅力不断增长，“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大

气谦和”的城市精神进一步显现。一是城市文明程度增强。文化内涵融入城市发展的各个领域，成为带动城市发展转型的重要力量。二是市民素质全面提升。市民的思想道德素质、科学文化素质、健康素质、人文素质和文明素质全面提升，实现经济社会和谐发展与人的全面发展互动并进。三是彰显上海城市精神。通过打造文化市场平台、国际文化活动平台、海派文化创新发展平台，成为国际文化信息交流、国外文化产品展示的载体，成为具有全球影响力的国际传媒中心、国际创意设计之都和国际演艺之都。

(二) 愿景实现之关键策略

1. 公共服务优化。进一步创新和优化公共服务体系，全面提高城市公共服务能力和均等化水平，为民众提供多层次，以人为本的公共服务。一是推进基本公共服务均等化。以确保基本公共服务最低标准化为原则，建立和完善学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居的公共服务体系。二是切实满足人民群众的实际需求。公共服务以人为本，从人民群众的实际需求出发，提升公共服务的针对性和有效性。三是改善重点人群公共服务。关注社会弱势群体公共服务惠及程度，完善相关体制机制，逐步提高低收入人群、老年人、残疾人等重点人群的公共服务和保障水平。四是突出公共服务多元化。以满足居民多层次多样化需求为原则，探索运用综合性社会管理手段和多方参与的模式，妥善协调不同利益关系，维护社会和谐。

2. “互联网+”融入。聚焦“互联网+”的全而融入，构建国际先进水平的信息基础设施体系，构建信息共享的信息服务平台和诚信体系平台，以信息化水平提升支撑高效便利的市场和政府服务环境。一是完善信息基础设施体系。加快光纤到户、NGB等设施覆盖；大力推进4U网络建设、提升城市公共无线网络覆盖水平和管理水平，提高互联网平均网速水平。二是打造信息服务平台。深化资源整合，大力打造金融、商务、教育、医疗等专业信息服务平台及各类综合性生活服务平台，建立信息共享机制，提升平台信息发布功能和服务水平。

3. 社会治理创新。立足上海超大型城市人口管理服务的特点和规律，紧紧围绕“法治、共治、善治”“活力、高效、有序”的要求，创新社会治理体制，构建形成与上海全球城市发展定位相适应的社会治理体系，提升社会治理能力和水平，逐步实现社会善治。一是充分发挥政府主导作用。强化政府在制定社会政策、统筹社会治理等方面的制度性设计、全局性事项管理等职能，发挥政府在社会治理中的主导作用。二是强化社会力量参与机制。推进政社分开，放开市场准入，凡是社会能办好的事项尽量交给社会力量承担，充分发挥群众自治组织和社会组织等各类社会力量在社会治理中的积极作用，不断强化社会治理中社会的自我调节功能。三是增强居民自治能力。深入开展以居民会议、议事协商、民主听证为主要形式的民主决策实践，以自我管理、自我教育、自我服务为主要目的民主治理实践。

4. 城市品牌打造。通过打造城市品牌，展现上海自身特有的内涵和特质，从而进一步提升上海城市软实力和城市魅力，增强城市聚集效应、规模效应和辐射效应。一是塑造城市创新品牌。注重知识创造，加强网络协同创新，使上海成为全球关键信息和新兴产业的策源地，在全球经济发展中起到创新引领作用。二是塑造城市文化品牌。更加注重多元文化的融合，包括国际文化与海派文化的融合、传统文脉与现代时尚的融合，以及大众文化与高雅文化的融合，打造国际文化交流中心、国际新媒体中心、国际演艺中心。三是塑造城市宜居品牌。突出经济发展与生活与生态环境之间的协调，从空间结构、生态环境保护、低碳交通和文化建设等方面创造宜居的环境品质。

参考文献：

[1] David Clark, *Urban World Global City*, London:Routledge, 2003.

[2] Edward S. Cohen, *The Politics of Globalization in the United States*, Washington, D. C:Georgetown University Press. 2001.

[3] Jo-Anne Dillabough, Jacqueline Kennelly, *Lost Youth in the Global City-Class, Culture and the Urban Imaginary*, New York:Routledge, 2010.

[4] A M Findlay, F L N Lit, A J Jowett and R Skeldon, "Skilled International Migration and "The Global City": A Study of Expatriates in Hong Kong", *Area*, Vol. 34, No.2 (Jun., 2002), pp. 117-127.

[5] D A Leslie, "Global Scan: The Globalization of Advertising Agencies, Concepts, and Campaigns", *Economic Geography*, Vol. 71, No. 4 (Oct, 1995), pp. 402-426.

[6] 上海市发展改革研究院著. 再改革议程 [M]. 上海:格致出版社. 上海人民出版社, 2013.

[7] 上海市发展改革研究院著. 新产业革命与新战略 [M]. 上海:格致出版社. 上海人民出版社, 2013.

[8] 世界银行. 全球经济展望 [M]. 2015.

[9] 联合国贸易和发展会议. 世界投资发展报告 [M]. 2015.

[10] 联合国. 世界经济展望 [M]. 2015.