

经济转型期江西大企业发展趋势和对策基于

—2015 江西百强企业数据分析

严红 尹继东 艾晓玉

【摘要】江西百强企业是江西经济的主要带动力量和综合实力的重要体现。本文通过对 2015 年江西百强企业相关指标进行比较研究后发现：江西百强企业资产持续扩张，但盈利能力偏低；产业结构不平衡，技术层次偏弱；地域分布两极分化加剧，区域发展不协调；研发投入力度增大，但总体水平依然不高；企业开放性程度较低等特点。基于政府、产业、企业三个维度，提出优化公共服务和制度供给，营造良好外部环境；推进核心国有大企业改革提质增效，发挥示范引领作用；产业集群式发展，提高产业集中度；三产融合互动式发展，优化产业结构；科技、管理和商业模式多维协同创新等做大做强江西百强企业，推动江西经济发展转型升级的对策建议。

【关键词】2015；江西百强；对策；制度供给

【中图分类号】F205

【文献标识码】A

【文章编号】1006-5024(2016)07-0142-06

【DOI】10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2016.07.024

【基金项目】江西高校人文社会科学研究项目“江西重大战略性新兴产业协同创新发展研究”（项目编号：ZDGG201304）

【作者简介】严红，南昌大学管理学院 2014 级管理科学与工程专业博士生，江西师范高等专科学校组织人事部副教授，研究方向为科技与人力资源管理；

尹继东，南昌大学管理学院教授，博士生导师，研究方向为区域与产业经济管理；（江西 南昌 330008）

艾晓玉，江西财经大学人文学院讲师，南昌大学管理学院 2012 级管理科学与工程专业博士生，研究方向为科技与人力资源管理。（江西 南昌 330013）

在我国经济由高速增长逐步过渡到以中高速增长为基本特征的新常态下，以传统工业为主的江西大企业面临着较大的发展转型升级压力。江西百强企业营业收入占江西省 GDP 的半数以上，是江西经济的主要带动力量，是江西综合经济实力的重要体现。通过对江西百强的规模、结构、竞争力等进行比较分析，探索产业转型升级、大企业发展的提升途径，有助于促进大企业发展和推动江西经济提质增效。

随着中央深化改革力度的加大，转方式，调结构逐步推进，江西百强企业发展也受到一定的影响。2015 年江西百强企业入围门槛下降至 9.16 亿元，较前两年都有所回落（见图 1）；与上年相比，有 29 家企业换榜，有 46 家企业位次前移，6 家企业位次不变，19 家企业位次后移；排名前 7 位的江西铜业集团公司、江铃汽车集团公司、正邦集团有限公司、双胞胎（集团）股份有限公司、新余钢铁集团有限公司、江西省建工集团有限责任公司、江西萍钢实业股份有限公司入围 2015 年中国企业 500 强，较上年减少了 1 家；江西铜业集团公司在 2015 年世界 500 强中排名前移 27 位，排 354 名；萍乡市无 1 家企

业入围江西百强。

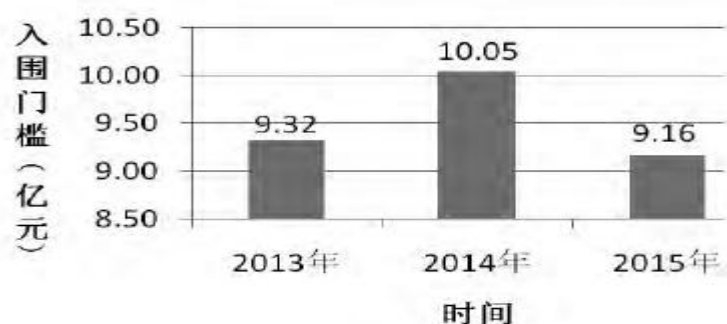


图 1 近 3 年江西百强企业入围门槛

一、江西百强企业规模特征分析

(一) 营业收入小幅攀升

2015 年江西百强企业共实现营业收入 8338.24 亿元，较上年增长 0.91 个百分点，增速较上年较大幅度下降。百强营业收入占同年江西省 GDP 的 53.08%，依然占据江西 GDP 半壁江山，但比上年所占比例低 4.55 个百分点，江西百强企业对江西 GDP 贡献率相对降低。百强企业收入分布详见图 2。



