

---

# 上海海派文化与水上旅游产业融合发展研究\*1

刘伟

(上海海事大学经济管理学院, 上海 201306)

**【摘要】** 水上旅游是现代社会的新兴产业。上海水上旅游产业目前处于城市滨水游憩到城市水上旅游的过渡阶段, 其发展面临的是旅游、景观、生态、社区、文化等复合设计的问题。针对上海水上旅游产业发展规划形成的“一圈四区三带一留”新格局, 将上海滨水区从文化空间角度划分为观光环、留游、传奇外滩游、会展滨江游、活力节事游、田园环湖游、休闲滨湖游、古典园林游、娱乐体验游5个功能分区, 并分别对其进行旅游项目创意。

**【关键词】** 上海海派文化, 水上旅游产业, 融合

**【中图分类号】** F590.3 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1002-2104(2014)05-0372-04

水上旅游是现代社会新生活方式革命和城市高度发展过程中的新兴产业。水上旅游是城市滨水区开发的一种高级形式, 也是我国城市水系发展的重要方向。国内外滨水区基本经历了“滨水环境改造—城市滨水游憩—城市水上旅游”三个逐步提升的阶段。上海水上旅游产业目前处于城市滨水游憩到城市水上旅游的过渡阶段, 其景观、生态、社区、文化的基础仍需加强。上海水上旅游发展面临的不是单一的旅游开发问题, 而是旅游、景观、生态、社区、文化等多元组织、复合设计的问题<sup>[1]</sup>。

## 1 上海海派文化发展现状

“旅游搭台, 文化唱戏”, 文化是旅游的灵魂, 旅游是文化的载体, 文化与旅游有着天然的内在联系。上海百年内的迅速崛起创造了中国城市发展史上的奇迹, 海派作为一种意识成为上海文化最稳定、最基本的精神内核。

### 1.1 上海海派文化的特征

(1) 亲水性。1843年开埠以前, 上海文化从属于中国古代的江南文化, 而渊源于吴越文化。吴越文化是一种水文化, 海派文化传承了吴越文化的亲水性特征, 从本质上说是一种动态文化。

(2) 开创性。海派文化是创新、富于变革精神的文化。海派文化自生成之日起, 经常处在开风气之先的地位, 原因就在于它能迎合时代潮流, 敢于吸纳新事物来变革传统文化, 这也正是海派文化的活力所在。

---

收稿日期: 2013 注 0 31

作者简介: 刘伟, 博士, 讲师, 主要研究方向为旅游管理。

基金项目: 上海海事大学科研基金项目“气候变化背景下低碳旅游发展研究”(编号: 20110068)

---

(3)多元性。海派文化继承了吴越文化的敏感和细腻，对异质文化体现出一种宽容的姿态，善于接受新鲜的文化元素，形成海派文化多元性的特点。

(4)商业性。现代生产技术和商业化经营模式推动了上海文化产业的繁荣，令上海有了傲视全国的大型文化机构、大批文化精英。商业意识和利润原则渗透、左右着社会生活的各个层面，文化活动也被纳入商业化轨道。

(5)市民性。海派文化是一种现代化的都市文化，反映都市人的心态、兴趣和风尚，迎合市民的需要为主旨，投合了上海市民的休闲需要<sup>[2]</sup>。

## 1.2 上海海派文化的内容

“海纳百川，兼容并蓄”成为上海海派文化的精髓，体现在以下各方面：

(1)上海的饮食文化。上海饮食文化，不但荟萃展示国内川、粤、京、鲁、江浙、淮扬等地特色菜系、传统名点和茶酒文化的馆堂楼肆，而且汇聚起散发着欧美情调、各国风味的西餐馆、咖啡厅。

(2)上海的建筑文化。上海建筑中西并存、风格独特，如外滩的“万国建筑博览会”、豫园、石库门、中国馆等，都展示其独树一帜的文化内涵。

(3)上海的航运文化。虹口下海庙遗存的渔民文化，十六铺码头形成的老城厢特色的码头文化，旧上海码头工人艰苦作业形成的“码头号子”等，都是上海近现代历史中航运文化的宝贵财富。

