
百亿新增成交量 难掩互金皖军沉痾

金海

今年上半年，安徽正常运营网贷平台累计新增成交量达到了 97.42 亿元，已经逼近百亿元大关，占到了 2015 年全年约 120 亿元新增成交量的 8 成以上，但仅占同期全国网贷行业 8422.85 亿元累计新增成交量的 1.16 %。

截至 2016 年 6 月，上线半年以上、成交量突破 3000 万元的安徽正常运营的网贷平台只剩下 51 家。

6 月底，新三板分层正式落地，安徽共有 24 家挂牌公司被划入创新层，占 248 家新三板皖企的 9.67 %。

2016 年上半年，与安徽成为全国“网红”同步，互金皖军的发展同样步履铿锵。

《徽商》杂志联合专业大数据公司合肥青葱信息技术有限公司的监测数据显示，今年上半年，安徽正常运营网贷平台累计新增成交量达到了 97.42 亿元，已经逼近百亿元大关，占到了 2015 年全年约 120 亿元新增成交量的 8 成以上，但仅占同期全国网贷行业 8422.85 亿元累计新增成交量的 1.16 %；而同期 51 家安徽正常运营平台数量则占到全国 2349 家正常运营平台总量的 2.17 %。总体规模小、发展速度慢、市场抗风险能力差等顽疾依然制约安徽互联网金融的发展。

数据显示，截至 2016 年 6 月，上线半年以上、成交量突破 3000 万元的安徽正常运营网贷平台只剩下 51 家，其中按照监管规定正式上线银行存管的有德众金融、新安左右贷等七家平台。正常运营平台累计成交量为 175.95 亿元，安徽网贷平台历史成交量达到了 272.80 亿元。

合肥青葱信息技术有限公司相关负责人介绍，2016 年上半年，经历专项清理整治和市场竞争加剧后，安徽 P2P 网贷平台呈现出运营平台数量持续下降、单月新增成交量势头向好、重回拼爹通道等三大特点，行业整合窗口期已经到来，“未来安徽网贷平台还能剩下十家就不错了”。

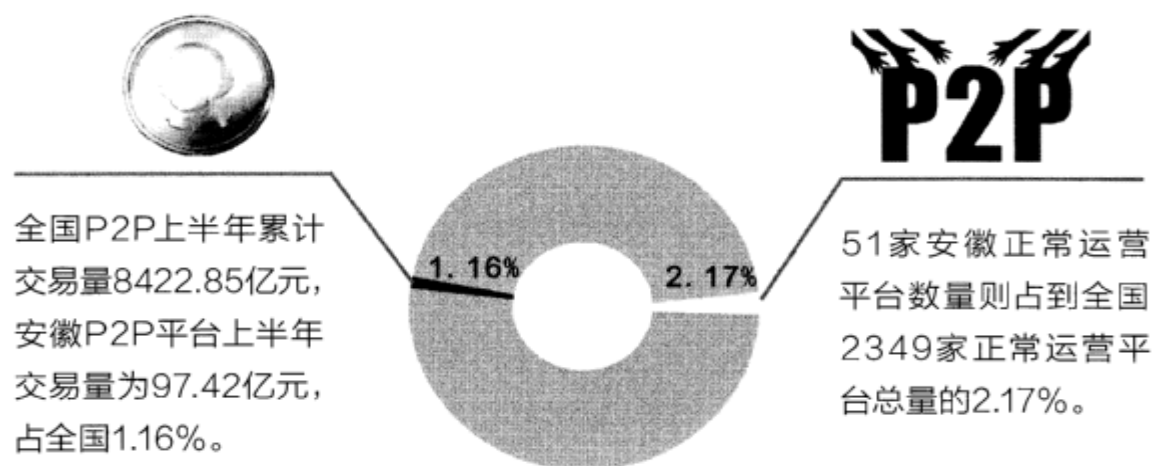
政策清雷与市场清场同步

2015 年 7 月 18 日，央行、银监会等十部委联合发布了《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），首次按照“依法监管、适度监管、分类监管、协同监管、创新监管”的原则，确立了互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托和互联网消费金融等互联网金融主要业态的监管职责分工，落实了监管责任，明确了业务边界，特别是明确了 P2P 网贷平台坚持信息中介定位不得担保增信、实行银行存管不得私设资金池等基本原则，互联网金融由此迈入了“由乱到治”的崭新时代。