图 2 近 3 年江西百强企业营业收入分布

2015 年江西百强企业营业收入平均增长率为 5.46%（仅 90 家企业提供数据），较上年 13.48% 的平均增长率下降了 8 个百分点，煌上煌集团有限公司以 276.71% 的增长率位居榜首。百强企业中营业收入负增长的有 21 家，远高于上年 13 家负增长企业，表明江西百强企业收入水平受经济下行压力影响较大。

(二) 资产总额持续扩张

2015 年江西百强企业资产总额共计 9503.10 亿元（根据 89 家企业提供的数据），较上年增长 14.06 个百分点；有 2 家

企业资产过 1000 亿元，分别是江西银行（1558.75 亿元）、江西铜业集团公司（1125.95 亿元），百强企业资产分布详见图 3。相对于营业收入较小的增长幅度而言，百强企业资产扩张幅度较大，说明大企业依然处在持续扩张阶段。

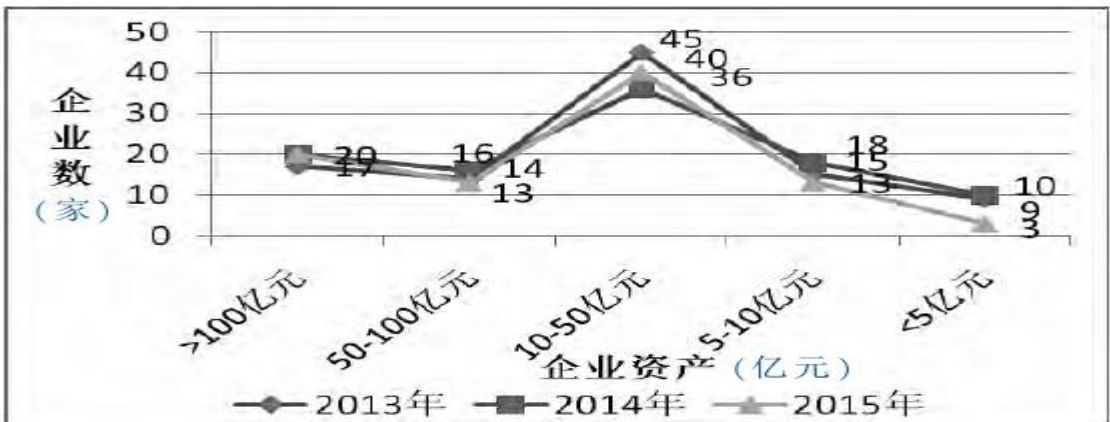


图 3 近 3 年江西百强企业资产分布

2015 年江西百强企业的资产总额平均增长率为 12%（仅 89 家企业提供数据），较上年 11.57% 的平均增长率上升了 0.43 个百分点。资产实现增长的企业 72 家。百强企业的平均资产负债率是 67.09%，相对 500 强而言，资产负债率较低，经营较稳健，财务杠杆利用不够。平均资产周转率是 84.65%，平均资产利润率是 2.76%，反映了企业运营效率良好。

（三）集中度进一步提高

集中度反映了企业的数量及其相对规模的分布结构^[1]。在 2015 年江西百强中，排名前 10 的企业营业收入占百强营业收入总和的 60.23%，与上年相比，提高了近 2 个百分点（见表 1），表明百强企业的集中度进一步提高。前 10 名企业主要是金属冶炼加工、运输设备制造等资源和资本密集型产业，其技术特点决定了规模经济是这个产业效率和竞争力的关键要素^[2]。集中度的提高，意味着江西这类企业的竞争力得到进一步提升。

表 1 近 3 年江西百强企业集中度对照

分组	2013 年营业收入		2014 年营业收入		2015 年营业收入	
	合计 (亿元)	占百强比 (%)	合计 (亿元)	占百强比 (%)	合计 (亿元)	占百强比 (%)
第 1—10 名	4195.83	58.47	4824.20	58.38	5022.09	60.23%
第 11—20 名	1062.31	14.80	1276.76	15.45	1208.56	14.49%
第 21—30 名	492.23	6.86	633.51	7.67	579.00	6.94%
第 31—40 名	333.80	4.65	418.34	5.06	406.65	4.88%
第 41—50 名	291.16	4.06	323.12	3.91	315.18	3.78%
第 51—60 名	228.12	3.18	246.46	2.98	230.30	2.76%
第 61—70 名	176.86	2.46	174.83	2.12	191.93	2.30%
第 71—80 名	143.55	2.00	140.44	1.70	149.48	1.79%
第 81—90 名	119.70	1.67	119.82	1.45	128.80	1.54%
第 91—100 名	100.58	1.40	105.95	1.28	106.26	1.27%

