

倾力打造“365 党员在您身边”品牌

陈 影

（无锡市社会福利中心）

打造“365 党员在您身边”党建品牌是无锡市社会福利中心党总支新时期创新党建工作的一项新的举措。“365 党员在您身边”党建品牌的涵义是一年 365 天，党员时刻牢记党的宗旨，时刻以党员的标准严格要求自己，作群众的表率，全心全意为休养员服务。

一、丰富内容充实特色品牌

1. 亮出党员身份，树起先锋形象。开展“党员身份亮出来”活动，每名党员均佩戴有中共党员标识的上岗牌上岗，同时设立了“党员风采”宣传橱窗，福利中心全体在职党员照片、格言上墙，公开接受群众和休养员的监督。

2. 加强阵地建设，构建交流平台。建立了“党员活动室”，党旗、入党誓词、党员权利、党员义务、党的宗旨、指导思想、党员考核制度等内容上墙。同时在福利中心办公网站、微信、内刊《福利之友》上开辟党建工作专栏，及时发布党建工作信息，交流党建工作经验，为党组织与广大党员、群众交流沟通搭建了便捷通畅的平台。

3. 编印《党员手册》，加强党员管理。福利中心党总支设计、编印了《福利中心党员手册》，发给每名党员人手一册。《党员手册》既方便党员记录全年参加党组织活动的情况，也引导和督促党员以其为载体，按照党性原则自己管理自己，自己监督自己，不断加强党性锻炼和党性修养，积极完成各项工作任务。

4. 党员结对牵手，温暖老幼心灵。开展“大手牵小手”党员与孤儿结对帮扶活动并延伸活动范围，福利中心每名在职党员结对帮扶到两名孤儿以及休养老人中的党员，并切实做到了“三个一”：即在职党员 100%参与结对帮扶；党员与结对休养员每月至少谈心一次或亲子活动一次；党员与结对休养员的学校或工作单位每半年至少联系一次。广大党员从思想、生活、学习等各个方面关心帮助孤残儿童等休养员，从此，孤残儿童有了“党员爸爸”和“党员妈妈”。

5. 开展党日活动，和谐亲如一家。每月开展党员“主题党日”活动，福利中心广大党员以孤儿的爸爸、妈妈或老人子女的身份来到孤残儿童、休养老人身边，开展党员与休养员“同唱七一赞歌”、共庆“六一”儿童节、“阳光游园”、“拥抱春天·相约赏花”、包“新年爱心馄饨”、辅助老人用餐等各项主题党日活动，营造了和谐亲如一家的休养氛围。

6. 加强文化建设，展示良好形象。福利中心连续十余年开展“拥抱孤儿过新年”活动，每年开展工休人员迎春联欢会、“六一”儿童节联欢会、中秋节、重阳节联欢会、文化月等各项大型活动。充分发挥爱国主义教育基地作用，近年来接待社会各界以及港澳台、国外来访、志愿者活动近万人次，展示了福利中心良好的社会形象。

7. 开展志愿服务，拓展党建外延。近年来，福利中心党总支组织开展了学雷锋志愿服务进社区、与社区“空巢老人”结对、扶贫帮困、“人道万人捐”、“慈善一日捐”、义务植树、无偿献血等各类志愿活动，全力打造“没有围墙的福利院”。福利中心还建立矫正公益劳动基地，运用社工文化，帮助社区矫正对象树立正确的世界观、人生观和价值观，党建工作的外延不断得到拓展。

二、扎实举措筑就特色品牌

1. 切实加强领导，精心组织落实。福利中心成立了创建“365 党员在您身边”党建品牌领导小组，由福利中心党政主要负责人担任组长，领导班子其他成员担任副组长，各党支部书记、委员、党务干事担任组员，下设办公室。领导小组和办公室定期指导、了解品牌创建情况，保证特色品牌创建工作扎实推进。

2. 坚持有机结合，狠抓层层推进。福利中心党总支把开展党建品牌创建活动与创先争优活动有机结合起来，与创建市党建工作示范点有机结合起来，与创建行风建设示范单位等工作有机结合起来，层层推进，狠抓落实，确保创建活动取得了实效。