但是在文件下发之后的半年时间内，《指导意见》并未显现出相应的政策清雷能力，直到当年 12 月底“e 租宝”大雷爆发，其后三农资本、中晋系、快鹿财行等大雷层出不穷，高层和监管部门开始加速发挥政府有形之手的指挥棒，先是各地先后暂停审批带有融资、投资、金融等关键字词的平台，紧接着，2016 年 4 月，国务院出台《互联网金融风险专项整治工作实施方案》，央行等 14 个部委联动。政府对互联网金融的宏观调控之手开始发力，包括安徽内的各省市也先后启动了互联网金融风险专项整治工作。此后，全国范围内自 2012 年以来持续上涨的网贷平台数量开始调转直下，跑路清盘被查退出声此起彼伏，正常运营网贷平台数量持续走低。

在安徽省内，经历过 2014 、 2015 连续两年的数量增长后，安徽正常运营网贷平台数量开始掉头向下。

安徽正常运营网贷平台上半年行业数据与全国行业数据对比



(数据支持: 合肥青葱信息技术有限公司)

数据显示，2016 年 1 — 6 月份，安徽正常运营网贷平台数量明显呈现出逐月下降趋势。2016 年元月，尽管彼时“e 租宝”仍让全国网贷行业一片风声鹤唳，安徽正常运营平台数量仍有 59 家，这也是自 2015 年明以来，安徽正常运营平台数量首次出现下降趋势。此后，随着三农资本、创赢易贷、徽金所、徽融通等平台的雷掉和去网贷等平台的主动退出，安徽正常运营平台数量开始呈现出逐月下降的趋势。到今年明，巨久金融雷掉后安徽正常运营网贷平台只剩下了 51 家。

7 月 26 日下午，中国科学技术大学信息安全测评中心测评部主任、合肥青葱科技有限公司联合创始人刘大路博士告诉记者，从长期数据监测趋势来看，随着政策监管和市场竞争层面的双管齐下，安徽正常运营网贷平台数量持续减少的趋势已经不可避免，行业整合窗口期已经到来，“未来安徽网贷平台还能剩下十家就不错了”。

与正常运营平台数量减少相比，平台质量上升明显。以成交量为例，2015 年底，安徽 62 正常运营平台平均成交量约为 2.57 亿元，到今年 6 月底，安徽正常运营平台平均成交量已经增长到了 3.45 亿元，成交量十强榜单的人围门槛也从 2015 年 12 月的 3.40 亿元增加到 2016 年明的 5.46 亿元。

