

# 影响回族企业发展的 伊斯兰文化指标体系研究

——以云南纳古镇为例

李德庆

(昆明理工大学管理与经济学院, 云南昆明 650093)

**摘要:** 以伊斯兰文化的分类为理论依据, 运用内容分析法并结合实地调查, 对推动云南回族企业发展的伊斯兰文化因素进行了指标体系的构建, 包括宗教文化、伦理文化、经济文化、教育文化、清真寺文化 5 个一级指标和 19 个二级指标。然后, 运用构建指标设计了调查问卷, 并在此基础上运用层次分析法建立了判断矩阵和权重排序, 按权重大小排列出 5 个一级指标及 19 个二级指标的排序结果。最后, 依据排序结果, 对伊斯兰文化的影响程度进行评价。

**关键词:** 回族企业; 伊斯兰文化分类; 指标体系; 权重; 纳古镇

[中图分类号] C919 [文献标识码] A [文章编号] 1672-867X (2016) 02-0136-07

## 一、引言

云南回族企业在发展地方经济、维护民族团结、促进社会进步方面发挥了积极的作用。而关于回族企业相关内容的研究, 学术界主要集中在以下方面: 关于市场经济条件下如何更好地发挥回族善于经商的传统优势, 并把传统优势转化为现代优势; 回族文化怎样使其大部分内容转型为市场运作。对于中国城镇回族社区的研究, 国内外学术界侧重于城镇回族社区的历史形成与发展、社会经济文化的变迁、民族认同及现代化进程等方面。此外, 王平认为城镇回族社会还存在一个“围坊而商”的经济结构, 包括街居经济、贸易市场、周期性节日市场。而笔者通过田野调查认为, 在城镇回族聚居区的经济结构中, 除上述三种“围坊而商”的经济形式外, 还存在着“围坊而工”的

经济文化类型, 包括各类工业企业。这同样是一些城镇回族社会生存和延续的基础, 在城镇回族聚居区形成、发展和变迁过程中起着举足轻重的作用, 如云南的纳古镇、沙甸区等回族社区。无论是“围坊而商”还是“围坊而工”, 其形成和发展既有自然地理因素又有人文社会因素, 但对影响其工商企业发展的伊斯兰文化因素进行系统的研究, 学界却较鲜见。其原因按相关专家的观点认为, 这主要是涉及到交叉学科, 如管理学和民族学, 由于这方面的人才缺乏导致。

基于以上相关文献的梳理, 本文依据伊斯兰文化的 12 种分类, 应用内容分析法和层次分析法, 通过对相关文献的研读及调研资料的分析, 从中提炼并计算出影响云南回族企业发展的关键伊斯兰文化因素及其权重, 以便为伊斯兰文化转型为回族企业文化提供参考。

纳古镇位于云南省通海县。百积 12 平方公里, 总人口 8904 人, 其中回族人口 56 人。是云南著名的“手工业之乡”和“乡镇企业强镇”, 也是中国“伊斯兰教名镇”之一。全镇以纳家营、古城清真寺为中心, 形成了“一口寺面策”的教坊社区。由于伊斯兰文化的影响, 其手工业和商业得到了较好的传承。自 20 世纪 80 年代改革开放以来, 纳古镇的个体、私营企业得到了快速发展, 形成以第二、三产业为主的经济结构, 并且工业企业聚集在教坊周围的工业区。纳古镇回族企业的发展繁荣了伊斯兰文化、维护了社会稳定、促进了社会进步。

## 二、基于内容分析法的伊斯兰文化指标体系构建

内容分析法是对文献内容进行客观、系统、量化分析的一种科学的规范研究方法，能够减少分析中的主观性和倾向性。其应用步骤包括确定主题、选择样本、构建类别、信度检验和统计分析。笔者通过对万方数据库、中穆网、云南地方性文献、网络博文、云南地方民族志等相关文献的来源渠道进行检索，应用内容分析法，以句子为最小分析单位，对检索到的文献信息进行结构化定量分析，在此基础上形成关键文化因素指标。

### （一）确定主题

确定主题就是要明确通过对文献信息进行分析希望达到什么目标。伊斯兰文化包括 12 种文化类型，哪些文化类型对云南回族企业发展的影响比较显著，就构成本文内容分析法的研究主题。