3. 加大宣传力度，强化督查检查。充分运用各种媒体加大宣传力度，营造创建党建品牌活动的浓厚氛围。同时福利中心党总支加强对党建品牌创建工作的督查考评，并把考评结果作为年度考核及评先评优的重要依据。

4. 开展党性分析，加强党员考核。近年来，福利中心党总支坚持结合单位实际情况开展党员党性定期分析、党员考核工作。党总支坚持党要管党、从严治党的方针，引导党员干部查找存在的问题、剖析思想根源、并明确今后的努力方向，通过这些举措大力抓好党员干部队伍建设，激励广大党员干部奋发向上，进一步提高了党员干部队伍的整体素质。这样一来，在创建品牌中狠抓党员队伍建设，用高素质党员队伍促进品牌创建，实现了品牌创建与党员队伍建设的相辅相成。

5. 开展主题活动，提高党员素质。近年来，福利中心党总支开展了创先争优活动、深入学习实践科学发展观活动试点工作、学习贯彻党的十八大和历次中央全会精神、思想政治工作联席会议、学习身边的先进典型、主题党课等各项主题教育活动。十八大以来，福利中心党总支认真开展了群众路线教育实践活动，近期更是深入扎实地开展“两学一做”，力求通过这些主题活动的开展，进一步深化品牌创建。

6. 加强行风建设，争创示范单位。福利中心长期注重接受外部监督，外聘行风监督员，设立行风监督电子邮箱，定期召开行风监督员座谈会，公开接受社会各界监督；另一方面加强内部管理，召开“扬正气、树新风”廉洁服务座谈会，与员工签订《廉洁承诺书》，营造风清气正的工作氛围，被评为“全国民政系统行风建设示范单位”。

三、显著成效彰显特色品牌

1. 党员表率作用明显增强。通过开展创建“365 党员在您身边”党建品牌活动，福利中心广大党员在管理、服务等一线岗位上勇挑重担，成为勤奋学习、努力工作、开拓创新、廉洁自律的表率，涌现出了获得全国民政系统最高荣誉“孺子牛奖”和江苏省劳动模范的黄梦飞、“无锡市优秀共产党员”解文才、“无锡市劳动模范”蒋明、“无锡市五一劳动奖章”获得者李洁等许多先进典型，在树立党员形象的同时也引领更多的党员在日常工作中充分发挥先锋模范作用。

2. 党员思想素质明显提高。通过开展创建“365 党员在您身边”党建品牌活动，广大党员爱岗敬业、无私奉献的精神风貌焕然一新，脚踏实地、真抓实干的工作作风明显改进，党员“全心全意为休养员服务”的宗旨意识有了明显增强。

3. 机构服务质量明显改善。通过开展创建“365 党员在您身边”党建品牌活动，福利中心广大党员比服务热情为党组织立威信，比工作质量为党员树形象，比敬业精神为群众作表率，带动和影响职工群众更好地为广大休养员服务，休养员的满意度持续提升，服务质量上了一个新台阶。

4. 对象满意程度明显升高。近年来的服务对象满意度测评结果显示，休养员对福利中心工作的满意度始终保持在近 100% 的高位。儿福院的孩子们向干部职工赠送手工制作的感恩卡，残障休养员在春节前夕给福利中心写感谢信，休养老人过年被

接回家还不高兴，老人每年多次给机构赠送锦旗，这样的感人场面在如今的福利中心经常出现。

多年来创建特色品牌的显著成果证明，365 党员在您身边，架起了党群连心桥；365 党员在您身边，唱响了和谐主旋律。在“365 党员在您身边”等品牌的助力下，福利中心近年来荣获“首批全国社会工作服务示范单位”、省级文明单位等多项荣誉称号，儿童福利院社教班组被评为“江苏省工人先锋号”，儿童福利院荣获“无锡市五一劳动奖章”，老年休养区社教班组获“无锡市工人先锋号”，“无锡市优秀共产党员”、“无锡市五一劳动奖章”、“无锡市五一巾帼标兵”等诸多个人荣誉也反映了中心蒸蒸日上的喜人局面，彰显着“365 党员在您身边”品牌创建的丰硕成果。