(4)上海的民俗文化。上海的民俗不仅保存了传统节庆、吉凶礼俗、民间技艺、武术健身、收藏集古等中华特色的文化，而且吸纳了交际礼仪、歌舞娱乐、体育竞技、服饰饮食、婚丧嫁娶等异域风情的文化。

(5)上海的服饰文化。上海的服饰呈现出中西合璧后的海派特色，服装样式渐趋多样化，上海成为中国流行服饰的发源地，各式各样的新式旗袍成为对“大上海”追忆的标签。

(6)上海的影视文化。坐落在上海松江车墩的上海影视乐园，展现着上海的历史风貌和人文景观，既是休憩娱乐场所，也是了解和熟悉上海发展衍变轨迹的画廊。上海的影视文化，享誉全球。

(7)上海的舞台文化。上海的舞台上演了本土的“申曲”与国剧京戏、越剧、淮剧等地方戏，以及来自域外的话剧、芭蕾舞等百花争妍的“大联袂”。海派戏剧受西洋戏剧的影响，在传统戏剧中融入新鲜成分，形成独具特色的新剧。

(8)上海的书画文化。上海的书画文化，不但传承、光大了传统中国书画的风骨，出现了被称为“海派”的“海上画派”，而且成为古希腊的雕塑艺术和来自文艺复兴发祥地佛罗伦萨的油画艺术的种子的播撒之地。

## 1.3 上海海派文化的价值

作为中国的第一大都市，上海担负着世界人民了解中国的“窗口”使命。上海“海派文化”是一种受西方文化影响较早、较多的复杂地域文化，它根植于中华传统文化基础，融会吴越文化等中国其他地域文化的精华，逐渐形成富有上海地方特色、举世共知的具有独特个性的文化模式。

---

上海海派文化资源较丰富、内涵较深厚，在旅游活动的食、住、行、游、购、娱六要素中均有分布。上海亦通过挖掘、整理、生产加工、出版等方式将各种文化资源及其拥有的内涵转化为文化旅游产品，既方便为外来游客提供购物服务，又是地域文化、旅游特色产品的集中展示，也构成新的旅游目的地。其次，上海海派文化参与性较强，体验空间较大。上海海派文化包含民间文化色彩，表现上海民众的日常生活，与游客容易形成互动，游客可以在文化情境中获得包括身体、心灵、情感以及智力的独特体验。再次，上海海派文化娱乐性较强，休闲功能完善。上海海派文化可以调剂生活、舒缓身心，民俗、舞台、影视、书画等文化资源观赏性强、休闲娱乐特质显著，均利于开发休闲类旅游产品<sup>[3]</sup>。

上海政府也一直加大对海派文化弘扬发展的扶持。不仅夯实文化景区的基础设施建设，而且强化文化资源内涵的挖掘整理、导游及景区管理人员的培养、旅游节目的编排演出、市民的文明素质程度等。上海海派文化从历史文化价值、艺术观赏价值、科学研究价值三方面均体现出综合而强大的旅游功能。

## 2 上海水上旅游产业发展现状

根据上海市旅游业发展“十二五”规划，上海将围绕都市中心旅游圈，开创各具特色的东、西、南、北旅游区，沿黄浦江、苏州河、杭州湾北岸的沿水旅游带和崇明生态旅游岛，形成“一圈四区三带一岛”的新格局，重点推进黄浦江延伸内河、长江和海岛水系等一批水上旅游项目。

上海为建设世界著名旅游城市“十二五”期间在“江、海、河、湖”等水元素上做足文章强化上海水上旅游产业，打造国际化邮轮母港，形成“达海通江环湖”的水上旅游体系，还出台了《上海水上旅游发展五年规划》和《上海水上旅游管理办法》进行政策支持。

“达海”，开拓海洋旅游经济。上海市将以上海港国际客运中心、吴淞口邮轮码头和杭州湾游艇基地群为基础，建设西太平洋邮轮母港和亚太游艇中心。在政府积极引导和培育下，广泛与国际邮轮集团合作，在上海成立邮轮服务企业群，培育本土邮轮服务品牌，实现链条式、集团化发展。利用过往邮轮或近海游艇，在政策支持下，允许本土游客搭乘邮轮游艇参与体验式的公海旅行，推出若干近海旅游航线产品，开辟邮轮自由停泊区。