（四）百强企业纳税总额下降

首先，2015 年江西百强企业纳税总额达 453.56 亿元（根据 87 家企业提供的数据），较前两年有所下降。 纳税上亿元以上的企业数为 50 家，其中纳税在 10 亿元以上的 9 家，5-10 亿元的 9 家，1-5 亿元的 32 家。其次，纳税增长速度缓慢。2015 年江西百强企业纳税平均增长率是 7.02%，较上年的 13.19%下降 6 个百分点（详见表 2）。

表 2 近 3 年江西百强企业纳税总额情况

	纳税总额 (亿元)	平均增长 比例(%)	占该年度江西 税收收入比例(%)
2013 年江西百强	478.66	13.04	26.51
2014 年江西百强	499.64	13.19	24.62
2015 年江西百强	453.56	7.02	20.81

二、江西百强企业结构特征分析

（一）百强企业地域分布呈两极化趋势

一方面，2015 年江西百强企业地域分布不均程度进一步加大，南昌、九江两市百强企业共 59 家，较上年的 50 家有大幅提升（见图 4），昌九两地百强营业收入在百强中的比值为 79.4%，较上年也有较大幅度上升，表明在中共江西省委、省政府的高位推动下，昌九一体化进程加速，积极融入长江经济带国家战略，为企业发展创造良好的机遇，有效带动了两地大企业的发展。另一方面，萍乡无 1 家企业入围百强，吉安作为面积、人口大市，也仅有 1 家企业入围，百强地域分布呈两极分化，这也是经济发展由不平衡到平衡的必经阶段。

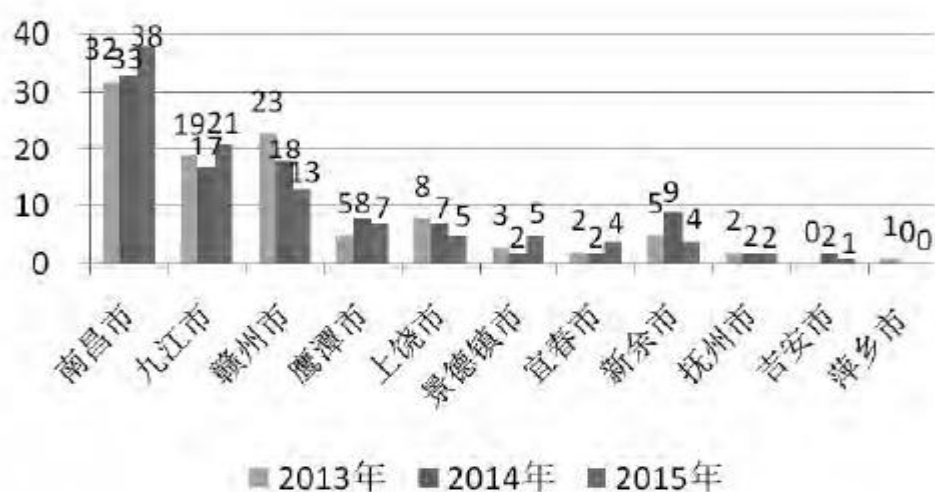


图 4 2015 江西百强企业地区分布

（二）企业所有制结构稳中趋优

2015 年江西百强企业中国有企业 44 家，民营企业 44 家，外资企业 12 家，非公有制企业营业收入占比有所提高；与上年度相比，外资企业数量有较大幅度上升，表明江西外资引进力度加大，外资吸引力进一步增强。然而，国有企业营业收入占比为 65.28%，远超过企业数目在百强中所占的比重，在百强企业中始终保持着主导地位（见表 3）。

表 3 近 3 年江西百强企业所有制结构对比

所有制形式	企业数量(家)			营业收入占比(%)		
	2013 年	2014 年	2015 年	2013 年	2014 年	2015 年
国有企业	48	41	44	67.18	65.38	65.28
民营企业	48	51	44	29.83	30.90	30.31
外资企业	4	8	12	2.96	3.71	4.41

（三）行业结构较不平衡

2015 年在江西百强企业中，制造业 68 家，服务业 16 家，采掘业 4 家，建筑业 8 家，其他 4 家，与去年相差无几，见表 4。制造业依然是百强主体，重工业阶段性特征明显，服务业发展进展缓慢，产业结构需要进一步优化升级。