### （二）选择样本

第一，搜集样本文献。为了全面、客观地搜集到与研究主题相关的样本文献，笔者将检索范围确定为上述与文献有关的来源渠道。通过以“回族经济”“回族企业”为关键词，在万方数据库和互联网上搜索研究性文献、网络博文以及采访报道；对于地方性文献和地方志，通过中国穆斯林网—云南主要回族社区栏目、地方回族期刊网以及在云南回族村寨调研收集到的资料与查阅当地图书馆馆藏资料等途径获取样本文献。搜索到的相关文献共计 59 篇，这 59 篇样本文献的合理性可以从“基于词频分析法的《回族研究》热点与演变研究”一文中得到印证。

第二，选择样本语句。对检索到的 59 篇样本文献，经认真细致研读后，发现关于回族企业的案例文章能够较好的反应伊斯兰文化对企业的影响，这与《中国企业文化建设中载体应用情况研究—基于内容分析法》一文中的分析相一致。而且从回族企业经营管理角度提取的反映影响企业发展的伊斯兰文化语句更具有代表性。因此，本文从案例文章及其经营管理角度提取了伊斯兰文化样本语句共 90 句。

### （三）构建类目

类目是指根据研究的需要将资料内容进行分类的项目或标准。构建类目，一要全面、彻底，即所有的分析单位都应归入相应的类别，不能出现无处可归的现象；二要互相排斥，即每一分析单位只能归入一个类别。基于以上原则并依据马明良对伊斯兰文化的分类，笔者从 90 句样本文字语句中提炼出关键词，形成关键词分类指标，见表 1 所示。

表 1 样本语句的关键词分类指标

序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
分类指标	宗教实践	宗教信仰	坚韧拼搏	团结合作	公平公正	勤俭节约	重视生产 努力生产	适度消费 禁止挥霍	诚信经营 诚实守信	公平交易	乐于经商 善于经商	创新

### （四）信度检验

在内容分析法中，信度是指编码员之间在文献信息分析结果上的一致性程度。信度的求解方法就是编码员之间对文献信息分析结果的相互同意度。而信度检验应用最广泛的方法是霍尔斯特公式，本文采用该公式计算并检验信度。

在本文的 90 句样本文字语句中，笔者依据其排列顺序随机抽取 18 句，由研究小组的 3 位编码员分别提炼关键词指标，然后利用霍尔斯特公式的相互同意度计算信度并进行检验。相互

同意度 =  $\frac{2M}{N1 + N2}$ ，其中 M 为编码员之间的一致同意编码数，N1、N2 分别为二位编码员的编码单位数。据此，计算出 3 位编码员两两之间的相互同意度（见表 2），并依据信度检验公式对其进行检验。一般认为，当信度计算值大于 0.8 时，即检验合格。本例的信度计算值为 0.94，这说明表 I 中所提炼的样本语句关键词指标能较好地反应其对回族企业发展的影响。

表2 编码员相互同意度

编码员	甲	乙
丙	0.85	0.84
乙	0.88	

(五) 统计分析

在信度检验合格的基础上，由研究小组对每个样本语句中所包含的关键词指标进行分析，并在此基础上对关键词指标出现的频次进行统计，结果见表3所示。从表3中可以看出，宗教信仰与宗教实践合计出现27次，占90个样本语句比率的30%，这说明宗教文化对回族企业发展的影响最为显著，是关键文化因素。当然，如果仅从排序来看，宗教实践和宗教信仰分别排在第2位与第6位。但从实地调研及其访谈结果来看，在工作生活中宗教实践与宗教信仰是密不可分的。其次，对回族企业发展影响较大的伊斯兰文化因素，还有团结协作、坚韧拼搏、重视生产、崇商重商、诚信经营，这5项的比率合计为77.6%。最后，依次为勤俭节约、创新、公平公正、公平交易和适度消费。

在实践中，伊斯兰文化是一个不可分割的整体，其类别也没有明显的边界。本文仅从理论上做一梳理，通过对回族企业发展有明显推动作用的伊斯兰文化进行细分，能够对回族企业的经营管理起到促进作用。

