
探索六盘水城市“三变”助推精准扶贫的实践与思考

王鹏升 赵庆勇

在当前实施“大扶贫”攻坚战略、深化供给侧改革及全面推进“生态产业化、产业生态化”的大背景下，探索城市“三变”助推精准扶贫的路径，作为农村改革的延伸和补充，有着十分重要的现实意义。

一、贵州金版电子商务有限公司“城市三变”的创新做法

（一）“金版”创新做法

受农村“三变”改革理念启示，贵州金版电子商务有限公司在开设互联网社区超市时，把社区资源整合为股权，每个超市面积 80—130 平方米，拥有商铺场地的社区或社区居民可以用房产出资占股，根据评估价值参与股份分红；采用众筹方式将居民资金变股金，如金版水木清华店（六盘水）启动资金为 30 万元，把该项资金分为 100 股，每股 3000 元，向社区居民出售股权，参与认购占股的社区居民是消费者的同时，也是经营者和管理者，在稳定消费群体、拓展社区智慧服务、助推社区贫困户居民脱贫致富方面有着积极作用。

（二）“金版”近期规划

“金版”计划于近期做好市场调研，在六盘水选取 15 个条件成熟的小区，派出项目建设团队和政府相关部门对接，逐个走访社区，采集每个社区入住率、居民生活状况等基本信息，做好社区超市的选址和资金预算，并拟定建设方案及股权认购等方案，铺开建设 15 个互联网社区超市。在资金统筹方面，公司提出一个方案：针对每一个社区超市，由政府财政出资 10 万元以社区名义入股，财政贴息公司贷款 5 万元，财政补贴 5 万元，剩余部分由公司投资及社区居民认购股份解决。财政出资由社区入股的股权部分将作为优先股，公司用超市利润保证其保底分红，第一年建设期分红不低于 10%，第二年不低于 12%，第三年不低于 15%，三年之后保底分红收益率将调整至不低于当年贷款基准率上浮 150%。分红收益于第二年报表内部审计完成后转入社区账户，再由社区分配给辖区内贫困群体，待第一批贫困群体问题解决后，社区又可将分红收益用作扶持下一批贫困群体的资金。保守估算，财政投入部分 7 年左右可收回成本，且在帮扶社区贫困人群方面发挥了积极作用。

（三）“金版”模式产生的社会效益

一是“金版”将国家针对贫困群体发放的“扶贫款”创造性地转化为社区超市入股资金，获得分红收益后滚动用于社区贫困群体，力争“一年扶贫，三年脱贫”，在落实国家扶贫规划的同时，创新了城市精准扶贫模式，是继六盘水农村“三变”改革后解决城市低收入群体脱贫帮困的进一步创新，对结合区域特点开展“十三五”扶贫攻坚战、全面建成小康社会具有很强的现实意义。

二是每个“金版”社区超市预计需要生活管家（店长）1 名，生活秘书（收银员）1 名，生活助理（送货员）1 名，首批建设的 15 个超市可新增就业岗位 40 余个。若在六盘水全面铺开，预计开设超市 90 家，加上公司运营管理服务人员，可新增就业岗位 300 个。

三是社区超市的网络销售平台面向全国，“金版”网站和手机 A 户户应用上设立的六盘水特色产品版块将大力支持六盘水特色产品进行网络销售，公司对特色产品进行全面的把关、网络形象设计和品牌打造，有助于提升六盘水特色产品知名度，

拓宽其销售渠道。

四是“金版”对互联网社区超市资源进行整合，促进零售经济由零散化向规模化转变，实现传统零售业的转型升级，有助于提升六盘水第三产业占比。

二、“金版”模式衍生探索六盘水城市“三变”改革的初步思考

（一）探索实施城市“三变”是农村“三变”改革的延伸和补充

“三变”改革是农村股份制导向改革，是农村生产经营体制的改革，将有效解放和促进生产力。“三变”改革是通过市场体制的进步、产业平台的支撑、产权交易市场的建立，让老百姓参与到企业、专业合作社、家庭农场中来，在其过程中，会面临着政治、社会、法律、经济等多个层面的风险。如在经济层面，一定程度上存在经营主体能力缺乏、监管不到位；农产品垂直供应链未打通，上行不畅；资金运作不灵活，供给不足等问题。探索实施城市“三变”，与农村“三变”改革有效结合，将会更有利于拓宽融资渠道，壮大经营主体资产规模，提升经营信用等级；更有利于续接垂直供应链，促进农产品二次加工、深加工，让“黔货出山、网货下乡”更为通畅；更有利于促进金融产品的创新，扩大改革资金供给总量，确保资金链不断裂。