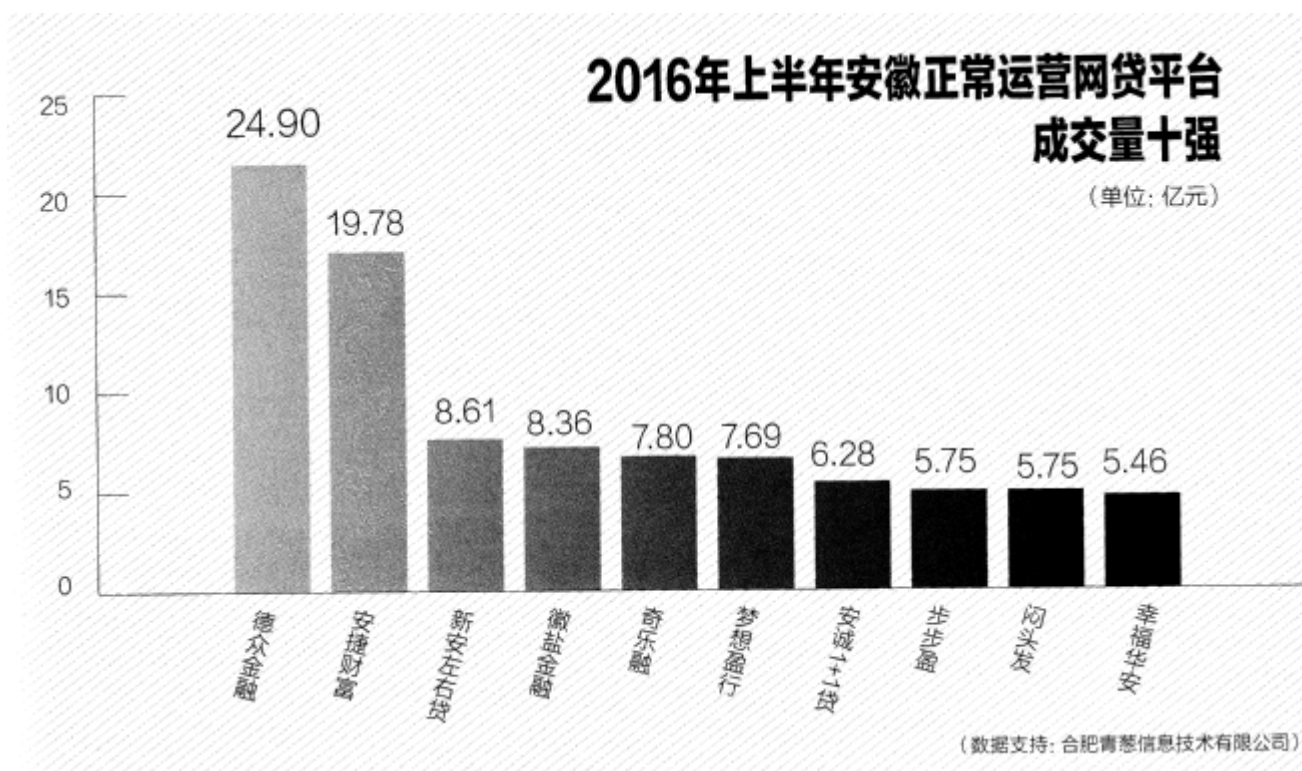
有意思的是，2015 年 12 月底成交量十强榜单中的状元三农资本、榜眼徽融通都已先后雷掉，当时的探花德众金融已经从 5 月份开始占据安徽正常运营网贷平台成交量排行榜的龙头。除了德众金融外，新安左右贷、梦想盈行、步步盈、安诚 1+1 贷等知名平台依然保持健康稳定发展，仍占据了十强榜单。徽盐金融、奇乐融、闷头发、幸福华安等平台也加速崛起成功进军“安徽十强”。

今年上半年，安徽正常运营网贷平台累计新增成交量已经逼近百亿元大关，达到了 97.42 亿元，占到了 20 巧年全年约

120 亿元新增成交量的 8 成以上，但仅占同期全国网贷行业 8422 . 85 亿元累计新增成交量的 1 . 16 % ；而同期 51 家安徽正常运营平台数量则占到全国 2349 家正常运营平台总量的 2 . 17 % 。两相比较不难看出，安徽正常运营网贷平台的规模和速度依然低于全国平均值。

今年 1 - 6 月份，安徽正常运营网贷平台的单月新增成交量分别为 17 . 76 亿元、 12 . 21 亿元、 16 . 67 亿元、 18 . 78 亿元、 15 . 68 亿元和 16 . 67 亿元；对比这些数字不难发现，与正常运营平台数量递减趋势明显不同，安徽网贷平台单月成交量波动较大。如在今年 2 月份，受三农资本等大雷影响加上春节假期，安徽正常运营网贷平台单月新增成交量只有 12 亿元多一点，随后开始从三月份缓慢攀升，到 5 月份后，又碰到了大雷徽融通，当月新增成交量小幅回落。