表3 关键词指标出现频次统计表

关键词 指标号	指标名称	出现频次	占样本比率	排序
1	五功（宗教实践）	18	20%	2
2	六信（宗教信仰）	9	10%	6
3	坚韧拼搏	17	18.9%	3
4	团结协作	21	23.3%	1
5	公平公正	2	2.2%	10
6	勤俭节约	4	4.4%	8
7	重视生产	13	14.4%	4
8	适度消费	1	1.1%	12
9	诚信经营	9	10%	6
10	公平交易	2	2.2%	10
11	崇商重商	10	11.1%	5
12	创新	3	3.3%	9

(六) 伊斯兰文化指标体系的构建

通过对59篇回族企业文章的分析，发现在伊斯兰文化的12种构成类型中，宗教文化、伦理文化、经济文化、婚姻家庭文化、教育文化和清真寺文化对回族企业的经营管理影响显著。结合表1提取的关键词分类指标，形成影响云南回族企业发展的伊斯兰文化因素分类表，见表4。其中，该表未将创新因素列入，这是因为马明良对伊斯兰文化的12种分类中没有明确提到创新；此外，由于婚姻家庭文化与伦理文化边界模糊，在此也未将婚姻家庭文化列入。

表4 影响云南回族企业发展的伊斯兰文化因素分类表

一级指标	宗教文化	伦理文化	经济文化	教育文化	清真寺文化
二级指标	以六信为核心的宗教信仰 以五功为核心的宗教实践	坚韧拼搏 团结协作 公平公正 勤俭节约	重视生产 适度消费 诚信经营 公平交易 崇商重商	德育—信仰虔诚 智育—知识丰富 体育—身体强健 美育—趣味高雅 劳育—劳动习惯	宗教及其他社会活动中心 教育机构 经济实体

### 三、应用层次分析法 (AHP)对影响因素进行权重排序

层次分析法是一种将定性与定量分析相结合的决策方法,通过将决策者的经验和判断进行量化,并应用定量分析方法对各方案进行比较及选择,从而为决策提供依据。

#### (一) 伊斯兰文化指标体系层次结构模型的建立

根据各层次元素之间的相互关系,层次结构模型通常可划分为三类,即完全相关结构、完全不相关结构和完全独立结构。结合伊斯兰文化的分类及提取的关键词指标,本文选用完全独立结构模型来建立伊斯兰文化指标体系层次结构,如图 1 所示。第一层为目标层,即影响云南回族企业发展的伊斯兰文化因素;第二层为准则层,即一级影响因素,包括宗教文化 BI、伦理文化 B2、经济文化 B3、教育文化 B4、清真寺文化 B5;第三层为方案措施层,即一级影响因素的子因素,包括六信 C11、五功 C12、坚韧拼搏 C23、团结协作 C24、公平公正 C25、勤俭节约 C26、重视生产 C37、适度消费 C38、诚信经营 C39、公平交易 C3 10、崇商重商 C3 ii、德育 C412、智育 C413、体育 C414、美育 C415、劳育 C416、宗教及其他社会活动中心 C517、教育机构 C518、经济实体 C519。