“通江”，拓展母亲河旅游产业链“黄浦江—淀山湖景观链”的打造，让游客能坐船一路从淀山湖游览到黄浦江。而苏州河将成为上海市民划龙舟、橡皮艇比赛的水上运动基地以及中外游客的运动休闲地。上海市水上旅游的快速的发展带动了游艇生产、销售和培训等相关配套产业的发展。游艇的生产将带动新型材料、涂料、电子仪器、推进系统等几十个配套工业的发展，并形成完整的游艇制造—销售—俱乐部休闲旅游—维护保养等产业链，其消费将带动游艇码头、游艇运输、游艇维修、驾驶培训等一批相关行业的迅速发展。

“环湖”，开辟湖泊健身休闲游。淀山湖是上海最大的天然淡水湖，有“风吹芦苇倒，湖上渔舟飘，池塘荷花笑”的怡人景象。面积相当于 11.5 个西湖，水质清澈适宜开展水上运动。淀山湖的南畔将建国际水准彩虹岛高级水上休闲度假区，淀山湖的西畔将建青少年野营基地，营地内有帆船、高速摩托艇、垂钓、水上餐厅等休闲设施。滴水湖是位于上海最东南的人工湖，是目前在尚未成陆的海滩上填海造陆开挖的国内第二大人工湖，面积相当于西湖。湖中分布着三个不同定位的岛屿—北岛、西岛、南岛。被称为“娱乐之岛”的北岛将建设一个有海洋特色的游乐园，西岛规划建设临港新城标志性的两幢高星级酒店，南岛为水上休闲娱乐岛。沿湖为平均 80 米宽的风景带，可以开展各种亲水、娱乐休闲活动。

## 3 上海海派文化与水上旅游产业融合设计

### 3.1 设计理念

以人为本—以旅游和游憩需求作为旅游活动设计的出发点，实现旅游设施人性化设计。以水为脉—以上海的水文化作为海、江、河、湖旅游的“脉搏”，营造“十里洋场、海派生活”的真实场景与如梦幻境。以城为体—以上海现代化都市作为水上旅游活动与项目设计的中心与依托，体现上海的现代与时尚。以生态为基—以生态环境保护作为水上旅游发展的基础和前提，以旅游促环保，打造上海的“绿色航道”，体现现代上海、低碳上海的城市旅游形象。以文化为核—以上海海派文化作为旅游活动组织的核心与灵魂，使黄浦江成为感知上海文化精粹的经典水上游线。

### 3.2 功能分区与项目创意

功能分区需要把滨水区及其周边环境作为一个整体加以考虑。根据“点—轴”系统理论，形成“以线设点、以点连线、以线带面”的水上旅游发展基本空间结构组织模式<sup>[4]</sup>。上海滨水区从文化空间角度划分为观光环岛游、传奇外滩游、会展滨江游、活力节事游、田园环湖游、休闲滨湖游、古典园林游、娱乐体验游 8 个功能分区，各功能分区策划项目创意见图 1。