表 4 近 3 年江西百强企业行业分布

行业		制造业	服务业	采掘业	建筑业	其他
企业数量 (家)	2013 年	62	16	5	7	10
	2014 年	63	16	5	7	9
	2015 年	68	16	4	8	4
2013 年 营业收入	总和(亿元)	5334.05	597.52	50.98	424.06	315.88
	百分比(%)	74.33	8.33	7.04	5.94	4.40
2014 年 营业收入	总和(亿元)	6034.66	747.11	716.84	406.20	358.60
	百分比(%)	73.03	9.04	8.67	4.92	4.34
2015 年 营业收入	总和(亿元)	6462.02	703.50	466.22	533.16	173.34
	百分比(%)	77.50	8.44	5.59	6.39	2.08

三、江西百强竞争力特征分析

（一）企业获利水平下降幅度较大

2015 年江西百强有 89 家企业提供了利润数据，共计 262.74 亿元，其中利润在 5 亿元以上的企业 15 家，同上年相比，利润下降幅度较大（详见表 5）。

表 5 近 3 年江西百强企业利润 5 亿元以上的企业情况

	利润 5 亿元以上的企业数(家)	利润共计(亿元)	在百强利润总额中所占比例(%)
2013年江西百强	14	184.47	78.37
2014年江西百强	22	264.66	76.7
2015年江西百强	15	188.85	71.88

2015 年江西百强企业中利润超亿元的企业 49 家，比 2014 年少 12 家。从利润增长率看，2015 年江西百强企业的平均利润增长率为-22.25%，较上年度 42.2%的平均增幅有大幅度下挫，利润实现增长的有 58 家，较上年的 76 家也有较大数量的减少。其中利润增长 4 倍以上的 4 家，2-3 倍的 2 家，1-2 倍的 4 家，50%-100%的 7 家，30%-50%的 9 家，10%-30%的 21 家，0-10%的 11 家。

（二）跨国经营能力较弱

2015 年江西百强企业共有 16 家企业拥有海外收入，较上年的 18 家减少了 2 家；海外收入总额 206.51 亿元，较上年的 279.66 亿元减少了 26.16%；拥有海外资产的企业 8 家，海外资产为 57.41 亿元，较上年的 76.84 亿元减少了 25.29 个百分点。面对国家全方位的对外开放政策，江西大企业迫切需要进行技术和管理体制创新，提高参与国际竞争的能力，积极实施“走出去”战略，实施国际化经营。

（三）研发投入力度加大

2015 年江西百强企业中 69 家企业提供了研发费用数据，平均研发费用 1.38 亿元，平均增长率为 16.11%，平均研发强度（研发投入与营业收入的百分比）为 1.29%。从纵向角度看，比上年度的平均研发强度高 0.14 个百分点。但从横向角度看，依然远低于 2014 年我国 2.05%的研发经费投入强度，江西大企业研发投入、自主创新能力还有待于加速提升。

四、中部地区大企业比较

（一）江西百强企业入围门槛较低

比较中部地区其他省份的百强，可以看出，江西百强入围门槛明显偏低，江西大企业规模、发展速度与周边地区还有较大

差距（见表 6）。

表 6 2015 年中部分省份百强企业比较

省份	百强入围 门槛(亿元)	百强营业收入 总额(亿元)	百强营业收入 增幅(%)	百强营业收入占 全省 GDP 比(%)
湖北	33.4	21672.55	1.47	79.19
安徽	31.66	14771.17	10.76	70.85
湖南	15.27	12300.1	-2.1	45.48
江西	9.16	8338.24	0.91	53.08

（二）江西服务业发展相对缓慢

进入 2015 年中国 500 强企业的江西企业数较上年减少了 1 家，江西省煤炭集团公司无缘入围 500 强，与中部其他省份相比，资产利润率相对居中，资产周转率排名前列，表明入围中国 500 强的江西大企业盈利水平良好。江西入围 2015 年中国制造业企业 500 强的企业数达 13 家，在中部地区排名较前，但资产利润率相对较低，表明制造业企业资产使用效率有待进一步提高。相比于制造业，服务业企业数量明显偏低，规模和效益远低于中部其他省份，服务业发展空间巨大（详见表 7）。