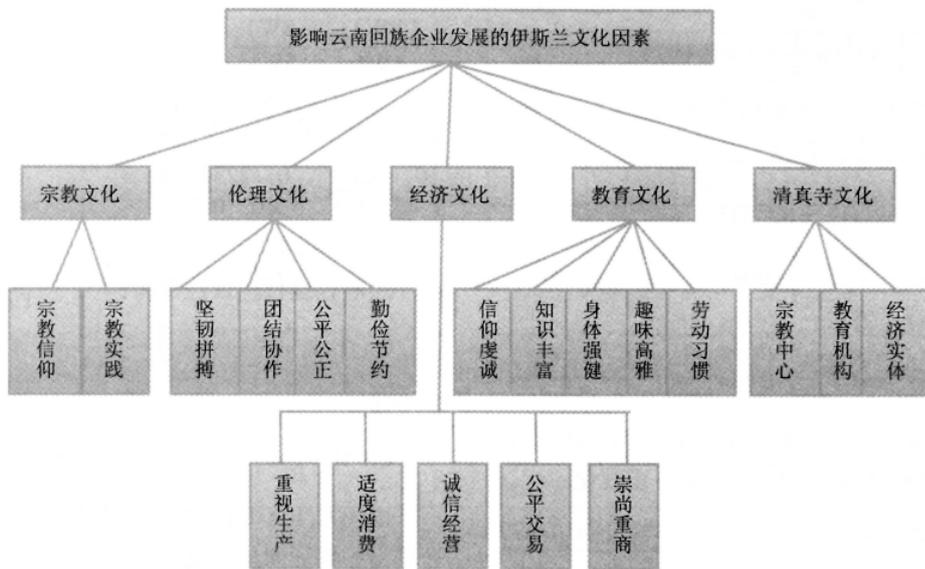


图 1 伊斯兰文化指标体系层次结构模型

#### (二) 构建判断矩阵

为了确定相对于目标层,准则层各元素之间的相对重要程度,以及相对于准则层,方案措施层各元素之间的相对重要程度,就需要构建判断矩阵。本文判断矩阵的构建是应用 1—9 级标度表,在调查问卷的基础上,通过计算相关回族企业家打分的几何平均值而形成。表 5 是以一级指标为例来说明准则层判断矩阵的构建。

表 5 一级指标判断矩阵

指标	宗教文化	伦理文化	经济文化	教育文化	清真寺文化
宗教文化	1	5	3	4	7
伦理文化	1/5	1	1/5	1/3	3
经济文化	1/3	5	1	3	5
教育文化	1/4	3	1/3	1	4
清真寺文化	1/7	1/3	1/5	1/4	1

(三) 层次单排序及其一致性检验

在层次分析法中，各层元素的权重计算通常采用特征根法，特征根法的计算又有方根法等。方根法能保证足够的精度且计算简便，故本文采用方根法来计算权重。

下面以一级指标判断矩阵为例，来说明其权重值的计算。

1. 计算每一行元素的乘积  $M_i$ :

$$M_1 = 1 \times 5 \times 3 \times 4 \times 7 = 420,$$

$$M_2 = 1 \times \frac{1}{5} \times \frac{1}{5} \times \frac{1}{3} \times 3 = 0.04,$$

$$M_3 = \frac{1}{3} \times 5 \times 1 \times 3 \times 5 = 25,$$

$$M_4 = \frac{1}{4} \times 3 \times \frac{1}{3} \times 1 \times 4 = 1,$$

$$M_5 = \frac{1}{7} \times \frac{1}{3} \times \frac{1}{5} \times \frac{1}{4} \times 1 = 0.0023。$$

2. 计算  $M_i$  的  $n$  次方根向量  $W_i$ :

$$W_1 = \sqrt[n]{M_1} = \sqrt[5]{420} = 3.347,$$

$$W_2 = \sqrt[n]{M_2} = \sqrt[5]{\frac{1}{25}} = 0.525$$

$$W_3 = \sqrt[n]{M_3} = \sqrt[5]{25} = 1.904,$$

$$W_4 = \sqrt[n]{M_4} = \sqrt[5]{1} = 1,$$

$$W_5 = \sqrt[n]{M_5} = \sqrt[5]{\frac{1}{420}} = 0.299。$$

3. 对向量  $W = [W_1 \ W_2 \ W_3 \ W_4 \ W_5]^T =$

$[3.347, 0.525, 1.904, 1, 0.299]^T$  正规化:

$$\sum_{j=1}^n \overline{W_j} = 3.347 + 0.525 + 1.904 + 1 + 0.299 = 7.074$$

$$W_1 = \frac{\overline{W_1}}{\sum_{j=1}^n \overline{W_j}} = 3.347 \div 7.074 = 0.473$$

$$W_2 = \frac{\overline{W_2}}{\sum_{j=1}^n \overline{W_j}} = 0.525 \div 7.074 = 0.074$$

$$W_3 = \frac{\overline{W_3}}{\sum_{j=1}^n \overline{W_j}} = 1.904 \div 7.074 = 0.269$$

$$W_4 = \frac{\overline{W_4}}{\sum_{j=1}^n \overline{W_j}} = 1 \div 7.074 = 0.141$$

$$W_5 = \frac{\overline{W_5}}{\sum_{j=1}^n \overline{W_j}} = 0.299 \div 7.074 = 0.042$$