刘大路预计，今年下半年，与正常运营平台数量持续减少的大势不可逆转不同，安徽正常运营平台单月新增成交量虽然也会略有波动，但总体上将会呈现出小幅上涨的趋势。



全产业链布局渐成转型标配

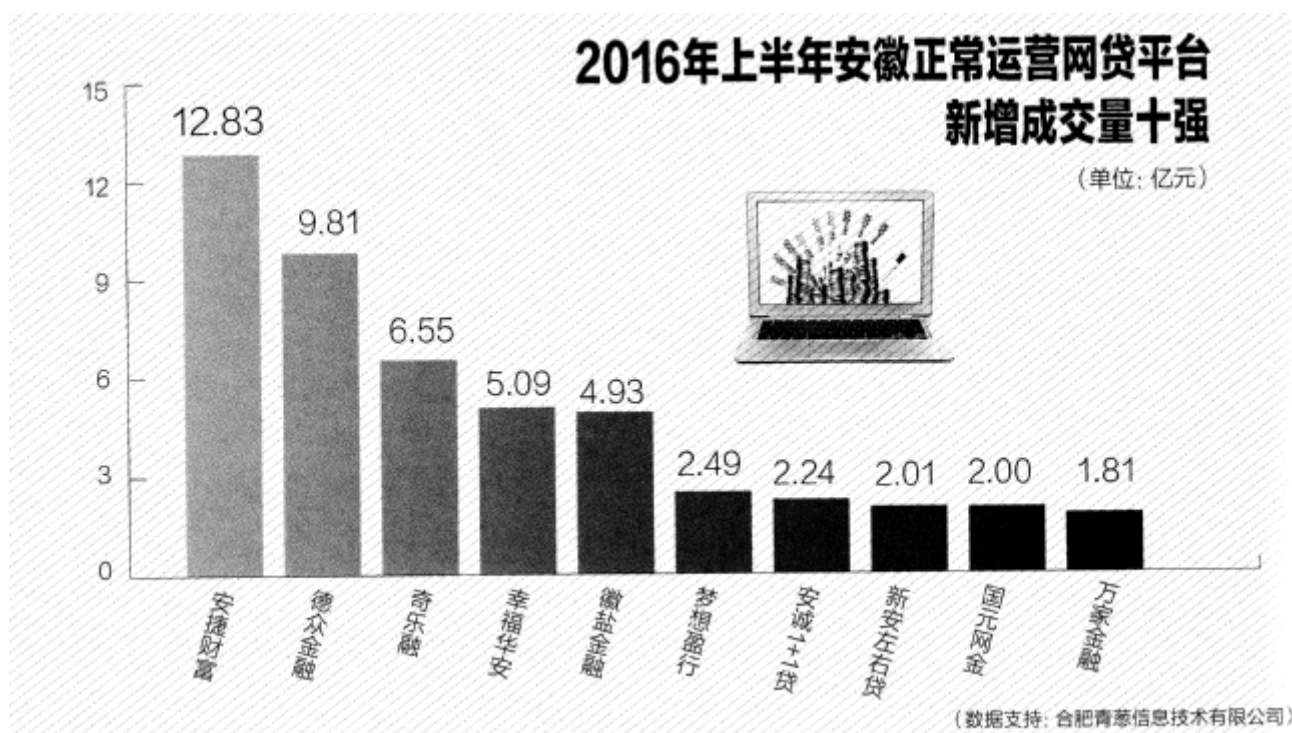
无门槛、无监管、无规则，在 2015 年 7 · 18 《 指导意见 》 下发之前，这是网贷平台最遭人垢病的顽疾，加之国内征信体系也不完善、国人诚信观念有待加强、投资理念不成熟等现实问题，中国网贷行业市场竞争无形之手的调节作用并不明显，以致一些居心巨测的虚假平台、高息平台也能通过地毯式广告轰炸和 20 % 以上甚至更高的收益承诺在短时间内迅速扩张，缺乏规则的无序竞争并未起到市场净化作用，跑路清盘仍是各家平台自导自演的闹剧。