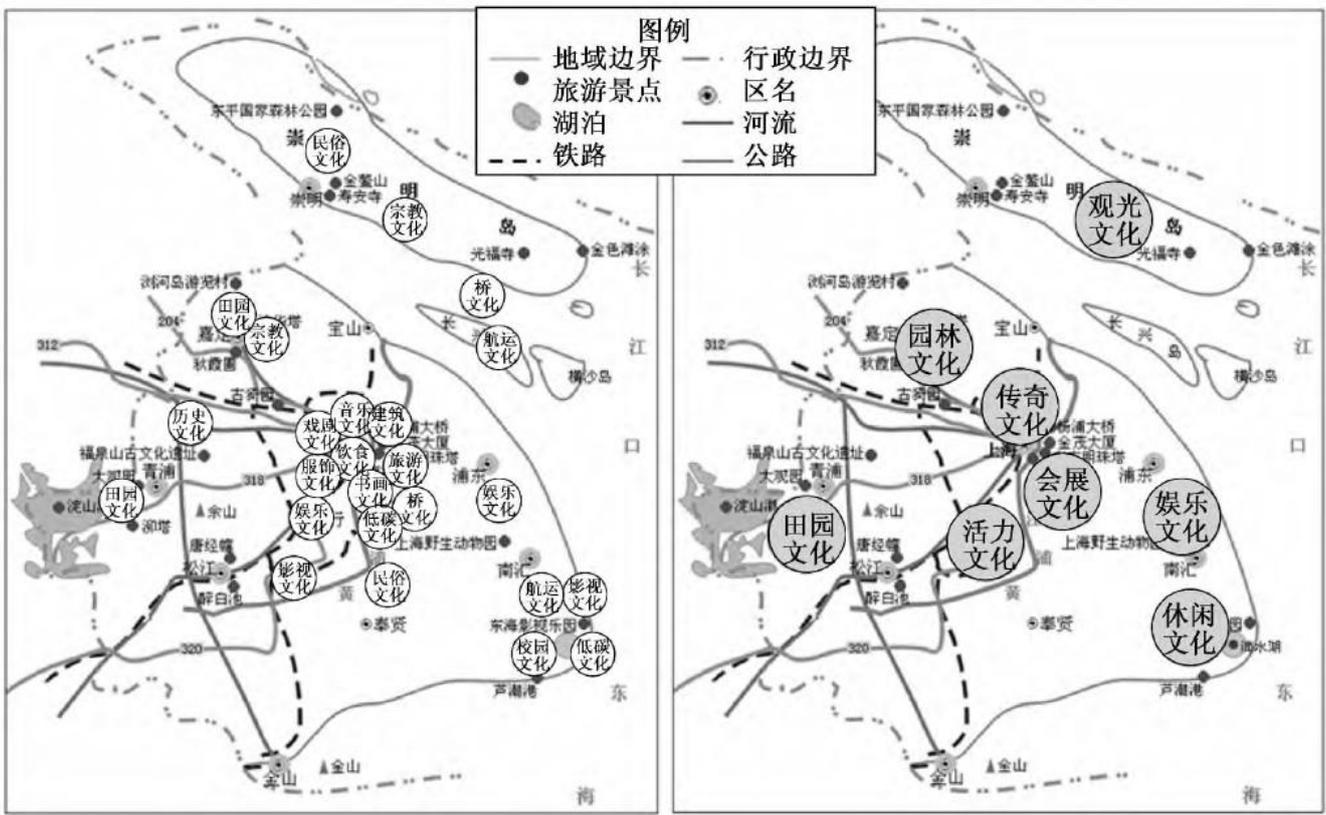


图 1 上海海派文化滨水功能分区

观光环岛游:①拓展崇明岛的民俗文化。崇明岛当地政府开始收集整理崇明山歌、谚语、民间歇后语、“赢洲古调派琵琶·赵氏传谱”、扁担戏、灶花等非物质文化遗产，但仍未达到相应的社会影响力。可以通过建立民俗文化工作室、成立“非遗”展示基地等崇明岛民俗文化参观体验游来加大对游客的宣传力度，吸引非物质遗产文化的生产性保护创意人员。②弘扬崇明岛的宗教文化。名利广福寺创建于清咸丰年间，虽不是千年古刹，但寺内终年信众、游客不断，借弘扬广福寺丰厚的宗教文化底蕴是观光环岛游的有利宣传手段之一。③开创崇明岛的大桥文化。连接上海市区和崇明岛的上海长江隧桥，连接江苏启东和崇明岛的崇启通道相继开通后，崇明岛进入“双桥时代”，意味着投资者会将崇明岛当作潜力巨大的新上海滩，意味着数十年不变的农耕文明正走向信息时代，意味着大量的游客正欲纷沓而至。④重温崇明岛的航运文化。17 世纪欧洲人航海冒险后绘制的地图，可找到上海的崇明岛及周边的一条条水系。而目前的一些上海话居然是由外国航海家引入上海的“舶来词”，可通过游客对上海

---

话奇特奥妙的感知与学习，重温崇明岛的航运历史。

**传奇外滩游:**在上海的外滩景区，展现着万国建筑博览会、国内外经典著名音乐盛典、上海传统现代戏曲剧目、国内外知名品牌服装款式、上海特色美食小吃、国内外引人入胜的书画艺术、中国古代私家园林风景等，使游客发动所有感觉器官感受黄浦江外滩景区的传奇色彩。