则所求特征向量  $W = [0.473, 0.074,$

$0.269, 0.141, 0.042]^T$

4. 计算判断矩阵的最大特征根  $\lambda_{\max}$  :

$$BW = \begin{pmatrix} 1 & 5 & 3 & 4 & 7 \\ 1/5 & 1 & 1/5 & 1/3 & 3 \\ 1/3 & 5 & 1 & 3 & 5 \\ 1/4 & 3 & 1/3 & 1 & 4 \\ 1/7 & 1/3 & 1/5 & 1/4 & 1 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0.473 \\ 0.074 \\ 0.269 \\ 0.141 \\ 0.042 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 2.5126 \\ 0.3965 \\ 1.4332 \\ 0.741 \\ 0.2237 \end{pmatrix}$$

$$(BW)_1 = 1 * 0.473 + 5 * 0.074 + 3 * 0.269 + 4 * 0.141 + 7 * 0.042 = 2.5126$$

$$\text{同理, } (BW)_2 = 0.3965, (BW)_3 = 1.4332, (BW)_4 = 0.741, (BW)_5 = 0.2237。$$

$$\begin{aligned} \lambda_{\max} &= \sum_{i=1}^n \frac{(BW)_i}{nW_i} = \frac{(BW)_1}{5W_1} + \frac{(BW)_2}{5W_2} + \frac{(BW)_3}{5W_3} \\ &+ \frac{(BW)_4}{5W_4} + \frac{(BW)_5}{5W_5} \\ &= \frac{2.5126}{5 \times 0.473} + \frac{0.3965}{5 \times 0.074} + \frac{1.4332}{5 \times 0.269} + \\ &\frac{0.741}{5 \times 0.141} + \frac{0.2237}{5 \times 0.042} \\ &= 5.3034 \end{aligned}$$

然后, 进行一致性检验:

$$C. I = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} = \frac{2.3034 - 5}{5 - 1} = \frac{0.3034}{4} =$$

$$0.0759$$

$$C. R = \frac{C. I}{R. I} = \frac{0.0759}{1.12} = 0.0677$$

由于  $C. R < 0.1$ , 故矩阵有令人满意的一致性, 计算出的特征向量有效。

同理, 按照相同的计算步骤, 可以计算出二级指标判断矩阵的特征向量和最大特征根以及一致性检验值, 计算结果如下:

宗教文化矩阵 C1 归一化后的特征向量  $W = [0.249, 0.75]^T$ , 最大特征值  $\lambda_{\max} = 2$ , 因为矩阵是 2 阶矩阵, 为完全一致性矩阵, 故  $C. R = 0 < 0.1$ ; 伦理文化矩阵 C2 归一化后的特征向量  $W = [0.3512, 0.3512, 0.1887, 0.1089]^T$ ,  $\lambda_{\max} = 4.0104$ ,  $C. I = 0.0035$ ,  $C. R = 0.0036 < 0.1$ ; 经济文化矩阵 C3 归一化后的特征向量  $W = [0.0598, 0.034, 0.2136, 0.2136, 0.479]^T$ ,  $\lambda_{\max} = 5.1835$ ,  $C. I = 0.0459$ ,  $C. R = 0.041 < 0.1$ ; 教育文化矩阵 C4 归一化后的特征向量  $W = [0.5101,$

0.2594, 0.0537, 0.0537, 0.123 ]<sup>T</sup>,  $\lambda_{\max} = 5.1357$ ,  $C.I = 0.0339$ ,  $C.R = 0.0303 < 0.1$ ; 清真寺文化矩阵 C5 归一化后的特征向量  $W = [0.5278, 0.3325, 0.1396]$ <sup>T</sup>,  $\lambda_{\max} = 3.0536$ ,  $C.I = 0.0268$ ,  $C.R = 0.046 < 0.1$ 。

(四) 层次总排序及其一致性检验

相对于目标层 A 而言, 准则层 B 的层次总排序就是 B 相对于 A 的层次单排序, 即表 6 中的一级指标权重; 措施方案层 C 的层次总排序就是表 6 中的一级指标权重与二级指标权重的乘积, 即总权重。