表 7 2015 年中部地区入围中国 500 强对比分析

省份	中国 500 强						制造业 500 强		服务业 500 强	
	数量 (家)	营业收入 (亿元)	利润 (亿元)	资产总额 (亿元)	人均利润 (万元)	资产 周转率	数量 (家)	营业收入 (亿元)	数量 (家)	营业收入 (亿元)
湖北	12	10967	208.1	8354.8	4.1	1.313	18	10713	22	2617
湖南	6	3249	59.9	3604.3	3.9	0.902	7	2767	16	1170
江西	7	4321	30.9	2421	2	1.785	13	4912	3	213
安徽	12	6702	10.4	7643.7	0.2	0.877	13	4868	15	2094
河南	10	6134	26.1	7137.6	0.4	0.86	10	2689		
山西	9	14156	-48.1	11836.6	-0.5	1.196	3	491	8	3746

五、应对之策

当前，我国正处于社会经济全面转型的关键时期，在世界经济形势错综复杂、国内经济下行压力加大，资源约束趋紧、环境承载能力下降的外部挑战下，江西大企业如何摆脱自身创新能力不足、产业层次偏低、开放性程度不高、盈利能力偏弱等劣

势，需要从政府宏观层面、中观产业层面、企业微观层面协同发力，推动江西大企业做大做强做优，促进江西经济提质增效升级。

（一）政府层面

1. 优化公共服务和制度供给，为大企业发展营造良好的外部环境。一方面要加强基础服务设施建设，构建良好的企业发展硬环境。加强基础设施的配套性、先进性和城乡一体化，积极引导各类社会资金投资基础设施建设，既为大企业发展、引进外资创造优质环境，同时硬环境建设本身又是重要的经济增长点。另一方面要突出制度供给，营造良好的企业发展软环境：制定更加科学的产业规划、财政、金融和税收政策，营造规范、公平的经营法治环境；加大教育和科技的投入与人才使用、科技政策的衔接，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的充满活力的良好氛围。

2. 深化国有资本管理体制改革的，增强国有企业的活力和带动力。在江西百强企业中，国有企业数目近半，资产总额过半，但经营效率远低于非公有制经济。国有资产管理部门要积极推进江西铜业集团公司、新余钢铁集团有限公司等一批核心国有百强企业的混合所有制改革，增强企业的内生发展动力，建立现代企业制度，形成先导示范作用；以国有资本运营平台为依托，推动企业间的纵横向兼并重组，由单一企业向集团化方向发展，提高产业集中度，淘汰落后产能，转移过剩产能，实现市场出清；加大国有企业中高端装备制造、新一代信息技术、新能源、新材料等战略性新兴产业培育力度，实现从制造环节为主向研发设计、销售服务两端延伸的转变，引领江西产业结构优化升级。

3. 推动区域协调发展，促进地市企业做大做强。大企业是区域综合实力的重要体现，对于后发赶超地区，培育大企业是加快地区经济发展的重要路径^[3]。萍乡市近2年无1家企业上榜江西百强，吉安、抚州、宜春等地区相对于地市规模而言，大企业数量明显偏少。区域发展应积极引导本地企业向大企业成长，同时吸引大企业进驻。要出台政策措施鼓励区域内企业互为产品，使大企业周围形成越来越多的具有分工配套职能的中小型企业，延伸产业链促成产业集群；充分利用南昌大都市圈战略，发挥长江黄金水道昌九经济板块的集聚效应、辐射效应和示范效应，加速赣东北一体化、赣西一体化和赣南苏区的区域合作协调发展，促进地市企业做大做强。

（二）产业层面

1. 发挥传统农业、生态禀赋优势，促进三产融合发展。江西的先天禀赋在农业，但仅是农业大省并非农业强省，从百强企业中无1家农业企业入围便可见一斑。江西在大力发展制造业的同时，要努力将传统的农业、生态优势转化为竞争优势，实现传统农业、农产品加工业、物流运输、农业电商、生态农业旅游、副产品综合利用等一体化经营，延伸产业链，创建农业品牌，推动农业的规模化、现代化发展，在做大做强做优传统农业的同时，带动农业相关的农用机械、饲料加工业等第二产业的发展，以及金融、保险、电子商务等服务业的配套发展，促进三产的有机融合。

2. 着力打造江西制造业的升级版。江西作为欠发达地区，工业依然是主要的支撑产业，也是服务业发展的基石。江西制造业要努力推进信息化与工业化深度融合，借助于互联网和信息化技术，发展智能制造、智能装备等先进制造业，促进传统制造业向先进制造业转型；加强汽车装备业、LED产业等具有一定优势基础的产业品牌化建设，提高江西制造的国内国际知名度和竞争力；利用天然的赣鄱航道、现代化的综合运输体系和重要的区位优势，大力培植仓储、物流运输、电子商务、金融等生产性服务业，使制造业企业实现由“产品”向“产品+服务”的转型，以服务业的发展助推制造业发展，制造业发展反过来促进服务业的大提升、大发展。