长期监测发现，随着市场清场发力，加上投资人久病成医，安徽网贷平台正重回“拼爹”通道，“背景”已经成为安徽网贷平台逐鹿市场的“大杀器”，国资、上市、风投、银行存管这些字眼不仅成为各大平台宣传推广时的重要亮点，也成了普通投资人选择投资时的第一参考砝码。个别民营系平台为攀上高枝，甚至不惜虚假宣传，自我标榜为国资系等。

今年4月，背靠联想控股的奇乐融单月新增成交量首破亿元，紧接着6月，背靠省属企业安徽盐业的徽盐金融单月成交量也突破了亿元大关。至此，安徽正常运营网贷平台中单月成交量破亿元的平台已经有德众金融、奇乐融、徽盐金融和安捷财富四家，创历史新高。

今年上半年，成交量十强和新增成交量十强榜单中，国资、上市、风投系已经居于绝对主导地位。真正的民营草根系平台只剩下了安捷财富一家。不过，即便是安捷财富，其恒丰银行存管业务也已经正式上线。

徽盐金融成立资产管理公司并积极筹划众筹平台，万家金融积极申请支持牌照和私募基金牌照，兴泰财富提前布局产品众筹支付通道等，赢得风投青睐的步步盈则朝着安徽首家私人银行的目标挺进……今年以来，互金皖军中的先发平台在走过原始积累后，开始按照新的监管规定重新谋篇布局，并在全产业链布局瞄准“大资管”的时代潮流中加速跑马圈地。



目前，“混业经营、分业监管”的传统金融监管办法向互金行业蔓延的趋势非常明显，互金行业内部实行牌照监管的传闻也流传已久。中国的资产管理行业在扩大投资范围、降低投资门槛以及减少相关限制等方面，均打破了证券公司、期货公司、证券投资基金管理公司、银行、保险公司和信托公司之间的竞争壁垒，使资产管理行业进入进一步的竞争、创新、混业经营的大资管时代。互金行业的领军企业如陆金所等均已向个人资产管理模式迈进，一些实力雄厚的安徽互金平台正雄心勃勃地申请更多金融类金融牌照，P2P网贷平台也正从草根专属的理财神器向中产备选的财富管理通道转变。

但是一些平台特别是高息平台，在向“大资管”时代迈进时其步伐与做法明显与现行监管办法相左。如众筹项目和P2P项目同网发布，如期限错配、拆标展标等。

除了加强模式创新外，安徽互联网金融的产品创新步伐也在加快，如安诚1+1贷就从今年3月份开始试水消费金融、兴泰财富开始加速与禾下金融优质资产包公司合作等。此外，随着监管政策的趋严和市场竞争的需要，安徽主要网贷平台的信息披露机制日益健全，德众金融、徽盐金融、奇乐融、步步盈等十余家平台都建立了较为完整的信息披露机制和体系，其月度运营报告、季度运营报告等均已形成了定期发布机制。

今年上半年，安徽互联网金融从 PC 端向手机端迈进的步伐也不断提速，大部分主流安徽网贷平台都已上线了官方微信和 APP，实现了投资人移动端的选标与投资。

万家金融总裁王剑告诉记者，万家金融 APP 更新速度已经远快于官方网站，其手机端交易量从 3 月份开始就已经超过了 PC 端，目前更是占到了成交量的 70 % 以上！而随着时间推移，移动端成交量的增长势头将进一步提速！

王剑强调，未来安徽互联网金融的行业集中度会议进一步提高，网贷平台的竞争最终将取决于资产端。“谁掌握了优质的资产端，谁就能赢得未来”。

奇乐融董事长胡伟也认为，“我们当下的目标应该着重放在资产端，如何做到真正将互联网技术融入传统金融业务中，让互联网金融真正成为一个创新的金融工具，服务于业务群体，而不仅仅是披着互联网的外衣，依然做着传统金融的业务。”据了解，奇乐融将在消费类金融和小微商户的供应链金融上进行布局，努力寻找新的行业风口。