

社会化媒体时代高职学生行为习惯及引导策略探析

姜献忠 刘卉

（无锡商业职业技术学院）

社会化媒体是一种给予用户极大参与空间的在线媒体，社会化媒体的迅猛发展，正深刻地影响和改变着人们的生活。大学生是应用社会化媒体最积极、最活跃的群体，因此，高职院校在立德树人的过程中，必须重视社会化媒体对大学生成长过程的重要影响，积极参与社会化媒体的建设与发展，充分发挥社会化媒体的“正能量”作用，引导和帮助大学生形成正确的世界观、人生观和价值观，这是新时期高校加强大学生思想政治教育的必然选择。

一、调研基本情况

为了解社会化媒体对高职学生的影响力，笔者于2015年10月至2016年1月，对无锡职教园区内5所高职院校（无锡商业职业技术学院、无锡城市职业技术学院、江南影视学院、江苏信息职业技术学院和无锡技师学院）的部分在校大学生进行了问卷调查。调查的内容有：大学生媒体选择的类型、对各类媒体的信任程度、使用时间、使用频率等等。调查问卷的目的在于分析了解各类媒体对当前在校大学生产生的不同影响，从而为提升高职院校思想政治教育工作的实效性提供科学的决策依据。本次调查共发放问卷1000份，回收有效试卷982份，有效回收率98.2%。调查对象中男生424人，占43.1%；女生558人，占56.8%。年级构成：一年级527人，占53.6%；二年级265人，占26.9%；三年级190人，占19.3%。政治面貌：中共党员32人，占3.25%；入党积极分子258人，占26.3%；团员及其他682人，占70.4%。

二、社会化媒体时代高职学生的行为习惯现状

（一）高职学生与社会化媒体的契合度较高，但是媒体应用的自控能力有待提高

媒体通过各种各样的信息载体，深深影响着人们对外部世界的认识、判断与选择。传播学研究发现，人们的世界观、价值观与他们经常接触的媒体直接有关。调查中笔者发现：第一，社会化传媒对高职学生的影响广泛而深入。高职学生在回答“新媒体是否对你的生活习惯、行为方式有所改变”问题时，73%的学生选择肯定答案，同时，81.2%的学生认为“网络已成为生活中不可缺少的一部分”。因此，对高职学生的思想政治教育手段急需与社会化媒体相结合。第二，社会化媒体已成为高职学生接触频率最高的媒体。社会化媒体提供了人们彼此之间可以分享意见、交流经验和阐述观点，从基本形式看，现阶段社会化媒体主要有QQ、微信、博客、论坛等等。高职学生在回答“你最常用哪种媒体”问题时，92%的学生选择了社会化媒体，8%的学生选择报纸、杂志和广播等传统媒体，其中74.8%的学生每天使用社会化媒体时数超过5小时以上，43.7%的学生是随时随地使用QQ、微信等媒体软件。这表明高职学生与社会化媒体的契合度较高，但是媒体应用的自我控制能力不够。

（二）高职学生在媒体的评估判断上相对理性，对传统媒体仍有较高的信任度

调查中还发现：第一，高职学生对报纸、杂志、广播等传统媒体的信任度较高。虽然只有8%的学生选择报纸、杂志和广播等传统大众传媒，但这些传统媒体仍然为大多数学生所信赖。调查中，78.76%的学生表示对传统媒体非常信任或比较信任。因此，传统大众媒体在高职学生中享有良好的信誉度。第二，高职学生在对不同新闻类别的处理上具有双重标准。在回答“当听说娱乐新闻如‘李晨和范冰冰在一起’时，最先会通过哪种方式验证”时，92.8%的学生选择微博、QQ等社会化媒体；

回答“当听说社会新闻如‘4·16 韩国岁月号沉船事故’时，最先会通过哪种方式验证”时，97.4%的学生选择报纸等传统媒体。因此，总体来看，大学生对媒体信息的接受趋于理性，对于网络这一社会化媒体传播的信息，大学生并不是盲目地被动接受。