（二）探索实施城市“三变”是全面精准脱贫的内在需要

当前，随着“三地同城化”建设的实施，六盘水城市进一步扩容，城镇化步伐进一步加快，加上产业结构的优化调整，失地农民、进城务工人员、企业下岗人员等城市低收入群体不断扩大，城市贫困问题已成为不容忽视的社会问题。探索城市“三变”改革之路，正是立足于全面、精准脱贫攻坚，把城市扶贫与农村扶贫摆在同等位置，同步实施，确保全面小康一个也不掉队。

（三）探索实施城市“三变”是建设“智慧城市”的必要路径

在居民对社区服务需求要求提高的时候，城市社区组织及相关机构如何最大限度地满足居民的需求成为当今社会快速发展的重要影响因素。据六盘水市青年商会副会长、贵州金版电子商务有限公司董事长严显西介绍，公司将致力于“金版云”，创建，围绕“大扶贫”“大健康”战略，着力开发“智慧社区”，拓展居家、安保、医疗、文化等全方位业务，而每一个“智慧社区”都将是“智慧城市”的有效组成。目前，金版互联网社区超市实行实体与网络销售相结合，设置“生活管家”“生活秘书”和“生活助理”，为社区居民提供贴心服务，在“智慧社区”建设的道路上迈出尝试的一步。

三、推广“金版”经验应解决的几个问题

（一）着力解决宣传的问题

目前，“金版”模式尚处于启动和尝试阶段，对凸显的成功做法还没有作深层次的提炼和总结，缺少对外宣传和推广的策划，规模小，以点带面的发展效应不够。从这点上来说，要拓宽对外宣传渠道，强化与各级政府部门的沟通协作，把品牌效应亮出来。

（二）着力解决基础数据支撑的问题

“金版”模式衍生城市“三变”的着力点在于解决低收入群体的扶贫帮困问题，但目前在示范点以及规划铺开的社区，究竟有什么样的贫困状况人群、数量多少、可提供何种帮助，等等，一定程度上没做到“心中有数”，这极大地限制了规划的实施，

探索城市“三变”的想法也就显得无力。

（三）着力解决政策及资金扶持的问题

“金版”经验的推广，虽有着比较乐观的社会和经济效益，但同样可以预想到，在政治、经济、法律等层面也会存在很多风险障碍。除了“金版”自身努力壮大投资力量，搞好市场调研，政府开展调查研究，建立完善相应的政策支撑和资金扶持制度是极为重要的。

四、从“金版”模式出发探索城市“三变”的几点建议

（一）做好城市低收入群体基础信息的调研统计

没有调查，就没有发言权。要想探索出一条科学的、可操作的城市“三变”路径，必须要全面掌握城市低收入群体的状况，比如：享受城市最低生活保障的人数，因病、因灾、因学致贫情况，因城市扩容、棚户区改造、城市基础设施建设而失地居民情况，因国有企业改制、重组下岗人员情况，因私营企业破产失业人员情况，农村富余劳动力进城务工情况，大中专毕业生在城市未就业情况，等等，都需要进行全面的调研统计，并针对各类人员，拟定出兜底扶贫、就业扶贫、教育扶贫等具体措施。对于调研统计，要给予人员保障，组建工作专班，细化统计任务，确保统计不留死角，力求做到全覆盖，为下一步的措施拟定等决策提供翔实数据。

（二）做好与农村“三变”的结合，发挥好其补充作用

选取与农村“三变”改革相连的结合点，打造示范社区超市，尝试将成功经验复制到社区家政服务、幼教、医疗、安保、文化等领域。要把探索城市“三变”改革路径与农村“三变”改革紧密结合起来，使之成为农村“三变”改革的有力补充，决不能割离单干。在全面掌握城市低收入群体状况的基础上，选取 2—3 个条件成熟的区域，选定实施项目和致富带头人（或公司），用一定时间检验实施效果，并及时提炼出成功经验，逐步拓展实施范围和项目，最终实现全面铺开。

（三）建立政策支撑和资金扶持等相关制度，完善相应风险防控体系

全国人大代表陈科含认为：制定和实施城市扶贫发展战略是保证，促进就业是关键，完善社会保障体系是基础，解决具体困难是途径，促进经济发展是根本。这些需要有强有力的政策作为支撑，需要配套资金扶持。和农村“三变”改革一样，探索城市“三变”改革，同样可以预见来自经济、政治、社会、法律等各个层面的风险，可将农村“三变”改革的风险防控措施转化引用到探索城市“三变”改革路径的过程中，从而促进城市“三变”得以顺利实施，有力推动农村“三变”改革。

（作者单位：中共六盘水市委讲师团）