3. 促进产业集中度的提高和产业集群的形成。效率理论认为，企业并购有助于提高参与各方的效率；市场理论认为，并购降低行业内的竞争，提高企业的市场势力，并购能带来规模经济效应和垄断优势，增强大企业获利能力，从而提高企业竞争力。在新兴经济国家中，由于市场机制的不完善，企业的交易成本普遍较高，因此，大型企业集团就成了新兴经济体的“制度空间”

填补者^[3]。江西百强入门门槛远低于中部其他省份，大企业规模不大。要努力推动大企业在提升竞争力的前提下加速横向、纵向并购进程，加强产业的集聚集群式发展，促进企业间的协作，形成以大企业为轴心，并把大量中小企业整合为一个完整产业分工链的网络式产业集群^[4]，提高产业集中度，最大限度发挥规模经济效益，提高企业的核心竞争力和盈利水平。

（三）企业层面

1. 提高技术创新能力，实施创新驱动发展战略。在瞬息万变的市场环境下，创新尤其是科技创新才是企业发展的根本动力。大企业在资金、市场、技术积累、抗风险能力等方面具有中小企业无法比拟的优势，是科技创新、产业升级的主导。一是要进一步加大研发投入的力度，形成研发投入占营业收入中比重稳步提升的常态化机制；二要形成技术因素与非技术因素（战略、市场、制度、组织、文化）的全面协同创新^[5]，切实提升企业自主创新实力；三要加大开放式创新力度，以从外部和内部同时获得有价值的创意和优秀的人力资源，运用外部和内部的研发优势，促成原始创新、集成创新和引进消化再创新等多种创新形式的有机结合，研发成果商业化，提升企业的品牌效益。

2. 提升大企业内部管控水平，实施走出去发展战略。一方面，企业要重视集团内部的管理，借助信息化手段形成工作标准协调统一的全面一体化管理体系，提高企业集团的管控水平，使产品技术含量更高，对市场需求反应更加敏捷，成本控制更加合理高效，国际社会对企业认同度进一步提升，迅速提升企业核心竞争力，在新一轮对外开放战略中赢得先机^[6]。依托长江黄金水道等交通优势和区位优势，加大向西拓展力度，同时积极承接东部沿海地区的产业梯度转移；另一方面，有实力的大企业要积极走出国门，积极参与国际分工，融入全球价值链体系，拓展企业发展空间。

3. 加强互联网+时代的商业模式创新。互联网+时代带来企业商业模式的根本性变革，企业只有顺应这一潮流，在价值链的各环节，发挥互联网、大数据、物联网等带来的无限商机，实现各环节附加值的提升：研发环节可利用互联网众筹，把技术难题发布在网上，汇集众智，征求解决方案，提供定制服务，提高新产品、新工艺研发水平和响应速度；生产环节可借助于互联网、物联网，在全球范围内寻找零配件或服务供应商，优化资源配置，剥离非核心业务，降低生产成本，聚焦核心业务，做强主业；销售环节，创新营销模式，借力互联网，实现线上线下的互动发展，借助大数据，实施精准营销和个性化服务，努力提高企业经营各环节的附加值，向微笑曲线两端发展。

参考文献：

- [1] 张培荣. 2011 上海、重庆两市百强企业的对比分析报告[J]. 上海企业, 2011, (12).
- [2] 片峰, 栾维新, 李丹, 等. 我国钢铁行业产业集中度问题研究[J]. 经济问题探索, 2014, (10).
- [3] 史修松, 刘军. 大企业规模、空间分布与区域经济增长——基于中国企业 500 强的研究[J]. 上海经济研究, 2014, (9).
- [4] 李永刚. 基于分工衍生的大、中、小企业错位共生原理——以大企业为轴心的轮轴式产业集群的生成机制为视角[J]. 南昌大学学报(人文社会科学版), 2015, (3).
- [5] 郑刚, 朱凌, 金馨. 全面协同创新: 一个五阶段全面协同过程模型——基于海尔集团的案例研究[J]. 管理工程学报, 2008, (2).
- [6] 中国企业家协会课题组. 中国 500 强企业进步、差距与挑战[J]. 企业管理, 2011, (9).