（三）社会化媒体成为人们心理诉求的重要途径，但高职学生的媒体素养有待提升

人们接触媒体都是基于一些基本需求进行的，包括信息需求、娱乐需求、社会关系需求及精神和心理需求等。高职学生群体当然也不例外。通过调查发现：第一，满足精神和心理需求成为高职学生接触和使用社会化媒体的主要目的。40.7%的学生认为网络是诉说情感与宣泄情绪的新渠道，57.7%的学生认为媒体可以有效表达诉求。由此可见，社会化媒体时代引导与培养学生良好的社会心态和心理素质意义重大。第二，高职学生的媒体素养有待进一步提高。媒体素养是指面对各种信息时的理解、选择、评价、质疑、思辨和创造等能力。在调查中，虽然有74%的学生认为网络信息应该加强道德规范和法律规范，但是仍然有37%的学生认为网络是虚拟的、自由的，不需要加以规范，同时，69.7%的学生表示在网上看到的新闻、消息或观点与主流官方媒体相违背时不会经常验证。由此可见，当前高职学生群体对社会化媒体有一定的认知和使用能力，但是还不能科学理性地甄别信息真伪，缺乏独立思考，不能批判地接受信息。

三、 社会化媒体时代高职学生行为习惯的引导策略

（一）加强社会化媒体环境优化，为高职学生营造良好的育人氛围

社会化媒体环境的影响有利有弊，高职院校应加强校园社会化媒体的建设。一方面，要充分发挥社会化媒体强大的传播优势，在坚持弘扬我国优秀传统文化的基础上，用社会主义先进文化占领社会化媒体阵地，牢牢地把握住社会化媒体舆论的正确导向。同时还要重视社会化媒体热点事件的有效管控，加强对于媒体运作的监督，建立完善的社会化媒体预警和保障机制。另一方面，高职院校校园媒体要经过信息的有效过滤，防止不良媒体信息侵扰大学生，使社会化媒体环境得到全面的净化。同时要在校园媒体中加载大学生社会主义核心价值观体系教育的内容，以校园媒体的主流信息占据大学生信息需求空间。

（二）加强媒体素养教育，提高高职学生对社会化媒体应对能力

媒体素养是社会中的个体应对媒体的素质，是人们在媒体环境中，对媒体信息和媒体传播影响应当具备的正确认识、解读、评价、判断的能力，是抵御媒体不良信息、科学有效利用媒体的一种综合能力。提高对高职学生的媒体素养教育，是加强高职学生媒体应对能力和自我教育的重要举措。一方面，高职院校可以通过开设课程、举办讲座、组织研讨、开展经常性的媒体案例研究活动，提高大学生的媒体素养。另一方面，应该增强大学生社会实践活动，推进大学生对社会的认知。盲目地信任媒体、脱离实际、忽略现实，迷失自我会对高职学生的人生产生极为负面的影响。因此，应该积极引导大学生参与社会实践，增强大学生对社会生活的真正认识，增进他们在社会现实生活中的人际交往，使他们在社会实践中不断提高能力、丰富知识、校正媒体虚拟的偏差理解，确立正确的世界观、人生观和价值观。只有加强高职学生参加媒体实践活动的能力，大学生才能意识到自身的不足，在实践中不断地完善自我，不断地提高媒体素养和媒体应对能力。

（三）加强育人队伍建设，提高高职院校教育工作者媒体应对能力

高职院校思想政治教育工作者要加强对虚拟环境和不良信息的监测和把关，将主流意识传递给大学生，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。一方面，教育工作者要具备过硬的政治理论素质，能用理论指导实践，把握社会化媒体影响下大学生思想、行为的变化规律，并做出积极的回应，在及时为学生答疑解惑的同时，与他们的兴趣点产生共鸣，实现双向交流。另一方面，思想政治教育工作者要加强有关传播学理论知识的学习，熟练掌握传播方法和技巧，扩大与学生的交流平台，与大学生及时交流和沟通，将思想政治教育内容通过新媒体有效地传递。最后，思想政治教育工作者要有利用社会化

媒体随时随地做好思想政治教育工作的意识，学会用个性化、时尚性的语言与学生沟通。