**会展滨江游:**2010年上海世博会展馆毗邻黄浦江而建，目前留下来的部分永久性场馆如中国馆、上海世博展览馆、世博轴等均为采用最先进的绿色节能、环保生态技术建造的建筑物，使得这些建筑“充满了智慧”，堪称为一系列“绿色生态建筑群”。目前正在以此建筑群为核心，举办各类专业展会，打造以展览、会议、活动和住宿、美食、休闲为主的现代服务业集聚区。

**活力节事游:**上海热带风暴水上乐园建造了湖泊、河流、沙滩，拥有30多种惊险刺激的水上游乐项目。园内的霹雳河全长1200米，是目前亚洲同类河流中最长的水上乐园内河，风暴滩海浪池是目前亚洲最大的人工海浪池。上海欢乐谷“动感、时尚、欢乐、梦幻”的大型主题公园，是上海乃至全国规模最大、景色最美、科技含量最高的主题公园。每年3月中下旬开始的上海奉贤油菜花节吸引游客纷纷走进乡村，赏菜花、看表演、品小吃、摘蔬果等。活力十足的乐园活动，加之赏花农家乐，完全迎合了当下游客所热衷参与的主动、体验式的旅游新时代。

**田园环湖游:**淀山湖景区内建有运用我国传统园林艺术再现的红楼胜景“大观园”，仿古建筑成群，汇集了南北园林的特色。在淀山湖风景区的边缘地区拥有丰富的历史人文景观，有6000年前的秘泽古文化遗址和福泉山古文化遗址，这是上海迄今发现的人类最早的聚居地。如若在淀山湖景区搭建仿古戏台，服务人员通过角色扮演“大观园”内各种人物，更能从印象上加深游客对园林文化的理解。淀山湖景区面积较大，是久居于喧嚣繁杂的城区市民暂时“归隐田间山野”求得安静纯粹的好去处。

**休闲滨湖游:**位于上海最东南的滴水湖是国内第二大人工湖，面积相当于杭州西湖。滴水湖上可以体验的水上项目有观光游船、快艇、摩托艇、帆船、龙舟、皮划艇等，湖边可以体验的陆地项目有休闲自行车、环湖电瓶车、沙滩摩托车、休闲垂钓等。滴水湖距离上海市中心约76公里，景区相对较安宁干净，是周末全家出行休闲游的优选地。

**古典园林游:**素有“江南历史文化名城”美誉的嘉定，水秀地灵，民风淳朴，名胜颇多。秋霞圃是江南著名的古典园林，由明代龚、沈、金三氏的私家园林及城隍庙合并而成。古漪园亦为声名远播的明代园林，俗称黄家花园的黄氏种植园以种植国内外名种树木闻名，浏河岛游览村是集乡土气息、田园风光、农家情趣、自然野景为一体的四面环水风景区。嘉定利用园林、塔庙、园艺场、养殖场、花圃、果园等辟建的园林观光区构成上海一道具有浓郁乡土风貌的旅游景观。

**娱乐体验游:**上海动物园属于国家级大型动物园，中国第二大城市动物园。现已成为娱乐休闲、动物知识普及、科学技术研究及野生动物保护的四大职能兼具的综合性公园。上海迪士尼乐园，是中国第二个，亚洲第三个，世界第六个迪士尼主题公园。上海迪士尼乐园为中国动漫与国际动漫搭建了沟通平台，将给中国的动漫文化产业发展带来机遇。

## 参考文献

[1] 黄泰，保继刚，Geoffrey Wall. 基于文化空间解读的城市水上旅游组织策划模式研究—苏州环城河水上旅游案例分析[J]. 规划师，2008. (8): 37—40.

[2] 邓伟志，邱靖妍. 海派文化之我见[C]. 上海人学海派文化研究中心首届学术研讨会文集，2003.

[3] 刘丽华. 辽宁非物质文化资源的旅游价值及开发研究[J]. 财经界，2006. (12): 157—158.

---

[ 4 ]马勇, 李玺. 旅游规划与开发[ M ]. 北京:高等教育出版社, 2009:206 — 209.