表 6 措施方案层 C 的总权重及其排序计算表

目标层	一级指标层	一级指标权重	二级指标层		二级指标权重	总权重	排序
A 影响 云南 回族 企业 发展 的伊 斯兰 文化 因素	B1 宗教文化	0.4731	C1	C11	0.249	0.1178	3
				C12	0.75	0.3549	1
	B2 伦理文化	0.0743	C2	C23	0.3512	0.0261	8
				C24	0.3512	0.0261	9
				C25	0.1887	0.0140	13
				C26	0.1089	0.0081	16
	B3 经济文化	0.2691	C3	C37	0.0598	0.0161	12
				C38	0.0340	0.0091	15
				C39	0.2136	0.0575	5
				C310	0.2136	0.0575	6
	B4 教育文化	0.1413	C4	C311	0.4790	0.1289	2
				C412	0.5101	0.0721	4
				C413	0.2594	0.0367	7
				C414	0.0537	0.0076	17
				C415	0.0537	0.0076	18
	B5 清真寺文化	0.0422	C5	C416	0.1230	0.0174	11
				C517	0.5278	0.0223	10
				C518	0.3325	0.0140	14
				C519	0.1396	0.0059	19

准则层 B 总排序的一致性检验就是 B 相对于 A 的层次单排序一致性检验, 即前述的  $C.R = 0.0677 < 0.1$ 。措施方案层 C 总排序的一致性检验为:

$$CR = \frac{\sum_{j=1}^n CI(j) b_j}{\sum_{j=1}^m RI(j) b_j} = \frac{0.4731 \times 0 + 0.0743 \times 0.9 + 0.2691 \times 1.12 + 0.1413 \times 1.12 + 0.0422 \times 0.58}{0.4731 \times 0 + 0.0743 \times 0.9 + 0.2691 \times 1.12 + 0.1413 \times 1.12 + 0.0422 \times 0.58} = \frac{0.0208}{0.554} = 0.03$$

由于  $CR = 0.03 < 0.1$ , 故措施方案层 C 的总排序有令人满意的一致性, 即 C 层的总权重具有较好的有效性和较高的可靠性, 说明与总权重相对应的伊斯兰文化因素较合理地反应了其对回族企业经营管理的的影响程度。因此, 表 6 中的排序结果, 可以为回族企业发挥伊斯兰文化对经营管理的促进作用提供参考。

#### 四、对推动云南回族企业发展的伊斯兰文化因素的评价

由表 6 可知，伊斯兰文化中的宗教文化对云南回族企业发展的影响最大，权重为 0.4731，居于首位；经济文化的权重为 0.2691，其影响居于第二位；教育文化和伦理文化对于其发展也有一定的影响；清真寺文化对其发展的影响不显著，主要原因是清真寺的作用是通过宗教文化体现出来的，是为宗教文化提供支撑，它和宗教文化实际上是没有明显边界而融合在一起。在二级影响因素中，以“六信”为核心的宗教信仰总权重为 0.3549，其影响居于第一位；崇商重商、以“五功”为核心的宗教实践、信仰虔诚、诚信经营、公平交易对云南回族企业发展的影响较大；知识丰富、坚韧拼搏、团结协作、宗教及社会活动中心、劳动习惯、重视生产、公平公正、清真寺作为教育机构、适度消费、勤俭节约对云南回族企业的发展有一定影响；身体强健、趣味高雅、清真寺作为经济实体对云南回族企业发展的影响不显著。

如前所述，在实践中，伊斯兰文化是一个不可分割的整体，其类别也没有明显的边界，每个构成要素都在不同程度上发挥着各自的作用，并且在不同的情境中发生着流动的变化。本文仅从相关文献、调查问卷及实地调查中去发现带有一般规律性的伊斯兰文化影响因素，希望能够对回族企业的发展起到参考作用。

#### 五、结语

本文以伊斯兰文化的分类作为理论依据，通过应用内容分析法，在对相关文献分析、提取的基础上，结合实地调查，对推动云南回族企业发展的伊斯兰文化因素进行了指标构建。然后运用构建指标设计调查问卷，并在此基础上，应用层次分析法对伊斯兰文化影响因素进行了权重排序。排序结果可以为伊斯兰文化内容转型为回族企业文化提供理论参考。通过本文的研究，可以为民族经济的发展找到一条新的解释路径，即少数民族文化是如何作用于少数民族企业的经营管理。而且，从工商人类学角度对少数民族企业的形成与发展进行研究，可以加深理解民族文化作用于民族经济的机理。